

多个山东文化团参与海外“欢乐春节”活动，亮点纷呈

## 让世界倾听精彩的山东故事

□ 本报记者 于国鸣

2016年，省文化厅组织多个山东文化团参与海外“欢乐春节”系列活动，内容丰富，亮点纷呈，一些精彩的场面、有趣的故事红红火火地刷遍了“朋友圈”。

海外“欢乐春节”活动由国家文化部牵头举办，山东“走出去”的这些节目和项目，自然都是优中选优。据介绍，省文化厅加强顶层设计和统筹协调，丰富参与主体，优化工作布局，着力打造文化精品，以“欢乐春节”为平台讲好中国故事、山东故事，介绍历史上悠久的山东传统文化，展示山东令人耳目一新的现代文化，让国外观众深刻体会齐鲁深厚的文化底蕴，感受和领悟山东文化创新前行的优秀文化元素，有力提升了中华文化、齐鲁文化的国际影响力。

### 海外民众称赞“这是最好的”

好看的、好玩的、好吃的……山东带来的文化精品节目和项目，名不虚传，无论是到哪里参加“欢乐春节”，都能让前来参观的外国人不由自主地多呆上一会儿，细细欣赏，然后纷纷伸出大拇指：这是最好的！

2016年春节，海外“欢乐春节”在全球140多个国家和地区的400多个城市举办，有2000多项活动在各地上演，全球刮起了“中国风”。风过处，让更多海外民众领略到中华优秀传统文化的魅力和中国友善进取的新形象。山东参加“海外春节”活动的艺术家们，带回来了世界各地民众对山东文化不同语言的赞美，对外国民众竖起大拇指“点赞”的场面更是记忆犹新。

先说好看、好玩的。山东省杂技团的演员们带着精彩的《转碟》、《蹬鼓》、《蹬人》、《车技》等节目，来到泰国曼谷参加“欢乐春节”活动。2月20日晚，庆祝中国传统节日春节和庆祝泰国诗丽吉王后84岁寿辰专场杂技演出，在泰国曼谷的拉玛九世王公园成功举办。活动吸引了5000余名观众到现场观看。泰国一位官员表示，有这么多观众到现场观看演出，也是很少见的。2月22日、23日山东省杂技团在曼谷中国文化中心又奉献了两场精彩演出，让曼谷观众感受到浓浓的“中国风”。曼谷桥光中学的老师们专程到曼谷中国文化中心学习风筝制作，并且亲自放飞，看着自己制作的风筝飞到空中，这些老师们兴奋得像一群孩子。

“多彩生活——山东杨家埠木版年画展”是在德国举办的“欢乐春节”活动之一。展览分别于2月25日至3月18日在弗莱堡市、3月1日至3月31日在纽伦堡市举办，共展出65件山东潍坊杨家埠的木版年画精品。展品中洋溢着欢乐祥和的新春气氛，生动反映了齐鲁礼仪之邦的生活面貌和民众思想观念，形象展示了富有齐鲁地域特色的民俗和积极向上的人文精神。很多观众还把现场学习制作的年画带回家作纪念。

再说好吃的。2015年春节，我省曾组织了34人演出及美食团参加首届日本新潟“春节祭”活动，给日本民众留下了深刻印象。2016年2月10日至2月16日，4人山东美食团又闪亮登场，与陕西省、湖南省代表团一起，在新潟市商业区古町商店街参加第二届“新潟春节祭”活动。山东大厨们技艺精湛，展示了山东大馒头、山东肉包、大枣饽饽、刀削面等具有浓郁山东特色的美食文化，吸引了众多民众上前品尝，赢得广泛赞誉。

还有好听的。济南市民乐团赴马耳他系列演出获得圆满成功。1月28日晚，在中国驻马耳他使馆举办的中国新年招待会上演出，《喜洋洋》、《步步高》、《花好月圆》等中国传统喜庆音乐让众多嘉宾沉醉。1月29日晚，“中国新年音乐会”又在马耳他大学泰米扎米特大厅成功举办。特别是当艺术家们演奏由马耳他知名音乐家保尔·阿贝拉作曲的两首乐曲时，观众们情不自禁随着音乐旋律小声哼唱，演奏结束时响起热烈掌声。

另外，2月15日至23日，3名山东画家随

全国友协代表团访问毛里求斯、法属留尼汪岛，参加中国艺术展开幕式活动，与当地艺术家切磋交流，共同采风，创作了一批题材新颖独特的作品。长年在海外演出的山东省杂技团、济南市杂技团、泰安市杂技团等也在春节期间以商业演出的形式，在多个国家进行了演出，赢得良好反响。

贵州大学国际民间艺术研究院院长陈平在谈到文化“走出去”时表示，软实力的输出和展示需要正确的方法与途径，就像包装明星一样，一个国家的文化也需要包装，既不能一味投其所好，取悦西方世界，让外国人看外国人喜欢的东西，而忽略了中国文化自身的特点与意义，也不能抱着单方面说话，自以为是，自娱自乐的态度走出去。从2016年山东文化团参加“欢乐春节”活动的节目选择和演出效果看，既展示了自己的文化特色、文化魅力，又走进了民众心里，堪称文化“走出去”的成功案例。

### 扩大了齐鲁文化的影响力

在山东参与的“欢乐春节”活动中，我省坚持政府主导策划，同时还注重与国外政府机构合作，引导社会力量积极参与，探索尝试了部省合作、省市联动、政企配合、政府与社团和个人多元合作等方式，效果显著。特别是注重吸纳华人华侨社团、友好团体参与，为“欢乐春节”活动增添了光、添了彩。

到泰国参加“欢乐春节”活动，与泰国皇室密切合作。其中，在拉玛九世王公园举办的杂技专场演出，就由泰国曼谷中国文化中心、山东省文化厅、曼谷拉玛九世王公园和泰中文化促进委员会共同主办。泰国王室办公室对活动给予高度重视和大力支持，泰国枢密院大臣甘通·信塔瓦隆、泰中文化促进委员会主席披尼·扎鲁颂巴等泰方官员致辞。甘通·信塔瓦隆表示，中泰两国血脉相

连，相互间的交流由来已久，形式多样。

“在两国建交踏入第五十年之际，这种有特色的文化交流能增进两国友谊，焕发彼此的活力。”演出让“中泰一家亲”的友好感情更深更浓。

到英国参加“欢乐春节”演出，是应英国中华总商会的邀请，由英国齐鲁文化商厦(山东同乡会)发起，百余家族英华侨华人社团联合举办，英国中华总商会承办。我省新泰市民间艺术团25人、泰安市泰山民族乐团21人，于1月28日至2月1日举办系列演出和展览活动。1月30日晚，在英国最高音乐殿堂伦敦威斯敏斯特中央大厅举行的首届“全英华侨华人新春团拜会”上，节目中西合璧，新泰市民间艺术团、泰山民族乐团表演了书法、民歌、打击乐、京剧与乐队、武术、山东快书、民乐演奏、踩高跷等节目，英国天鹅交响乐团和旅英华侨华人也登台表演，气氛非常热烈。

赴德国弗莱堡、纽伦堡举办“多彩生活——山东杨家埠木版年画展”，是由山东博物馆分别与德国弗莱堡孔子学院、纽伦堡—埃兰根孔子学院主办的。纽伦堡前市长皮特·司空伦博士在致辞中表示，来自山东、具有浓厚中国特色的65幅木版年画在纽伦堡成功展出，是纽伦堡—埃兰根孔子学院为巴伐利亚州和山东省开展文化交流搭建的又一座桥梁，必将促进中德文化交流向更高层次发展。展览现在还在进行中，将持续到3月30日。

济南市民乐团赴马耳他的演出，则是受文化部和对外文化集团公司的委派。除得到文化部的资助外，中演院线和驻马耳他中资机构也参与了承办。这次音乐会是马耳他中国文化中心继2015年欢乐春节品牌市场化成功操作之后，在当地进行商业化演出的又一次成功尝试。

省文化厅组织参与“欢乐春节”活动，除选拔专业艺术院团的艺术家外，还吸收民间力量参与。例如，赴日本的山东美食团，就是由省文化厅委托民间机构山东艺博国际文化交流有限公司组织的。

### 凝聚鲁台两岸亲情

今年春节期间，菏泽牡丹盛开佛光山，潍坊风筝装点佛光山，也成为两岸民众关注的热点。

继2015年成功组织文艺演出和非遗展演赴台湾参加“欢乐春节”活动之后，今年春节期间，我省在台湾佛光山再次组织文化交流活动，使数十万台湾民众欣赏到淳美的齐鲁风物，感受到浓郁的齐鲁文化，分享两岸共有的文化传统。

2月4日，菏泽市组成“送花团”，应邀专程到台湾佛光山，参加佛光山平安灯法会的发布会。今年灯会的重头戏，是2500株菏泽牡丹春节期间在藏经楼盛大开放，这在台湾是首次，也是菏泽牡丹首次在低海拔、高温度下催花成功。

星云大师说，佛光山与菏泽有着重要缘分。“荷”、“泽”二字在佛门里非常普遍，禅宗第七代神会大师是“菏泽宗”的创始人，曾帮助菏泽及菏泽牡丹扬名。如今克服重重困难，把菏泽牡丹种到了佛光山上，佛光山与菏泽再续因缘。佛光山希望通过牡丹搭建文化的桥梁，向世界传递安乐吉祥。

今年的佛光山灯会，邀请北京的“燕京八绝”、天津的非物质文化遗产展、河北工艺美术展演，以及山东菏泽牡丹、潍坊风筝前来参加灯会。其中，菏泽牡丹灯会是最夺目的。当地媒体以“山东菏泽牡丹花到了佛光山”为主要看点介绍活动。星云大师还特意将菏泽牡丹作词了一首歌曲《山东菏泽牡丹花到了佛光山》。

2016年新春伊始，潍坊风筝又跨越海峡，飞上高雄佛光山。大年初一，有“南台佛都”之称的佛光山上人头攒动，前来迎春祈福的各地民众络绎不绝。在佛光山礼敬大厅内，潍坊市风筝文化节已准备妥当。数十支形态各异、色彩斑斓的潍坊风筝已经张开怀抱，迎接民众的到来。此次潍坊风筝文化节展出的风筝以“猴子”的形象为主，表达了“金猴献瑞、开门纳福”的美好祝愿。



### 曲艺亟待进入高等教育体系

“当前，曲艺工作者以及众多文艺界、教育界人士已经形成共识，曲艺亟待进入高等教育体系。一些高校早在十几年前就开始了曲艺高等教育的探索，并取得了可喜成果。然而，由于曲艺在专业目录上的缺位，曲艺高等教育发展受到阻碍。”

——中国曲艺家协会主席姜昆说。“曲艺高等教育势在必行。古往今来，曲艺依靠口传心授得以薪火相传，在这最朴素的言传身教中成就了一批传世经典和曲艺大师。然而，随着现代社会各类知识爆炸式增加，大众素质大幅度提高，娱乐方式进一步丰富，艺术管理综合化发展，曲艺的传承发展越来越需要一大批从事曲艺科研、创作、表演、管理、传播、经营等多方面的复合型复合型人才。而且，这种教育模式也逐渐暴露出其弊端，比如难以逾越的师徒之别、门户之见；固守传统地一味模仿；肤浅狭隘的技艺钻研，都成为曲艺交流创新的拦路虎。中国文联九届八次全委会明确提出，协同促进曲艺等艺术门类学科建设，推动开展高等学历教育，建立规范系统的教学体系。这为曲艺学科建设提供了最直接的方针指导、政策支持。”

### 让戏曲文化更好走进校园

“我们一打开电视广播就能听到流行歌曲，但戏曲的辐射面很窄，人们接触机会相对较少。要让中国传统的戏曲文化更好走进校园，让年轻人能够多多接触戏曲，从小培养对优秀传统文化的热爱。”

——陕西省戏曲研究院院长李梅说。“随着国家对人文素质教育理念的倡导，戏曲进校园活动逐渐得到重视。但从实践看，还存在师资力量缺乏、有些教育主管部门难落实等问题。各省在建立戏曲进校园活动课程试点基地，逐步培养孩子们对戏曲的艺术欣赏力和审美情趣。试点任务完成，得到认可后再普及推广。同时，政府要组织戏曲、教育等专家对戏曲进校园的学习内容和课程设置进行科学规划，加大对戏曲艺术教育师资的培养力度，加强地方剧院剧团与学校的合作等举措，让戏曲文化更好传承发展。”

### 文化供给侧改革要从每名文艺工作者做起

“供给侧改革，用老百姓的话讲，就是‘让人高兴地花钱买东西’。但是，现在消费者买到的商品中也有不少伪劣商品。在文艺领域，究竟有多少作品深入人心、成为真正的经典，有多少文艺家坚守立场、拒绝浮躁与平庸，认真创作出契合时代的作品？”

——湖北省文联主席熊召政说。“有些文艺工作者抱怨作品观众怎么不看，其实，文艺工作者需要反思是否创作的产品本身就存在问题。近年来文化产品生产规模持续扩大，但真正能够赢得市场、赢得口碑、滋养心灵的精品力作依然较匮乏。决不能再搞那些只为得奖而不为群众服务的文化产品。比如，投入几百万元上千万元打造的一台精品节目，演出几场获几个奖后就束之高阁，这是资源浪费，没有真正实现文艺为大众服务的目的。文艺作品供给侧改革开出的方子是创作品质好、接地气、艺术性强、有自身特点的作品。东西好了，文艺市场才会实现良性循环。”

(孙先凯 辑)

## 央美具象油画展 将亮相山东美术馆

□记者 于国鸣 报道

本报济南讯 “历史的温度：中央美术学院与中国具象油画(巡展山东站)”，将于3月19日在山东美术馆开幕，展出央美具象油画精品187件。展览将于4月17日结束。

作为2014年启动的中央美术学院“百年辉煌”项目的重要组成部分，“历史的温度”大展旨在全面系统地梳理百年来“央美”及其前身国立北平艺专在20世纪中国美术发展历程中所取得的杰出成就。展览共分为五个部分展出，分别是新学启蒙(1900—1949)、国家叙事(1949—1976)、本体精研(1977—1999)、当代关切(2000—2014)、中央美术学院藏外国具象油画原作及研摹作品。

值得一提的是，此次展览的参展艺术家中，有15位山东籍油画家，他们是：济南人闰平、石良；青岛人王文彬、徐青峰、王克举、唐寅、李荣林、路昊；潍坊人宋步云；掖县人(今莱州市)王式廓；烟台人孙滋溪、王旭珠、孙景波、王沂东；泰安人张华清。



□房德华 报道

3月10日，由郯城县马头镇10余名农民自发组织成立的“农民书画研究会”揭牌成立，并展出100多名农民的书画作品140幅。据悉，马头镇文化底蕴深厚，被文化部授予“中国民间文化艺术之乡”的称号。

## 培植行业协会政府应主动作为



□ 孙先凯

近日，文化部发布的新修订的《艺术品经营管理办法》开始实施。在日前举行的座谈会上，作为画廊协会会长之一的某艺术品经营业户结合协会组织诚信经营、提供金融服务等工作对新《办法》提出自己的看法。其中，多项工作让文化管理部门称赞其“办了政府应该办的事”。

在经济建设方面，行业协会作为介于政府与企业之间的民间组织，承担和完成了部分社会经济职能。而在笔者看来，在文化事业和文化产业的建设过程中，行业协会同样可以发挥积极的作用。在政府由

“治理型政府”向“服务型政府”转变的过程中，培植更多的文化类行业协会，有助于文化建设的发展。

去年，在我省文化部门的指导下，山东省动漫行业协会正式成立。协会成立后，为我省动漫产业快速健康发展提供了一个资源共享的平台，各企业发挥各自在原创作、市场运营、资本运作等方面的优势，凝结起来形成一种合力。在行业内，形成自我管理、自我约束、自我服务的自律机制；对外，与政府沟通协作，集中反映行业情况和问题，对政府科学决策提供有力的依据。如此，行业协会在政府和动漫企业之间搭建起的桥梁，在企业与政府沟通，政府通过协会影响企业可发挥互动作用。这种模式和探索经验值得借鉴、推广。据了解，今年我省文化系统计划进一步指导成立文化创意产业、雕刻、刺绣、艺术品行业协会等社会组织，搭建起政府与企业沟通的纽带。

培植更多的文化类行业协会光有文化类企业、组织“抱团发展”的意愿是不够的，政府更应该主动作为，为文化类行业协会的成立和发展提供政策、物质等方面的支持，并且在行业协会的日常工作中参与指导。

笔者了解到，在山东省动漫行业协会成立之前，由文化部门牵头，省财政厅、省工商行政管理局、省教育厅、省科技厅等相关职能部门协作成立的“山东省扶持动漫产业发展联席会议”上已经提出了对成立行业协会的支持。在政策支持行业协会前后，相继出台的扶持我省动漫产业发展的相关政策，如《关于推动我省动漫产业发展的若干意见》、《关于推动我省动漫产业发展若干意见的实施细则》、《山东省文化产业发展“金种子”计划》等，对于动漫行业协会和动漫企业来说，都可以算作有力的政策支持。

随着居民文化生活的日益丰富，基层

文化组织的建设热情也随之高涨。在采访过程中，笔者经常见到几名、几十名文化爱好者自发组成文化团队，或是组织文化公益活动，或是发掘整理优秀传统文化……这些来自民间的文化类协会的运作，很多都凭借着组织者的一腔热情。在公共文化服务的建设过程中，如何发挥此类文化协会在基层、行业的作用？笔者认为，除了政府政策的支持外，可以在有条件的地方选取影响较大的协会组织进行资金、物质方面的支持。

政府为文化类行业协会提供政策和物质的支持，在行业协会成立、运作之初的作用肯定是显而易见的。但在之后的运作过程中，政府的角色也不能缺失。在笔者看来，政府要加强对行业协会的指导与服务，鼓励开展行业调查研究，参与制定行业政策、行业发展规划、行业标准，完善行业管理，充分发挥行业协会在文化建设中的作用。