



省文化厅将着力把文化服务供给与群众需求相对接

促进公共文化服务向基层倾斜

□ 本报记者 孙先凯

3月21日,省委宣传部会同省财政厅、省文化厅、省新闻出版广电局和省文物局召开新闻发布会,公布2016年山东省“文化惠民、服务群众”16件实事。其中,省文化厅将承担扶持全省4200个贫困村建设综合性文化室、继续扶持1000位“非遗”传承人、民间艺人“收徒传艺”、为农村(社区)免费送戏10000场、为30000个农村(社区)文体广场配备便携式移动音响、继续推进博物馆、纪念馆、图书馆、文化馆(站)和美术馆“五馆一站”免费开放等五件实事。

省文化厅副厅长李国琳表示,省文化厅“文化惠民、服务群众”办实事将紧扣全省扶贫攻坚任务,着力把文化服务供给与群众需求对接起来。目前,省文化厅已经收集到各项工作的相关数据和实施方案,下一步将组织各项工作全面展开,将在12月对各项工作进行绩效考评。

高标准推进贫困村

综合性文化室建设

为全面贯彻落实《国务院办公厅关于推进基层综合性文化服务中心建设的指导意见》和山东省有关文件精神。今年,我省将全面推进基层综合性文化服务中心建设。“今年,‘文化惠民、服务群众’办实事要扶持全省4200个贫困村建设综合性文化室,完成精准扶持7005个省定贫困村加强文化室建设任务的60%,并在2018年全面完成任务。”李国琳说。

“为保障贫困村综合性文化室建设的资金,我省将其所需资金纳入财政预算,争取彩票公益金等资金来源,省、市、县三级政府为省定贫困村综合性文化室提供设备购置和服务所需经费。”李国琳介绍说,“此外,将采取以奖代补的方式,今年

重点对1870个贫困村综合性文化室设备购置给予补助,每个村5万元。”计划在3年内,实现对7005个省定贫困村综合性文化室设备购置补助全覆盖。

“对于贫困村综合性文化室的建设,标准不能低。”李国琳强调。根据要求,贫困村综合性文化室面积不低于80平方米,配套建设文体小广场,面积不低于200平方米,并建有阅报栏、电子阅报屏、公益广告牌、健身路径、灯光、有源音箱等必要的配套设施设备。

据了解,所谓综合性文化室即要求集宣传文化、党员教育、科学普及、普法教育、体育健身、文化遗产保护等功能于一体。同时,要建立一套符合实际、运行良好的管理体制和运行机制,打造一支扎根基层、专兼职结合、综合素质高的基层文化队伍,广泛开展优秀传统文化普及传播,形成长年坚持开展、群众喜闻乐见、有一定影响力的品牌文化活动。

扶持1000位非遗传承人、

民间艺人收徒传艺

2015年,省文化厅以“齐鲁非遗大讲堂”、“非物质文化遗产传承人培训班”的模式对1000名非遗传承人、民间艺人进行重点扶持和资助。顺利完成了2015年“文化惠民、服务群众”办实事的任务。今年,作为16件实事之一,我省将继续组织开展丰富多彩的“非遗”展演、传承活动,通过提供传习场所,给予传承人、民间艺人和学徒者奖励等方式进行重点扶持和资助。继续扶持1000位非遗传承人、民间艺人“收徒传艺”。

据悉,为此,我省计划组织开展山东省传统工艺振兴工程实施计划,组织举办非遗传承人培训班、《山东省非物质文化遗产条例》培训班等,主要面向省级非遗项目代表

性传承人进行培训,提高传承人的传承能力和水平;各市、县(市、区)结合自身实际,组织师徒传承成果展演活动和“非遗”业务知识培训。

“在实施方式上,按照国家级代表性传承人每人每年20000元、省级代表性传承人每人每年6000元的标准要求,落实传习活动补助政策。”李国琳介绍说,“这些补助是传承活动的补助,而非一般的生活补助。”

“有了一定的传承资金,我省还引导、鼓励传承人开展收徒传艺活动。省有关部门与传承人签订《传承目标责任书》,要求每个代表性传承人至少收徒3名,并建立了考核制度,实行动态管理,对长年未履行传承义务的,视情况给予警告,甚至取消代表性传承人资格。”李国琳强调。

记者了解到,3月16日,省文化厅已经召开会议部署安排我省本年度非遗传承人培训培训工作。按照计划,本年度省文化厅将与山东艺术学院、山东工艺美术学院密切配合,进行非遗传承人培训。据悉,培训工作将根据非遗项目分布地域,进行定向招生。

力促公共文化服务均等化

3月2日开始,省吕剧院便在滕州扎下了根,为当地群众上演一出精彩的吕剧演出。作为今年“文化惠民、服务群众”办实事之一的“为农村(社区)免费送戏10000场”的一部分,包括吕剧院在内的省直院团、地方院团在春节后已经铺开了多条“战线”。

据李国琳介绍,今年我省将按照“阳光采购、政府买单、院团演出、群众受惠”的原则,结合“一村一场戏”工程,继续为农村(社区)群众免费送戏10000场。“引导各级各类文艺演出团体深入基层,开展形式多样的文艺演出,丰富活跃农村基层群众的精神文化生活。让群众在家门口就能享受到

高水准的文艺演出,促进公共文化服务向基层倾斜。”李国琳说。

为保障这10000场戏能够送到基层,我省将以政府为主导,发挥各级财政的引领作用,鼓励社会各界积极参与,以灵活多样的组织形式,完成免费送戏任务。“省级财政负责落实省直院团演出补助,市、县两级分别负责本级院团及其他各类社会演出团体演出补助。”李国琳说。

目前,我省大力推行村(社区)文体广场建设工程。今年,省文化厅将为30000个农村(社区)文体广场配备便携式移动音响。计划在2016年底,实现全省行政村(社区)文体广场便携式移动音响全覆盖,推动基层群众性文化体育活动深入开展。李国琳说:“省里已经将文体广场建设和扶持情况纳入对各市文化建设项目考核,17市将负责20000个村(社区)文体广场便携式移动音响的配备任务。其他1000个重点村(社区)文体广场配备便携式移动音响的任务将由省文化厅会同各相关部门完成。”

日前,山东美术馆负责的“‘TRAVEL·美术馆’——山东美术馆文化惠民在行动”项目入选2015年度全国美术馆优秀公共教育项目。该项目以流动美术馆的方式,带着优秀展览和公共教育活动走进社区、走进学校、走进司法、走进公安等单位。2015年,山东美术馆先后举办了四场高水平美术作品省内巡展,走进了15个市的17个文化场馆,惠及各界观众约百万人。从获得表彰的项目来看,山东美术馆的文化惠民活动值得肯定。今年,我省将按照现代公共文化服务体系建设相关要求,立足实际,因地制宜,继续推进博物馆、纪念馆、图书馆、文化馆(站)和美术馆“五馆一站”免费开放。

“在‘五馆一站’免费开放的过程中,要强化对老年人、少年儿童、农民工和残疾人等弱势群体的服务,实现文化产品、文化服务供给与群众需求有效对接,促进基本公共文化服务均等化。”李国琳强调。



文化风向

文化扶贫与经济扶贫要双管齐下

“扶贫先扶志,一个不愿奋斗,只知道‘等靠要’的人,你能帮他真正脱贫吗?文化扶贫,扶其志气,扶其精神,迫不及待。”

——中南传媒董事长龚曙光说。“在全国吹响扶贫攻坚号角背景下,文化扶贫应该得到更多的重视,文化企业应当积极参与扶贫,挖掘、创作和传播一系列优秀的农村题材文化作品,激发农村青少年积极向上的奋斗精神,激发农村脱贫的内在动力。贫困的因素很多,自然因素、经济因素和健康因素等广为人知,但文化因素容易被忽视。由于文化的缺失,精神的贫弱,造成整个家庭的生存能力的缺乏,并导致贫困代际传递。在这种意义上,文化扶贫和经济扶贫,是各有其用、并行不悖的两种方式,而且文化扶贫更能激发他们脱贫致富的内在动力。”

中国电影亟待建立长效监管机制

“电影市场中出现的这些问题,虽然是产业初期和市场经济过程中难以避免的问题,但问题的严重性已日益凸显,正在伤害中国电影的肌体。”

——国家新闻出版广电总局电影局局长张宏森说。“如果不采取有效措施坚决制止,蓬勃兴起的中国电影产业就有可能受到干扰,健康发展、可持续发展就有可能成为一句空话。电影拥有一个完整的产业链,影院市场成功与否决定了电影产业的底座和基础。中国电影制片方的收入主要依赖影院票房。票房利益受损,制片方就无力投入新影片制作;没有新电影内容,影院建得再多,也将面临无米之炊。制片、放映一鸟两翼,唇亡齿寒,互相依存。而健康规范的市场,才是好电影不断涌现的前提。建立起制度化、规范化的长效监管机制是市场规范的治本之策。今后,长效机制要在市场监管中持续发挥作用。要通过集中治理与长效机制相结合的办法,使市场秩序明显改善,放映质量大幅提高。”

非遗的商业化保护不能割裂艺术

“非遗不是不能创新的‘老古董’,但在传承的基础上进行创新。非遗不是不能商业化,但组织者首先要对非遗怀有敬畏之心,不能为了赚钱误导观众。”

——中国非物质文化遗产保护中心副主任田青说。“有的‘戏曲新编’只是将传统戏曲生硬地与西洋音乐嫁接起来,并配上眼花缭乱的声光电特效,空有热闹的外部,实则失去了戏曲本身的魅力。更让人忧虑的是,有的地方打着‘非遗’的旗号挣旅游的钱,只学了点皮毛就在各个旅游景点搭台表演,看上去很热闹,但对非遗的保护传承其实是种歪曲和破坏。非遗艺术都拥有自身庞大而精妙的内在系统,应该得到全面完整的保护,而不是放大其中的某个元素,将其与艺术本身割裂开。”(孙先凯 辑)

城阳区着力打造

“互联网+”文化运营模式

□记者 孙先凯 实习生 王瑜 报道

本报青岛讯 近日,青岛市城阳区的“WE+文化创客空间”通过国家科技部备案,正式进入国家级科技企业孵化器管理服务体系。目前,该创客空间已进驻创客企业28家,吸引创客150余人,在全市创客空间中率先实现招商满员。

在“WE+文化创客空间”成功的背后,是近年来青岛城阳区依托政策、区位优势,资源等优势,全力打造文化创客集聚地的努力。据了解,城阳区以四项举措全力打造文化创客集聚地。一是积极开展“互联网+文化产业”行动。利用“互联网+低成本、高效率和创新突破”的运营模式,促进全区文化产业向“互联网+”运营模式转变,实现产业发展新突破。二是鼓励文化企业在与科技、金融、旅游、体育、信息、物流等产业融合中不断创新产业业态。大力发展移动多媒体、网络广播影视、手机报刊、动漫游戏、电子书、网络文学等新兴文化业态。三是利用文化产业园区集聚资金、资源、人才的优势,加快文化产业园区和基地建设,推动文化产业集聚、集群化发展。加强文化产业园区的统筹规划和资源合理配置,促进其错位发展。四是盘活用好存量社会资源,以创新、创业为驱动,引导园区、企业、社会组织等多元主体充分利用已有或闲置场地、设备等资源,面向文化产业领域和专业人群打造具有孵化器功能和文化企业集聚的孵化园区、基地,为创客提供全方位服务,实现文化产业的“大众创业,万众创新”。



□梅普生 崔鑫 报道

3月12日,十二生肖民俗展在临沂市图书馆开展。展览共分生肖报和民俗报两部分。展览吸引了众多观众驻足,合影留念。

□ 责任编辑 张西可
大众文化QQ群: 113979189

东昌府: 打造“会说话”的亮丽街景

□席真 耿咏铸 报道

本报聊城讯 “看这墙上的画,党从诞生到遵义会议历史转折、从战火纷飞八年抗战到新中国成立、从社会主义制度建立到抗美援朝,壮阔场景一一展现,让我们对党史有了从感性到理性多层次多角度的认识。”在聊城市东昌府区新区街道八社区北园巷东墙,每天都会吸引不少群众驻足观看。

“新二十四孝图”、讲文明树新风公益广告、图说我们的价值观……如今,走进东昌府区城乡大街小巷,墙壁上一幅幅宣传画,组成了一条条集教育、宣传、美化、警示于一体的文化长廊。一墙一风景,一墙一阵地,颇具特色的文化景观让人时时都能感受到无处不在的向上向善社会主义道德新风尚。

在“文化墙”建设方面,东昌府区力求“一城一特色、一墙一风景”,因地制宜设置“文化墙”,在充分考量人文社会环境、群众聚集区域等因素的基础上,用易懂易记的语言、漫画及诗歌,将政策法规、廉政文化等宣传与自然景观有机结合起来,把普通的墙体变成了宣传社会主义核心价值观、传播传统道德文化的载体,生动活泼的漫画让一墙面“哑巴墙”开口说话,弘扬了社会正能量。

目前,东昌府区在城市设置公益广告58000平方米,文化墙400余处,在乡村已累计投资1600万元,绘制文化墙707万平方米。文化墙已成为群众的文化娱乐墙、传统美德教育墙。



□记者 卢鹏 通讯员 王军 报道

3月23日,惠民县姜楼镇文化大院里锣鼓喧天,戏迷马本林正在演唱《红灯记》选段,这是该镇组织13个村的戏迷进行擂台赛的场景。为充分发挥村文化大院的作用,该镇结合各村开展了戏迷擂台、广场比舞等活动,展现了农民健康向上的精神风貌。

文化扶贫要积极吸纳社会力量参与



艺闻快评

□ 孙先凯

近日,省委宣传部会同省财政厅、省文化厅、省新闻出版广电局、省文物局研究确定了2016年我省“文化惠民、服务群众”16件实事。这16件实事突出扶贫主题,紧扣全省扶贫攻坚任务,推动更多政策、资金和项目向贫困地区倾斜。细看这样一项由多部门联手推进的文化扶贫工作,覆盖文化设施建设、文化教育工作、非遗保护工作、基层文化人才培养工作等多个方面,可谓综合全面。在笔者看来,在文化扶贫工作中,更应注重综合统筹各部门、各层级和各类社会力量共同参与。春节期间的基层采访过程中,笔者发

现之前分属于党政、教育、文化等部门的村村通、文化共享工程、农家书屋等正在向基层综合性文化服务中心转变。比起之前单打独斗的场面来说,已经有各相关部门综合统筹的趋势。但是,在组织春节文化活动的時候,大量的观众聚集造成周边交通拥挤、停车紧张,垃圾桶和移动卫生间等卫生条件跟不上,同时也容易引发治安等问题。这时候,问题的解决就需要联合交通、卫生、公安等多方面的力量。

如此看来,办好文化扶贫工作,不仅要办文化的事情办好,还要有预见性地办好与之相关的交通基础、环境整治等配套工作。这就不需要仅需要相关部门通力合作,还需要综合统筹交通、住建、卫生等各部门的力量,共同为文化扶贫出谋划策、齐心协力。这种相关部门、与文化建设相关部门协调合作的办法可以看作是横向上的综合统筹,举各部门之力,发挥各部门之特长,能够形成文化扶贫工作

的强大合力。在今年1月召开的全省文化干部2016年培训班上,省文化厅与各市文广新局签订《2016年度文化建设项目责任书》,《目标责任书》要求将文化扶贫工作纳入市里的工作重点,并与区县政府签订《目标责任书》,逐级分解任务,层层传导压力。这样一来,从省政府到区县一级政府,文化扶贫的工作目标和任务都已明确,将按照各自的实际情况精准化地进行文化扶贫工作。

如此自上而下的政策传递、任务分解,为文化扶贫工作明确了方向和任务。将文化扶贫的大目标化解成小目标,大工作分解成小工作,发动政府各个层级的力量共同投身进来,这种做法是各级政府纵向层面的综合统筹,能够形成文化扶贫合力。

在泗水县圣水峪镇东野村,以赵法生、颜炳显为代表的一群学者本着对优秀传统文化的热爱成立了尼山圣源书院。他

们走进乡村义务讲学,不要报酬,自出经费,他们自称“背着干粮为孔子打工”,把乡村儒学建设的实验带到了孔子的出生地。乡村儒学课堂陆续向村民们讲授《论语》、《弟子规》、《孝经》等文化经典,儒学逐渐成为医治乡村不良风气的一剂特效药。笔者了解到,目前,由学者们自发组织的乡村儒学讲堂已经走出了泗水县,在济南、潍坊、德州、泰安都设置了讲学点,延伸到了最基层。

个人、社会组织等社会力量作为政府之外的一支重要力量,在文化扶贫中的作用不可小觑。这些社会力量有的是专业学者,有的是热心文化建设的群众,抑或是勇于承担文化责任的组织、企业,他们知道文化扶贫一线最想要、最需要什么。在笔者看来,有需要也要有必要将公益性的社会力量吸纳到文化扶贫的工作中来,不仅对专业、精准的文化扶贫大有裨益,也能够广泛发动,形成全社会参与文化扶贫的良好风气。