

方便群众借阅 有效推进全民阅读

咖啡馆成迷你图书馆



“啡阅青岛”图书馆吸引了大量来咖啡馆休闲的市民来此阅读。

馆,让到咖啡店消费的顾客可以顺便借书、读书、还书,打破图书馆、文化站的空间和时间的局限,那么区图书馆这批无形的资产就更容易流动起来。”方健说。

活动前期,市南区文化新闻出版局围绕这一思路,以大学路周边咖啡馆为试点广泛调研,发放“致咖啡店主们的一封信”和“啡阅青岛”活动须知,了解咖啡馆的用书需求,宣传推广“啡阅青岛”品牌活动。

根据调研情况,市南区文化新闻出版局对区图书馆藏书进行了分类整理,统一制作“啡阅青岛”标识牌和书签。根据每家咖啡馆面积的大小和需求,配置不同数量和种类的图书,截至目前已为100余家咖啡馆免费配送文学历史类、社会科学类和旅游休闲类图书。“现在,少的一家图书馆有50多册书,多的有2000多册书。并且,根据咖啡店的需求,平均半年更换一次。”方健介绍说,“根据评估,‘啡阅青岛’项目一年多带动了15万余次的图书阅读量,并且新增图书阅读空间超过9000平方米,进一步拓展了图书服务的触角,提升了图书馆的辐射范围和影响力。现在,图书成了各个咖啡馆的标配。配有图书的咖啡馆也成了市南区一张靓丽的名片。”

在,图书成了各个咖啡馆的标配。配有图书的咖啡馆也成了市南区一张靓丽的名片。”

公共文化服务也成创业推动器

坐落于大学路上的长颈鹿咖啡馆,利用二楼不大的空间组建了一个拥有几百册图书的迷你图书馆,为小店增添了几分文艺气息。在轻松惬意的环境里,品咖啡读小说,游客王臻深切感受到青岛老城区深厚的人文积淀。“在这里,点一杯自己喜欢的咖啡,挑一本自己非常喜欢的书,听着轻音乐,特别能沉浸在书的氛围里,非常享受这种慢生活。”咖啡馆经营者马嘉翼说,考虑到消费者的特点,他特别申请了文史、旅游、社科等适合年轻人阅读的图书。“这些免费配送的图书,给我们店里节约了非常大的成本。因为采用定期更换的机制,丰富了图书的流动性。很多客人会因为这一点到我们店里来,增加了我们的营业额。”

“开展这个活动是在大学路咖啡馆走访时,针对店家需求提出来的。咖啡馆大多是

年轻人在创业,而且现在买书并不便宜,想在自己店里建起一个迷你图书馆,资金可能是最大的问题。”方健表示,他们一发动调研就收到积极的回应。很多咖啡馆争相报名参加“啡阅青岛”这一活动。

“之前店里的书都是自己读的一些书,范围比较小,不是大家都喜欢的那种。通过‘啡阅青岛’这一活动,可以根据我们的要求配送一些我们想要的书。之前我们要了一些关于旅游的书,这次也送了过来。让咖啡馆的图书更加丰富,看书的人也更多了一些。咖啡馆营业时间更长,收入也有所提高。”塔楼·1901咖啡馆负责人兰天介绍说。

通过将咖啡馆打造成提供文化体验的公共服务点,整合盘活了分散于辖区各个区域的单个小微文化企业,激发了民间文化载体发展活力。在提供内容丰富的公共文化服务的同时,为大众创业提供了有力的助推器。

开创公共文化服务新模式

“相对于公办图书馆,咖啡馆这些阅读空间,有更大的自由度、更高的效率。在服务时间上,咖啡馆冬天可以服务到晚上九点、十点;在服务范围上,咖啡馆所选的图书会更紧跟读者的需求和兴趣,能够为一些白领扩大阅读的空间。”评价起“啡阅青岛”品牌活动,方健认为最大的亮点在于“政府出书,咖啡店出地,公私携手。充分利用资源做细公共文化服务,这是一种尝试和探索。”

目前,市南区文化部门正在计划为有条件的咖啡馆配置图书借阅系统,以实现咖啡馆内图书与各级图书馆(室)借借通还。已经选取“橙橙书院”和“星光线”咖啡馆作为试点,免费为其配备了图书借借通还设备,并进行了技术培训,实现了与全市各大图书馆服务网络的互联互通。今年,将继续打造至少两处民营公益图书馆,推广“私人咖啡馆兼公益图书馆”新模式。

此外,记者了解到,除了“啡阅青岛”品牌活动之外,市南区也在努力推进社区图书馆、数字图书馆的建设。“这些推进全民阅读的公共文化服务正在形成‘项目为线、多点成面、互联互通、共建共享’的服务格局,努力构建政府、市场和社会共同参与的公共文化服务体系。”方健说。

第二届山东省文化创新奖系列报道

■项目名称:“啡阅青岛”品牌活动
■完成单位:青岛市市南区文化新闻出版局

□本报记者 孙先凯

冬日暖暖的阳光洒在安静的咖啡馆内,捧一杯咖啡,选一本自己喜爱的书,可以度过一个惬意的下午。在青岛市大学路40号的“橙橙书院”咖啡馆内,记者被这番安静读书环境所吸引:在“书院”的书架上,涵盖文学、艺术、历史、社科等方面的图书有1000多册,大部分贴有图书馆的标签。经营者韩伟告诉记者,当青岛市市南区文化新闻出版局工作人员找上门来要免费为咖啡馆提供图书时,解决了他想扩大藏书规模的问题。“现在我们‘书院’的书不仅多了,还能定期轮换,可以满足顾客的不同需求。来读书的人越来越多了,叫‘书院’也更名副其实。”

“把图书送到咖啡馆去,通过免费为咖啡馆配送图书并定期置换流通的形式,不仅打破了图书馆固定场所的限制,也把咖啡馆由单纯的休闲场所打成一个能够提供阅读体验的馆外图书服务点。让市民游客在品味咖啡、享受休闲的同时,以舒适便捷的方式,全面体验阅读的乐趣。”青岛市市南区文化新闻出版局局长方健如此介绍“啡阅青岛”品牌活动。

图书馆面积多出了9000平方米

青岛市市南区是青岛的老城区,紧邻众多自然、人文景观,又有多所大学坐落其中,文化底蕴丰厚。在人文气息浓郁但空间有限的市南区如何进一步推进文化设施建设,尤其是如何让区图书馆的22万册藏书流动起来?这是“啡阅青岛”品牌活动发起的初衷。”方健说,“我们想到了在市南区注册的260多家咖啡店。”

“如果将一部分图书分散到各个咖啡

“数风流人物 还看今朝”画展举办

□记者 于国鸣 报道

本报济南讯 由省文化厅、省文物局、省文联、山东艺术学院联合主办的“数风流人物还看今朝”中国书画人物画展日前在山东博物馆举办,展出15位青年画家创作的中国画人物画作品150件。

参展的15位青年画家,都是我省画坛的青年才俊,他们的创作基本代表了当前我省青年画家中国画人物画的整体创作水平。

省委宣传部副部长王红勇表示,为了培养和激励更多青年艺术家脱颖而出,我省实施青年艺术家宣传推介工程,宣传推介包括青年书画家在内的富有艺术才华、创作潜力的青年艺术家,这个展览就是宣传推介工程的组成部分,同时也是青年画家们相互交流的平台。“青年画家们要坚持以人民为中心的创作导向,向大师看齐,向经典看齐,潜心创作,勇于创新,创作出更多无愧于人民、无愧于时代的精品佳作。”

□记者 卢鹏 通讯员 张小良 报道

春节期间,以群众演出团队为主力的各级春节联欢晚会,欢歌热舞庆盛世。图为天津县2016年春节联欢晚会上,当地演出团体编演的颂扬新生活的时尚歌舞,受到观众的欢迎。



全省3000余场演出送到身边,让群众乐享文化大餐

红红火火过春节

□本报记者 孙先凯

龙灯舞进剧场,秧歌登上舞台。1月29日,山东快书、胶州秧歌、大平调等国家、省级非物质文化遗产在济南市历山剧院集中亮相,标志着首个“山东省非物质文化遗产月”正式启动。2016年12月1日正式施行的《山东省非物质文化遗产条例》规定,每年的农历腊月二十三至次年的二月初二为“非物质文化遗产月”。春节期间,首个“山东省非物质文化遗产月”为节日气氛增添光彩,全省各地将举办曲艺类、武术类、传统音乐类、传统舞蹈类、传统戏剧类优秀剧(节)目展演390多场,非遗展演在节日期间走到群众中去,吸引群众参与。

2月1日,正值农历“小年”,山东美术馆副馆长王建国带领艺术家们来到章丘市曹范镇赵庄,为父老乡亲送“福”字,写春联。在现场,100余幅春联,200余个“福”字送到了群众和低保老人的家里。“省里的艺术家为我们每家每户送来了春联、‘福’字,把文化送到了我们心里,乡亲们由衷的高兴。”赵庄村第一书记刘华说。

2月8日,大年初一一大早,前一百名来到山东省图书馆的读者收到了省图赠送的新春大礼包。《大众讲坛》、电子资源数据库服务卡、印有省图书馆Logo的U盘、布艺生肖吉祥物等组成的精美礼包,省图馆长冯庆东为读者送上新春的第一份带着浓郁书香的祝福。据悉,2016年春节,省图书馆不闭馆,并且特别策划“喜迎新春”系列活动,大家在共享节日喜庆的同时,也在浓浓的书香中收获知识,收获快乐。从正月初七开始,省图书馆推出“新六艺”民俗文化节体验周活动,民俗风情展示、民俗老游戏比赛、新年礼射祈福、射艺体验、泰山皮影、剪纸、跳绳、拔河等活动精彩纷呈,吸引近千名青少年和家长参与其中,大家在感受新年快乐的同时,充分体验到传统民俗的魅力。

春节期间,全省274家博物馆正常开放,举办“迎新春”主题展览185个。博物馆成为节日期间的文化客厅,广大民众和游客更加便捷地体验文化遗产的魅力。其中,山东博物馆在常设展览的基础上,举办《画说年俗——馆藏年画精品展》、《皇帝眼中的西洋科技展》、《大河上下——黄河流域

史前陶器展》、《国宝调查 全民关注——山东省第一次可移动文物普查春节民俗文物图片展》等多个临时展览。“文化大篷车”将走进乡村,将展览、剪纸、年画、春联带到村民身边。青岛市博物馆借助官方微信举办《灵动之美——丙申年馆藏猴题材文物微展》,济宁市博物馆的“我从汉朝来”主题展,青岛市民俗博物馆的《猴年文化展》,烟台美术馆的《老年味儿——漫画过大年》,曹县商都博物馆的《同筑中国梦 共度书香年——楹联文化展》,荣成博物馆的《百猴闹春——剪纸艺术展》等展览。展览活动和馆藏资源相配套的民俗体验主题活动,将为群众的节日生活增添一抹亮色,让“博物馆里过大年”成为一种新时尚、新潮流。

2月14日,春节假期后第一个工作日,济南市百花剧院中工作人员紧张忙碌地为当晚的演出做准备。当晚,吕剧经典剧目《姊妹易嫁》为泉城观众献上了一场吕剧艺术盛宴。作为我省春节期间“我们的中国梦——文化进万家”活动的一场,在春节后开了一个好头。据统计,在春节期间,山东省京剧院、山东省吕剧院、山东省歌舞剧院等省直

文艺院团将进行一系列文化惠民演出,把文艺演出送到全省各市及学校、企业、社区,总计有56场,预计覆盖观众5万余人次。山东省京剧院将把京剧《闹天宫》、《沙家浜》、《武家坡》等折子戏送到济钢集团、济南市高新区春晖小学和齐河县社区等地,为企业职工、学生和社区居民送上高水准的京剧演出;山东省歌舞剧院将主办“2016我们的中国梦——灿烂中华迎新春系列音乐会”,把交响乐、民乐带给观众;山东省杂技团也拿出看家节目,把车技、鼓韵、钻圈等杂技节目送到青岛市、淄博市,丰富群众假期文化生活。

除了省直文艺院团,全省十七市文艺院团也组织了丰富多彩的文艺活动,进驻春节期间人气旺盛的商场、大集和社区、村镇,为群众送上多种文艺活动,活跃春节喜庆氛围。济宁市组织豫剧、梆子、歌舞演出共540余场,大部分演出将送到县市区及乡镇;菏泽市组织深受当地群众喜爱的山东梆子剧团下乡演出,共有140余场。据统计,全省有3000余场文艺演出送到群众身边,让春节舞台丰富多彩,让百姓乐享新春佳节的喜悦。

薛城区:擦亮乡村记忆底片

□ 万照广 甄再斌

“陈旧家具、咸菜缸、手摇式留声机,一件件老物件儿……看上一眼,就勾起了我心底浓浓的乡愁。”2月14日,一直在外打工的李姓村民,观看了枣庄市薛城区陶庄镇东仓村新建的文化礼堂和村史馆后感慨地说。陶庄镇是薛城区美丽乡村建设进程中注重文化传承的一个缩影。该区通过擦亮文化底色,守住“历史”文脉,传承“记忆”精气神,提升了村民们的文化认同感和自豪感,乡村文明逐渐深入村民心中,赢得百姓点赞。

4600年前的古薛文化、4300年前的奚仲文化、300多年的煤炭文化、70多年的铁道游击队文化……查看薛城历史文化版图,历史资源禀赋令人骄傲。如何让独特的地域文化得以延续?如何形象化地记录展示乡村发展轨迹、民俗风情和文化底蕴?这成为该区乡村文明建设进程中考量决策者的一大难题。

据该区美丽乡村建设办公室工作人员郑允龙介绍,为避免乡村建设“百村一面”,他们对全区的传统村落、传统建筑资源进行了摸底调查,在美丽乡村建设中巧妙融入“乡村记忆因子”,因地制宜建设民俗生态文化,收集和展览富有地域特色、活态文化特色和群体记忆的文化遗产,实现了对乡土文明的整体性和真实性保护。目前,首批选取的50个乡村文明建设试点村已开始全面建设。

巨山街道黑峪村,是该区第一批试点村。信步村前村后,笔者发现,这里保留着鲁南民居典型的传统院落布局,一个个保留完整的石碾石磨,一条条自然曲折的鹅卵石小道,一幅幅典型的打场麦耕墙画,构成了一段段无法抹去的“乡村记忆”。不仅是黑峪村,沙沟镇张庄以石榴山庄为元素的特色村容、陶庄镇奚村以奚仲造车为主题的特色村庄文化……无不给笔者留下了难以割舍的印象。在周营镇小观湖村,甚至可以看到老奶奶纺线,做虎头鞋、剪纸,在临城街道那庄,可以了解过去的油坊是怎样榨油的,可以动手试试烧煎饼。

在文化遗产和传统乡土建筑富集、保存基础条件较好、文化底蕴深厚的乡村和社区,因地制宜建设民俗生态博物馆、乡村博物馆,收集和展览富有地域特色、活态文化特色和群体记忆的文化遗产,实现对文化遗产的整体性和真实性保护的薛城区留住乡情记忆的一记“妙招”。

邹镇镇中陈郝村是我国北方地区瓷窑烧制业的发祥地,距今有1400多年的历史。为唤醒、延续乡村记忆,该村自发筹建了全国第一家村级瓷窑博物馆。青瓷、白瓷、黑瓷……在馆内走一圈,能清晰了解北朝、隋唐、五代至宋元民间陶瓷烧制技术的演化脉络及各个阶段的历史,100多件藏品更是当地民窑瓷器的真实写照。这家农民博物馆常年免费开放,自开馆以来已接待全国各地游客近两万人次。

在城镇化进程中,为保证历史文化“不掉队”,薛城区着实费了一番脑筋。通过发展乡村文化旅游,常庄镇上于、沙沟镇黎楼、周营镇牛山、巨山街道大吕巷等不少在城镇化进程中濒临消失的古村落也因发展旅游而保存下来。

漫画家黎青作品 捐赠威海市博物馆

□记者 于国鸣 报道

本报威海讯 著名漫画家黎青日前将自己的813件珍贵作品和藏品捐赠给威海市博物馆。据介绍,威海市博物馆将利用这些作品和藏品建设黎青艺术馆,向公众推介漫画艺术,助力当地打造全国漫画重镇。

黎青祖籍威海市文登区。多年来,他致力于水墨漫画及谐趣人物画的探索及实践,把漫画深刻的寓意、巧妙的构思、诙谐夸张的造型、幽默的语言和中国画传统笔墨语言融为一体,形成了自己独特的绘画艺术风格和水墨漫画的诙谐意趣表达,为中国漫画作出了开拓性、创造性的卓越贡献。目前,他担任中国美协漫画艺委会副主任、中国新闻漫画研究会副会长、山东省漫画家协会主席、山东省美术家协会副主席、山东工艺美术学院客座教授。

黎青创作的九幅作品曾先后入选第六届至第十二届全国美展,其中第七届获铜奖,第八届为优秀作品,第九届获银奖,第十二届为评委作品。他还曾荣获第四届中国漫画最高奖“金猴奖”,第十四届“中国新闻奖”一等奖,人民日报“讽刺与幽默奖”等中国漫画最高艺术奖项。在国际评奖中,他1991年获意大利安科那国际漫画赛银奖,1991年在第十三届日本“读卖国际漫画大赛”中一举夺得大奖,成为迄今为止中国获该国际漫画大奖的惟一获得者。有些作品还入选比利时、韩国等国漫画大展。艺术上的成就为他赢得诸多荣誉。

据介绍,威海市博物馆将利用这些捐赠作品和藏品建设黎青艺术馆,这也是威海文博事业发展中利用本土籍名人资源优势,打造全国漫画重镇,助力威海文化艺术大发展、大繁荣的举措之一。

英雄山文化市场 举办民俗欢庆活动

□记者 于国鸣 报道

本报济南讯 近日,由山东省书法家协会等联合主办的“我们的中国梦——万名书法家送万‘福’进万家”公益活动,2月14日举办的“开门纳吉”民俗欢庆活动,陆续亮相英雄山文化市场西广场,为新春佳节营造出喜庆氛围。

据了解,英雄山文化市场新春送春联活动自2009年起开始举办,今年已经是第八届。每年写赠春联、“福”字千余副,每次活动都会引来市民踊跃参加。今年的活动中,省暨济南市10余位书法家现场为市民们免费写、赠“福”字与春联,通过书法艺术这一传统形式传递节日祝福,传播优秀传统文化,受到市民欢迎。

2月21日(正月十四),这里还将举办“猜谜语,闹元宵”民俗欢庆活动。

名家猴年画猴抒怀

□记者 于国鸣 报道

本报济南讯 由省文联、山东出版集团、省美协联合主办的“猴年长精神——迎新春著名中国画家花甲抒怀画展”日前在山东出版美术馆开展,展览将于2月22日结束。本次展览展出12位画猴的中国画名家曾昭明、张志民、宋丰光、张锦平、杜华、孔维克、曾先国、梁文博、于新生、韦辛夷、朱全增、卢洪刚等创作的猴画,山水人物画等精品佳作,生动表达了画家们对生活的理解和时代的礼赞。