

今年地区生产总值计划增长8.5%，主要经济指标增幅高于潍坊市平均水平

新常态下迈出新步伐

□记者 杨国胜 张鹏 都镇强 报道
本报高密讯 高密市政协十三届五次会议和高密市十七届人大五次会议于2月24日至2月27日举行。今年是全面建成小康社会决胜阶段的开局之年，也是推进结构性改革的攻坚之年。为此，高密市坚持目标导向和问题导向并重，大力推进结构性改革，落实“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”五项重点任务，推动工作指导重大转变，进一步提高发展质量和效益，努力实现“十三五”良好开局。

共预算收入增长10%左右，全社会固定资产投资增长13%左右，城镇和农村居民人均可支配收入增长8.5%左右，社会消费品零售总额增长13%左右，外贸进出口保持稳定增长，主要经济指标增幅高于潍坊市平均水平，全面完成约束性指标。

为此，高密市将围绕扩大有效供给，以更大力度做优做强工业经济；围绕强化基础支撑，以更大力度优化农业发展方式；围绕拓展

潜力空间，以更大力度繁荣发展现代服务业；围绕发展动力转换，以更大力度推动创新创业；围绕全域统筹发展，以更大力度提升城乡建管水平；围绕实现绿色发展，以更大力度强化环境综合治理；围绕增强发展动能，以更大力度推进改革开放；围绕改善民生，以更大力度加强社会事业建设。

其中，为围绕扩大有效供给，以更大力度做优做强工业经济，高密市今年将坚持以推进

结构性改革为重点，减少无效和低端供给，扩大有效和中高端供给，切实增强供给结构对需求变化的适应性和灵活性，加快构建现代工业体系。为围绕强化基础支撑，以更大力度优化农业发展方式，高密市今年将坚持用工业化理念发展农业，用服务业手段提升农业，用全面创新引导农业，加快转变农业发展方式，提升农业规模化经营、标准化生产、企业化管理和社会化服务水平。

“十二五”时期是高密市发展历程中极不平凡的五年来。五年来，面对复杂的国内外形势和各种风险挑战，高密市统筹推进稳增长、调结构、促改革、惠民生、防风险各项工作，圆满完成“十二五”规划确定的主要目标任务，取得重大发展成就。

“十二五”末，高密市地区生产总值达到586.6亿元，是2010年的1.8倍，人均GDP突破1万美元。一般公共预算收入达到45.4亿元，是2010年的2.5倍。社会消费品零售总额达到186.6亿元，是2010年的2倍。外贸进出口总额达到20.7亿美元，是2010年的1.6倍。在第十五届“全国县域经济与县域基本竞争力百强县”评价中居66位，比2010年提升11个位次。

“2015年是‘十二五’规划的收官之年，也是五年来经济下行压力最大、面临困难风险最多的一年。这一年，我们负重前行，制定出台了一系列稳增长、调结构、促改革、惠民生的政策措施，地区生产总值同比增长8.8%、居潍坊12县市区第1位，一般公共预算收入增长11.5%、总量首次突破45亿元大关，社会消费品零售总额增长13.9%，固定资产投资增长14.6%，外贸进出口增长6.1%。”高密市委副书记、市长杨建华在《政府工作报告》中说。

同时，高密市在发展中仍存在一些突出问题，主要是：经济结构不够合理，不协调、不可持续的问题依然突出，转型升级任务艰巨繁重；土地、资金、水资源等生产要素趋紧；城市管理服务水平还不够高，旧城改造任务较重，城市品质有待进一步提升等。

“十三五”是全面建成小康社会的决胜阶段，也是高密市转型发展的关键时期。“十三五”时期，高密市经济社会发展坚持发展第一要务，以创新、协调、绿色、开放、共享发展理念为引领，以提高发展质量和效益为中心，坚持稳中求进、统筹发展，全面推进政治、经济、文化、社会、生态文明建设和党的建设，努力在全面建成小康社会进程中走在前列。

高密市“十三五”时期的主要目标是：经济保持中高速增长，创新能力明显增强，人民生活水平普遍提高，城乡文明程度显著提升，区域发展更加协调，生态环境质量显著改善，体制机制更加健全。其中，“十三五”末地区生产总值年均增长8.5%左右，一般公共预算收入年均增长10%左右，提前实现经济总量和城乡居民人均收入比2010年翻一番。

“实现‘十三五’规划目标，必须坚持创新发展，始终把创新作为发展基点，深入实施创新驱动战略，发挥科技创新在全面创新中的引领作用，加快推动经济转型升级、提质增效。同时，必须坚持协调发展，坚持绿色发展，坚持开放发展，坚持共享发展。”杨建华说。

今年是全面建成小康社会决胜阶段的开局之年，也是推进结构性改革的攻坚之年。高密市坚持目标导向和问题导向并重，大力推进结构性改革，落实“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”五项重点任务，推动工作指导重大转变，进一步提高发展质量和效益，努力实现“十三五”良好开局。今年的主要目标任务是：地区生产总值增长8.5%左右，一般公

欢乐闹元宵

□记者 张鹏 通讯员 刘洋 报道
本报高密讯 2月22日，传统的元宵佳节，高密市举行了街头民间文艺大展演。

欢乐的市民和学生敲起锣鼓，扭起秧歌，划着旱船，表达了他们喜迎佳节、欢天喜地的淳朴情怀。

据悉，每年元宵节，高密市都有来自

镇街区、部门企业等几十支表演队伍，近千名群众精心排练后走上街头，为全市人民呈现一道精彩的“民间文化大餐”。



上图：醴泉街道尧头表演队表演的《吉祥锣鼓》。

右上：密水街道南关妇女健身队表演的扇子舞《好日子》。

右下：水业公司表演队表演的舞蹈《江河大地》。



高密劳保产业缘何逆势上扬

制定首个防护手套国家标准，国际订单持续倍增

□ 本报记者 张鹏 宋学宝 本报通讯员 王喜进

近年来，在经济下行压力持续加大、诸多产业受到较大影响的情况下，高密市劳保制鞋产业却实现了逆势增长，2015年规模以上劳保制鞋企业完成主营业务收入96.9亿元、利税9.8亿元、利润6.4亿元，同比分别增长11.8%、9%和8.5%。

小手套牵出首个国家标准

正在进行的第32次南极科考活动，高密劳保手套作为科考队员的防护手套，首次代表国内品牌随队员登上南极。而在此前，南极科考队所选用的防护手套均为国外品牌。

机遇仿佛就发生在昨天，而山东登升劳保用品有限公司董事长赵磊已在进行深耕20年。在去年春天上海举行的全国劳保用品展览会上，登升劳保用品与国内几家大公司的产品被同时列入南极科考防护用品备选品牌。根据相关技术要求，登升公司在最短时间内进行了产品研发，质量、性能等指标均符合要求，在竞标中脱颖而出，成为同类产品的国内唯一供货企业。

“南极气候寒冷，天气条件恶劣，需要的专用防护手套要求高，登升防湿保暖特种手套具有耐低温、防水、防寒保温的特性。”赵磊说，这次入选对登升品牌是重要的推广。

质量和品牌的背后，是高密劳保产业多年的磨练。近年来，山东登升劳保用品有限公司以打造国内防护手套第一品牌为目标，不断加大产品研发力度，研发的超细发泡手套等产品荣获多项国家专利，并顺利通过欧洲质量标准的CE认证。

首个“织物浸渍乳胶防护手套国家行业标准”由高密市企业牵头制定完成；星宇手套和登升劳保牵头制定的首个《织物浸渍乳胶防护手套国家行业标准》，已经国家标准委确认，将于今年6月1日正式颁布实施；海宇鞋业联合国内8家科研院所、行业组织和30多家关联企业，牵头成立的“功能保健职业防护鞋产业技术创新联盟”，成为国内首家以功能保健鞋研发为主的技术创新平台。

目前，高密市劳保产业已拥有中国驰名商标3件、省著名商标和名牌产品13件、省轻工名牌11件、9家企业获准佩挂“中国真皮标志”。

产业升级引来国际订单

预热、入模、冷却、浸渍、干燥、脱模等一系列手套制作流程，自动化设备可以轻松完成。为提升竞争力，在高密市劳保用品生产重镇姚哥庄，山东星宇手套有限公司正在引进“机器换人”的新优势。星宇公司投资1800万元，从日本、韩国引进8条全自动高档浸胶手套生产线，实现了自动脱套、自动印花，每年可减少用工成本100多万元。

通宇鞋业引进德国“德士玛”一次制鞋成型注塑机，生产效率提高两倍以上；凤城鞋业购进制帮、裁断全自动生产线，积极开展高端客户定制化生产，企业整体盈利水平提高20%以上。海宇鞋业新上的智能化缝制设备，产品全部对标国际高端标准，被解放军和武警部队列为国内军鞋八大生产供应商之一。

今年春节期间，周世龙把劳保手套和劳保鞋的销售全部搬到了网上，他经营的塔尔盾劳保用品有限公司，目前网上销售已占到公司总销售的80%以上。“高密很多企业无法接到国外企业的订单，通过外贸公司进行销售，利润被压减，而电商可以很容易解决这个问题。”周世龙说。

星宇手套外贸部经理刘佳说：“通过国外市场的开拓，星宇手套每年出口额增长30%以上。”登升劳保在保持国内电网、矿山、石油等特种手套销量稳步增长的基础上，积极开拓美国、欧洲等高端市场，国外订单实现倍增。海宇、凤城、奥龙和顺强等一批企业，每年组团参加全球A+A劳保用品展会，安排专业团队跟踪订单。目前，这些企业已与多个国际顶级劳保鞋企建立深度合作关系，产品订单已排满今年上半年。

据统计，2015年，高密市规模以上劳保制鞋企业完成出口总额1.4亿美元，同比增长13.2%。

深挖潜能增效益

为企业持续发展找到突破口，是高密市劳保行业的一致共识。深化股权分配改革、构建新型劳资关系，在劳保行业并不多见。近期，山东登升劳保用品有限公司现代企业制度建设率先破题。

“公司完成了第一期股份制改造，由原来的一股独大变为2+18的股本结构，18位公司高管和管理技术骨干成为重要股东。”赵磊说，这样可以激发管理团队的向心力，让生产、营销等业务发挥最大效能。

此外，不少公司还走出了循环发展的路子。为让企业绿色发展，星宇公司投资2000万元，新上自动化污水处理设备，对污水处理系统进行扩容升级改造，日处理污水能力达到3000吨，全部废水可实现回收循环利用。登升劳保新建污水处理厂，每天中水回用达500吨，年可减排氨氮11.7吨，实现了环保与增效双赢。莱福特皮革与中国工程院院士合作，开发建设废旧边角料回收利用系统，不仅从根本上消除了对环境造成的污染，而且实现了废旧下角料的再加工增值。

正丰贸易公司是中国北方最大的乳胶贸易商，也是高密市劳保制鞋产业链条上最大的乳胶供应商。面对经济下行压力，该公司多次赴印尼、泰国等原料生产国，开展贸易谈判，压低和锁定原料价格，使不少小微企业不出国门就用上了质优价廉的天然乳胶，从而提高了劳保制鞋企业参与国际竞争的能力。

建设“莫言旅游圈” 推动旅游业转型升级

□记者 郑颖雷 报道
本报高密讯 莫言获诺贝尔文学奖和电视剧《红高粱》热播后，火了高密旅游。高密市建设“莫言旅游圈”、推动旅游业转型升级，效果初显。

在高密胶河南岸，一条约10米宽的水泥路通向莫言故居屋后。商家们在路两侧和莫言故居门口摆卖着高密特色商品：三十里红高粱酒、高密泥塑、高密剪纸、扑灰年画等，当然，还有莫言的小说。莫言故居正门，过道被踩得锃亮，庭院内铺满细黄土。游客排队与正屋墙上刻有“莫言故居”四字的石牌合影。据了解，莫言故居今年春节期间平均每天接待游客约1000人。

目前，高密市“莫言旅游圈”正在规划和建设中的项目还有不少。“十八里坡”是中国20世纪40年代北方特色乡村民俗文化体验基地，根据莫言成名作《透明的红萝卜》增设了带有乡土气息游乐项目的红萝卜欢乐场、轟轟轟轟乡村动物园、孙家口伏击战军事体验拓展园等，一个“莫言旅游圈”正在形成。

春季创业就业 系列活动举办

□记者 张鹏 通讯员 王磊 报道
本报高密讯 春节刚过，高密市举办了春季创业就业系列活动，主要包括2016年春季招聘会、首届人力资源互联网+论坛、创新创业成果展和HR面对面等四项。

据了解，这些活动参展企业有120多家，主要分布在计算机、通讯、高端制造业、电子商务、金融、贸易等行业。提供就业岗位4.5万个，涉及管理、技术、操作类等280多个工种，面向全市个人企业投资者、高校毕业生、下岗职工、复退军人及农村剩余劳动力等群体。入场求职者达4万余人，达成就业意向近万人。

特色养殖带动 旅游畜牧业发展

□记者 张鹏 通讯员 王喜进 王元元 报道
本报高密讯 春节期间，占地20亩、拥有200余只孔雀的高密市李村养殖专业合作社吸引了大批游客前往观光。

据悉，高密市以城都市农业园区为依托，以鸵鸟、孔雀等特色养殖园区为载体，不断拓展畜牧业的休闲、体验、文化传承等功能，发展以休闲观光、养殖体验、科普培训、餐饮住宿于一体的旅游畜牧业，创建了李村、柳林和璞真一品3处省级旅游畜牧示范区，实现了特色畜牧向休闲旅游的华丽转身。

“一把手”讲廉活动开展

□记者 张鹏 通讯员 王喜进 巴征 报道
本报高密讯 为进一步增强了廉政教育的实效性，日前，高密市在全市党政机关、事业单位组织开展“一把手”讲廉活动。

高密市将“一把手”讲廉活动纳入单位党风廉政建设责任制目标考核，要求各单位党政“一把手”一年至少给本单位党员干部上好5堂廉政党课，不定期邀请部分单位“一把手”及其家庭成员现场说教，集中讲廉，实现教育资源最大化利用。截至目前，该市已有15名党政“一把手”先后登上廉政讲台，各单位组织警示教育500余场次，近3000名党员干部接受了教育。

完善相关制度规定 推动党风廉政建设

□记者 张鹏 通讯员 王喜进 邱志刚 报道
本报高密讯 为确保党风廉政建设主体责任真正落到实处，高密市进一步完善相关制度规定，明确并细化“两个责任”清单，由市级党政班子成员分别对包靠或分管的镇街区、部门单位主要负责人开展落实主体责任专项提醒谈话，要求各镇街区、市直各部门单位召开领导班子专题会议，对照党委主体责任、“第一责任人”责任和“一岗双责”要求，分别查摆和剖析各自存在的问题，明确努力方向和整改措施。同时深化“一案双查”，对因落实主体责任不到位出现问题的，严肃追究主要领导和分管领导的责任。

高密对194家建筑企业进行信用评定

□记者 张鹏 通讯员 姜大伟 王喜进 报道
本报高密讯 近日，高密市对2015年度从事建设经营活动的194家企业进行了信用评定，共评出AAA级企业8家、AA级企业16家、A级企业170家。

根据评定结果，结合《高密市建设市场信用评定管理办法》，有4家房地产开发企业和6家建筑施工企业享受免缴建筑劳务工资保证金待遇，另外，12个单体工程享受物业质量保修金收缴标准每平方米建筑面积10元、3家房地产开发企业享受监管账户内资金余额可留存重点监管资金总额的1%等相关优惠政策。