

# 区域观察 东营新闻

城乡读书一卡通 一年一村五场戏

## 东营文化资源实现共建共享

□记者 魏东 李广寅 通讯员 李浩 吴商 报道

随着天气转暖,垦利县兴隆街道渔洼村的乡村剧场又热闹了起来。“演出从室内搬到了室外,乡村剧场就建在了咱村文化大院里,老百姓抬腿就能到。”渔洼村庄户剧团团长王景元介绍,去年10月,兴隆街道投资10余万元打造了村里的乡村剧场,配备了灯光、音响、红地毯等演出设备。自启用以来,剧场承担了省市级艺术团、兄弟乡镇庄户剧团、街道慰问演出等送下乡活动共十余场。

作为全省6个省级公共文化服务标准化试点城市之一,2015年,东营市借鉴天津市建设“乡村剧场”的经验做法,在全市推广农村建设“乡村剧场”,在全市创新打造100个集村民休闲、文娱活动、科技培训、乡风展示于一体的“乡村剧场”。截至2015年底,全市共建成乡村剧场81个,对于进一步完善农村公共文

化服务体系,提升农村公共文化服务水平探索出了一条新的路子。

文化体系建设是一项长期性工作,非一日之功。去年,东营市对“十三五”期间全市公共文化服务体系作出全面规划部署,明确提出到2017年,建成国家公共文化服务体系示范区,到2020年,基本建成城乡一体、便捷高效、均等公平的现代公共文化服务体系,整体水平走在全省全国前列。

为推动城乡公共文化服务均等发展,提升农村基层公共文化服务水平,按照“总馆一分馆一服务点”的模式,东营市在全省率先建立了以市图书馆、文化馆为总馆,县区图书馆、文化馆和乡镇(街道)综合文化站为分馆,村(社区)综合文化服务中心为服务点,流动服务车为补充的公共图书馆、文化馆总分馆体系,城乡文化资源实现了共建共享,书刊借阅实现了“一卡通”。目前,东营市图书馆、文化馆在全市5个县区全部建成了分

馆,市图书馆还在中心城4个社区、市文化馆在东营区1个乡镇建成了分馆。各县区在全市40个乡镇(街道)和30个城市社区建成了分馆,在21个农村社区设立了服务点。

加强优秀传统文化阵地建设是公共文化服务体系建设的重要内容,优秀传统文化能否创造性转化、创新性发展,关系着公共文化的兴衰。东营市通过推进“图书馆+书院”模式,在全市6家公共图书馆全部建成了高标准“尼山书院”,同时拓宽建设领域,在东营职业学院、东营区第一中学和利津县陈庄镇中心小学建设了学校“尼山书院”,广泛开展以经典诵读、礼乐教化等内容的传承弘扬优秀传统文化活动,各级尼山书院累计开展国学讲堂55次,受益群众达1.2万人。此外,利用节假日等节点,东营市在去年的春节、元旦期间,组织开展了包括新年音乐会、社会文艺团体汇演、中心城区社区文化节等多项内容的“黄河口

之春”系列文化活动,丰富了节日期间的群众文化生活;去年4月下旬至10月下旬,以“欢乐黄河口·美丽中国梦”为主题的群众性广场文化活动,在市区和县17个中心广场每周五晚集中开展文艺演出,共计演出近500场次;还继续组织开展了“进千村乐万家”文化惠民巡演活动,全年完成文艺演出下乡进社区1000场次,在全省率先实现了“一年一村(社区)五场戏”的公益服务目标。

为推进基层公共文化资源有效整合和统筹利用,提升基层公共文化设施建设、管理和服务水平,2015年3月,东营市选择了200个行政村开展综合性文化服务中心建设试点,整合宣传文化、党员教育、科学普及、普法教育、体育健身等各类资源和功能,建设统一规范的农村综合性公共文化设施和场所。截至2015年底,全市200个行政村的建设试点任务已基本完成,为加快推进全市基层综合性文化服务中心建设奠定了基础。

## 绿色模式 撬动农村生态产业

□李广寅 周晓 程云慧 报道

本报垦利讯 一斤有机富硒大米卖87元,这刷新了垦利县垦利街道七村多年的大米销售记录,也让该村书记董生华坚定了搞有机种植的信心。七村毗邻黄河大坝,有60余年的水稻种植传统,以前村民都说,“庄稼活不用学,人家怎么着咱就怎么着。”

最近几年,眼看着传统水稻种植增产少、价格低的境遇,董生华带领村“两委”到具有先进种植经验的地域考察,最终确立了有机水稻种植方向,并请来了省农科院马加清教授“坐镇指挥”,水稻有机种植开始有模有样。“1200亩水稻实行实物、插秧、管理、收割、加工、销售‘六统一’,村民不仅从稻田里解放出来,成本也下降了近400元。”董生华介绍,为便于对稻田统一管理,七村成立了生态水稻专业合作社,购置了大型插秧机、收割机,从插秧到收割,再到产品销售,“入海口”大米实现了一条龙销售。

“原来的农业生产模式,农民一年最多也就挣2万多元,现在有了机械化生产,还上了网上销售,打造出了我们自己的品牌,现在的村民一年可以挣5万多元,既省心又省力。”七村“入海口”大米销售负责人罗述胜说,“入海口”大米是采用自然的方式栽培,全程生物防治,不存在农药残留超标情况,价格也较一般大米高出不少。

新农村建设,农业发展是纽带,致富增收是核心。在垦利街道,像七村一样拥有自己农产品品牌的村子不在少数,绿色农产品也呈现出了“井喷”态势。目前,垦利街道共拥有自有农产品品牌170余个,其中著名商标就有3个,“三合鸡蛋”等被认定为绿色无公害农产品,“民丰社大米”“卧莲莲藕”被认定为有机农产品。

从去年开始,该街道还借助跨境电商试验区电子商务创业园平台,将黄河口蜜桃、大闸蟹、“黄河故道”蔬菜等多个品牌农产品在天猫商城等网络平台销售,销售额突破4000万元,有效促进了城乡经济“线上”网购和“线下”体验融合一体发展,开创了农业经济发展新模式。

在打造农产品品牌的同时,垦利街道围绕畜牧、水产业、林果、蔬菜、水稻等优势特色产业,依托黄河口现代农业产业园、万亩桃园、万亩红旗旗,现代高效畜牧养殖示范区、苍州片区等“五大片区”,重点抓总投资8.7亿元的佐宁保健食品加工等6个现代农业项目建设,联动打造沿黄生态产业带优势特色产业、休闲观光农业与城郊型旅游文化产业规模化、标准化、品牌化现代农业经济“隆起带”。

## 吕剧电影《考丈人》垦利首映

□记者 李广寅 通讯员 樊金龙 报道

本报垦利讯 3月25日,吕剧电影《考丈人》在垦利县举行首映。影片从平凡的丈人、女婿的家庭关系入手,讲述了颐养天年的李老汉接受“考试”后进入女婿开的旺财酒店后引发的一系列精彩故事。

电影《考丈人》以垦利县吕剧团于1987年拍摄的电视戏曲《考丈人》为雏形,从剧本到作曲都由垦利县本土文化工作者独立完成,剧中演员大都由垦利县演员和群众担任。影片故事情节曲折,通俗易懂,将父女情、夫妻情以及商业竞争等元素融入其中,以坚守传统道德观念的老丈人与倡导现代经营理念的女婿之间的思想碰撞,凸显孝、诚的中华民族美德,讴歌了社会正能量,塑造了一幅以诚立身、以爱处事的人间温情画面。

垦利县计划以“爱、诚、孝、仁”四德为题材,每年创作推出1部吕剧影视作品,去年以“孝德”为主题拍摄的吕剧电影《幸福公禹的笑声》,已在全国农村院线放映10万余场。

## 东营象棋公开赛举行

□李少娜 李广寅 报道

本报东营讯 3月26日,“长胜杯”2016东营象棋公开赛在东营新区文体中心开赛,来自北京、河北、山西等地的120名选手参加角逐。

据悉,此次象棋大赛是由东营市象棋协会主办,采用9轮积分制,执行2011象棋竞赛规则,参赛选手之众,范围之广,层次之高均创东营历史新高。



扫描二维码,在网页中打开并下载,轻松安装新悦大众客户端

□责任编辑 李强 (0531)85193550

## 小苗木成了绿色李鹊新名片

□记者 李明 通讯员 刘福春 报道

本报广饶讯 3月的李鹊,绿色喜人。田野里,麦苗返青吐嫩绿;种苗基地内,植树造林添新绿;更可喜的是建设者们心怀“绿色”梦想,加快推进“一产做优、三产做活、二产转型升级、一二三产融合发展”的步伐,奏响“高效生态、绿色发展”的主旋律。

“现在往天津发的是胸径10厘米的速生白蜡,总数12000株,今年天津市外环路绿化的白蜡全部是用咱基地的。他们从天津一直找到临沂,只有咱们基地的白蜡符合他们的要求。”3月23日,在国山苗木专业合作社白蜡基地内,正在现场调运树苗的韩吉文社长介绍。

国山苗木专业合作社面积430亩,栽植白蜡大苗30000株,小苗60万株。优质的苗源加上良好的服务,让他们的树苗供不应求。“今年开始实施的全市‘三年增绿’工程,广利河等5条水系绿化需要20万株胸径3厘米的白蜡,也全部是咱们基地的苗子。”在韩吉文看来,苗木是一项朝阳产业,找准定位,做大做强,选精培优,发展苗木大有可为。

该镇从2011年开始建设黄河三角洲(李鹊)优质苗木花卉基地,到目前已达18000亩规模。一开始,就确立了“政府科学规划定位,企业化运作,项目化建设,专家指导生产、管理和经营”发展经营模式,发展高档景观绿化苗木,做到特色化、专业化和精品化。博绿园林北美海棠、百佳益园林曼地亚红豆杉、盛大园林蜀桧……在今年3月份举办的首届山东(广饶·李鹊)苗木花卉博览会上,大批精品苗木广受客商抢购,总成交额达5000万元。小苗木真正做成了大产业,成为李鹊“绿色”新名片。

苗木产业环境美,生态旅游绿成金,苗木产业的发展又让旅游经济成为了该镇新的“增长极”。“爸爸,孔雀开屏了,你快来给我和孔雀合张影吧。”“爸爸,这盆玉蝶真漂亮,我要买上一盆放在我的书房里。”在上农休闲旅游区鹅观园里,淄博市市民张景民被孩子指挥得“手忙脚乱”。“孩子今天在这里开了眼界,没想到景色这么美,还能钓鱼,骑着游览车观赏园林,过一段时间,等园林的树木开花了,我们一家人还会再来这里的。”

依托黄河三角洲(李鹊)优质苗木花卉基地,李鹊镇开发建设了上农休闲旅游区,按照“一园一景点,一园一特色”的理念进行规划设计,突出打造乡村旅游精品景点和路线,并成功创建为国家AAA级旅游景区。在景区建设上,大力发展观光农业、农家乐等特色经济,将休闲产业与精致农业相结合,走出了一条绿色旅游发展新路子。以鹅观园为中心,整合景区内53家特色园林,对接孙武湖滨滨湖观光带,打造“鹊林叠翠·魅力李鹊”休闲品牌;同时,积极开发石磨面粉、园林果蔬、黑猪肉等具有李鹊特色的旅游产品,结合广饶生态慢城创建,抓好基础设施配套,丰富旅游业态,让李鹊成为广大市民群众园林游、科普游、亲子游、休闲游的“首选地”。

生态旅游的发展,不仅让当地的环境有了显著改善,也让老百姓尝到了实实在在的甜头。洪祥葡萄采摘园种植了10亩有机大棚葡萄,在葡萄销售季节,采摘的游客和订货的客商不断,去年收入30万元。“往年葡萄熟了都是到市场上去卖,现在游客多了,尝到咱的葡萄好吃,都争着来采摘和订购。”



□刘智峰 李广寅 报道 3月25日,东营区第三中学小学部戏曲兴趣小组的同学正在学习京剧《贵妃醉酒》。该校邀请专业戏曲教师、“齐鲁文化之星”王玲玲(右二)为传授戏曲课,让孩子们切身感受中国戏曲艺术的博大精深。

## 地方戏剧种普查启动

□李长莲 李明 报道

本报东营讯 3月25日,记者获悉,按照文化部和省文化厅的统一部署,东营市正式启动地方戏曲剧种普查工作,京剧、吕剧、皮影戏等都在此普查之列。这场覆盖全市范围的大规模地方戏查“家底”工作,将于2017年6月底前完成审核验收。

地方戏曲是我国传统文化的重要组成部分,具有独特的艺术魅力和文化内涵。根据统一部署要求,东营市将大规模启动地方戏曲剧种普查,全面掌握全市戏曲剧种的数量、形成发展历史、艺术特点、分布和流传区域、演出团体、人才状况、演出剧目、生存现状等,实现文化行政部门对戏曲文化资源的动态化、科学化管理,更好地促进戏曲艺术繁荣发展。

本次地方戏曲剧种普查范围是全市境内各民族的戏曲剧种,包括京剧、吕剧、皮影戏、木偶戏等不同戏曲样式以及在该市形成、流传但没有职业剧团的戏曲剧种。普查的主要内容包括:剧种名称、声腔、艺术渊源、形成时间、流行区域、剧目、音乐、表演艺术、舞台美术、主要演出团体、人才培养机构、报刊专著、代表人物等相关文字、图片资料。

各县区和东营市文化馆将按职责开展实地调查,采集文字、图片等数据资料,东营市普查办公室对县区和文化馆上报数据进行审核,并将数据上传至戏曲剧种普查平台。

## 孙子文化园 争创5A级景区

□李明 孙庆亮 苗青 报道

本报广饶讯 孙子文化园是广饶县旅游业的龙头,也是实现全县经济转型升级的重要阵地。今年,孙子文化园将实现全面开园的工作目标,结合国家AAAAA级旅游景区创建工作,打响“孙子文化园全面开园”攻坚战。

目前,孙子文化园游乐设备主要集中在儿童游乐区,成人游乐设备较少。全面开园后,除了绿化景观将进一步提升外,将新开放飞行岛、超级波浪翻滚、魔幻剧场、太空车、旋转塔、超级大摆锤、激流勇进、过山车、动感交互影院和XD影院等多项游乐设备。另外,备受关注的兵圣宫和过山车也将于年内开放。届时,孙子文化园的可玩性将大大增强。

## 牵住“牛鼻子” 打好转型仗

东营经济技术开发区坚守生态红线促转调

□记者 李广寅 李志海

通讯员 张晓光 王刚 报道 本报东营讯 3月23日,位于东营经济技术开发区的众成·红星美凯龙综合体项目现场人头攒动,该区2016年总投资58.8亿元的27个重点项目集中开工,涵盖了高端装备制造、新能源、生物医药、电子信息、现代服务业、基础设施等多个产业和领域,开发区抓项目、扩投入、促发展的热潮也随即掀起了新一轮热潮。

而在开发区的燎申置业蓝色港湾项目现场又是另一番热火朝天的景象,建筑工人正对曲水商业街楼进行内外装修和配套施工,悬挂于主楼前的“喜封金顶”四个大字更是引人注目。“项目位于开发区营州路现代服务业集聚区的核心位置,集体体验式商业购物、餐饮娱乐、商务办公、城市展厅、智能住宅等功能,将打造涵盖多元商业、文化休闲、高品质居住的新复合生活板块。”燎申置业有限公司项目

负责人告诉记者,蓝色港湾建成营业后,将成为开发区新的商业中心,树立起新的城市商业标杆。

今年以来,红星美凯龙、蓝色港湾等一连串的大项目集中落户开发区,与该区实施的“项目带动”战略思路不谋而合。通过强化招商引资、项目推进、三争工作“三项措施”,东营经济技术开发区引进建设了一批科技含量高、投资规模大、带动能力强的高新技术项目和转型升级项目,形成了龙头项目加快聚集、高端产业链条发展、支撑条件健全完善的良好格局。据统计,开发区今年新建、在建项目将达到115个,完成全社会固定资产投资逾300亿元以上,比去年同期增长15%。

“有好的环境才能吸引好的项目。开发区通过落实项目推进服务责任制,倒排工期,加强调度,搞好服务,及时帮助解决项目建设中遇到的困难和问题,为今年项目顺利实施提供

有力保障,创造良好环境。”东营经济技术开发区经济发展局负责人说。按照“转型升级先行区、创新驱动引领区、科学发展示范区”目标定位,开发区以提高发展质量和效益为中心,以推进产业结构调整和转型升级为主线,狠抓重点项目建设,基础设施建设、生态环境建设,大力发展社会各项事业,保持经济社会的平稳健康较快发展态势,努力成为全市经济社会发展的重要增长极。

在牵住重点项目建设这一“牛鼻子”的同时,东营经济技术开发区依托项目狠抓转型,稳步提升产业转型升级步伐,全力打好转调主动仗,产业优化升级得到了进一步促进。方圆集团年处理150万吨多金属矿、大海集团高精密柔性电路板、博达公司石油装备专用线缆等一批转型升级项目建成投产,有色金属、盐化新材料等主导产业逐步做大做强,智能装备制造、电子信息等新兴产业初具规模;中国石油化工

装备电子商务平台、阿里巴巴产业带、传化智能公路港等一批项目不断加快建设,现代服务业快速起步,高新技术产业产值占规模以上工业总产值51.3%,超过全市17个百分点。化工产业转型升级工作稳步推进,相关企业加快技术改造,设备更新和工艺改造,圆满完成节能减排任务,充分体现了开发区转调的力度和成效。

绿色是发展的底色。东营经济技术开发区在转型路途中,始终坚守生态“红线”,投资8亿元实施了36项水气污染治理及生态化改造工程,华泰化工、首创水务、新加坡联合水务3个污水处理项目相继建成投用,完成了雨污水排放整治,实现了工业废水、生活污水全部收集、全部处理、全部达标排放,出水水质达到地表V类水质标准,水质治理走在东营市前列,为优化园区环境、提升全区吸引力做足了文章。