

# 区域观察 两区一圈一带



3月24日,山东省“互联网+”行动高层对接创新发展大会在济南召开,省发改委与阿里巴巴集团签署战略合作协议,并向我省淄博、临沂、德州、滨州、菏泽5个省级电子商务示范城市授牌。

“互联网+”既是一种新的思维方式,更是一种连接一切的能力和竞争力,它已经开始改造我们的生活、我们的世界,并且已经在我们的生活、我们的世界以及经济社会发展中无处不在。

山东理解并积极把握互联网与传统产业、虚拟经济与实体经济、线上能力与线下资源深度融合的历史机遇,并在该过程中顺势而为,将自身发展规划纳入整体产业转型大局,与这个“互联网+”时代共生共赢。

争取三年内,使全省“互联网+”发展环境更优,与经济社会融合程度更深,驱动创新发展更强

## 山东“互联网+”行动再升级

□ 本报记者 高翔  
 本报通讯员 孙公平

### 11项重点行动

《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》(以下简称《意见》)指出,“互联网+”是把互联网的创新成果与经济社会各领域深度融合,推动技术进步、效率提升和组织变革,提升实体经济创新力和生产力,形成更广泛的以互联网为基础设施和要素的创新要素的经济社会发展新形态。

“‘互联网+’的最终目的是服务实体经济的发展。网络经济和实体经济的融合发展最终目的依然是实体经济发展。”中国信息通信研究院政策与经济研究所所长鲁春丛在本次大会上对《意见》进行了全面解读。

通俗来说,“互联网+”就是“互联网+各个传统行业”。但鲁春丛认为,这并不是简单的两者相加,而是利用信息通信技术以及互联网平台,让互联网与传统行业进行深度融合,未来互联网也会作为类似水电气一样的“基础设施”,给每个行业带来效率的大幅提升。

为此,《意见》提出了创业创新、协同制造、现代农业、智慧能源、普惠金融、益民服务、高效物流、电子商务、便捷交通、绿色生态、人工智能11项重点行动,以加快推动互联网与各领域深度融合和创新发展。

“‘互联网+’是促进产业转型升级的重要引擎。山东是经济大省,产业基础完备,

发展的潜力、余地和回旋空间巨大。”山东省发改委主任王忠林说,“实施‘互联网+’行动计划,能够改变甚至颠覆传统产业的生产经营模式,催生出一批新业态、新模式,将为山东实现发展动能的转换接续、增强发展核心竞争力提供强大动力。”

### 带来重大变革

“‘互联网+’无疑会带来经济社会各个领域里的重大变革。在催生新业态、提供新动能的同时,与之伴生着发展理念、生产要素等的变化。”鲁春丛介绍,“最初,360杀毒软件靠免费来集聚大量用户后,也拥有了优先满足这些用户需求的权利,进而发展游戏、广告来实现盈利。”这种“挟需求以令供给”来实现收益的盈利模式,与传统的“定价高于成本的盈利策略”在发展理念上已大不相同。

此外,在与传统产业全面融合后,互联网不再是简单的应用工具或获取信息的渠道,而是一种可以对全产业链各要素进行有效整合的基础设施。

“利群商城依托自身物流配送体系,开展网上促销,在山东区域形成较强竞争力;双星鞋业通过天猫、京东等知名电商平台进行销售,实现年交易额突破1亿元;青报传媒与餐饮协会合作推出‘淘点点’项目,打造本土特色餐饮企业线上营销模式……”谈起青岛几年来电子商务的发展,青岛市蓝办主任任振刚的例子接二连三。

2011年,青岛被国家确定为全国第一批电子商务示范城市。任振刚说,5年来,青岛电子商务交易额由2012年1200亿元增加到2015年的6000亿元,年均增长70%。

“互联网+”因此也成为改善民生的重要助力。据悉,目前我省“淘宝村”已达到近百个,电商平台3000多家,各类电商经营主体120万家,将进一步带动城乡居民就业和增收致富。

“加快推进‘互联网+’扶贫,搭建以大数据为基础,全领域覆盖、全过程监督的扶贫开发综合平台,也是构建精准扶贫新格局,打赢脱贫攻坚战的重要支撑。”王忠林说。

### “核心实现三个统筹”

近年来,我国在互联网技术、产业、应用以及跨界融合等方面取得了积极进展,已具备加快推进“互联网+”发展的坚实基础,但也存在传统企业运用互联网的意识和本地企业、新业态发展面临体制机制障碍、跨界融合型人才严重匮乏等问题,都亟待加以解决。

为此,《意见》在夯实发展基础、强化创新驱动、营造宽松环境、拓展海外合作、加强智力建设、加强引导支持、做好组织实施七个方面给出了保障支撑意见。

“围绕着‘互联网+’最终要实现三个统筹,政策统筹、法律统筹及监管统筹。”鲁春丛说,“这三个统筹是打造‘互联网+’环

境的核心,这样才能确保‘互联网+’有效发展。”

在原有政策里,除了一些大的工程包,“互联网+”没有太多的资金扶持。“希望各级政府利用现有资金支持‘互联网+’相关的平台建设,政府在云计算、大数据及公共服务采购方面加大力度,也鼓励地方政府探索给予企业贷款、保险等的补偿机制。”鲁春丛说。

他还提到,“互联网+”进入新的领域,目前存在三类问题,第一类是准入缺失,进入一个新的领域没有任何规定;第二类是门槛过高,不利于新业态的发展;第三与法律冲突。对此,他建议:“各行各业‘互联网+’带来的冲突怎么处理,国家应该在法律层面加强统筹。此外,监管统筹需要依法监管,‘互联网+’涉及各行各业,需要各部门明确责任分工。”

据悉,为更好地推进“互联网+”行动,省发改委正在制订我省实施方案,争取用三年的时间,使全省“互联网+”发展环境更加优化,与经济社会融合程度更加深化,对创新发展的驱动力更加强劲。全省固定宽带家庭普及率达到65%,移动互联网用户普及率达到70%,培育一批“互联网+”重点领域示范龙头企业,社会公共服务事项全部实现网上办理,政务信息网上公开率达到95%以上。医疗、教育、交通等民生领域的互联网应用更加丰富,让公众享受到更加公平、高效、优质、便捷的服务,成为建设经济文化强省、顺利实现小康社会目标的重要力量。

## 让农村也享受到“互联网+”红利

□ 本报记者 王川

今天的中国,“互联网+”正改变着每一个人的日常生活。

“实施‘互联网+’行动计划,能够改变甚至颠覆传统产业的生产经营模式,催生出一批新业态、新模式,推动新经济脱颖而出,大量涌现,将为山东实现发展动能的转换接续、增强发展核心竞争力提供强大动力。”省发改委主任王忠林表示。

互联网的春风已经改革了诸多行业,并且取得了出色的成绩,但大部分的受益群体集中在城市里,对于农村,农业而言,互联网化的程度还相对较低。

农村电商的迅猛发展,正是快速改变农资和农产品供给的有效方式。

### “淘宝村可以拯救一个产业”

“湾头村贾春社家庭在芦苇席失去市场后,生活陷入困境,2012年参加了电商“一对一”培训,重新拾起了编织芦苇席的手艺。”博兴县长殷梅英说,“湾头淘宝村800余家网店去年实现草柳编线上销售额3.1亿元,全县淘宝网店铺线上销售收入过百万元的达到1200家,日均成交1.8万单,220多万元,平均利润率比线下提高20%以上,产品销往40多个国家和地区,农村特色传统产业通过互联网焕发出新的生机。可以说,淘宝村可以拯救一个产业。”

据殷梅英介绍,博兴县有1000名低收入户开设了淘宝等各类网店,增加了收入,摆脱了贫困。目前,16个淘宝村在全县率先实现全部消除贫困户、低收入户,户均年收入达到8万元,成为名副其实的富裕村。

“有‘互联网+’未必能形成气候,但是不懂‘互联网+’一定没有变革能力。”24日召开的山东省“互联网+”行动高层对接创新发展大会上,中国信息通信研究院政策与经济研究所所长鲁春丛表示。

农村电商还创造了大量的就业创业机会。“王圈村的杨敬刚身患尿毒症不能从事体力劳动,2010年开办淘宝店铺,维持治疗的同时还有近万元的收入。大学生返乡创业代表贾培晓开办了天猫店、淘宝店,年销售收入过千万元。”殷梅英表示。据了解,2015年博兴县从事电商的农民达到2.7万人,大中专毕业生4000人,吸纳直接就业占全县农村劳动力的33%,人均月收入集中在2000元到5000元之间。

### 用“互联网+农业”促三产融合

“以电商为手段,以服务为保障,运用德国工业4.0的理念和方式开展个性化定制业务,我们形成了‘中央服务平台+智能化终端’的数据化、柔性化、环保型的生产体系,加之农资C2B、B2B交易,使整个商业生态形成了一二三产业的高度融合。”山东圣丰云农场公司执行总裁何进表示。

据了解,圣丰云农场通过优化农资流通方式,采用订单式的供需平衡机制,在帮助企业及时调整生产规模的同时也帮助农民在一定程度上节约生产资料投入费用,在调整肥料结构方面,云农场重点推广测土配肥技术,使各种元素匹配到位,最大限度减少浪费,同时增加农产品产量,改善农产品品质,缓解土壤板结、减少水土资源污染。

“在产中,通过移动互联网技术构建农业种植问题实时咨询、农业机械服务O2O等新模式,高效解决农民在生产过程中的旋耕、播种、收割及农业技术等难题,同时也为优化农机资源高效分配提供平台化服务。”何进表示,通过建立云农场测报数据源数据库以及基于农资产品的植保解决方案数据库,探索农作物植保服务新模式,云农场还可以向用户提供作物整个生育期的病虫害测报服务以及病虫害问题解决方案。

“在产后,通过‘互联网+农业安全生产’技术,构建起订单种植和信用评价体系,让农产品种植户直接对接采购商,开创从零散的农产品无序生产到有计划个性化定制,帮助农民拓宽农产品销售渠道。”何进介绍。此外,云农场还与中科院地理所合作,通过云农场院士工作站共同开展作物、土壤、病虫害等方面信息系统的研究,构建基于大数据的农产品质量安全模型。

“云农场存在的价值就在于引领农场主利用互联网:合理使用农资,降低生产成本,提高种植产量,改善作物品质,缓解水土污染,增加农场收益;实现农业新需求与供给侧有效衔接;升级产业生态,提高供给效率,降低交易成本,进而助推中国农业实现供给侧改革。”何进认为。

### 填平城乡“数字鸿沟”

据阿里巴巴集团战略发展部总监全腾介绍,2015年度山东村淘无论是落地数还是建设村点数都是全国第一。

“完善的基础设施是互联网安全高效、智能绿色、互联互通的基石。”省发改委主任王忠林说,“我们将顺应云计算、大数据、物联网趋势需求,加快推进‘三网融合’,支持网络通信设施建设,推动互联网向社区和农村延伸,打通网络基础设施最后一公里,力争到2020年,全部城镇地区实现光网覆盖,让更多人用上互联网。”

“阿里众筹平台蚂蚁金服已在博兴设立业务站点20家,首批给农民发放信用小额贷款6笔30余万元,引入菜鸟物流,快速产品直接到村,真正打通了农村物流配送‘最后一公里’。”殷梅英表示。据了解,博兴县目前已累计投资2.8亿元,建设4G基站610个,实现村村通宽带,4G移动信号全覆盖,让电商用户随时随地进行网上交易。累计投资13.2亿元,连续实施国道升级改造、农村公路网络化及三通工程,新建改造公路1300多公里,农村硬化公路通达农户。引进邮政、申通、中通等20多家知名物流快递公司,实现物流配送全覆盖,异地网购3天到、同城网购24小时送达。

□ 责任编辑 蔡明亮

## 2020年,城镇实现光网覆盖

新时期新形势下,全省发展改革系统作为“互联网+”行动的牵头部门,将立足建设智慧山东、网络强省,加快构建“三体系一机制”,推动形成以“互联网+”为要素的经济社会发展新形态。据悉,我省将在加快构建互联网基础设施体系、加快构建互联网技术支撑体系、加快构建互联网平台保障体系及加快构建互联网合作共享机制上发力。

加快构建互联网基础设施体系是互联网安全高效、智能绿色、互联互通的基石。我省将顺应云计算、大数据、物联网趋势需求,加快推进“三网融合”,支持网络通信设施建设,推动互联网向社区和农村延伸,打通网络基础设施最后一公里,力争到2020年,全部城镇地区实现光网覆盖,让更多人用上互联网。

信息技术的融合创新和产业化应用,是推进互联网+行动的根本动力。我省将积极推进国家智能制造试点,加强智能工厂、智能物流、智慧能源、网络安全等关键技术研发和示范推广,大力发展基于互联网的个性化定制、众包设计、云制造等新模式,力争到2018年,数字化装备制造中心达到100个,智能示范车间达到100家,加快构建互联网技术支撑体系。(记者 高翔 整理)



□ 记者 王川 报道

3月24日,山东省“互联网+”行动高层对接创新发展大会在济南召开,省发改委与阿里巴巴集团签署战略合作协议,并向我省淄博、临沂、德州、滨州、菏泽5个省级电子商务示范城市授牌。

我省正着力推动互联网与工业的深度融合,实现传统工业的凤凰涅槃——

## “互联网+”开启新工业革命时代

□ 本报记者 王川  
 本报通讯员 孙公平

融则通,合则强。

随着工业从同质化、低附加值、产业链低端结构向高质量、高附加值的产业链高端结构转变,在“互联网+”和“中国制造2025规划”等多重政策红利刺激下,深度融合互联网将是传统工业凤凰涅槃的新机遇。

### 大数据,转型升级核心驱动力

“大数据价值在哪里?像当年的个人电脑,IBM为什么无意识采取了开放战略,我后来总结他根本不是无意识,绝对是有意识,为什么?他感觉个人电脑一旦做出来以后,未来不是IBM自己能够承担这个划时代的大产业,所以他引领了开放体系。”浪潮集团执行总裁兼首席技术官王柏华认为。

据王柏华介绍,浪潮集团现在已经在挖掘了30PB互联网数据,共19大类,包括服装鞋帽等等。“通过挖掘互联网数据,不单是能够感受到互联网的温度,还能感受到互联网的情绪,这个数据非常有价值。”

而在九阳股份有限公司,智能大数据分析、智能产品、供应链智能化改造、智能营销等领域已取得突破,新生态模式已在形成。

“九阳大数据分析致力于解决海量信息的收集、处理,建立基于固化模型的数据

库,实现智能化信息数据交换,自动分类、识别信息需求点和关注点,为智能化新生态提供保障。”九阳股份有限公司总监李海洋表示。

李海洋介绍,九阳已经完成智能家电的框架系统方案构建:包括云服务器、超级App,以及有标准WiFi通讯联网模块构成的智能家电单品豆浆机,2014年已上市首发。九阳智能云家电平台系统通过互联网实现了产品信息自感知及故障诊断功能,自动识别操作环境、物料种类,智能预约与控制。通过运行数据采集、分析识别客户需求爱好,智能化记忆、推送健康食谱以及营养改善计划。

据悉,该系统可以与第三方开放平台实现互联互通,先期已与京东云、阿里云实现互联互通。整个云服务体系配置均采用行业主流配置,并允许加入更多的品类产品,作为开放平台使用,实现更多平台的互联互通。

### 数据驱动的数字化工厂

“依托大数据、互联网、物联网等技术支撑,我们专注于服装规模化定制全程解决方案的研究和试验,经过多年探索,形成了独具特色的互联网工业模式。”青岛红领集团副总裁赵成高说。

以满足全球消费者个性化需求为导向,红领集团运用C2M(消费者对生产者)模式,进行客户个性化定制产品的工业化规模

生产,搭建起消费者与制造商的直接交互平台——C2M平台,实现实体经济与虚拟经济的有机结合。”

红领集团位于即墨市,创建于1995年,服装板块中的定制业务取得了非常大的成功。

与阿里巴巴纯粹的B2C(商对客)商业模式不同,红领C2M模式将生产商和消费者置于一个平台上。在这种崭新的市场体系下,消费者和生产者无需再通过传统的层层代理来联结,消费者的需求偏好能够主动、瞬时传递给生产者,生产者能够更加专注地从事个性化产品的创新、生产和服务,大大降低了交易成本,通过共同创造和分享价值,成为市场生态中的命运共同体。

“红领创新大数据和互联网思维,建设数字化工厂:工厂的信息全程由数据驱动,实时共享传输,无须人工转换与纸质传递;所有员工在各自的岗位上从互联网云端获取数据,依照客户要求定制生产。目前已实现人均效益提高30%,生产成本下降30%,定制产品‘零库存’。”赵成高表示。

信息化和工业化深度融合,不仅要推动传统制造业的转型升级和健康稳定发展,还要在应对新技术革命的发展当中,实现高端化的跨越发展。

### 抱团补齐线上营销短板

“‘好品山东’的建设宗旨是服务于企

业、服务于市场、服务于消费者,培育山东品牌、培育网络营销新业态,帮助全省企业大力开拓国内外市场。”好品山东网络营销管理服务平台总经理郭俊超表示。

据悉,平台于2013年正式启动,现已拥有上线企业3.3万家;累计推动超过9635家企业实现网上网实交易;2014年带动企业实现电子商务交易额509.04亿元;2015年带动企业实现交易额625亿元,同比增长22.78%;两年来在全省开展各类电子商务培训共计168场,累计培训1.88万人次。

“‘好品山东’的建设宗旨是服务于企业、服务于市场、服务于消费者,培育山东品牌、培育网络营销新业态,帮助全省企业大力开拓国内外市场。”郭俊超介绍说。围绕这一宗旨,“好品山东”平台甄选国内外优势第三方电商平台,打造我省工业产品的网络分销平台,为山东工业企业构建强大的互联网销售渠道,为山东企业量身定制电子商务培育与扶持,促进本土电商健康发展。此外,平台提供灵活多样的数据信息服务,联合阿里云等专业数据机构,深度挖掘平台所掌握的电商数据,进行互联网经济分析与研究,为政府、企业、消费者提供决策与指导依据。