

真人秀烧起“爸妈热”

娱乐观察

□ 本报记者 陈巨慧 实习生 刘依

开年之初，几档主打“亲情牌”的孝道主题综艺节目接连登陆荧屏，关爱父母成为真人秀的新主题。《旋风孝子》《带着爸妈去旅行》《我爱我家》等节目接连涌入荧屏，2016“爸妈热”已不可避免。

孝亲真人秀抢占荧屏

作为中国首档定位为亲情孝道真人秀的综艺节目，2014年年底江西卫视推出的《带着爸妈去旅行》今年1月17日回归，推出第二季，邀请到柳岩、谢依霖、孙坚、杨志刚、印小天五位明星携父母先后去到韩国、斯里兰卡和澳大利亚等地旅行。户外旅游的形式与此前《花样爷爷》等户外旅行真人秀有异曲同工之处，但在具体内容上则加入了丰富多样的游戏环节，将传统孝道与娱乐、社会巧妙糅合。

湖南卫视推出的《旋风孝子》则请到黄晓明与母亲、陈乔恩与母亲、杜淳与父亲、郑爽与父亲、包贝尔与母亲、曹格与父亲六对嘉宾回家共同度过6天5夜。明星不仅要亲手为父母下厨做三餐，还要完成节目组设置的诸如“每天晚上给父母写信”等子女任务。

山东卫视即将开播的明星孝亲敬老户外真人秀《家游，好儿女》，由明星子女陪父母一同前往世界各地，寻找父母青春的印记。节目聚焦东欧和中欧，依托电影或其他文艺作品，以国际化的视角来重现上世纪50年代至80年代的群体性记忆，多角度展现明星与父母之间的代际关系和亲情孝道。

此外，《女婿上门了》《妈妈的牵挂》等真人秀节目，也从不同角度关注了两代人的情感交汇。

聚焦代沟与“孝缺失”

由于孝道文化与综艺娱乐性的差异化定位，江西卫视首度推出《带着爸妈去旅行》时，收视成绩便在周末综艺大战中排名全国前三。而今，

第二季卷土重来，收视率仍居全国同时段节目前列，节目微博话题不断发酵。而《旋风孝子》更凭借明星嘉宾的高关注度，用亲子间有趣的互动和动人的亲情交流带给观众“润物细无声”般的“慢”享受，收视率蝉联同时段第一。《旋风孝子》节目制作人，被称为亚洲综艺教父的金荣希在接受采访时曾表示，他希望每位观众在看节目时，都会想起自己的父母，他给爸爸妈妈打电话：“我希望节目能够成功，让社会成为每个人向父母尽孝的社会。”

不论是明星子女与父母进行家庭式旅行约会，还是柴米油盐的寻常生活记录，父母、儿女、夫妻等家庭关系，都在孝亲真人秀中得到了一定程度上的真实诠释，直击两代人之间的沟通障碍与孝文化的缺失等一系列现实问题，将血浓于水的亲情的“见笑见孝”和寓教于乐的形式轻松呈现。《带着爸妈去旅行》的导演彭清就曾表示，“我们都是离家的一代，父母是许多人内心最柔软的部分”。在她看来，孝道类真人秀的内核是“关于家的成长”，“不管是年轻观众，还是中老年观众，都能产生强烈共鸣”。

节目中，明星因工作极为忙碌，多年来陪伴父母甚少的问题也引发观众深思，网友感慨：“在有限的时间里也想陪伴父母好好尽孝，迫在眉睫却有心无力……”

真人秀应求微创新

持续“高烧”的真人秀，从选秀热、晒娃热，到演技热、旅游热，再到恋爱热、爸妈热，一波接一波。同质化日趋严重，“傻傻分不清”的节目总是跟“团购”的一样，迅速抢占荧屏。乐正传媒研发咨询总监彭侃曾表示，“无论国际上还是国内，题材上都在循环往复。”他认为，真人秀等节目题材有限，“大题材已经穷尽，新节目制作时讲求微创新。”

弘扬中国传统孝道文化为主旨的孝亲类真人秀，从生活中的点滴出发，以明星效应扩大对于“孝”的宣传，颇有可取之处。但对于综艺节目而言，“主旨”二字稍显奢侈，娱乐才是硬道理。有网友表示，除了为所邀嘉宾提供一个积攒名声、打造美誉度的吸粉契机，再加点“温情”的内涵迎合观众的情感诉求外，这些节目也不过是明星尽孝，父母见孝，观众见笑，而真正产生对观众行动上的改变或许收效甚微。

作为权宜之计，着力于微创新，深挖细节，升华情感，使节目同类而不同质，也许正是综艺真人秀节目的新风口。



□CFP 供图
当地时间2月17日，美国纽约，电影《赛跑》在阳光影院举行放映会，众主创纷纷亮相。图为女演员奥利维亚·维尔德现身助阵。



□新华社/路透

梅西西甲总进球数超300粒

当地时间2月17日，在2015/2016赛季西甲联赛第16轮的一场补赛中，巴塞罗那队客场以3:1战胜希洪竞技队，以6分优势继续领跑西甲积分榜。巴塞罗那队球星梅西本场比赛攻入两球，个人在西甲的总进球数已超过300粒。

图为梅西在比赛中庆祝进球。

巴黎洛杉矶等4座城市递交2024年奥运会及残奥会申办报告

据新华社日内瓦2月17日电 根据国际奥委会为2024年奥运会及残奥会申办工作列出的日程安排，4座申办城市巴黎、布达佩斯、罗马以及洛杉矶均在截止日期17日前向国际奥委会递交了第一批申办报告。

4座申办城市的共同特点是都充分考虑了对现有场馆的利用。负责申办城市联络工作的国际奥委会官员巴雷特表示：“这4座申办城市的申办计划对现存体育场馆的利用率都非常之高，有可能是有史以来最高的。从我们收到的申办计划来看，它们都充分考虑了城市和城市里的人们对未来的需求。”

国际奥委会主席巴赫则称赞4座城市的申办计划都“完全符合”《奥林匹克2020议程》的精神。“4座申办城市都关注于可持续发展，尤其是场馆设施在奥运会之后的利用。”

上海绿地申花宣布前国米前锋马丁斯加盟

据新华社上海2月18日电 2月18日晚间，上海绿地申花俱乐部通过官方微博宣布，前国米射手、尼日利亚籍前锋奥巴费米·马丁斯正式加盟俱乐部。

申花方面在官方微博中表示：上海绿地申花足球俱乐部与美国大联盟西雅图海湾人足球俱乐部达成转会协议，尼日利亚前锋奥巴费米·马丁斯正式加盟绿地申花。但俱乐部方面并未透露具体的转会金额以及马丁斯加盟申花的年薪。

马丁斯生于1984年，司职前锋，其于2000年登陆欧洲足坛。从2002年至2006年，马丁斯共为国际米兰出场136次，打进49球。

此后，马丁斯曾辗转于英超、德甲、俄超、西甲和美国大联盟。



□新华社发

中国女足4:0胜蒙彼利埃队

当地时间2月17日，正在法国集训的中国女子足球队在法国南部城市蒙彼利埃与法甲女足劲旅蒙彼利埃队进行比赛，最终中国女足以4:0战胜对手。

图为中国女足队员马晓旭(右)在比赛中。

今晚客场再战广东队，高速男篮已无退路——

置之死地，如何求生？

有什么能耐翻盘？

前两场比赛，高速男篮已经亮出了全部家底，还是输了一个底朝天。少了吴轲之后，高速男篮本就薄弱的内线显得更加弱不禁风。常规赛最后几场比赛，高速男篮就被广厦队、江苏队欺负了一番，季后赛遇上内线更加强悍的广东队，高速男篮只有被动挨打的份儿，两场季后赛，高速男篮比广东队少拿了27个篮板球。

在广东队的易建联、迪奥古面前，高速队的陶汉林虽冲劲十足，但受限于身高和力量，很难重现常规赛时的神勇。至于替补李林和曹振华，根本无力与对方内线抗衡。当然，就像高速男篮主帅凯撒说的，即便吴轲没有停赛，高速男篮同样无力抵挡对方强悍内线的冲击。

内线的孱弱，也波及到外线的防守。因为忌惮广东队内线的强力冲击，高速男篮便以人数上的优势保护内线，此时外线防守又出现防

守漏洞，广东队趁机在外线打下“三分雨”。光在第二场比赛中，广东队就投中了19个三分球，三分球命中率更是高达59.4%。

除了上述问题，高速男篮的症结还有自己曾经引以为傲的团队篮球。两场季后赛，高速男篮的助攻数比广东队少了23次。这一切源于高速男篮的战术过于简单，过于依赖于比斯利和杰特，这俩人进攻顺利时就自己单打，进攻不顺时则将球转移出来。如此简单的战术，也让广东队可以轻松布阵，只要防住了外援，高速男篮就失去了进攻的发动机。

团队篮球没了，高速男篮的本土球员也开始出现不满情绪。第二场比赛结束后，丁彦雨航对于球队过分依赖于个人单打表示了不满，他在微博中感慨说：“篮球要是能一个人打就不需要五个人了。”或许是意识到言语欠妥，他很快就删掉了这条微博，但队内的不满情绪早已暴露无遗。

早已暴露无遗。

过去两次在季后赛中相遇，山东队无一例外地都被广东队横扫，2008至2009赛季，山东队被广东队3:0横扫；2012至2013赛季，山东队被广东队4:0横扫。如今，高速男篮又一次站到了被横扫的边缘。几乎没有人相信高速男篮还能够在这场第三战中夺回一场胜利。

但事实上，高速男篮并不是没有赢球的机会。常规赛里，有四支球队曾经在广东队的主场带走了胜利，其中就包括高速男篮。当时，这四支球队都做到了一点，那就是命中率比广东队高。在篮板、助攻都受限的情况下，高速男篮唯有提升自身的投篮命中率，才有希望“打回济南”。

前路虽然凶险，但置于死地的高速男篮已经没有了退路，唯有拼字当头，放手一搏，为了“续命”，也为了荣誉。

济南市国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

(济国土资告字[2016]5号)

经济南市人民政府批准，济南市国土资源局决定以挂牌方式出让1宗国有建设用地使用权，现将有关事项公告如下：

一、地块基本情况和规划指标要求如下表：

二、中华人民共和国境内外的法人和其他组织均可申请参加(自然人、欠缴土地出让金、闲置土地、囤地炒地、履行土地使用权出让合同存在严重违约行为的单位和在本市土地招拍挂挂牌出让中有违规行为的单位及关联企业，以及法律、法规另有规定的除外)。

三、本次国有建设用地使用权采取网上挂牌方式出让，按照价高者得原则确定竞得人。

四、申请人可于2016年2月24日至2016年3

月18日登录济南市国土资源网上交易系统(<http://119.164.252.44>，以下简称网上交易系统)下载网上挂牌出让公告、网上挂牌出让须知及其他相关网上挂牌出让文件，并按上述文件规定的操作程序在网上参加竞买。

五、申请人可于2016年3月10日至2016年3月18日16时前登录网上交易系统，提交竞买申请书并按要求足额缴纳竞买保证金。竞买保证金到账的截止时间为：2016年3月18日16时。

六、本次国有建设用地使用权网上挂牌时间为2016年3月10日9时至2016年3月21日9时30分。

七、资格审查
本次国有建设用地使用权网上挂牌出让实行竞买资格后置审查制度。竞得人应当在

网上交易结束后3个工作日内，持成交通知书、竞买申请书、国有建设用地使用权报名表、授权委托书、营业执照副本、法定代表人身份证明书、法定代表人身份证及复印件，或代理人身份证和复印件(以《挂牌出让须知》为准)到龙奥大厦E0546室进行资格审核。审核通过后，签订书面《成交确认书》；审核不通过的，竞价结果无效，该宗国有建设用地使用权重新挂牌出让。竞买保证金按照《济南市国有建设用地使用权网上挂牌出让规则(试行)》的规定办理。

八、其他需要公告的事项
(一)申请人必须携带相关有效证件资料到济南市公共资源交易中心申请办理数字证书，方可登录网上交易系统申请并参与竞买。数字

证书的办理程序和申请材料要求详见网上交易系统《使用帮助》。

(二)竞买申请人应详细了解本次网上挂牌出让地块现状及所列条件，提交竞买申请时同对本次网上挂牌出让地块的现状及所列条件无异议并全面接受。

(三)本次国有建设用地使用权网上挂牌出让只接受网上竞买申请(即通过网上交易系统进行)，不接受书面、电话、邮寄、电子邮件及口头竞买申请。

(四)竞买保证金缴纳银行账号是由网上交易系统随机自动生成唯一的竞买保证金子账号。

(五)因银行保证金系统到账存在时间差，建议竞买申请人竞买保证金到账时间适时提

前，即2016年3月18日16时前到账。
济南市国土资源局
联系地址：济南市龙奥大道1号龙奥大厦E区0546室
联系电话：0531-66605201
联系人：李强 严雷

济南市公共资源交易中心
联系地址：济南市市中区站前路9号1号楼5楼大厅CA证书办理窗口
联系电话：18660771285
联系人：李明

济南市国土资源局
2016年2月19日

编号	土地位置	土地面积(m ²)	用途	规划指标要求			出让年限(年)	竞买保证金(万元)	其他规划实施要点(以规划部门规划意见为准)
				容积率指标	建筑密度	绿地率			
2016-G007	槐荫区二环西路西侧、日照路北侧	221428	图书展览与商业商务	1.4≤地上≤1.7(建筑面积不少于22.6万平方米、展厅面积不少于10万平方米) 地下≤1.0(商业建筑面积不大于1.5万平方米)	≤55%		40	24000	日照间距、日照标准须符合有关规定。并配建公厕等设施。 设计方案须统筹组织交通流线，合理设置交通出入口；须充分考虑中央绿轴的延伸与空间的开敞；须与周边用地衔接，沿中央轴线塑造良好的天际线和空间形态，并处理好沿城市主次干道的空间景观关系。 项目规划建设须充分考虑地下轨道交通及站点与地面的交通组织及综合开发；须处理好规划河道与现状河道的建设时序关系，项目建设须满足片区泄洪排涝功能需求。须处理好与轨道交通的关系，满足轨道交通建设要求。污水由西客站污水处理厂集中处理、集中回用。须根据人防主管部门相关规定要求规划建设地下人防工程。