

以经典剧目传承促进吕剧高品质发展

青年演员要担起传承和创新重任

□ 本报记者 孙先凯
实习生 秦婷 王瑶

3月14日,山东省吕剧院成功申报的国家艺术基金2015年度艺术人才培养资助项目——吕剧《姊妹易嫁》青年表演人才培训班,在济南举行了开班仪式。

据了解,在接下来的一个多月中,来自中国戏剧家协会、国家艺术基金管理中心、山东省戏剧家协会的专家和山东省吕剧院老一辈艺术家将为来自省内十余家吕剧院团的28名参训学员进行第一阶段的集中培训。对学员们进行戏曲表演、唱腔艺术、身段训练、音乐创作、戏曲美学、戏曲理论等多个方面的强化提升。

山东省文化厅副厅长张桂林在开班仪式上表示:“希望以吕剧《姊妹易嫁》为立足点,以经典剧目的学习带动吕剧的人才发展,推进吕剧的繁荣。”开班仪式后,中国戏剧家协会副主席季国平结合老一辈戏曲艺术家的艺术经历为学员们作了第一堂讲座。

“戏曲演员要重视自身素养与学养的提高,是我多年来从那些有成就和影响的艺术家身上所深切体会到的。”季国平说,“青年戏曲演员要切实提高自己的艺术素养和学养,就需要从博学、勤思、融通、升华等四个方面切身去做。”

经典剧目历久弥新

《姊妹易嫁》是吕剧经典中的代表,虽然经历半个多世纪,但历久弥新,一直有着广泛的群众基础和良好的专业口碑。“通过有标志性、历史性、号召性的作品来推动吕剧的传承和发展,是立足于吕剧本身发展规

律的有效方式。”张桂林评价说。

此次培训,聘请了全国知名专家季国平、薛若琳、胡之风、王九成等教授理论知识,由著名吕剧表演艺术家郎成芬、林建华、李岱江等亲自授课。山东省吕剧院院长蒋庆鹏表示:“此次培训的目的是以青年表演人才培养带动吕剧人才队伍壮大,以经典剧目传承促进吕剧高品质持续发展。这样的培训,可以填补吕剧青年表演人才缺乏的现状,促进吕剧青年表演人才队伍建设。”

“能申请到国家艺术基金的支持,机会难得;能把全国的知名专家请来授课,机会更加宝贵。”蒋庆鹏表示,希望通过培训,能真正培养一批能传承和发展《姊妹易嫁》这部经典剧目的中青年吕剧表演艺术人才,为《姊妹易嫁》的传承奠定良好的人才基础。“通过经典剧目的高水平呈现和艺术风格的传承,使经典保留剧目《姊妹易嫁》被更多的演员和院团搬演,以活态传承的方式实现溯本清源、扩大范围、规范传承的目标;通过学员的培训、交流和分享,为吕剧经典剧目和人才的传承探索一种以青年人才培养带动吕剧人才队伍壮大、以经典剧目传承促进吕剧整体发展的方式。”

“来到吕剧的最高殿堂,接受老一辈艺术家的当面教授,非常激动也倍感压力。”来自江苏省东海县吕剧团的青年演员李梦君表示,“让经典剧目得到传承,带给观众更多的经典也是我们青年演员的责任。”

舞台上拼的是文化

“演员要学会广泛学习,博采众长,勤学勤思。一个演员要想学到更多的东西就要摒弃门户之见,不同的名家、流派,有不同的处

理方法和技巧,差异性和特色,各有所长,各有巧妙。”季国平表示,青年演员要把“博学”具体化,打破门户之见,博采众家之长。“国家艺术基金艺术人才培养资助项目把专家学者和各位吕剧老前辈请来给大家授课,就是想让在座的青年演员有一个共同学习的机会,从理论到实践,学员们要学有所获,学有所长、学有所用,达到活态传承的目的。”

戏曲表演的程式和技巧,要求戏曲演员充分技化和个人化。充分技化化的过程以博学、勤思为基础,季国平认为,其中“勤思”是戏曲演员自身成长的关键。“凡是艺术上有成就的,都是脑子里有想法的。”季国平以著名京剧表演艺术家李玉茹为例,讲述了文化素养对戏曲演员的重要性。学戏的过程中,不仅要学动作技巧,更要有文学修养,多看剧本多读书也是一种广泛的学习,对名角大师的学习不仅要停留在表演的层面,还要深入其人格魅力,提高自己的思想修养,文化修养。“学戏要知其然更要知其所以然,比如戏曲的程式,你要明白它的意义和作用,才能思考如何发展它,而不是上来就要打破它。”季国平说。而如何赋予戏剧新的内涵,赋予怎样的内涵,这就与演员本人的生活阅历和对艺术的悟性有着密切的关系了,也就是说“舞台上拼的是文化”。

“比起勤思更重要的是‘静思’,耐得住追求艺术道路上的寂寞,对于青年演员来说尤为重要。”季国平说,“戏曲演员并不是非常风光的职业,所谓‘台上一分钟,台下十年功’,这种高度技化化的艺术更要求戏曲演员要脚踏实地,不能心浮气躁。”

青年演员要勇于创新

除了学习之外,季国平还对青年演员们提出了一个更高的要求。就是把经过实践所创造的经验上升到理论层面上,要学学总结,善于总结。“以往真正成为京剧大师的梅兰芳、程砚秋、周信芳等,无一不是具备了深厚的艺术修养和学养,在把表演成就从经验上升到理论层面上作出了表率。”季国平说,“我们十分尊重优秀艺术家以理论升华的方式传承戏剧,对于青年演员来说,还需要在这一点上多下功夫。把所学、所思和所创注入到吕剧传承的事业中去,担起吕剧传承创新的重任。”

省文化厅与港澳台美协 将开展系列文化交流合作

□记者 于国鸣 报道

本报济南讯 两岸四地一家亲、文化交流心连心。3月14日,省文化厅在山东美术馆与港澳台美协签署文化交流合作协议。双方将陆续在两岸四地开展系列文化交流活动,包括在美术展览、创作写生、学术研究等方面开展深度合作,开拓视野,相互提高,共同努力促进中华优秀传统文化艺术的传承、交流与创新,发展,扩大山东文化、中华优秀传统文化在海内外的传播和影响。

当天上午,山东美术馆与港澳台美协举办了展览合作洽谈会。双方达成共同举办“艺海同舟——港澳台鲁首届名家邀请展(山东站)”的合作意向,并列入“省文化厅与港澳台美协文化交流合作协议”。据介绍,展览计划今年下半年在山东美术馆举办,将集合展出港澳台鲁四地名家名作90余幅。双方表示,努力将展览办成长期的、有影响力的高端展览品牌,让两岸四地的文化交流、合作再上新台阶。

与展览同步,还将举办一场学术研讨会,邀请著名美学家、美术评论家等,就美术的发展创新等相关课题进行研讨。研讨会的举办也获得各方积极响应。港澳台美协台湾主席、泼墨山水和陶瓷艺术家李沃源说,自己有十多年的办展经历,有了很多切身体会,展览时有些画家到现场,只是参观一下作品甚至只是看一下自己的作品就走了,相互之间少有交流,“通过举办研讨会,大家有机会互相交流一下创作心得,这是一个很好的事情,对于艺术家个人以及各地的文化交流都会有很大帮助。”

省文化厅副厅长张桂林表示,省文化厅与港澳台美协签署合作协议,以山东美术馆为执行主体,共同打造两岸四地的美术交流平台,对两岸四地的学术研讨、美术事业发展能起到积极的推动作用。同时,这也是加深感情、互利互通、互利共赢的重要平台。

港澳台美协主席蔡家杰则表示,省文化厅与港澳台美协开展系列交流合作,对促进港澳台省四个地区的文化融合、艺术交流非常有益。他说,除带领港澳台美协来山东办展外,还计划联合山东艺术家到香港、澳门、台湾等地展览、交流、采风写生,扩大山东文化的影响。

山东美术馆的画家们还与港澳台美协艺术家代表举行“骨肉情深——港澳台鲁书画名家交流笔会”活动。四地十位艺术家挥毫泼墨,现场创作了书法、国画作品15幅。艺术家们相互观摩、深入讨论,互动热烈。港澳台美协艺术家代表表示,得到了山东艺术家的一致肯定。港澳台美协艺术家代表表达了对山东艺术家文化底蕴深厚、笔墨技巧纯熟的由衷赞誉。

电视剧《齐长城保卫战》 将在淄川拍摄

□闫盛宽 邵文娇 报道

本报淄博讯 3月11日,地处淄博市淄川区马鞍山风景区半山腰中,工人们叮叮当当的敲打声不绝于耳。长城影视集团投资1亿元,计划把这儿打造成影视拍摄基地。从去年9月开始动工至今,50多套或是青砖黑瓦,或是青石墙麦秸顶的明清古村落房子已经基本成型。一部45集的古装电视剧《齐长城保卫战》将在此拍摄。

“齐长城淄川段有齐长城遗址30公里,是齐长城遗址保存最完整、风光最秀丽的一段。电视剧的拍摄会让更多人了解、关注齐长城,认识到齐长城淄川段的价值,达到齐长城保护与利用的双重目的。”淄川区文旅新局副局长李敏绪说。

马鞍山是齐、鲁古国的分界,因山成凹形,远望状似马鞍而得名。发生在1942年11月的马鞍山抗日保卫战给该山涂上了一层浓重的英雄色彩。它是省级重点文物保护单位、省国防教育基地、省级爱国主义教育基地、省级风景名胜名区,是集历史文化、革命传统教育和自然风光于一体的名胜风景区。马鞍山上存有中国发现最早、规模最大、保存最完整的齐兵营遗址,又有屹立2500多年的齐长城遗址,还有国家级非物质文化遗产孟姜女传说、深山里的传统村落,自然资源、历史文化资源异常丰富。

如何让马鞍山齐长城“活”起来,发挥其应有的价值?2015年淄川区引进的齐长城文化旅游创意园项目成了贯通古今,连接文化与经济的纽带,为淄川文化焕发新生机提供了保障。

2015年8月8日,首期投资10亿元的齐长城文化旅游创意园工程在马鞍山正式启动。当日,长城影视文化企业集团与淄川区签署总投资30亿元的《马鞍山景区开发合作协议》、《齐长城文化旅游创意园项目框架合作协议》。项目由马鞍山风景区、聊斋文化创意园、殷阳故城文化创意园、齐长城文化旅游体验园四大板块组成,以马鞍山为核心,整合利用齐长城、鬼谷子、管仲、孟姜女、蒲松龄等名人传说以及气壮山河的红色抗战文化等资源进行科学规划开发,打造以齐长城为核心的旅游文化创意园。

聊斋文化创意园定位为“东方魔幻”,依托聊斋园打造集影视拍摄、情景展示、文化体验于一体的文化创意园。除了把《聊斋志异》491个短篇拍成100多集的电视剧长片,作者蒲松龄作为剧中人在电视剧中穿插,长城影视还将根据聊斋小说筹拍大型奇幻3D电影,以及筹建大型声光电特技聊斋魔幻实景演出等项目,并依托旗下近50家旅行社,每年至少向聊斋景区输送30万人次游客。

东营将农家书屋 纳入公共图书馆管理体系

□记者 孙先凯 报道

本报东营讯 为进一步整合优化图书资源配置,扩大公共图书服务覆盖面,整体提升农家书屋管理和服务水平,近日,东营市文广新局制定印发《关于进一步整合农家书屋图书资源 加快推进县域图书馆总分馆制建设的实施意见》。

《实施意见》明确要求2016年在全市选择100个农家书屋进行试点,建立农家书屋图书自动化管理系统,与公共图书馆业务管理系统互联互通,实现纸质资源的互通和数字资源的共享共用;在试点工作取得经验成果的基础上,到2017年10月底前,全面建成以县区图书馆为总馆、乡镇(街道)图书馆为分馆、农家书屋和社区图书室为服务点、图书流动服务车为补充的总分馆服务网络,形成全面覆盖、统一规范、均等便捷、实用高效的公共图书服务体系。

《实施意见》提出,县域图书馆总分馆制建设按照“七个统一”模式管理运行。一是统一技术平台。二是统一业务规范。使农家书屋图书与公共图书馆图书目实行统一的业务规范。三是统一资源共享。四是统一集中管理。五是统一图书配送。县区总馆、乡镇(街道)分馆、农家书屋服务点基本藏书参与流动借阅。六是统一补充更新。七是统一培训考核。

全省读书朗诵大赛 开始报名

□记者 孙先凯
实习生 秦婷 王瑶 报道

本报济南讯 在第21个“世界读书日”到来之际,山东省图书馆将联合全省17市图书馆共同举办主题为“品味书香,文化山东”的第十一届全省读书朗诵大赛。通过开展阅读推广,提高书香齐鲁、文化山东的魅力与影响力,把全民阅读活动拓展至更大范围、更深层次,在全省形成书香浓郁、终身学习的文化氛围。

据了解,此次全省读书朗诵大赛将设置亲子组、儿童组、少年组、成人组,自即日起至4月6日,亲子组、儿童组、少年组将进行报名,比赛时间为4月16日至17日。成人组17市图书馆代表队总决赛比赛时间为4月23日。参赛选手可以自选朗诵作品,诗歌、散文、小说节选、影视片断等,体裁不限,鼓励原创。

□赵秀峰 报道

二月二,龙抬头。惠民县火把李庙会依旧热闹非凡。庙会上各式各样的泥娃娃憨态可掬,形神兼备,广受游客的欢迎。惠民县制作泥娃娃的传统已有300多年历史,每年农历二月二,人们把做好的泥娃娃拿到当地的庙会上出售。泥娃娃象征吉祥幸福、人丁兴旺,惠民泥塑已入选第三批国家非物质文化遗产名录。



电子阅读时代,许多图书馆人数骤减,威海市文登区图书馆却逆势上扬

一个区级图书馆的“突围”之路

□ 本报记者 彭辉
本报通讯员 王波 张小寒

随着电子阅读时代的到来,读书日益边缘化。一些基层图书馆面临着资源闲置量高、硬件能力低、服务水平低、群众参与度低的“一高三低”窘境。

今年初,威海市文登区图书馆获评“全国服务农民服务基层文化建设先进集体”,成为今年全省唯一获此殊荣的基层图书馆。

“我们图书馆阅读人数不但没有因为信息获取多元化而骤减,反倒是持续增加,图书馆年服务超过30万人次,流通图书24万册次。”文登区图书馆馆长鞠建林说。他们是怎么成功“突围”的?

好钢用在刀刃上, 好馆留给图书馆

2011年,文登投资2.6亿元高规格打造建筑面积3万平方米的文登市民文化中心,文登区图书馆新馆就坐落其中。

新馆占地8000多平方米,馆藏图书43万册,阅读席位530个,设有借阅区、少儿借阅区、电子阅览区、报刊阅览区、古籍阅览区、自修区、视障人士阅览区等多个功能区。凭借过硬的基础条件,虽为基层馆,文登区图书馆却已连续四届被文化部评为一级图书馆。

“对于公共图书馆来说,投入就是硬道理。说白了,有钱就好办事。”文登区图书馆馆长鞠建林说,道理虽简单,但做起来不容易。政府层面的“开源”对于文登区图书馆来说是最大的帮助。除了砸钱建新馆,文登每年按专款用于图书馆建设。专项资金支持下,文登

区图书馆不仅保持着2至3万册的年馆藏补充量及现代化设备持续升级,还在农村、城市、企业等建成20家基层分馆,按照农村地区图书交流机制建成全省首家农村图书交流中心,全面推行免费办理通用借阅证、免费借书、免费电子阅览等“十免费”服务。

采访中,记者注意到一个细节:在图书馆各处都能看到义务服务的志愿者。“能省一点是一点,把能挤出来的都给读者和图书馆。”鞠建林说,对于相对有限的资源,他们只能想着法子地搞“节流”。为此,他们不仅通过加强内部管理降低了运营成本,还通过借力社会公益力量等途径省下了钱。

资金挤出来,空间也被最大限度地让出来。至今,图书馆管理服务人员也没有像像样的办公室,就连最“体面”的馆长办公室也不过是设在中转书库角落里的几平方米空间,它的内部房高仅有2米。

“你选书 我购书”, 按群众需求造“磁场”

周末单天,图书借阅量超过2000册次——这是文登区图书馆的常规数据。而对于基层馆来说,如此大的借阅量却是超常规现象。

是什么让文登图书馆有如此“磁场”?鞠建林认为,首当其冲的是结构合理、丰富的馆藏资源。“读者想借书却找不到馆藏,那肯定闹心。那我们就尽全力满足他们的阅读需求,即便没有馆藏,也要为读者弄来。这样一来,闹心就变成了舒心。”

针对公共图书馆存在的图书存量有限,更新较慢的问题,文登区图书馆推出了“你选

书 我购书”的购书模式,将选书权交给读者。读者可通过书店选订、图书馆现场订书、微信平台荐书等多种渠道向图书馆发出需求,图书馆根据读者需求集中采购和库存补充,最快一周即可到货。

读者需求还左右着更大的变化——儿童和成人图书的馆藏比例调整。通过管理系统,鞠建林向记者展示了当前的图书借阅比例。“目前,儿童图书和成人图书的借阅量比重大概是55%、45%,如果还保持着以往不到100本的儿童图书馆藏量,那肯定是不行的。”鞠建林说,由于6岁以下的儿童图书价格高、易损坏、开本杂而导致上架摆放不美观、管理成本高等原因,之前的儿童图书馆藏基本空白。根据借阅需求统计调研,2014年以来,他们在拿出资金设置专门的儿童阅览区的同时,持续扩充儿童图书馆藏,更好地满足了需求。

绕着读者需求转,文登区图书馆将藏书副本量由之前的5本基准线变成了以需求为导向的弹性考量,提高了有效藏书量,避免了“僵尸书”的出现。主动适应读者阅读习惯的变化,文登图书馆还在优化馆藏,提升传统优势的同时,积极运用现代技术,升级电子阅读点击书等现代化设备,开设微信服务号,引入具有自助办证、自助借书还书、自助图书续借等功能的24小时图书馆,为读者提供365天全天候服务,不断优化着读者体验,形成吸引读者,引领阅读潮流的强磁场。

专心塑品牌, 不当图书“二传手”

书 我购书”的购书模式,将选书权交给读者。读者可通过书店选订、图书馆现场订书、微信平台荐书等多种渠道向图书馆发出需求,图书馆根据读者需求集中采购和库存补充,最快一周即可到货。

记者采访中,鞠建林迎来了两拨客人。先是他的一位老朋友突然造访,希望能“托关系”进入图书馆举办的周末韩语体验班学习。“你去看看吧,看能不能找个放脚的地方。”鞠建林的答复让来者哭笑不得。

接着,龙山街道办的干部也来了,希望能得到鞠建林的支持和指导,在他们新打造的大观园社区活动中心办个图书室,“只要老百姓需要,一定全力支持!”

鞠建林说,这几年,跟着图书馆沾光,自己突然成了香饽饽。“主要是群众越来越重视精神‘进补’,而群众也认可我们图书馆的品牌。”

“品牌意味着对受众的凝聚力,对社会的影响力。图书馆需要塑造品牌,来更好地释放资源能量,服务社会。”图书馆工作人员坦言,不想只做借书还书的“二传手”。

他们仔细梳理了手中的资源。除了核心的馆藏资源外,图书馆还拥有场馆空间资源,图书作者、文化专长志愿者等智力资源,服务志愿者、部门联动力量等服务资源。就他们看来,最大限度地挤出这些“资源海绵”的营养,是打造图书馆品牌的关键。

图书馆四楼是这一思路的“实战场”。走进四楼一段狭长的区域,有限的闲置空间已经被精心设计隔断成国学馆、少儿绘本园、创客空间、读者沙龙、文化课堂等特色文化功能分区。而主持各功能区活动的则是来自文登各行各业的文化专长志愿者,还有特别邀请的图书作者,学者担任讲师。

最初可能谁也未曾想到,这些边缘资源的集纳,不仅让图书馆开展了国学诵读、文创交流、书法培训等一批长期免费的品牌互动式培训和体验式活动,还由此引发全民阅读、参与的高潮。