

行业观察 大众文化

搭建文化产业要素平台 完善文化产业体系

我省将着力推动文化产业品牌建设

□ 本报记者 于国鸣

省文化厅2016年工作要点中提出,围绕全面建成小康社会、加快推进文化强省建设,把山东打造成区域文化中心和道德文化高地总体目标,我省将实施创新驱动、艺术高峰、人才兴文三大战略,着力构建现代公共文化服务体系、优秀传统文化传承创新体系、现代文化产业和文化市场体系、齐鲁文化对外交流传播体系、文化服务保障体系。结合这些工作要点,省文化厅还制订了重点工作分工方案,明确了任务目标、责任单位和责任人。

与此同时,省文化厅将统筹整合公共文化服务、艺术创作、非遗保护、文化产业转型升级、文化市场繁荣发展、对外文化交流和贸易、文化人才队伍建设等方面资源,全方位开展文化扶贫开发。其中,2016年,全省7005个省定贫困村建成综合性文化活动室60%以上,为2018年全面完成行业扶贫任务奠定基础。

加快构建现代公共文化服务体系

3月2日,省文化厅副厅长李国琳在作客《政务工作热线》与听众在线交流时介绍说,去年,我省在全国率先出台《关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》和《山东省基本公共文化服务实施标准》,提出了路线图、时间表。今年,将重点抓好实施意见和实施标准的贯彻落实,督促各市以县为主体制订实施方案并组织实施。指导各地制定向社会力量购买公共文化服务的指导性目录,进一步推进政府购买公共文化服务工作。结合国家《公共文化服务保障法》的颁布实施,启动我省《公共文化服务保障条例》立法工作。

李国琳表示,按照国家《关于推进基层综合性文化服务中心建设的指导意见》,制

定出台我省实施意见,全面推进基层综合性文化服务中心建设,并纳入科学发展综合考核体系和文化建设目标责任书。年内全省1826个乡镇(街道)综合文化站完成改造提升任务,其中,财政困难县(沂蒙革命老区县)乡镇(街道)综合文化站达到国家三级以上标准,其他达到二级以上标准,全省村(社区)建成基层综合性文化服务中心60%以上。

继续推进公共文化服务均衡发展。一方面实施文化行业精准扶贫,为省定贫困村建设综合性文化活动室。进一步扩大公共文化场馆免费开放范围,重点推进市级公共图书馆盲人数字图书馆建设。将农民工文化权益纳入城市公共文化服务体系,实施“民工书架”计划。同时,推进图书馆三级总分馆制建设,开展流动服务和数字服务。

我省还将创新推进文化惠民工程。包括建立“结对子、种文化”工作机制,做好政府购买演出服务基层工作;继续实施“一村一年一场戏”、元旦春节文化惠民演出和“春雨工程”文化志愿者边疆行活动,扎实做好“文化惠民、服务群众”实事,推进公共文化数字平台建设,继续开展国家公共文化服务体系示范区(项目)创建工作等。

努力打造艺术精品 艺术人才高峰

艺术高峰战略是我省今年实施的三大文化战略之一,其主要内容包括打造艺术精品高峰、艺术人才高峰,强化出高峰的阵地建设,继续推进山东美术创作。今年将在普遍提高艺术人才队伍素质的基础上,加大力度组织实施“名家传艺”计划,着力培育各艺术领域的拔尖人才和领军人物。

在打造艺术精品“高峰之作”方面,我省将继续实施舞台艺术“4+1”工程和重点选题资助办法。继续实施山东舞台艺术精品工程,对各艺术门类的新创作剧目进行资助扶持;实施山东地方戏振兴和京剧保护扶持

工程,推动地方戏和京剧剧目创作繁荣;实施优秀保留剧目工程,推动优秀剧目的传承和演出;实施《对全国、国际文艺比赛获奖集体和个人进行奖励的办法》,建立健全激励机制;实施重点选题资助办法,对选题立项阶段的剧目创作,进行资助扶持,并不断完善各项目的评审和督办办法,不断健全完善艺术创作“全链条”扶持机制,着力提升艺术创作质量,努力推出一批艺术水平精湛、弘扬社会主义核心价值观、唱响爱国主义主旋律、传承和弘扬优秀传统文化的优秀作品。

在培养各艺术门类“拔尖人才”方面,我省将继续实施艺术英才培育工程,制定一系列有利于激发文艺人才活力和创作激情的制度、机制,鼓励优秀文艺人才脱颖而出。通过采取集中培训、资助进修、名家传艺、重点宣传、集中展示等多种方式,推出一批德艺双馨、达到全国同艺术领域一流水平、在全国具有较高知名度和影响力的艺术领军人物。还将培养一批专业知识精深、艺术水平高、创作能力强、具有丰富工作经验和创作成果的骨干艺术人才,进一步充实巩固青年后备人才队伍。

加强文艺评论和宣传推广,充分发挥文艺评论褒贬贬劣、激浊扬清的引导作用,为繁荣艺术创作、涌现高峰之作提供理论支撑和健康引导,拓展传播渠道,为优秀作品搭建展示平台,强化出高峰的阵地建设。

在美术创作方面,我省将继续深入推进“大哉孔子·儒家文化经典中国画创作工程”,策划实施“齐鲁文化重点题材美术创作工程”、“文明山东·齐鲁历史文化题材美术创作工程”、“红色山东·革命历史题材美术创作工程”、“美丽山东·重大现实题材美术创作工程”,力争推出一批展现齐鲁优秀传统文化和革命历史文化、展现新时期山东建设发展成就的优秀美术作品。开展“一带一路”艺术创作活动,实现山东舞台艺术和美术创作新突破。

推动文化产业

成为国民经济支柱产业

2016年,我省将通过推动文化产业载体建设和品牌建设,搭建文化产业要素平台,完善文化产业体系,推动文化产业成为国民经济支柱产业。

我省将实施文化消费计划。持续推进山东惠民文化消费季活动,研究确定适合开展文化消费的重点领域,推动建立拉动和引导文化消费的长效机制。积极推动文化产业园区、旅游景区、综合文化中心等开展“文化创意集市”建设,促进文化创意产品体验、展示和消费。同时,引导文化企业按需生产,形成文化产品和服务的有效供给。

推动文化产业载体建设和品牌建设。加强对各类文化产业示范园区、基地、企业的监督、管理和服务,促进园区向增值服务、投资收益方向转型,建设一批具有较强竞争力的文化产业集聚区、文化企业和文化品牌。积极开展省级特色文化产业园区基地、一乡一品评选认定,组织推荐国家级文化产业示范园区、基地、特色文化产业园区。积极推进文化艺术金融试验区建设,探索组建文化银行和演艺股权引导基金。

搭建文化产业要素平台,具体内容应包括,进一步发挥山东省文化产业综合信息网作用,加大文化产业项目推介力度。积极与山东省版权保护与服务平台合作,开展全省动漫、演艺、非物质文化遗产等领域的版权申请登记。推动文化创意设计中心和创客空间建设,搭建文化创意和设计服务与相关产业融合发展平台。壮大骨干文化企业,培育新型文化业态,推动文化与金融、科技、旅游、制造业、农业等相关产业融合发展。

同时,推动设立动漫产业发展专项扶持资金,加大对全省动漫产业发展的扶持力度。

《花为媒》让济南观众乐享评剧魅力

□记者 孙先凯 实习生 秦婷 王璐 报道

本报济南讯 “天上无云不下雨,地上无媒不成婚……”一出曲韵味十足的开场,评剧经典保留剧目《花为媒》开演(右图)。3月7日晚,国家艺术基金2015年度传播交流推广资助项目、中国评剧院经典保留剧目《花为媒》在济南市百花剧院拉开帷幕,为观众带来了一场视听盛宴。

整场演出过程中,观众的掌声和笑声不下十几处。优美的唱腔是评剧《花为媒》的特色之一,无论是李月娥与王俊卿情意绵绵的对唱,还是张五可对镜自赏抒发幽愤的唱段,曲调皆流畅清新。媒婆阮妈的北京方言,说唱结合的艺术形式让观众倍感亲切,其间夹杂着富有幽默感的“包袱”,引得观众笑声一片。

“看过介绍才知道赵丽蓉老师之前就是演媒婆‘阮妈’出身,第一次看评剧,最直观的感觉是幽默风趣但又很华丽。”观众张倩倩评价说。

据了解,《花为媒》是评剧优秀保留剧目,同时也是新派代表剧目。该剧最初改编自《聊斋志异》,因风格幽默,唱段优美,久演不衰。其电影版更是声名远播。此次演出的是经重新加工整理的精粹版《花为媒》,把舞台版和电影版的《花为媒》完美整合,不仅观赏性强,更充分提升了该剧的艺术品质。

“观众由衷的笑声和掌声,就是表演成功的表现。”山东省艺术研究院研究员于学剑说。在3月8日举行的评剧《花为媒》研讨会上,专家学者对《花为媒》的艺术内涵和演出效果一致认可。山东省艺术研究院院长张积强说:“《花为媒》传承了中国戏曲独有的精致雅趣和风趣幽默,无论是人物形象塑造、戏剧冲突设置还是演员表演的功力都生动展现了评剧的魅力、经典的魅力。”

“与山东的地方戏曲相比,《花为媒》程式上的美和整体上的严谨值得我们学习。”山东省吕剧院副院长焦黎说,“《花为媒》的巡演使地方戏进一步扩大了影响力。评剧的成功也为山东吕剧的发展提供了经验。我们地方剧团、剧种之间可以相互借鉴学习,这个机会是很难得的。”



对症下药推动文化精准扶贫



□ 孙先凯

统计数据显示,目前,我省省定贫困村7005个、贫困人口519.5万人。在城乡、区域及群体差距客观存在的现状下,公共文化服务实现“均等化”的目标任务依旧是一个严峻挑战。为解决这些问题,我省经过科学调研,明确了“精准扶贫”的思路,可谓抓住了要害。

“十三五”期间,文化应在脱贫攻坚战中扮演何等角色?经过前期调研,多次研究,省文化厅目前初步制定了《山东省文化精准扶贫工作方案》,确立了公共文化设施倾斜扶贫、非遗传承助力扶贫、文

化产业推动扶贫、文化惠民下沉扶贫、艺术创作激励扶贫、市场监管服务扶贫、乡村儒学精神扶贫等七项重点任务。

在笔者看来,这七项重点任务计划在文化欠发达地区完成文化事业上的脱贫,在贫困地区通过发展文化产业带动经济上脱贫。从文化扶贫的特殊性出发,主动作为,善于作为,突出的是“对症下药”的精准。

在临朐县,在推进公共文化服务“均等化”过程中,针对贫困山区开展了标准化文化小广场建设的实践。在蒋峪镇的76个行政村,建设了集宣传、演出、展示、健身等功能于一体的标准化文化小广场,为群众参与文化活动提供了基础条件。当地村镇干部告诉记者,在农忙时节,农村的文化小广场白天晒粮,晚上跳广场舞。文化小广场得到了充分的利用,老百姓对文化小广场的评价非常高。

从无到有,从有到用,从有用到离不开,文化小广场成为乡村生活不可缺少的一部分。据悉,在公共文化设施倾斜扶贫的下一步工作中,我省计划在2018年完成贫困村综合性文化活动室全覆盖。

当笔者观摩省级非物质文化遗产生产性保护示范基地泰山皮影艺术研究院时,对其成立皮影电子商务公司开发移动应用,成立皮影影视制作公司制作皮影动漫节目,成立皮影餐饮公司打造“皮影范”主题餐厅的生产性保护工作印象深刻。由一项非遗项目,衍生出皮影戏的艺术创作、衍生品研制、泰山皮影戏的演出、电子商务、影视制作和餐饮开发等工作,成为“大众创业、万众创新”的典型。

在有效保护和传承非遗项目的前提下,在笔者看来,推进非遗项目与互联网、金融融合发展对于促进自主创业、脱贫致富值得尝试。在利用文化资源向产业价值转化的过程中,能够通过自我创造

血,以“授之以渔”的方式探索出一条精准扶贫的道路。

春节期间,笔者采访过一个乡村,星罗的工厂、宽阔的道路、整齐的住房,一派新农村景象之外,更令人赞叹的是村里浓厚的文化氛围。传承多年的“扮玩”民俗和丰富多彩的文化生活相得益彰。更让村民骄傲的是去年开始办起的“乡村儒学讲堂”。村支书告诉记者,自从专家学者来讲授优秀传统文化的讲座之后,村民自发组成委员会,改革过去大操大办的丧葬习俗。“优秀传统文化讲座,给村民带来了一笔精神上的财富。”

“润物细无声”是文化在此地发挥作用的最好诠释。在社会经济快速发展的当下,文化的发展不仅要跟得上社会发展的步伐,更要以先进的文化引领人和社会的发展。“观乎人文,以化成天下”,以先进的文化占领思想阵地,以扶志促扶贫,以扶志促提升。

我最喜爱的鲁版书评选 开始投票

□记者 孙先凯 报道

本报济南讯 近日,经过18家出版社自荐、16家图书馆推荐,首届“奎虚图书奖——我最喜爱的鲁版书”评选活动开始进入读者投票阶段。投票渠道均已开启,时间截止至3月20日。

读者投票方式分为到馆投票和网络投票两种,读者既可以到省图书馆二楼社科外借室和五楼地方文献阅览室进行现场投票,也可以登录省图官方网站,或者关注“奎虚图书奖”微信订阅号,参与网络投票。每位读者可以从366种初评书目中选择1至40种图书进行投票,重复投票或数量超过40种认定为无效投票。

据了解,今年1月,山东省首届“奎虚图书奖——我最喜爱的鲁版书”评选活动正式启动。活动将从2014年至2015年全省出版图书中遴选佳作,荐之于众,以供读者阅读收藏。评选坚持公益性,目标是评选出适宜阅读的、读者喜爱的鲁版图书,从而引导公众的阅读取向,培养公众的阅读兴趣,吸引公众关注山东区域出版。



□记者 卢鹏 通讯员 王军 报道

3月8日,伴随着舒缓的音乐,惠民县体育馆健身中心,老年人正在学太极拳。惠民县积极开展“夕阳情”文化养老工程,全县多处文化场所,60岁以上老人均可以免费进入,使用场馆进行文化娱乐活动。