■旅游观察

从“分而治之”到“一统天下”，整合符合市场期许，但一系列潜在问题仍有待解决——

云蒙、龟蒙整合营销遭遇“成长的烦恼”

□ 本报记者 付玉婷

沂蒙山旅游区由沂山景区、龟蒙景区、云蒙景区“合体”组成，以“全国首个跨地市的5A级景区”闻名。实际上，在成为5A级景区后的近三年来，这样一块金字招牌下，上述三家景区在对外营销方面，依然没能充分整合统一。

记者近日从相关方面了解到，云蒙、龟蒙景区已于本月初实现统一营销管理，而“成长的烦恼”也随之而至。

云蒙与龟蒙，游客吐槽分不清

沂蒙山旅游发展公司负责人表示，短期内两个景区能顺利实现营销整合，连他们自己也没想到。但他同时坦言，至今还没能找到让他们满意的统一营销方案，而这也是云蒙、龟蒙合并后遭遇的首个难题。

记者了解得知，长期以来，云蒙景区由一家民营企业租赁经营，在与龟蒙景区“分而治之”的过程中，虽然无法完全抹杀两相竞争在提升景区活力方面的作用，但如此近的空间距离，再加上都是山岳观光型产品，内耗、干扰、争夺等导致的同质发展与资源浪费更严重。在百度上搜索临沂旅游，“去云蒙好还是龟蒙好”往往是游客关注度最高的话题，而这个问题，别说游客，就连业内人士也未必能说出个所以然。

“从文化内涵角度考虑，龟蒙胜于云蒙景区；而从自然景观上来看，云蒙又略胜龟蒙一筹。”这位负责人表示，如果是从未来发展方向上考虑，可以给出这样的定位，但从眼前看，两个景区确实很容易让人混淆。

受市场推动作用影响，云蒙、龟蒙这两兄弟最终实现了营销上的“合二为一”。如何才能给游客一个清晰的认知，这个问题也就切切实实地摆在了现在的统一运营管理方——沂蒙山旅游发展公司面前。

“一山四虎斗”有其历史原因

山东旅游圈里有这样一句话，“游览蒙山，从蒙阴开始”。上世纪90年代初期，位于蒙阴的云蒙景区率先以“天然氧吧”打响市场。业内人士于青回忆道，那时全国上下尚未实行黄金周制度，即便如此，有了云蒙“这棵大树”，蒙阴旅游在中外游客中已相当出名。

然而，作为省内仅次于泰山的第二高峰，按照人们对山岳类景区的惯常旅游需求，真追究起主峰所在地来，位于平邑的龟蒙显然更有发言权。据于青介绍，也正是因为这个原因，龟蒙景区之后被列入我省旅游重点开发项目，开启了到龟蒙“寻仙”“拜寿”“祈福”的新潮流。经过近些年的努力，统计数据显示，无论是游客量还是规模，龟蒙已能同云蒙比肩。

而蒙阴、平邑之外，蒙山山脉在费县、沂南也有分布，并被冠以天蒙、彩蒙旅游区，只不过，受经济发展所限，这两处的开发进度一直落后。去年，已连续两次入围中国旅游集团20强的山东银座旅游集团有限公司入股天蒙旅游区，这意味着，云蒙、龟蒙刚刚合并就将正面遭遇来自第三个兄弟的挑战，这也使得确定个合适的营销方案这事儿变得更加急迫。

烦恼不只存在于营销方面。据介绍，从国内看，江西的三清山、龙虎山也经历过不同片区整合运营管理的过程，最终选择的方案都是，围绕主峰打造旅游产品，其它区域作为辅助相连通即可。然而，由于云蒙、龟蒙仅直线距离就有20公里，基本无法实现联通。

资源整合符合市场趋势

按照沂蒙山旅游发展公司负责人的想法，如果一时间难以获得令人满意的统一营销方案，他们会暂时沿用过往两个景区分别的营销主题。

但这位负责人强调，如果这是烦恼，也只能说是“甜蜜的烦恼”。“无论如何，整合是好的，也是符合市场趋势的。”他举例说，以往两个景区各自花费三四百万元进行营销，恐怕还不及现在统一拿出200万元得到的效果理想。“如果大家有好的点子或建议，也欢迎跟我们联系。”这位负责人说。

类似这种资源跨地域分布对旅游开发带来的困扰，在我省还有不少例子。“昆嵛山有烟台威海之争，莲花山有新泰莱芜之争……”于青提到，分属博山和沂源的鲁山，也曾有投资商想要开发，但第一个条件就是，淄博市首先要将鲁山整合在一起。相比之下，蒙山在这点上已经走在了前列。更有业内人士指出，未来，蒙山这四个景区实现完全整合也不无可能。

云蒙、龟蒙的整合营销，在全域旅游成为“十三五”期间全国及全省旅游发展主线的大背景下，被赋予了更重要的意义。据介绍，整合之后，蒙山旅游区从市场培育到产品打造再到游线布局，都将更加适合全域旅游的发展理念。

“全域旅游必然涉及更多层面、更广范围内的资源整合以及错位发展。”山东旅游职业学院党委书记陈国忠认为，从长远看，龟蒙、云蒙营销整合中对一系列问题的破解和经验探索对全域旅游也将是个借鉴。

一周旅游资讯

□通讯员 杨和山 报道

▲3月18日，几名游客在枣庄市山亭区店子镇杏花谷观赏盛开的杏花。连日来，随着气温的回升，山亭区3.2万亩杏花相继绽放，吸引游人纷纷闻香而至。

济南兴福寺变身街心公园

□记者 付玉婷 报道

本报济南讯 位于济南西客站片区的兴福寺已于近日整修一新，很快就将作为街心公园对市民、游客开放。

去年下半年开始，兴福寺二期修缮工程正式启动，寺中的正殿、后殿及东、西配殿进行了地面维护和门窗、廊柱的修复，还重新修建了木质仿古寺门和牌坊，目前整个工程已接近尾声，待全部完工后，这座小型庙宇将连同周边的绿化景观形成公益性的免费公园对市民和游客开放。据介绍，兴福寺始建于宋代，明、清两代数次重建，其整体建筑按照官式建筑设计，单体建筑均是高等级的庑殿顶，这种规格在省内仅次于灵岩寺。

新版章丘旅游一卡通4月1日起发行

□记者 付玉婷 报道

本报章丘讯 2016年新版章丘旅游一卡通将于4月1日-30日集中发行，凭借此卡，市民能全年免费不限次数游览章丘百脉泉、朱家峪、济南植物园、七星台旅游度假区、锦屏山旅游度假区等11个景区。

据介绍，2016年新版章丘旅游一卡通分单人卡、双人卡、三人卡三种，价格分别为128元/卡/年、178元/卡/年、258元/卡/年。用卡者需持身份证到章丘市旅游局办理，现场拍照（一卡通使用人均需到现场拍照）或提供近期证件照片电子版（需为一卡通使用人合影照片）。

莱山区实施“1345”旅游发展工程

□张彦璐 报道

本报烟台讯 近日，烟台市莱山区出台《关于促进旅游业改革发展的实施意见》（以下简称《意见》），对莱山区旅游业的改革发展作了规划部署，全面实施“1345”旅游发展工程。即到2020年，实现旅游总收入100亿元，构建滨海度假、城市旅游、山地休闲三大旅游板块，培育渔人码头、胶东文化创意产业园、瀑拉谷休闲产业集群、朱雀山旅游度假区4个营业收入过亿元的旅游景区，打造滨海度假、山地休闲、商务会展、特色乡村、养生养老5个国内知名旅游品牌，初步实现全域旅游发展格局，将莱山区建成北方著名的旅游休闲度假目的地。

即墨年内将建成30个美丽乡村精品示范村

□记者 付玉婷 报道

本报即墨讯 记者日前从即墨市旅游局了解到，当地财政今年将安排1.8亿元，对美丽乡村精品示范村创建实行以奖代补，重点打造一批特色产业村、古村落和历史文化村。年内，30个村庄将成为市民近郊赏景休闲的好去处。

从今年开始，即墨正式启动美丽乡村精品示范村培育创建工作，每年将从区位条件优越、环境基础良好、特色产业鲜明、交通便捷、具有一定人口规模的中心社区村和较大自然村以及镇驻地村庄、特色产业村、重点景区周边村、特色景观村、古村落、历史文化村等村庄中，筛选一批美丽乡村精品示范村，进行重点培育打造。2016年确定了30个重点创建村庄。

泰安方特举办首届国际小丑节

□记者 高晓雷 报道

本报泰安讯 记者从泰安方特欢乐世界景区了解到，3月8日至5月6日期间，该景区将举办首届国际小丑节，以迎接广大游客。

据介绍，国际小丑节期间，景区将推出非洲肯尼亚黑人杂技秀，从非洲国家肯尼亚邀请了杂技团队，带来具有浓郁异国风情的杂技表演；景区还将免费给入园的游客画上面部小丑彩绘（先到先得），出园时脸部仍旧保持小丑装，即可获得精美礼品一份。同时，景区还有整蛊道具大派送、欢乐小丑总动员、精美文化产品小丑节大促销等活动。

泗水县发布2016春游赏花线路

□刘现桥 报道

本报济宁讯 3月17日，2016泗水赏花汇暨春季旅游推介会在济宁市广播电视台举行。会上，泗水县发布了2016年5条春游赏花线路。

5条线路分别为尹成湖畔梅杏迎春之旅、龙凤幽谷山花烂漫之旅、圣地桃源万紫千红之旅、泉源圣地梨园踏春之旅以及泗水乡村休闲度假二日游，覆盖了泗水县东部、南部、北部山区以及泗张镇等区域。线路同时标明了各自所涵盖的主要景点、乡村旅游点的特色看点及最佳游览时间等。

青岛奥帆中心码头月底起大修

游览不受影响

□记者 付玉婷 报道

本报青岛讯 已建好十年的青岛奥帆中心码头今年将“大动手术”。记者从青岛旅游集团了解到，为全面排除安全隐患，更好地服务各类国内外帆船赛事，奥帆中心将从本月底开始，利用6至8个月时间，对全部码头进行全面修缮。修缮采用分区域、分阶段方式进行，不影响游客正常游览景区。

据介绍，由于码头建成使用时间较长，且每年都会受到台风及风暴潮侵袭，常规维护已跟不上码头的损坏速度，存在一定安全隐患，比如码头连接处的零件摩擦变形、码头护舷木受到腐蚀、浮码头因缆绳受拉力影响出现倾斜等。同时，按照国际惯例，十年一般是帆船游艇码头大修的时限。大修结束后，青岛国际游艇俱乐部将对码头泊位进行功能分区，实施各区域封闭管理，同时结合青岛旅游集团即将推出的智慧旅游平台，对码头进行智能化管理，实施跟踪港池内船艇动态，最终实现服务的全面升级。

风车扮靓东平水浒影视城

活动将持续到4月20日

□徐晓华 报道

本报东平讯 3月20日，东平县水浒影视城首届风车节开幕。

本次活动作为东平水浒影视城春季踏春活动的拳头节庆品牌项目进行策划，活动以“踏春畅享水浒城 放飞梦想致青春”为主题，将一直持续到4月20日。其间将有风车总动员、青青乐园、彩车巡游、手机拍拍乐、纸飞机乐园等系列活动。

春回大地赏白玉兰

3月17日，游客在济南市百花公园赏花。

近日，济南市区的白玉兰树受春季气温持续回升的影响进入盛开期，不少市民和游客来到百花公园内赏花踏青。

□新华社发

一起去植树，让旅游更有意义

旅游归来 话文明

□记者 刘 英 报道

本报济南讯 3月12日至20日，山东很多景区因植树节开始活跃起来。旅行社联手景区、景区联手社区共同发起“一起去植树”的召集令，“周末免费植树+踏青”的一日游线路备受家庭游客推崇。业内人士认为，“让旅行变得文明有趣又有意义”的旅游产品会越来越有市场。

植树节赶上双休日，山东师范大学的董老师打算找个可以植树的地方，顺便踏青。“过去为了找个植树踏青的地方很费劲，可今年这样的地方很多，时间也不只是植树节一天，4月前的双休日都可以联系去植树。”董老师发现，植树节前后，去哪儿植树的信息如雪片般飞来，有政府公布的，有孩子学校组织的，有社区通知的，还有景区和旅行社发动的，可选项十分丰富。

据了解，3月3日，济南市园林局公布了8个义务植树地址，其中有4个是公园或景区，可提供工具，树苗需要预约购买，价格从30元到100元不等，时间跨度有2个周末到1个月的弹性。3月6日，济南水帘峡景区联手旅行社、居民社区发起义务植树月活动，推出的植树游套餐包括种树、游览、用餐、互动体验等，价格在100元上下。省城以外的城市，有些景区随着植树节的到来而充满活力，招远淘金小镇向游客推出免费栽植亲子树的活动，并主动招徕淄博、潍坊等车程在3小时以内的游客购买“一日游”优惠套餐。上述活动得到市民和游客的积极响应，有的景区甚至称：树苗准备少了。

▲3月12日，山师附小二年级四班的同学在家长带领下参与公益植树活动。

“如何把旅游活动与社会倡导的文明、低碳等积极向上的‘能量’正向相加，旅游人应该有主动作为的意识。”山东嘉华文化国旅董事长张明说，从植树游的需求看，人们向往绿色生活，向往保护生态、反哺自然的自觉行为会越来越频繁，一款“得人心”的旅游产品需要创造这样的附加值。比如在邮轮开展对特殊群体的公益关爱行动，争做文明使者的倡议活动，就可以让人们在旅行的同时，做一件值得回忆并且有益于他人的事，何乐而不为？

省旅游局市场监管处处长田延营表示，倡导低碳和倡导文明旅游的性质相通，建议旅游企业今后不妨考虑在设计产品时，正确植入可以提高旅行品质、让游客感受心灵愉悦、精神满足的参与活动，既契合游客的心理需要，也会为经营活动创造意想不到的社会效益和口碑，增强企业在游客心目中的信誉和美誉度。旅游管理部门也会积极鼓励并为企业的这种社会责任担当行为提供有力保障。

山东省旅游行业协会会长王德刚说，今年中国旅游年主题为“爱生活 爱旅游”，这说明旅游活动已经成为我们的日常生活，旅游的行为方式关联整个社会的方方面面，倡导文明而有意义的旅行，需要有意识的引导。在这方面，协会牵头起草的山东文明待客和文明旅游的两个“一百条”已经酝酿成熟，4月前就可以正式对外发布，相信会为山东人的旅游生活提供文明参考，如果每一个山东人都能传播“双百”准则，好客山东的旅游环境将更加友好和谐。