

### 小米生态链战略升级 发布全新品牌“MIJIA米家”

3月29日，小米创始人、董事长兼CEO雷军宣布对小米生态链进行战略升级，推出全新品牌——MIJIA米家。这意味着，今后小米智能家庭产品将全面启用“MIJIA米家”品牌。



据雷军透露，在这两年里，小米生态链已经累计投资了55家创业公司，已有20多家陆续推出了自己的产品，斩获了28项国际设计奖。小米并非单纯投资创业公司，生态链投资就是由小米输出做产品的价值观、方法论和已有的资源，包括电商平台、营销团队、品牌等，围绕自己建立起一支航母舰队。除了小米手机(小米平板)、小米电视(小米盒子)、小米路由三类产品，其他包括空气净化器、净水器、移动电源、小米手环……全都是来自这55家小米生态链企业。“在用户看不见的地方也做得十分精美！”这或许就是工匠精神在小米生态链产品最实诚的一句概括。

米家推出的首款产品——米家压力IH电饭煲，打破了日本高端电饭煲在压力控制技术方面的垄断，999元的售价仅为同级别日系高端产品的1/3。米家压力IH电饭煲不仅让国内消费者有了多一项的选择，更是有了一份“要做更好的中国电饭煲卖到日本去”的雄心壮志。雷军更是透露：“这只是米家品牌的开始”，将于米粉节期间的4月6日在小米网首发销售。(洪震)

### 众多海外高中大学亲临济南招生

# 又到春季留学高峰时

□ 苑国威

坐镇、世界名校现场面试，各大留学机构纷纷推出“一站式”服务留学体验，抢占江城优秀生源。对于济南留学展的火爆，金吉列留学市场部主管季婉健表示，各大留学中介机构都希望借着留学展的“东风”，大力推介机构品牌及业务。济南重点大学云集，交通发达，成为诸多留学机构的兵家必争之地。

#### 初春暖日留学申请最佳时期

启德留学市场部负责人姜磊建议有海外求学打算的国内学生，尤其是国内6月即将毕业的应届学生，一定要把握住3月底这一申请留学最关键的时期。姜磊表示，3月底4月初大量教育展登场，学生可以借此充分了解各大院校最新的招生信息，咨询和筹划留学事宜；一些大型教育展的现场，还会邀请一些海外院校进行现场面试，甚至能够为表现优秀的学生提供预录取OFFER和奖学金。

此外，教育展上来的英美澳高中较多，出去读高中，为保证9月入学，3月申请正当时。有留学意向的中国学生一定要把握住教育展上难得的参加面试和内部测试的良机。

#### 参加展会留学功课需做好

不管是刚刚有了留学意向，还是有了留学想法但对具体操作流程还存在疑问，学生参加留学展，最重要的还是收获自己需要的信息。为此，金吉列留学济南分公司总经理曹壮建议，在逛展会前，一些必要的功课需提前做好。

第一，逛展前先了解一下参展院校的信息，建议事先把自己要问的问题整理好，侧重点可以放在该大学的课程设置、录取条件、申请手续及需提供的资料，申请奖学金，毕业后深造或就业等情况。由于教育展会会有很多人咨询，从容的表现能给面试官留下深刻的印象，也会给自己日后的面试带来更大的信心。

第二，如果学生刚确定留学计划，还没有目标国家或院校，可在逛展时收集一些院校信息资料，这些资料中会涵盖一些申请规划和指导性文章，是值得阅读的。

第三，有选择性地参加讲座。第四，已经对教育和留学有过一定了解，明确了自己留学目的国的学生，应对各种教育展有明确的认识，可选择一些有针对性的“精品展”、“专业留学讲座”，以进一步确认申请哪所学校、什么专业，并设立如托福或雅思以及GRE/GMAT等考试的目标成绩、合理安排自己的学习计划。

### 留学展预告

#### 金吉列留学第48届海外院校全国招生面试会

时间：4月9日10:00—16:00  
展会地址：济南索菲特银座大饭店(济南市历下区泺源大街66号)  
活动看点：权威参赞坐镇 面试官现场面试 OFFER当场发放 签约即得大奖

#### 新东方留学第34届国际教育展

时间：4月9日14:00  
展会地址：市中区经四路万达凯悦大酒店3层  
优惠活动：全程合同美国条线：优惠3000元；其他条线：优惠2500元。 单申请或单签证不优惠

### 金立发布新品天鉴W909及S8 实力布局中高端市场



3月29日，金立在北京奥雅会展中心举办了以“匠心”为主题的“金立天鉴W909与S8上市品鉴会”。

在今年全国两会上，“工匠精神”被首次写入政府工作报告中。金立秉承匠心从始而终，无论是配置高端的天鉴W909还是惊艳巴塞罗那MWC2016的美摄手机金立S8，有一个共同的目标：抢占中高端市场。

传承了金立最精华的商务基因，金立天鉴是当下配置最高端的翻盖手机。拥有4GB超大运行内存和64GB海量机身存储，64位8核处理器的强大支持。后置1600万像素摄像头，前置500万像素摄像头，搭载双4.2英寸高清屏

幕、2.5D弧形玻璃和金属双转轴。按压指纹技术、私密空间、手机防盗等，实现双主卡全网通，卡槽不分主副，同时支持移动/联通/电信4G、3G、2G，而4G+不仅成就网速新标杆，将通话纳入高速4G网络中，还可实现更清晰、更高质量的语音通话。

而金立S8不仅在外观上吸睛无数，在配置上也下足了功夫。它采用全球首款一体环全金属设计天线，实现整体一体化处理，告别传统的三段式机身，突破了金属手机在天线设计上的最大痛点。最值得一提的是其媲美iPhone 6S的3D Touch技术，支持快捷菜单、快捷预览、动态壁纸及侧压快捷栏等功能，操作神速的体验是智能手机中最好的。

天鉴W909与金立S8，从外观到配置乃至软件系统，无不体现着金立追求极致完美的匠心。而金立作为科技时代少有的“工匠代表”，在品牌战略上亦堪称独树一帜。

如今，金立已外销40多个国家和地区，并已进入8个国家的运营商体系，对于金立2016年的预期销量，金立集团董事长刘立荣曾在发布会上对外透露，整体目标4500万台，其中海外市场占比1/3。(洪震)

### 腾讯启动“腾爱医疗”战略 用大数据构建互联网+医疗连接器



3月25日，腾讯公司副总裁丁珂在“互联网+提升医疗民生服务”发布会上宣布正式启动“腾爱医疗”战略：利用自身强大的社交基因和大数据能力，搭建“互联网+医疗”开放平台，为医疗产业提供互联网化的后端服务，发力打造中国医疗产业与互联网的连接器，为提升中国医疗民生服务而努力。此外，腾讯内部孵化的移动端医生APP“腾爱医生”也在发布会上正式亮相。

“腾爱医疗”将为患者与医生提供包括“医疗智能终端”、“互联网金融医保”等在内的一站式互联网+医疗服务。其中，以糖大夫智能血糖仪为代表的智能终端，使慢病医疗服务与病患者建立良好的连接；互联网金融医保以健康基金+医保的形式，为患者提

供商业保险计划；为医生群体量身定做的移动互联网产品“腾爱医生”则为医生与患者搭建一个可信任的信息沟通工具。

丁珂描述“腾爱医疗”战略的愿景是：依托医疗大数据，逐步将医院、医生、诊疗、金融保障等与广大病患者连接在一起，形成互联网+时代的新型医疗服务新模式。而医生平台的落地主要依靠“腾爱医生”这款为医生群体量身定做的全新移动互联网APP。作为一个为医生群体提供互联网服务的平台，医生可以认证微信公众号在此平台建立属于自己的品牌，并用即时通讯功能与患者随时随地对话，通过信息透明赢得患者的信任，在建立良好医患关系的基础上提供长期、高效、顺畅的诊疗服务。

目前，国内9大医生集团总计数百名医生已经入驻“腾爱医生”，涵盖脑科、血管外科、心血管等各个专业领域，将与腾讯一起打造医疗领域移动信息管理平台，共同探索借助移动互联网提升专业医生平台工作效率的创新模式。未来，“腾爱医生”还将与100家医院合作，助力中国医生“多点执业”的推进。(洪震)

### “爱容杯”最美女车主大赛暨第四届激光美肤节开幕



近日，由济南爱容整形医院举办的“爱容杯”最美女车主大赛暨第四届激光美肤节在济南爱容整形医院盛大启幕。该活动倡导以文明驾驶为美，争做司机道德榜样，呼吁泉城女性“文明驾驶 微笑沟通 美丽泉城 从我做起”。活动主办方表示，为了鼓励女车主积极参与，将会根据微信投票数量和评选标准，评出一、二、三等奖，参与者将有机会获得爱容整形医院提供的万元加油卡，和由安师傅代驾、府上养车等共同提供的每日前30名美丽大礼包，让您和爱车都容颜焕发。(苑国威)

### 吉利博越低价上市 瞄准自主SUV销量首把交椅

3月26日，吉利博越正式上市。新车共推出2.0L和1.8T两种排量共10款车型，售价区间为9.88万—15.78万元。购买新车，将获厂家购置税补贴4000到6000元。“水波涟漪”式的前进气格栅已成为吉利汽车标志性设计元素，两侧搭配LED鹰眼式大灯。吉利博越搭载了2.0L自然吸气和1.8TD两款发动机，与之匹配的则是6挡手动和澳大利亚DSI6速手自一体两款变速器。同时，博越提供了四驱车型，配备了NexTrac智能适时四驱系统。

### 纳智捷新大7MPV济南上市

3月19日，纳智捷新大7 MPV ECO HYPER在济南鑫大友汽车生活馆上市。全新大7以“全家享在一起”为产品理念，希望为消费者打造出一款最适合三代同堂家庭出行的MPV。它配备2.0T和2.2T两款发动机，搭配6速手自一体变速箱，同时还采用了ECO HYPER高效节能动力系统和智能启停技术。新大7 MPV ECO HYPER市场指导价16.98万—24.98万元。据悉，新大7 MPV ECO HYPER拥有“三屏一云”无线智慧系统。

### 新雅阁强者再进化

3月25日，新雅阁济南区域的上市会成功举办，售价16.98万—23.78万元。作为雅阁品牌历经9代40年历史的巅峰之作，新雅阁(Accord)荟萃Honda全球领先科技，以“Exciting HDesign”为外形设计理念，搭载全新的“地球梦科技”动力总成，以及多项包括Honda SENSING(安全超感)系统在内的Honda最新科技和智能配置，诠释出“科技让驾驶更尽情”的主题，以全新突破的姿态屹立于国内中高端车市场。

### 以“实用”为名

# 东风标致301 “这个伙伴很靠谱”

301 2016款在油耗表现和安全性全面升级之后，为众多用户带来了更精彩的用车生活，他们的故事就是301的最佳代言。对此，笔者采访了山东聊城的301车主周先生，让我们一同探究一下他口中所说的“301浓缩成两个字，就是‘实用’”的秘密。

#### 实用 是A级车市场的永恒话题

30出头的周先生是山东聊城多家洗衣店的老板，生意非常红火。初见周先生时，他给人的感觉是有些内敛，但接触后发现他很爱笑、乐观、睿智，也很豁达。他说：“开心快乐干自己喜欢的事情，老了回忆起来的事不感到懊悔，就是成功的。”

谈到有关为什么选择301的时候，周先生总是反复强调这是家人的功劳。“买车当然不

是一件简单的事情，当初在8万—10万的预算下，我也看了悦动、锋范等车型，有的空间不够大、没特色，有的油耗又太高。而东风标致301 2016款无论在空间、油耗、配置的表现都相对全面。”说到爱车，周先生似乎更加来了精神，说到为什么选择301，他说：“主要是因为家里有亲戚买了一辆301，告诉我说‘301绝对靠得住，车养起来很轻松，吃油不多，也没啥大问题’。正因为这句话，我果断地选择了301。”

#### 品质考验 当然少不了节油安全

谈到2个多月以来的用车感受，就不不得不先来说一说301的安全与节油体验了。“简单来说，操控上便捷舒适，最重要是还省油加安全。”周先生答道，看似简短的一句话，却是

对301 2016款的极大肯定。

“由于业务的需要，我经常要奔波于各个小区和干洗店之间，一天下来要跑几十公里，而我购买的301 2016款自动豪华版，采用的是1.6L CVVT发动机搭配6速手自一体变速箱，百公里油耗不过5.4L左右，相当不错。虽然我刚买车不到两个月，但相信在未来的两年内，301将会为我节省不少油费。”周先生得意地对笔者说道。

“另外，这款车的整体配置都让我很满意。像主副驾安全气囊、侧安全气囊及ESC电子稳定控制系统、刹车辅助再加上雷达等，对我来说非常有用，感觉开起来心里踏实多了。而且日间行车灯也让我更醒目，提高对行人和汽车的警惕，也提高了我个人的行车安全！而这一切仅仅花了不到9万元，真的让我感觉到了物超所值。”



笔者可以看出周先生在言中中都透露出对301的喜爱。后来问道301所配备的全球标准的儿童安全座椅接口时，周先生笑着说：“开301这2个月以来，在节油和安全上给我带来了无限惊喜外，就连我未来宝宝的安全问题都提前帮我解决了，以后有小孩后，可能都不需要换车了。”

小结：不难发现，通过与周先生的交谈，让我们看见东风标致301凭借着低油耗高安全的实用特性，已然成为了他生活中不可或缺的伙伴。相信未来，301也将陪伴更多新生代人群在生活的道路上一同“活出味来”。

# 重拾梦想，你会发现生活不止眼前的苟且

□ 陈邦正

生活不止眼前的苟且，还有诗和远方的田野，你赤手空拳来到人世间，为找到那片海不顾一切。

出自许巍新歌《生活不止眼前的苟且》里短短的四句，使多少人内心本已奄奄一息的火苗瞬间被点燃，多少年过去了，你是否记得曾经追逐的梦想？



△活动现场

我相信，每个人在小学甚至幼儿园时都会被老师问这么一个问题：你的梦想是什么？那时候的小朋友们，年纪虽然小，梦想却很明确。有的梦想做一名老师，有的梦想做一名科学家，有的梦想做一名足球明星……然而，如今那些已经长大了的小朋友，还记得最初的梦想吗？还在为最初的梦想努力吗？要知道，只想不做的是妄想，努力去奋斗的才是梦想！

日前，一场由沃尔沃汽车联合山东省互联网传媒集团大众网发起的“见证榜样的力量 开启梦想之旅”活动扬帆起航，本次活动将陆续启动包括“沃尔沃XC90梦想宣言征集”、“车展主题活动”、“沃尔沃XC90对比试驾会”及“见证榜样的力量 沃尔沃XC90深度体验之旅”等四个环节。这次活动，撩起了太多人内心中深埋的梦想，并且提醒人们生活之外，不要忘



了最初的梦想，不止物质，还有精神。

本次活动的主角沃尔沃XC90就是一款梦想座驾。老款XC90在2002年初的底特律车展上始一亮便马上成为媒体追逐的焦点，在长达12年的生命周期里，XC90既经历过市场上的热销，也经历过2008年因金融危机所造成的萎靡，虽然有起落，但却不忘为消费者制造高品质汽车的梦想，勇

往直前！

在2010年被浙江吉利控股集团有限公司收购后，沃尔沃汽车终于荣定下来，全新XC90也得以在2015年7月荣耀归来。在上市不到一年的时间里，XC90已经拥有了陈道明、李彦宏、吴宇森、郭晶晶、李健、埃里克森等重量级拥趸。正如沃尔沃中国(上海)销售公司北区销售经理黄海涛先生所说的那样，XC90车主大多经历过商海起伏，有着丰富的阅历，是社会的中流砥柱和精英阶层。这些人有梦想，并不断为梦想努力，最终成功了，他们与全新XC90这款梦想座驾相得益彰。

“大器成心，境界新生”的全新沃尔沃XC90，在定义新一代豪华SUV市场格局的同时，将肩负着沃尔沃全球品牌复兴和打造独树一帜的北欧豪华汽车形象的重大责任，引领沃尔沃汽车开创历史新篇章。

在XC90身上，寄予着沃尔沃的梦想，同时，XC90也成为一众消费者的梦想。

梦想是一种很奇妙的东西，它的存在使每一天变得生动而美丽，因为它给人指引一个努力的方向，让生活不止眼前的苟且。有道是：梦想总是有的，万一实现了呢？在梦想这个充满正能量的指引下，愿你我与沃尔沃XC90一同驶向梦想的远方。

