

旧棚改新棚，大田改大棚，寿光今年至少将新建改建蔬菜大棚5000个

开通农产品绿色通道11年

寿光蔬菜走全国

“一路绿灯”

# 玩就玩大的！土地流转助大棚升级

□ 本报记者 戴玉亮 石如宽  
本报通讯员 吕洪光



□石如宽 报道

寿光市纪台镇菜农在新式大棚里收获茄子。

“三六九，往外走。”2月13日，大年初六。往年这时，寿光市化龙镇丰三村村民张学军已经准备外出打工了。今年，他决定在家“玩棚”。“已经流转好土地，马上动工建设。”张学军告诉记者。在丰三村，已经有6户村民和张学军一样报名“玩棚”。相邻的西丰村也有村民报名。而这两个村的村民习惯种植大田韭菜、山药和麦子、玉米，没有“玩棚”的传统。

“洛城的农民来我们这里种大棚了，村民很受刺激。”丰三村党支部书记张建国说。2015年底，化龙镇划出1000多亩农业园区，规划建设125个大棚。其中，洛城街道西村大棚户占去700亩土地。“我们带领村民去洛城参观大棚种植，大家很受震动。”张建国说，“我们了解到，一个大棚，年收入至少10万元。”

张学军认为，因为和洛城有经验的大棚户同在一个园区，正好可以取经。现在，化龙镇已经排查出3000多亩土地，用于发展蔬菜大棚。目前，寿光正在积极推进旧棚改新棚、大田改大棚工作，确保2016年新建改建蔬菜大棚5000个以上。

## 再“玩”小棚没意思了

圣城街道北郭村村民桑桂英原来种着3个70米长9米宽的大棚。这些建于2000年的大棚，采光不好，保暖效果不佳，新式设备没法用，桑桂英觉得“没意思”。“一个棚一年下来纯收入只有两万多元，要是除去两个人的劳动力成本，基本上算白忙活。”桑桂英说。

文家街道桑家营子村大棚种植户也渴望大棚升级。该村有300多个蔬菜大棚，平均一个大棚占地不到一亩，90%以上使用年限超过10年。大棚还存在设计落后、效益低下、布局分散等问题。“为了提高村民收入，调地势在必行。”桑家营子村党支部书记桑名亮说。

据介绍，在寿光南部蔬菜种植集中区，如孙家集、纪台、稻田等地，由于蔬菜产业发展较早，

面临大棚棚龄大、面积小等问题，老百姓希望调地，实现规模种植蔬菜大棚。

而寿光中北部的化龙、上口、田柳等地，还有约11万亩大田可用来发展蔬菜大棚。“如何消化这11万亩的潜在土地，是我市当前农业发展的重要内容，也是未来思考布局的着力点。”寿光市委书记朱兰玺说。

## 调地调出“蔬菜工厂”

如今，桑桂英种上了2个高标准大棚。“新棚主墙厚，整体高度高，日照面积大，室内温度高，蔬菜长得快，品质也好。”桑桂英说，蔬菜大棚已由蔬菜车间升级为蔬菜工厂。

新式大棚的建成，得益于土地调整。桑名亮认为，土地调整必须依靠村委这个平台，才能保证公平、公正、合理。桑家营子村“两委”把土地调整实施方案印成“明白纸”，逐家逐户征求意见。随后，全体村民投票选出9名代表，组成土地流转调整委员会，全程参与、监督调地工作。2015年6月，方案经村民议事会集体表决通过后，村集体收回土地，统一进行流转、调整。

“土地调整，关键是看能不能真正站在村民的立场上，做到公平公正。”北郭村党支部书记张树增说。

北郭村土地调整时，有村民建议“抓大阍”，希望挨着好邻居。村委采纳村民意见，对全村44个大棚按照位置进行编号，建棚村民自由组合，

组成8个“大阍”。抓阍时，只抓大阍，剩余分配由村民自行处理。

田柳镇刘家村的大棚户想扩大种植面积但是没地，而邻村北王里村有人有地但不愿种菜。田柳镇党委为两个村牵线搭桥，刘家村流转了北王里村200亩土地，新建高标准大棚40多个。看着刘家村种菜发财，北王里村民也想种棚。该村“两委”流转了200亩土地，计划今年建设至少15个高温大棚。

2015年，上口镇新流转土地3000多亩，建设大棚400多个。目前，田柳镇共排查出8700余亩适宜发展蔬菜大棚的土地，正在规划中。

## 成立合作社走品牌之路

因为新建大棚，化龙镇前王村的王王国从化龙镇政府领到1000元补贴。为提升农民建棚的积极性，化龙镇设立专项资金，对新建大棚户予以奖励。2015年，化龙镇有450个达到标准的大棚和拱棚，共获得26万元的补贴。

“政府提供基础设施配套服务，加大涉农基础设施建设，让老百姓集中精力建大棚，路不好就修路，缺井就打井，缺农资就送农资。”化龙镇党委书记桑海强说。

化龙的现代农业园区，还将配套成立蔬菜专业合作社和交易市场。针对农民建棚存在的资金不足等难题，化龙镇积极协调银行，为建棚户提供资金支持。

近几年，田柳镇对大棚种植区提供精准配套服务，累计投入6000万元完善水电路网，推动粮农向菜农转变。田柳镇还发动村“两委”领办创办合作社61家，为社员提供农资种苗、品牌包装推广、营销销售等全产业链的配套服务。

村民刚建起新大棚，北郭村“两委”就创办了蔬菜专业合作社，37个种植户全部被吸收为社员。张树增认为，有了合作社，蔬菜从种植到药肥配送，从育苗到销售全部实现统一管理，统一检测，统一包装，统一运输。

桑名亮说：“我们正筹备成立蔬菜专业合作社，依靠合作社的力量推动蔬菜产业发展。同时申请自己的商标，走品牌化路子，带领农户致富。”

进入资本市场融资 促进企业做大做强

# 寿光场外挂牌企业达91家

□ 本报记者 石如宽 戴玉亮

“挂牌可以让公司直接募集资金，解决当前的发展困境，还能扩大公司在市场上的品牌知名度。”潍坊御达祥畜牧科技股份有限公司董事长杨树军说，去年10月15日，该公司在齐鲁股权交易中心挂牌。同一天挂牌的寿光企业还有：山东米克材料科技股份有限公司和寿光市菜中菜农业发展有限公司。

御达祥是一家畜牧业龙头企业，与中国农科院、中国农业大学联合，运用生态养殖技术，通过杂交改良，推出了“御达祥”生态黑猪肉。但近两年，全国生猪市场低迷，银行贷款收紧，企业发展面临资金问题。

“通过挂牌，不仅可以解决资金问题，也帮助企业规范化运作。我们计划通过3至5年的发展，争取到创业板上市。”杨树军说。

据了解，为帮助企业解决融资难题，寿光将企业上市挂牌作为拉动全市经济发展的一项重要工程大力推进。该市通过强化后备资源企业建设，加大企业上市挂牌培育力度，已逐步构建起“培育一批、改制一批、辅导一批、申报一批、上市一批”的良性梯次格局。

寿光汇金股权投资管理有限公司，是一家从事企业挂牌推荐和股权投资的专业公司。该公司总经理郑翠玲说：“随着银行贷款收紧，企业获取资金渠道减少，场外挂牌融资成为不少企业的首选。”

“企业成长总会遇到问题，需要通过挂牌来规范企业发展。融资是一部分原因，更主要的还在于规范管理，谋求更长远的发展。”寿光金棚现代农业设施装备有限公司董事长朱纪江说。

金棚农业于2015年12月14日在深圳前海挂牌成功。相对于融资功能，朱纪江认为，挂牌可以让企业在资本市场进一步得到规范和孵化，便于向更高层次市场靠拢。

寿光市金融办公室的苗光凯认为，企业场外挂牌可以争取到更多的利益、资源，优化企业发展的外部环境。比如商业信用、银行信用、议价能力、客户资源等。同时，场外挂牌本身已经向市场昭示公司的优良质地、规范的治理和光明的前景，能够吸引一批具有高素质、高学历、高水平的人才加入到公司，为公司在人才招聘与储备上打下坚实基础。

在寿光，凡涉及企业挂牌问题，都会享受“绿色通道”。企业还将得到最高100万元补助，并在土地、房产过户及权证办理、财税政策扶持方面给予企业上市同等待遇。2010年以来，寿光

累计兑现企业上市挂牌奖励资金440多万元。

2015年，寿光有13家企业实现场外挂牌。金正食品、东方誉源、路斯股份、默锐环境等4家企业在全国中小企业股份转让系统挂牌，其中金正食品通过定向增发募集资金1.56亿元。路斯股份、金正食品实行了“做市商”交易制度。百兴福农资、御达祥、米克科技、菜中菜等4家企业在齐鲁股权交易中心挂牌。华银食品、金源防水等5家企业在全国中小企业股份转让系统Q板挂牌。截至目前，寿光已有7家上市公司、10支股票，场外市场挂牌企业达到91家。

苗光凯认为，寿光通过推进企业上市挂牌进入资本市场融资，促进企业做大做强，培育形成了一批业绩突出、成长性高、示范效应显著的龙头骨干企业，对于优化资源配置，调整产业结构，拉动全市经济发展起到重要作用。

农村淘宝激发农民创业热情，网购不再是城里人专属——

# “如今，光顾我店的村民都称‘亲’”

□ 本报记者 戴玉亮 单辰  
本报通讯员 刘瑞全

2月1日，农历腊月二十三，北方小年。以往每年这一天，寿光市古城街道庵头村村民石滨亭都会和家人一起祭灶、扫屋，开始忙年。但今年不同，石滨亭一大早来到自己的农村淘宝店，用电脑整理村民们最近下的订单，做好春节前后发货的准备。

“自打我开了淘宝店，乡亲们很支持，每天至少都有几十个人过来下单。”石滨亭说，小订单有针线盒、指甲钳等几元钱的日用品，大订单有微波炉、空调等几百上千元的家用电器，村民们网购的热情之高远远出乎他的意料。

“便宜、方便、保证正品，才是村民网购的动力。”石滨亭说，以前村民们都不明白互相称呼“亲”是什么意思，“现在，每个光顾过我店的村民，都习惯与我互相称‘亲’了。”

2015年4月10日，寿光成立阿里巴巴“农村淘宝千县万村”项目村级服务中心。当月22日，阿里巴巴农村淘宝寿光服务中心挂牌成立，寿光成为该项目在我省的第二个试点市。

“在开农村淘宝店之前，我修过电脑、做过网站，前后也算干了7年互联网。”石滨亭说，基于对互联网的认识和对阿里巴巴公司的信任，在村淘服务中心成立后，他第一时间去报了名。

经过培训、考试、面试、查看场地、试用后，石滨亭成为农村淘宝庵头村服务站的负责人。石滨亭说，虽然现在网购已兴起多年，但对于农村来说，仍然是一个未被深入开发的市场。“网购是趋势，没人能阻挡。”石滨亭看准了时机，果断在村里租下了一个沿街店面，开始经营他的农村淘宝店。

“以前，网购是城里人热衷的购物方式，农村人购物仍偏于传统。”阿里巴巴农村淘宝山东片区负责人毕祥明说，村民们要购买生活用品，要么到集市上，要么到街道、镇上的超市里。如今，农村购买力日益增大，传统购物方式已难以满足村民的生活需求。

“去年10月，儿子给我打来钱，让我换一部新手机，我看上了魅蓝note2。”古城街道北洛村村民李凤梅说，她去村里和街道上的手机专柜挨个转了一圈，得知这款手机售价899元，她没舍得买。

“偶然跟邻居闲聊，我才知道村里开了一家农村淘宝店，想买的东西可以直接进店问价。”今年1月的一天，李凤梅赶集回家，路过这家店便进去问了问。“从这里买这款手机只要788元，免邮费，还送20元购物红包，太划算了。”

下单3天后，李凤梅来店取了手机。“以后家里添置大件儿就来淘宝店。实惠，东西正，哪哪都好。”李凤梅说。

“以前不愿意网购，因为快递不进村，取件就得去街道上，还不够麻烦的。”北洛村村民王艳说，“如今村里有了淘宝店，离家门口就几步远，取件、代收件都方便。”

“去年‘双十一’那天，我一次性从店里下了3000多元的单，走阿里巴巴的菜鸟物流。”王艳说，“本以为‘双十一’的邮件会很慢，没想到不到一周就都到货了。”

据阿里巴巴网站统计，在2015年11月11日，我省农村淘宝购买力排名中，寿光市古城街道北洛村高居第7名。

自农村淘宝寿光服务中心运营以来，该市



阿里巴巴集团和寿光市政府去年合作成立的农村淘宝寿光服务中心。

共产生上岗合伙人村站70个。“目前，寿光的村淘合伙人月收入大部分超过了4000元，最高达到了8000元-10000元。”毕祥明说，“新时代的农民们，把手中的锄头换成电脑键盘，同样可以‘敲’出一条致富路。”

目前寿光电商企业已发展到400余家，各类

网络商铺5000余家，直接或间接从事电商人员超过2万人，2015年实现电商交易额138.9亿元。

“村淘店的出现，让镇街村统一拥有了‘区位优势’，偏远村庄购物也不再难。”田柳镇村淘合伙人胡美杰说，农村淘宝给了村民全新的生活，也给了她继续做下去的信心。

□ 记者 单辰  
通讯员 高斌 报道

本报寿光讯 记者从寿光市非物质文化遗产保护中心获悉，寿光市申报的“寿光蔬菜生产习俗”将列入山东省第四批非物质文化遗产代表性项目名录。

据了解，“寿光蔬菜生产习俗”主要包括蔬菜传统生产方式与技术、民间谚语与传统生产方式、传统生产方式所衍生的文化现象等。“寿光蔬菜生产习俗”从2010年列入潍坊市级非遗到2016年成功列入山东省级非遗，用了6年时间。

## 中国·寿光蔬菜指数

上周持续上涨

本周平稳回落

□ 记者 石如宽 戴玉亮 报道

本报寿光讯 记者从寿光蔬菜价格指数检验检测中心获悉，本周蔬菜价格指数将呈平稳回落态势。

据介绍，随着气温回升及节日效应的消退影响，本周寿光物流园蔬菜供应短缺的局面得以缓解，消费需求也会有所下降。

而上周（2月8日至2月14日），寿光农产品物流园蔬菜价格指数为203.72点，较前一周201.67点上涨2.05个百分点。蔬菜总体交易量环比减少34%，同比减少63%。

从上周蔬菜价格指数走势图看，蔬菜价格指数延续上涨态势。寿光蔬菜价格指数检验检测中心分析人员认为，春节过后蔬菜价格打破以往规律不降反升，主要有两个原因。一是南方蔬菜供应紧缺。年前南方蔬菜主产区遭遇历来罕见低温雨雪天气，导致蔬菜减产，收购价格一直居高不下，带动市场蔬菜价格持续高位运行。二是春节假期结束，新一轮冷空气来袭，多地雨雪天气再次上演，加之市场供应量未恢复到节前正常水平，蔬菜供不应求，价格稳中上涨。