

潘士强：追梦品牌铸风范

文化名家

□ 李志雯

◆ 个人简介 潘士强，1957年生，历任山东人民广播电台节目组组长、部室副主任、副台长、总编辑等职务，现任山东广播电视台副总编辑、高级编辑。系山东省首批齐鲁文化名家，享受国务院政府特殊津贴。出版《足迹有声》《广播新篇》《法眼看社会》《画中话》等专著，采写的80多件新闻作品获中国广播电视奖特等奖、一等奖和山东新闻奖、山东广播奖等，被评为全国优秀新闻工作者、山东省劳模、省专业技术拔尖人才、省十佳编辑。

2016年1月23日，省城济南，一场大雪之后，40多年来最为寒冷的一天，零下16度，然而，泉城公园北门却洋溢着浓浓的暖意，山东广播《约客》节目为三岁白血病男孩泽洋举行的“爱心大米”义卖活动火爆进行。一个多小时时间，40多吨大米售罄，捐款近17万元。“孩子有救了！谢谢啦，谢谢啦！”泽洋的父亲、“大米哥”梁业泉泪水涟涟。作为节目的总设计和捐款人之一，山东广播电视台副总编辑兼山东广播运营中心主任潘士强的脸上露出了欣慰的笑容。

“把《约客》打造成山东广播的服务名片和金字招牌。”潘士强说。《约客》是他一手策划的节目，集8个广播频道之力，联合推出“2+1”公益服务：为聋哑复聪儿童约一场音乐会，让140多名环卫工人吃一顿元宵团圆宴，为留守儿童举办一场生日晚会、为守岛官兵谱写一首歌曲、为住院孩子建设一个爱心网店……通过8个广播频道和新媒体平台的大密度传播，已初步展现出良好的品牌形象。

“不干则已，干就要干出名堂，干成品牌。”作为在广电行业辛勤耕耘40年的潘士强，在与年轻编辑记者聊天时，常常寄予这样的厚望。事实上，多年来，他一直奔波在追逐品牌、打造品牌的路上。

品牌作品，引领创作风范

“广播是一个声音的世界，她有稍纵即逝的遗憾，却也同样充满神奇、梦幻、色彩和创造。”潘士强在其专著《足迹有声》中这样写道。作为广播记者，他用声音给新闻抹上了一缕缕绚丽的色彩，创造出广播录音报道的山东品牌。

上个世纪80年代的中国，改革大潮波澜



壮阔，英雄人物、先进典型不断涌现，作为一名广播记者，潘士强把吸取传统人物通讯的写作特点与运用现代广播表现技巧融为一体，在内容上求真务实，表现人物鲜明的个性特征，挖掘其深刻的思想内涵。在形式上追求新活法，尽可能发挥声音的表现力和录音报道声情并茂的独家魅力，使人物更具时代感和感染力。

在那些难忘的日子里，一个个时代英雄从潘士强手中跃然纸上，在电波中广为传颂：从优秀共产党员颜锡笙，到勇于改革的夫妻厂长刘维志、章安；从电力女工程师朱菊儿，到人民艺术家方荣翔；从新时代的楷模严力宾，到农民育种专家李登海；从新时期农村党支部书记的典范刘登海，到沂蒙公仆朱崇跃……一个个光彩夺目的人物，在省内外听众中产生了强烈的反响。特别值得一提的是，在《山东新闻》中播出系列录音报道，在山东人民广播电台的历史上也是开先河之举。其中，严力宾、李登海两篇系列录音报道，在全国优秀广播节目评比中分别获得特等奖和一等奖。在山东人民广播电台历史上是第一次。在潘士强等人的努力下，山东台的录音报道特别是人物报道，成为当时全国广播录音报道的品牌，部分作品收录

到了高校专业教科书之中。

1989年，潘士强领军创办了山东台历史上第一个以思辨性深度报道为主的广播栏目《山东纵横》，成为当时广播界改革的样板。该栏目推出的作品连续三年摘取全国优秀节目特等奖和一等奖，创下了获奖“三连冠”，成为山东广播界首屈一指的社教类名牌节目。

在进行新闻实践的同时，潘士强还积极进行理论探索，先后发表了十多篇论文。其中，在人物报道方面，他提出的一些观点成为很多同行学习借鉴的“宝典”。比如：深入开掘，赋予人物时代特色；写好冲突，让人物充分显示个性；写好细节，让人物自己活起来，等等。

品牌频道，展示创新风范

在山东广电68年的历史中，潘士强亲身走过了一大半。2015年10月起，他兼任山东广播运营中心主任，负责对8个广播频道进行统一管理。“没办法，对广播的情感刻进了骨子里。”说这话时，潘士强的眼中流露出一种幸福的无奈。

是啊，经过多年发展，山东广播从一个

台变成了8个台，这些年来，每个频道的成立，从调研论证、团队组建到频道定位、节目设置，再到技术覆盖、设备投入……几乎每个环节，都浸透着他的心血，其中有6个台是他亲手参与创立的。

《齐鲁经济潮》、《生活新节拍》、《午间时光》、《齐鲁晚风》、《相伴到子夜》，经济频道节目几大板块的设置、各档节目的布局、主持人的搭配，潘士强和大家反复切磋，夜不能寐。

1993年5月1日，山东广播经济频道正式开播，每天海量的经济信息，数以千计的听众热线电话，万人级的社会活动，《不给农民打白条》的连续报道……在较短的时间内形成了轰动效应。时至今日，山东经济广播一直位于全国省级经济广播第一阵营。

广播经济频道开播后，文艺频道、生活频道、交通频道、乡村频道、音乐频道、休闲体育频道等相继开播。作为副台长，潘士强还一度兼任新闻频道总监。

在山东广播系列频道建设中，潘士强是参与时间最早、参与频道最多、关注时期最长的台领导，为推进广播频道专业化、打造品牌频道，作出了巨大贡献。

2015年10月，潘士强出任广播中心主任。他主持举办了广播重点节目创新大赛，《约客》、《有事大家帮》、《我是优等生》、《一带一路小风带路》等新节目脱颖而出，经过短时间的磨合，已初步具备了打造品牌的潜质。在他的指挥下，新媒体平台“51听”微信矩阵、“51听”APP、山东网络广播电视台正在打造中……山东广播将以全新的面貌、闪亮的品牌展现在人们面前。

品牌画作，引领艺术风范

2013年8月9日，北京，第七届中国品牌节“品牌中国文化艺术高峰论坛”，潘士强以著名油画家的身份作了题为《品牌形成与艺术创新》的主旨演讲，并与国内知名艺术家、评论家一起以“品牌——艺术创新发展之路”为主题进行对话。在这次会议上，潘士强当选为品牌中国产业联盟文化艺术专业委员会副主席。

“画油画纯属业余爱好，如果说取得一点收获的话，也是无心插柳成荫。”说到这里，潘士强流露出一丝羞怯的神情。艺术都是相通的，或许是多年的一线采访和新闻实践，给他提供了艺术之外的灵感，让他不拘一格，尽情挥洒。

潘士强作为10位“最值得向世界推介的华人艺术家”之一，受邀参加了意大利米兰世博会国际艺术展和第56届威尼斯国际双年展。潘士强还荣获“品牌中国十大艺术年度人物”、“中国文化艺术行业绘画创新贡献奖”等多项称号和奖励。

木铎声声振华夏

——评大型话剧《孔子》

求。其中，对家人的敬爱，对弟子的教诲，让观众在深深的感动中触摸到具有独特精神意蕴和情怀的真实的孔子。

话剧《孔子》创作遵循以史为据，实事求是的原则，追求历史真实与艺术真实的完美结合，把人物与事件置于宏大、简约、辽远的戏剧情境当中，讲述了在礼崩乐坏的春秋时期，孔子追求礼治仁德的艰辛历程，在周游列国的同时广为施教，但屡屡在诸侯碰壁，最终退而编《春秋》以教化后人。这样的执拗，如此的坚持，一个知识分子，奔走着，呼号着，执着着，也失望着，知识分子的秉性与品格，在舞台呈现视觉冲击中，引起观众的心灵共鸣，多了一份悲壮和肃穆。根据史料，鲁哀公三年，孔子年逾花甲，称自己在这时侯已经能正确对待各种言论，不觉得不顺。孔子途径郑国前往陈国，在郑国都城和弟子失散，独自在东门等候弟子来寻找，被人嘲笑时，说自己颓废的样子仿佛丧家之犬。话剧《孔子》也选取了孔子的这些失意时刻。所幸的是，还有那么多信服他的弟子追随着他，让这位孤独的老人能有一丝慰藉。孔子是一位勇敢的传道者，他用十四年的时光苦苦探寻着，他用一生的光阴构建出中华民族文化之魂。剧终时，孔子再次站在高山之上，很多观众眼眶湿润了，想必是体察到了那份悲壮的力量。

孔子是儒家文化的灵魂所在，其“仁”说体现了人道精神；“礼”说体现了礼制精神。这种精神打造出山东礼仪之邦的形象。可以说泉城观众是幸运的，能第一时间感受

到这个被重新唤醒的精神象征符号。

作为一部历史人物剧，还有一个问题值得创作者考虑，即如何以现代审美角度去解构与重塑历史人物与故事，让观众更好地去理解。《孔子》很好地完成了这次淬火，让这位大成至圣先师款款走入了大众的视野。

儒学，回望历史，时代的伤痕和烙印依稀可辨。秦朝焚书坑儒的云烟，成为笼罩在中国知识分子心头挥之不去的痛。拂去历史的尘埃，儒学，已然透射着洁净明亮的底色。一路坎坎坷坷，一路泼洒春晖，浸润着、传播着，也长成着。对儒学的抨击，但这并没有让儒学萎败，依然生机盎然。如所有伟大的思想与理论一样，它有着卓越的自我修复力，在世人不断扬弃的过程中，总能保留下每个时代最需要的精华。

当下，传承弘扬中华优秀传统文化的历史使命当以孔子始，绵延文化基因和民族精神血脉的责任担当由孔子来诠释，《孔子》的出品意义是不言而喻的。他的许多思想是亘古不变的真理，其丰富的内涵和精神意蕴需要大众一次又一次地去思考、去体味。孔子的一句“三人行必有我师焉，择其善者而从之，其不善者而改之”，深入浅出地点明了学习之道。“己所不欲，勿施于人”道出了与人交往之关键。“富与贵，人之所欲也；以其道，得之则处也。贫与贱，人之所恶也；不以其道，得之不去也”。抚慰劝解了那些身处浮躁之中的人们如何安然度世……现代新儒学之代表人物姚中秋先生也

提出“孔子思想不能解决全部的问题，但有助于解决国家和社会最基础的问题——人心、国民价值观、国家精神基础。”

习近平主席在谈及孔子时曾提到，儒家思想等中华优秀传统文化中蕴藏着解决当代人类面临的难题的重要启示，如“道法自然、天人合一”的思想，“天下为公、大同世界的思想”，“为政以德、政者正也”的思想，“清廉从政、勤勤奉公”的思想等等。要对这些传统文化结合时代条件加以继承和发扬，赋予其新的意义，使之与现实文化相融相通。

中华优秀传统文化的复兴是大势所趋，山东省话剧院对《孔子》的排演，虽是一次轻骑铃声，却会起到振聋发聩之作用。

短短两小时之内，该剧重新唤醒了观众脑海中的孔子形象。在剧作上，这部话剧仍存值得打磨完善之处。可以看出，该剧没有刻意追求过多的戏剧冲突，但过多的形而上的表现会让观剧经验较少的观众难以保持始终的注意力，如果增强该剧的故事性，观赏性和艺术性会更强。舞美与灯光别出心裁，舞台呈现唯美、简洁、凝重，几何体、直线条的表现，常规灯光与冷暖调的结合，在舞台上呈现出一个感性、感人、质朴的孔子。

山东写孔子独具优势，亦是使命使然。望话剧《孔子》能够进一步打磨提升，成为一部精品力作，望齐鲁文化的博大精深伴随孔子传播四海，让木铎之声绵延不绝。

（作者系山东省文化厅非遗处处长，研究员，山东省首批签约文艺评论家）

菏泽整合非遗资源助力精准扶贫

□记者 孙先凯 报道

本报菏泽讯 近年来，菏泽市充分发挥当地传统文化底蕴深厚、非物质文化遗产资源丰富等优势，积极拓展工作思路，转变工作方式，大力整合非遗资源助力精准扶贫。

目前菏泽市31项国家级非遗名录中，有57项适合开展生产性保护；77项省级非遗名录中，有19项适合开展生产性保护；191项市级非遗名录中，有55项适合开展生产性保护。项目类别包括传统手工艺、传统美术、传统医药等。菏泽市抓住这一资源优势，通过多项扶持政策，鼓励和支持非遗生产性保护工作，将发展非遗生产性保护企业纳入《菏泽市文化产业发展纲要(2011—2015年)》，并从人才、政策、资金等方面予以支持。

按照发展“一乡一业、一村一品”的要

求，借助非遗资源助力优势扶贫攻坚，加快推进农村产业结构调整。把发展特色传统工艺产业作为专项扶贫的重点，积极发展传统戏剧服装、曹州堆秀、鲁锦纺织、木雕工艺品加工、条柳编等劳动密集型工业，不断增加产业收入，带动群众脱贫致富。引导帮助有创业愿望、有一技之长的贫困非遗传承人设立创业项目，积极争取帮扶资金，提高就业创业成功率，鼓励有创业意愿的大学生和外来投资者利用菏泽市丰富的非遗资源创新创业，形成更多市场主体。积极培育劳动密集型非遗项目龙头企业和服务业项目，鼓励引导非遗企业向贫困乡村布局。如以国家级

非物质文化遗产保护名录项目柳编编织技艺(曹县柳编)为核心，积极引导曹县柳编相关企业以公司为农户的经营模式，精准扶贫，带动周边农户发家致富，其加工农户辐射27个乡镇、办事处，从业人员达10万余人，年产值达10多亿元。

以文化产业基地和非遗生产性保护企业等为龙头，带动家庭作坊生产和家庭作坊集聚型发展模式，利用企业销售渠道和互联网手段不断扩大销路，实现公司和农民的双赢，尤其是带动了农村留守妇女、残疾人的再就业，增加了收入。曹县以木雕工艺品为核心的产业基地，现有企业154家，从业人

员5万余人，形成了以庄寨、桃源、青荷办、古曹营等乡镇办事处为中心的东、西板块桐木工艺品加工集群，以曹普、美家、青林、鲁艺、珠峰等重点文化企业为支撑点的集聚区。巨野书画创意文化产业园，进驻企业125家，从业人员7100人。园区内投资1.2亿元的巨野县农民绘画培训基地已建成使用，拥有鲁西画院、李锐书法艺术学校、洪店绘画专业村、麟州画院、永丰书画院等15个规模较大的培训创作基地。带动周边永丰办事处、独山镇、麒麟镇、董官屯镇4个绘画专业镇，70个专业村，500多个专业户。

广饶启动点单式文化惠民服务

□记者 孙先凯 报道

本报东营讯 近日，广饶县“进千村乐万家”文化惠民活动正式启动，本年度将实现“一村(社区)一年五场戏”的公益服务目标。在活动启动动员会上，该县确定实施“三公开三公示，百姓点单看大戏”的文化配送双向互动模式，推动“点单”式文化惠民服务，同时进一步推动文化部门从“办文化”向“管文化”的职能转变。

日前，2016年度“进千村乐万家”文化惠民活动动员会议召开，会议就2016年度“进千村乐万家”文化惠民活动具体实施步骤作了详细解读，公开了参加“进千村乐万家”文化惠民活动演出团体的申报条件，初审后，将把符合条件的演出团体在报纸、网站等进行公示，接受社会监督。

在对文化惠民活动演出团体的评选过程中，公开评审定级、群众点单办法，对评审定级结果、群众点单情况进行公示。为保证评审定级过程的公开，除邀请专家评委外，还将邀请人大代表、政协委员等全程参与评审定级工作。评审结束后，将根据评审结果由广饶县文广新局将各演出团体的演出任务分配到各镇街，由各镇街组织辖区内的村(社区)在规定的时间内进行“点单”。“点单”完成后，对演出团体评审定级结果、承担的场次、演出剧目、演出时间、演出地点进行公示。

为保障演出效果，广饶县公开监督检查办法，对演出团体的任务完成情况公示。文化主管部门、各镇街将对各演出团体的演出过程进行监督检查。监督检查分专项监督与常规监督，专项监督由县文广新局组织实施，常规监督由各镇街负责。对现场测评满意票不足50%、私自变更节目、演员、演出时长不足90分钟的演出团体，适当扣发演出补助，对整改不到位的取消该演出团体参加“进千村乐万家”活动资格。演出结束后，将对任务完成情况进行公示。

东昌府：传统楹联

带出家风文化

□孟庆剑 报道

本报聊城讯 3月12日，“进村居，感受淳美家风；走基层，弘扬传统文化”聊城市东昌府区家风建设系列活动在闫寺街道庞庄村盛大开启。庞庄村村民庞子瑞作为“好家风、好家庭”的获奖代表，走上领奖台，接过装裱好的昭示自家家风的楹联，难掩心中激动之情。走下领奖台，庞子瑞就抱着家风楹联跑回了家，“我要将这幅楹联挂在家中显要位置，让家人时时感受到家风的滋养，它是我这么多年最宝贵的财富，也是对我最大的鼓励。”

“行仁尚德，善若春风播乡里；齐家立业，福如川泉聚瑞门。”这是区书法家协会赠送给庞子瑞家庭的家风楹联。庞子瑞家兄弟三人，他们齐心协力，共同创建了昌瑞油脂有限公司，靠着多年的诚信经营，过上了生活优裕的好日子。致富不忘故乡，每逢佳节他们都会给村里老人送礼物。“咱不图啥，就是觉得在自己能力范围内，让俺村里的老人们高兴，老吾老以及人之老，我希望以我的行动影响家里的后代，让他们都有一颗敬老爱老的心。”庞子瑞说道。

庞子瑞一同受到表彰的还有其他5户家庭，他们的家风各具特点，但崇德向善的质朴情怀如出一辙。“大爱比天高，当效先贤尊古训；孝心如寸草，愿乘膝下报春晖”。这是赠送给庞金国的家风楹联。庞金国父母都已经八十高龄，行动不便，他每天上班前为父母做好早饭、穿好衣服，下班回来第一件事就是陪老人说话聊天，多年如一日，是村里公认的好孝子。“敬老爱幼，万家和气和天地；孝亲睦邻，百世仁风沐子孙”。这是村民徐成文的家风楹联。徐成文一个平凡而普通的家庭，全家人遵纪守法、夫妻恩爱、家庭和谐、邻里和睦，以实际行动践行社会主义核心价值观，为创建和谐社会尽心尽力，获得了庞庄村老百姓的普遍称赞。

东昌府区委常委、宣传部长张丹青说，引导村民传承优良家风，一味地说教毫无意义，想通过这样富有文化传统又生动活泼的形式，展现当代家庭文明风采，让他们一副楹联传家风，世代贤德著门庭，向全社会宣传他们的先进事迹。

数风流人物还看今朝

画展巡展临沂站开幕

□记者 王洪涛 实习生 郝雪娟 报道

本报临沂讯 为弘扬中华优秀传统文化，扩大山东省中国画人物画在全国美术界的影响，3月12日，山东省青年实力派中国画人物画家“数风流人物还看今朝”画展巡展临沂站拉开帷幕。

据了解，本次巡展由山东省文化厅、山东省文联、山东艺术学院、山东省文物局、临沂市委宣传部联合主办，展出时间持续到3月24日，本次巡展吸引了一批来自山东省美协、山东省画院、山东省各大高等院校、军区及各专业美术创作机构的山东省青年实力派中国画人物画代表画家参展，包括张宜、吴磊、杨晓刚、王法进、孟祥军、孙春龙、宋达林、赵峰、王志东等。本次参展作品代表了省内青年中国画人物画作品的最高水准。



□高德刚 李向东 报道

3月10日，临邑县兴隆镇迎来德州京剧团送来的“文化大餐”，该团在兴隆社区、李寨社区进行演出，为当地带来了欢乐和艺术享受。上午9时，演出在兴隆社区兴隆村拉开帷幕，演员们演出了《沙家浜》《锁麟囊》等京剧精彩节目片段，还表演了歌舞和杂技，热情的观众情不自禁地和着音乐节拍一起翩翩起舞。