

生态安葬须防执行“加码走样”

朱昌俊

保护和土地资源压力等宏观问题，也有老龄化持续加深的背景下，在殡葬服务领域所引发的社会焦虑等现实问题。但殡葬方式与民众的传统观念和具体的生活环境息息相关，要对之优化、重塑，显然难以求成于一时。比如倡导合葬，这一方式在现实中并非没有，但往往属于少数特定风俗习惯下的个人选择，要将之推广到一个普遍化的地步，它对于既往观念甚至是社会伦理的挑战都显而易见。所以，要让其成为更多人的一种选择，显然需要更多的说服或是现实的激励，而底线在于不搞强制化。

《意见》在转变民众的传统安葬观念方面，有不少着墨。比如，要求将依法管理与宣传引导、示范引领结合起来，强化正向激励，注重实践养成，引导群众对逝者的缅怀以精神

传承为主，并要求要“逐步”实现等。也就是说，对于传统殡葬观念和方式的优化，它是一个系统的、循序渐进的过程。

然而，实际执行与“标准”和“要求”之间，往往呈现出一定的落差。这点在过去一些地方所推行的平坟运动，由于过于强调“指标”和“落实率”，而不惜采取强制性的粗暴方式，既带来了不必要的争议，对民众的正当权利产生损害，也令殡葬改革的良好初衷被一定程度扭曲，甚至引发民众对改革的认同危机。前车之鉴在先，这无疑是最需要避免的一种结果。

应该看到，当前各地民众的殡葬观念其实并非整齐划一，殡葬方式和风俗也不尽相同，甚至于各地的环境保护和土地资源的紧张程度也会

有差异。因此，在推进过程中要从实际出发，因地制宜，防止“一刀切”。这一方面要求各地在执行上要正确理解《意见》的要求和标准，也有赖于相关部门在殡葬改革成效的衡量标准、考核方式和激励政策的设计上，要避免片面地搞“数字”考核，而忽视客观环境和执行情况。

此外，推行生态安葬，不仅要看民众观念转变和殡葬方式改变，与殡葬相关的公共服务，殡葬业的体制改革和管理规范，也要同步推进，甚至先行一步，以引导激励民众。殡葬改革，事关长远，切忌谋于一时。既要看到殡葬改革的好处，也要看到其牵涉到的民众观念转变的过程性，和对民众权利充分尊重的要义。任何不当的“加码”和“走样”，都要予以及时防范，如此才能收获认同，起到事半功倍之效。

“拒退捐款”的是与非

然玉

四川盐亭女孩梁颖，因患癌症且家庭贫困，引起广大爱心人士关注，并纷纷捐款，仅有账目可查的捐款达到11万余元。梁颖的父亲、爷爷在接受善款时曾承诺，治病结束后，剩余的钱将捐给需要的人。后来梁颖病重不治去世。有爱心人士发现捐款并没有用完，联系梁颖家长，却被告知不愿意退钱。(2月24日《成都商报》)

就此事而言，是非对错或许已难说清。有自恃正义者质疑梁家父子背信弃义，亦有部分围观者反问“爱心人士”何苦步步紧逼?从某种意义上说，这两种意见，好像都有些道理!此一案例，涉及道德、情理与法律的方方面面，从不同的角度评判便会有不同的论定。

梁家父子也许该信守诺言，将剩余善款捐出。然而，当初爱心人士“无偿捐赠”，并未提出任何附加条件。而梁家人的口头承诺，也没有以“书面文本”的形式固定下来。梁家父子自由处置剩下的捐款也讲得通。民间自发的捐赠行为，往往面临着类似的尴尬。一方面能实现精准捐助，另一方面也存在着与生俱来的“缺陷”，比如缺乏有效的事实甄别与权责约定，也缺乏专业的资金管理和法务执行，导致的结果就是，慈善捐赠的不确定性陡增，猜疑的情绪蔓延。那么什么才是有效的慈善模式呢?笔者认为，至少应具备下列要件:健全的财务、法务兜底机制，以及能够应对复杂人性变化的组织化力量。

辞职信里的基层司法相

高亚洲

初则喜正义之伸张，乐法律得施行，不屑媚俗，安于清贫。久矣疲命于杂务，掣肘各情形，荒于教子，未尽孝心……”2月23日，一则湖南某法官辞职信在微信朋友圈悄然走红，网友盛赞辞职文采飞扬、笔者文字功底深厚，感叹辞职甚为可惜。(2月24日《澎湃新闻》)

辞职信中提到“累于案牍，显劳形”，据媒体了解，近年来，民事诉讼案件成倍增加，基层法院法官工作量水涨船高，法官加班累于案牍已成为一种工作常态。

让这位法官决意离开的，显然不止于此。他还提到了“疲命于杂务，掣肘各情形”等，如此看来，在他日常工作，很多事并不好开展，杂务加身，四处掣肘。作为法官，应精钻于审判事务，何来如此多的杂务呢?这些掣肘又从何而来呢?

基层司法建设离不开有理想、有追求的司法工作者的坚守，而这份坚守必须建立在健康的基层司法生态之上。于此而言，我们尤需慨叹，如何为基层司法工作者减负，如何重塑基层司法生态，让司法工作者在理想的坚守中，有正义的尊崇感，有公平的获得感。

缓解招工难不单是企业的事

毛建国

每年春节过后，各地“招工难”的话题都持续引发关注。今年，这一问题是否依然突出?据媒体调查，今年节后招工依然很难。在福建泉州，用人单位开出了4000元的月薪，依然很难招到人。(2月23日《央广网》)

从总体上看，现在企业开出的薪水一年更比一年高，提供的条件一年更比一年好，即便如此，依然吸引不到足够的人气。而且今年的“招工难”，还对应着经济下行的背景。这在一定程度上说明，“招工难”将会作为一种结构性现象，在很长时间内存在，甚至会成为一种常态。而单独企业自身的努力，并不能从根本上解决这个问题。

“招工难”的存在，反映的是员工预期与现实之间的距离。在很长时间内，我们把这种落差，主要理解为薪水的问题。薪水是重要的，但薪水程度受到经济形势和发展水平的影响，不可能无限地增长。而随着社会发展，尊严劳动更多被捧到台前来，在尊严劳动的丰富内涵里，薪水不是唯一的，员工的情感需求，融入城市的需求，都是客观而实在的。

这种对尊严的需求，有的需要企业努力，有的需要企业所在城市的努力。这两天，一条外出务工父母“只生不养”将被处罚的新闻，引起很多人的关注。可怜天下父

母心，应该相信，大多数农民工父母还是希望把孩子带在身边的，可由于各种条件影响，欲得而不能。比如说，在城市的居住问题，生活成本问题，孩子上学问题……这些“拦路虎”，显然不是哪一个企业能够轻易解决的。如果一座城市，真正解决了农民工的融入问题，让他们有尊严有认同，相信会营造出招人用人留人的小环境。

一边招工难，一边就业难，打通其中的桥梁，其实还是岗位结构问题。随着社会的发展，人们的择业期待普遍提高，这就需要社会提供越来越多的，满足现代人需求的岗位。而这就涉及到产业结构的问题。在经济学家看来，对就业市场影响最大的，其实是产业本身发展水平，特别是与社会进步和教育发展的匹配程度。现在，社会需求已经到了新高度，而产业层次还停留在半山腰，这样的岗位，自然很难吸引到入。

从长期来看，我们可能进入了一个招工难的新常态。企业不能埋怨等待，必须积极有为，但这又不单是企业的事。无论是从大的方面推动产业转型，还是从小的方面打造小环境，都离不开政府的努力，都离不开城市的支持。现在很多地方都在讲，比发展就是比服务，比发展就是比环境。营造良好的用工环境，同样是比服务的重要内容。

漫画

作者/ 张建辉



随着一些古装电视剧的热播，剧里出现了很多使用中药治疗疾病的情节，比如，十指放血可以治疗中风，铁皮石斛是“救命仙草”，燕子窝打碎和油可以治疗恶疮等。不少网友表示，“此剧帮助弘扬了中医中药文

化”。不过，这些治疗办法真的靠谱吗?近日，记者咨询了多位专业中医。专家表示，剧中药方虽然有一定的道理，但不推荐大家模仿使用，碰见健康问题还是应该及时到医院就诊。(2月24日《齐鲁晚报》)

质量是东阿阿胶的至高道德根基

1月25日，新华社以《假冒阿胶调查：驴皮不够用哪来5000吨阿胶?》为题报道了阿胶行业原料造假的情况。文章指出，山东阿胶行业协会根据100多家阿胶生产企业的年产量报表推算，阿胶年总产量至少在5000吨以上，按中国市场阿胶销售量估算，需要驴皮400万张左右，而国内供应总量不足180万张。中国中药协会阿胶专业委员会首任轮值主任，国家级非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺代表性传承人，东阿阿胶总裁秦玉峰告诉记者：“如果不能正本清源，清除假冒伪劣阿胶产品，将会对整个阿胶产业带来巨大伤害。”

他同时给记者说起了几年前中央电视台曾曝光过部分阿胶厂用其他动物毛皮制作假阿胶的事件，当时也是舆论哗然。“覆巢之下，岂有完卵。我们呼吁整个阿胶行业注重品质，做道地阿胶，做厚道阿胶人。”他表示，东阿阿胶作为行业龙头，一直将产品质量作为企业的最高道德根基进行追求。

2015年11月，在第十五届中国追求卓越大会上，东阿阿胶股份有限公司荣获全国质量奖，秦玉峰被评为中国杰出质量人。全国质量奖素有中国质量体系“诺贝尔”“奥斯卡”奖之称，是我国质量方面的最高荣誉。在2001年

至2015年全国质量奖125家企业名单中，东阿阿胶是医药行业唯一获此殊荣的企业，这也意味着“阿胶”是唯一获得国家质量大奖的中药滋补品。

秦玉峰说：“做最好的阿胶产品，服务好顾客，服务好社会，是最高道德；而基于这个目标进行的创新，是我们最大的科技追求。”

东阿阿胶能够从一个手工作坊式的小厂发展成为市值300多亿元的中药龙头企业，依赖于不断升级的技术和管理模式创新，更依赖于对于产品质量的追求。2006年，秦玉峰担任东阿阿胶总裁之后，通过实施“全产业链质量管控”模式，构建国内领先的技术创新平台，以标准引领行业发展，为固本培元的传承性保护作出了贡献。

据秦玉峰介绍，为确保质量安全及质量的追溯性，东阿阿胶建立了先进的RFID溯源系统，对毛驴实施皮下植入电子芯片，建立良种驴养殖过程的质量监控体系，系统记录驴的系谱、生长发育、疫病防治、运输、屠宰、驴皮储藏等信息，实现从毛驴养殖到产品生产、质量监控的全过程可追溯。

“东阿阿胶虽然是一家中医药类上市公司，但已经不再是一家传统的中药企业，而是

一家科技实力领先的企业。”秦玉峰说。

近年来，东阿阿胶一直不惜投入巨资进行创新体系建设，每年科研投入占销售收入的比例保持在5%以上。东阿阿胶也率先将微波干燥、远红外线烘干、离心分离、自动化控制等技术应用到生产中去，引领国家标准和行业标准的制订和提升。

“作为国家综合性新药研发技术大平台产业化示范企业，东阿阿胶先后建立了院士工作站、博士后科研工作站、国家级企业技术中心，连续三次荣获山东省科技进步一等奖。2011年，经国家科技部批准，阿胶行业唯一的国家胶类中药工程技术研究中心也落户在东阿阿胶。”

据东阿阿胶相关人员介绍，近年来东阿阿胶取得了许多突破性的技术创新成果，包括：制定了全国首部阿胶工艺规程；首创阿胶化皮新工艺；在同行率先将指纹图谱用于生产过程控制；建立了基于近红外及自动化控制的全过程在线质控系统，两分钟之内就可实时检测出质量问题；率先在行业采用清洁化驴皮前处理工艺，现代浓缩提纯新技术，并发明应用了阿胶原液干燥机和现代浓缩提纯新技术，有效控制杂菌……

这其中，为阿胶产业提供固化的技术指标，可谓最重大的技术突破之一。“标准问题是中医药行业面临的一个重要问题，产品之所以优劣不分、真假难辨，最大的瓶颈就是标准问题。”秦玉峰说，近年来公司始终致力于标准攻关，公司也成为阿胶行业的标准制订者。东阿阿胶参与了自1985版药典以来连续七版药典阿胶质量标准制订，其建立的37项质控指标被收录到《中国药典》，参与了阿胶等10余个中药产品国家药品质量标准的起草和修订，先后共填补药典阿胶质量标准空白9项，成为行业法定标准。

而在东阿阿胶，企业内控标准要远比国家标准苛刻。国家胶类中药工程技术研究中心主任、东阿阿胶副总裁周祥山告诉记者，公司制订了高于国家标准的内控标准，检测指标比国家药典规定的指标多出了122项。同时，东阿阿胶还在同行业率先通过了GMP、ISO9000质量管理体系、ISO14000国际环境体系、ISO18000职业健康安全认证，导入卓越绩效管理，融入国际标准化体系。秦玉峰的目标是，要在技术和质量上，持续领先行业二十年。

产品质量一直是秦玉峰最看重的事。他曾经说过“产品质量是东阿阿胶的最高道德”，

也曾说过“中药企业最大的道德是‘寿人济世’”。这两点并不冲突。秦玉峰告诉记者，东阿阿胶一直将“寿人济世”作为企业的使命和价值观。

他说，所谓“寿人”，就是产品要做得“地道”，要追求最高质量，“不省人工，不减物力”，产品要地道，要安全有效，不但治病，还能治未病，能滋养人的生命，使人获得健康；

所谓“济世”，是一家企业的社会责任，就是企业要做得“厚道”，除了提供好产品外，还要有悲天悯人的情怀。制药企业，虽然不是医院，但产品最终面对的都是患者和追求生活品质的普通消费者。面对他们的时，企业和企业的经营者要有情怀，要事事处处为顾客着想，为他们提供最好的阿胶产品、最好的服务。有了这样的心态，才能滋养好顾客的身心，也滋养好东阿阿胶的口碑，将东阿阿胶滋补养生第一品牌树立得更牢，企业走得长远。

当整个行业都遭受质疑的时候，任何一家企业都无法独善其身。所以秦玉峰在做好东阿阿胶产品质量的同时，再次呼吁整个行业达成共识，严守产品质量关，共谋行业发展。

“讲文明 树新风”公益广告



让生活节奏慢下来，常回家看看……