

省委常委分别参加 所在单位民主生活会

本报济南讯 按照中央和省委统一安排,省委常委、常务副省长孙伟,省委常委、省纪委书记李法泉,省委常委、青岛市委书记李群,省委常委、组织部长高晓兵,省委常委、宣传部长孙守刚,省委常委、济南市委书记王文涛,省委常委、省军区政委吕民松,省委常委、秘书长于晓明,省委常委、政法委书记张江汀,省委常委、统战部长吴翠云,近日分别参加了所在单位的“三严三实”专题民主生活会。

孙守刚走访慰问 省直新闻单位

□记者 赵琳 报道
本报济南2月4日讯 今天下午,省委常委、宣传部长孙守刚到大众报业集团、山东广播电视台等省直新闻单位,代表省委、省政府走访慰问新闻战线干部职工,向大家致以新春问候和祝福。

孙守刚先后来到大众日报编辑部、齐鲁晚报、大众网、山东广播电视台广播直播间、电视演播厅,看望了春节前依然辛勤工作在一线的采编播人员,对各新闻单位的工作给予充分肯定。他说,在媒体融合发展背景下,传统媒体应该做强主业、适度多元。大众日报开通新锐大众客户端,齐鲁晚报不断创新融媒体报道,大众报业集团的融媒体发展方向明确、势头良好。下一步要把党报的政治优势、互联网传媒集团的专业优势结合起来,打造新型主流媒体。山东广播电视事业发展的根本出路是改革,省管主要文化企业今年要继续深化文化体制改革,推动体制改革、股改上市两步并作一步走,加快上市步伐,打造导向正确、运营安全的大型文化企业集团。全省新闻宣传工作者要适应新常态、着眼新要求,紧紧围绕省委、省政府中心工作,做好新闻报道工作,为经济文化强省建设营造良好舆论氛围。

省委宣传部省文明办 组织开展走访慰问 道德模范活动

本报济南讯 春节即将来临之际,为送去党和政府对道德模范的关心关怀,省委宣传部、省文明办在全省开展走访慰问道德模范活动,营造学习、尊崇、关爱道德模范的浓厚氛围。

近日,省委常委、宣传部长孙守刚到枣庄市慰问了坚守山村学校30年的全省道德模范杜温庆,充分肯定他的先进事迹,提出全省各地要大力关爱道德模范。省委宣传部,省文明办安排专人分赴各地进行走访慰问,为生活困难的道德模范赠送了2万元帮扶金。各地普遍开展慰问活动,向道德模范送去新春祝福和社会温暖。近年来,全省各地对道德模范的工作生活给予极大的关心关注,通过安排专项资金、发动社会捐助、协调慈善资金、走访慰问捐赠等多种方式,帮助道德模范解决生产生活中遇到的难题,努力解除他们的后顾之忧,使道德模范充分感受到党和政府的关怀,树立了关爱好人,崇德向善的良好社会风尚。

省文明办有关负责人表示,今后将继续关注、关心道德模范的工作生活,进一步建立完善生活困难道德模范帮扶机制,力所能及地帮助他们解决实际困难,在全社会推动形成“好人有好报”的价值导向。

省领导深入基层走访慰问困难群众

确保困难群众过一个欢乐祥和春节

本报综合消息 新春佳节来临之际,副省长夏耕、王随莲、王书坚、赵润田近日深入农村、社区和企业,走访慰问生活困难群众和老党员,向他们致以亲切问候和新春祝福。

夏耕到昌乐县走访慰问城乡困难群众、困难职工、优抚对象、生活困难老党员和困难企业。他要求,各级党委政府要拿出更多更好举措,帮扶社会弱势群体;要多关心老党员和困难党员的生活和健康状况,及时解决他们生活中的

困难和问题;要更好地服务困难企业,和他们共渡难关。

王随莲到沂源县走访慰问困难企业、困难村、困难职工和困难群众。她鼓励他们树立信心,自强不息,在各级政府和各界的支持帮助下,尽快走出困境,渡过难关。各级各部门要想群众所想,急群众所急,加大帮扶力度,妥善安排好困难群众的生产生活。

王书坚日前到枣庄市山亭区,看望慰问城乡困难群众和生活困难党员、老党员、老干部,送上慰问金和慰问

品,向他们致以新春问候。他说,各级各部门要切实安排好节日期间困难群众的生活,尽可能多地为困难群众办实事、解难题,确保他们过一个欢乐祥和的春节。

赵润田到梁山县走访慰问困难群众。他勉励困难群众要坚定信心、克服困难,通过自身努力和党委政府的帮助,尽快摆脱困境,过上好日子。他叮嘱当地县乡干部,要帮助困难群众和家庭解决实际困难,下大气力抓好精准扶贫工作,如期完成脱贫任务。

全力维护全省 金融市场稳定

□记者 代玲玲 报道
本报济南2月4日讯 今天下午,副省长夏耕带领省金融办、人民银行济南分行、山东银监局等单位负责同志,先后走访了工商银行山东省分行、农业银行山东省分行、国家开发银行山东省分行、农业发展银行山东省分行,并与有关银行机构负责人进行了座谈。

夏耕指出,近年来,全省金融业快速发展,金融产品不断丰富,金融总资产规模迅速提升,已发展成为我省经济支柱产业,有力支撑和保障了山东经济社会发展。围绕做好2016年金融工作,夏耕强调,抓好去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板等任务,离不开金融的支持。银行机构要充分发挥金融主力军作用,深入推进改革,不断创新金融产品,努力提升服务水平,切实增强服务经济社会发展的能力。同时要加快处置不良贷款,积极防范化解信用风险,全力维护全省金融市场稳定。

省政府与国家电网公司 进行工作会商

□记者 左岐岐 报道
本报济南讯 2月3日,副省长张务锋与国家电网公司总经理助理喻新强在济南进行工作会商。

张务锋代表省政府对国家电网公司长期以来对山东省经济社会发展给予的关心支持表示真诚感谢。他说,近年来山东电网建设得到长足发展,电网结构日趋合理,为经济文化强省建设提供了可靠电力保障。希望国家电网公司继续加快特高压“外电入鲁”和抽水蓄能电站建设,优化能源资源配置,促进煤炭减量消费和大气污染防治。山东省将不断深化电力体制改革,积极支持以特高压电网为核心的智能电网建设,确保重点项目快速有序推进。

喻新强表示,国家电网公司将围绕山东省“十三五”发展战略,进一步拓宽合作领域,加大支持力度,提供充足、清洁、可靠的电力支撑。

难挡农业围垦工业开发蚕食鲸吞

山东湿地十年减一成



□记者 董卿 报道
日照两城河入海口湿地,鸥鹭翔集,是候鸟的天堂。

□记者 郭炉 报道

本报济南讯 2月2日是第20个“世界湿地日”,我省在济西国家湿地公园举行宣传纪念活动。记者了解到,尽管我省已加大湿地建设、保护力度,但在农业围垦、工业开发的蚕食鲸吞之下,湿地总面积仍呈减少趋势。近十年来,全省自然湿地减少63.72万公顷,人工湿地增加44.22万公顷,湿地总面积减少19.50万公顷,减少率为10.93%。

据省林业厅湿地管理处处长姜敏介绍,当前我省湿地总面积173.75万公顷,占全省国土面积的11.09%,居全国第7位。其中,自然湿地110.3万公顷,人工湿地面积63.45万公顷。

湿地号称“地球之肾”。全省湿地保存了全省2/3以上的淡水资源,生活着全省44%的野生生物种。另外,每公顷湿地每年可吸收固定1000多公斤氮和130多公斤磷,降解污染、净化水质的功能十分显著。

“十二五”时期,全省初步构建了以自然保护区、湿地公园为主体,各类湿地保护小区、湿地多用途区为补充的湿地保护体系,纳入保护体系的湿地面积达63.10万公顷。

省林业厅湿地管理处调研员闫钦钦表示,湿地仍然是最脆弱、最容易遭到侵占和破坏的生态系统,污染、围垦、盲目开发、乱占滥用等问题依旧存在;与此同时,湿地保护缺乏长效机制,生态补偿制度尚未建立,资金投入明显不足。湿地保护工作任重道远,“政出多门”的局面亟待改变。

山东影视传媒集团表彰座谈会发言摘登

不忘初心

寻找生活本真的质感

□ 山东影视传媒集团导演 孔笙

作为鲁剧导演群体中的代表,我一直以来都希望自己的作品能对别人有正面、积极的影响,这是我参与影视制作的初心。如今,电视剧的受众越来越广泛,这要求作品既要有艺术内涵,又要有温度和质感。我的创作始终坚持以下几点:

第一,尊重生活。生活是创作的基点,优秀的作品一定是忠于生活的。当初拿到《父母爱情》本子时,我就觉得有种亲切感,很多情景仿佛就在我家发生过;很多演员、观众也有同感。这部剧让不同年代的人都找到了熟悉的影子。

影视人讲故事不能只自顾自地表达,要从观众出发,有时候还要站在旁观者角度审视创作。很多人有激情、有勇气,却缺少对生活的尊重。我们做《琅琊榜》《北平无战事》的时候,也都是从忠于生活开始。

第二,尊重历史。对于现代人,历史剧有独特魅力。拍《琅琊榜》前,我们查阅了很多资料,决定让服饰建筑礼仪偏向唐代之前,道具偏宋代。这不仅是追求古味儿,更希望观众能在架空历史剧中找到真实感。我们要记住:观众期待着在这些影视剧中找到回忆和共鸣;还有很多年轻人在看,他们期待着在这里找寻历史。

第三,坚守人文精神。好的作品一定要有情怀,而这种情怀必须包含在人文精神中才有价值。有些时候,我们会发现某个故事很精彩,但很难走进我们心里,这是因为缺少了厚重的人文精神。拍《父母爱情》的时候就是尽量往平实里拍,放弃了一些炫技的东西。

不同时期、不同年代的人们面对生活、面对爱情会作出不一样的选择,坚守人文精神也就守住了故事精神内核,守住了观众的心。这是对电视艺术的尊重,更是对观众的尊重。

坚持四个角色定位

做中国电视剧行业的领跑者

□ 山东影视传媒集团党委书记、董事长 吕克

2015年,山影集团不仅在“飞天奖”评奖中取得了优异成绩,多部作品赢得了高收视和良好的口碑,还取得了1.39亿元的净利润,“山影制作”已经成为精品的代名词。几十年的成功经验概括如下:

第一,努力做党的文艺路线方针的忠实实践者。从我们第一个三连冠《武松》《高山下的花环》《今夜有暴风雪》,到后来的《闯关东》《沂蒙》《南下》,一直到最近的《马向阳下乡记》《琅琊榜》《大秧歌》等,每一部作品都坚持了以人民为中心的创作导向,为人民立传,为时代放歌,为党的事业服务。

第二,努力做中国电视社会主义电视剧事业的创新者。山影集团在保持厚重大气、淳朴自然、制作精良等风格特点的基础上,努力丰富艺术类型和样式,把主旋律的厚重和大众艺术的通俗有机地融为一体,不断推动艺术创新,这使山影制作从浩如烟海的中国电视剧市场中脱颖而出,被业内称为电视剧制作的领跑者和标杆。

第三,努力做中国优秀传统文化的坚定传承者。山影集团绝大部分的作品都坚持了“思想精深”“艺术精湛”“制作精良”这三个艺术追求。这得益于创作中既立足我省丰富的文化资源,又充分考虑了多元文化相互激荡的时代背景,高度重视现代高新技术和新型传播手段的运用,使作品更好地保持民族性,体现时代性,富于创造性。

第四,努力做两个效益有机统一的开拓者。在策划环节,加大重点剧目的储备,剧本采购资金常年保持在7000万左右;在投资环节,每部戏必须引入不少于三家投资方,以便互相监督、优势互补、风险共担;在发行环节,建立了“多条腿走路”的立体营销网络。山影集团每年电视剧投资体量高达5亿多元,其中2亿元来自银行商业贷款。

鲁剧引领中国电视剧创作潮流

□ 中国文联原副主席、中央文史研究馆馆员、

中国文艺评论家协会主席 仲呈祥

作为一名观众,我认为,山东的电视剧在全国是第一流的,引领着全国电视剧创作潮流。我带的博士生里,有三个都在作鲁剧研究,其中两个博士生的毕业论文都是关于鲁剧的,我非常支持。在我看来,“鲁剧现象”确实值得研究。

第一,鲁剧源于山东,但不固守山东,而是立足山东、面向全国的,实现了资源的最大利用、最佳配置。山东是齐鲁大地、孔孟之乡,是中国优秀传统文化的发源地之一。山东的电视剧创作,有着自己厚重的历史传统。上世纪八十年代,山东曾经以《武松》《今夜有暴风雪》《高山下的花环》享誉全国,创造了自己的高峰,引领着八十年代中国电视剧的创作潮流。其后,鲁剧又推出了《沂蒙》《闯关东》《大染坊》这些作品,以其历史的厚重感和对中国优秀传统文化的彰显,名扬全国。鲁剧确实实现了资源的最佳配置,用哪一个资源都把它用足、绝不浪费,但它又不固守山东,在创作上不断创新,丰富多种形式,山影集团的很多戏都是面向全国。

第二,山东电视剧创作非常重视生产力的优化组合,注重编导演相辅相成、相互促进。这次山东受到表彰的11位山影集团工作人员,有编剧、有导演、有摄像、有美术。为什么山东电视剧品质高,就因为有人才队伍的保障。另外,山影吸引人才是放眼全国的,比如我知道,《北平无战事》的编剧是请了熟悉历史的刘和平来写。

第三,鲁剧现象启示我们一定要高度重视传统优秀文化资源的发掘和表现。山东影视集团这方面做得很好,山东卫视最近有两部电视剧播出,一部《继父回家》,一部是《搭错车》,《搭错车》是第三次拍了,收视率都很不错。因为打了传统文化当中的亲情牌:父慈子孝。

进一步提升我省

影视剧创作生产水平

□ 省新闻出版广电局局长 司安民

当前,影视剧已经成为最受人民群众喜爱、影响最广泛的文艺形态。我们将以习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神为指引,把推进影视精品创作生产纳入“十三五”规划的重要内容,努力打造我省影视创作生产高地。

第一,实施“百部影视精品推进计划”,全力抓好重点剧目创作生产。“十三五”期间将重点扶持100部优秀电影、电视剧、纪录片,围绕重大革命历史题材、新时期改革建设题材、现实生活题材、弘扬优秀传统文化题材等,形成三至五个具有鲜明地域特色和时代冲击力的作品系列。实行项目化管理,对优秀人才和有潜力的机构给予重点支持。

第二,政策引导与市场运作相结合,健全完善影视创作扶持引导机制。对获得知名国际级(经政府部门批准参加)、国家级和省级奖项的作品、单位和个人进行奖励;重点扶持题材原创、有创意的影视剧创作,扶持多元创新型创作主体特别是民营制作机构;重点支持有实力的企业特别是山影集团加快发展,积极推进其全面完成转企改制工作、股改上市。

第三,完善政策措施,积极营造影视产业发展良好环境。加大深化改革力度,用足用好中央、省发展文化产业和服务业优惠政策,积极打造影视创作生产的资源集中地、人才聚集地、精品创作生产高地,促进全省影视产业做大做强。

第四,健全机制,强化管理,确保影视剧创作生产健康有序发展。认真履行行政管理职责,依法管理,规范行业发展秩序。建立健全培训制度,建立健全影视剧制作和播映机构综合考评体系,完善影视剧审查管理制度,把好传统媒体、传统渠道的播出传输关,把好新媒体、新渠道的播出播映关,绝不给有害作品提供传播渠道。

研究鲁剧“麻雀”

匡正中国影视剧发展

□ 国家新闻出版广电总局电视剧管理司司长 李京盛

中国影视剧制作机构有9000多家,山东有200多家,但唯有山东影视集团、鲁剧值得业界探讨研究。山东不是最发达的经济省份,也不是电视剧产量大省,每年平均十几部左右,但“鲁剧现象”却让全国的电视剧刮目相看,原因值得深思。

近几年,从中央到山东,开过好几次研讨会,座谈鲁剧为什么能脱颖而出。中国电视剧发展到今天,也确实到了该认真总结经验、梳理脉络、确定方向的时候了。鲁剧的研究经验,我认为甚至可以作为匡正中国影视剧发展的“麻雀”。文艺文化发展繁荣,最终的衡量标志就是要出作品,用作品来说话。一个作家艺术家安身立命的东西就是要靠作品,没有作品,妄谈文艺繁荣。鲁剧几十年来佳作迭出,形成了口碑、品牌。正是有了这么一批精品佳作,才成就了山东影视传媒集团这样的优秀的国有文化企业。这些精品力作的推出,离不开优秀的人才,像孔笙、赵冬苓这么多优秀的、在本省乃至全国都享有盛誉的影视创作人才。人才成就作品,作品成就品牌。

当前,很多热钱进入影视制作领域,下一步怎么提升质量?首先要厘清什么作品才算精品。有的制作机构认为,只要砸钱,就有品质,未必。还有人认为只要请到大明星,一线大咖,就有收视保证,这个也未必。现在讲究视听享受,邀请国外一流的动漫特效团队,也未必能保证品质。我认为,如果一部影视剧中没有文化内涵、文化追求、文化饱和度,无论投入多少钱,请谁来演,做出多少眼花缭乱的视听奇观,恐怕都不能说是品质。

中国电视剧最可怕的是不能让文化的养分从艺术创作中被稀释淡化流失,这是最危险的创作现象,而鲁剧制作却恰恰坚守了这一条,所以成功了。

“鲁剧现象”值得业内学习研究

□ 国家新闻出版广电总局宣传管理司副司长、

中国文艺评论家协会副主席 王丹彦

2015年,山影集团成功推出了《伪装者》《琅琊榜》《大秧歌》等一批精品佳作,取得了社会效益和经济效益的双丰收。国内经常说某电视现象,很多专家都认为,真正称得上现象的、有现象级标杆作品的、需要研究总结的,是“鲁剧现象”。

“鲁剧现象”我认为最重要的有三个特征,第一个特征就是山东影视传媒集团在题材开拓上,既注重差异化竞争,更注重品质化取胜,始终把做文化英雄而不是做收视英雄放在首位。“山影出品,必属精品”,用这样的文化品牌赢得了收视,赢得了受众。为了实现这个目标,山东电视剧人不仅注意在“熟地”上精耕细作,更注意在“生地”上开荒。创作的过程中,始终把品质放在第一位,不会过多地受到收视、数据、票房这些元素的干扰。

第二,就是鲁剧在审美表达上,不断刷新品质的上限,注重将现实主义的精神和浪漫主义的情怀相结合,尊重艺术的创作规律。刷新品质上限不是一句空话,是追求每一个镜头是否走心、每一个细节是否抓人、每一个人物塑造的台词是否有生活特色。

第三点,山东影视传媒集团的人才结构在全国的电视剧行业里来说,始终是相对稳定的,而且是一支有情怀、有艺术创作功力、有价值坚守和创新精神,同时又有驾驭市场探索正能量能力的一支队伍,在业内形成了很好的口碑和品牌效应。这种品牌效应吸引了全国优秀的艺术家,他们愿意和山影合作,而山影也一再用品佳作、用诚意之作印证了山东影视人的战斗力。希望山东影视人能够在这样的一个新的起点上再创佳绩、再创辉煌。