

2015中国“印度旅游年”成绩单令人唏嘘

有名气少人气，印度旅游缺点啥？

□ 本报记者 付玉婷

同为文明古国，又是邻居，可当中国游客出境人数屡创新高时，分给印度的那杯羹却微不足道。2015年时值中国“印度旅游年”，国家旅游局国际司最新发布的数据显示，当年中国赴印旅游人数不足20万，占出境旅游总人数的比例不足0.17%。今年印度接棒举办“中国旅游年”，两国旅游交流的成绩单被寄予了更多希望。

“印度的旅游资源还是挺有名气的。”不少业内人士都这么表示。那么从名气到人气，现在的印度旅游还缺点啥？

出游很便利 但上座率不高

去年11月11日和13日，山东航空分别开通了青岛、济南始发昆明飞往印度新德里的航线。据介绍，这是山东首个直达印度的国际航线。

航班开通后，相较于国内不少城市，山东居民前往印度在便利性上的优势都很明显。据山东国信国际旅行社有限公司(下称“国信国旅”)总经理李圣斌介绍，以往山东游客去印度只能从北京、上海或者广州出发，又或是乘坐成都等地推出的包机产品——由于山东到上述目的地的交通费用并不包含在旅游产品报价中，不仅成本高，动辄耗时一天以上，客人嫌麻烦的心理也十分普遍。

新航线开通以后，游客从一开始就能完全跟着领队和导游的步子走；而以本周五济

南出发前往新德里的航班为例，加上燃油等各项附加费用，单程最低机票价格不足两千七百元，飞行时间约8个小时，金钱和时间成本都大幅下降。

不过，李圣斌透露，来自航空公司合作伙伴的反馈显示，目前航班的上座率并不高。“交通便利程度的改善和价格的降低都尚未对旅游市场形成较大的推动力。”李圣斌提到，11月初航班刚推出时还听说几家同行在做，最近大家讨论得已很少。

据介绍，一般而言，新线路需要经过一到两年的沉淀期，方能显示出其市场号召力。因去年年末才以服务“一带一路”战略为契机开通这条航线，李圣斌认为目前的数据可以理解。但她也表示，国信国旅今年主推的新线路尚不打算包含印度，“旅行社是否推广一条线路，主要考察两个因素，要么是对方政府给的政策好，要么就得资源吸引力确实高，综合这两点，印度都算不上特别突出”。

规模受限 赢利点也少

“印度的旅游资源不是不突出，只是算不上大众。”同程旅游工作人员樊常亚解释说，印度的旅游主题为人文和文化遗产，从这方面讲，印度的资源品质称得上是“圈子里的大人物”；但中国游客目前出境的主要动因是购物或休闲度假，“印度与这种阶段性出游特点不是太契合”。

“另外，印度还存在一些制约大规模跟团旅游的因素。”樊常亚表示，受当地宗教

信仰等多重因素影响，印度常被认为不够安全，同程旅游刚刚上线了一款上海出发9晚11日的印度旅游产品，走的是4人精品小团的模式，这样无论是领队、导游还是交通方面的服务都会比较完备周到，便于打消游客顾虑。“换句话说，服务方面的费用比例会比较高。”樊常亚说。记者登录网站查询了解到，该款产品当前售价为17599元。

据了解，省内多数旅行社只提供印度个人旅游签证办理，为数不多的几家提供跟团游服务的旅行社采用的也主要是上述精品小团的模式。以山东嘉华文化国际旅行社为例，“印度皇宫7晚8日”线路的价格为9980元，工作人员李潇爽透露，虽然是从济南出发，人数要求也很低，但从同省内外别家旅行社一起组织的散拼团这点来看，喜欢的客人也确实不多。

今年春节被称为史上“性价比最高”的黄金周，尤其一些线上旅游服务商提供的长线出境产品，价格相比去年春节能达到20%左右的降幅。“其实费用高低还同盈利点的多少有关。”樊常亚表示，类似欧美澳新许多线路经过多年发展渐趋成熟，而目前中印双方旅游业界的合作还刚刚开始；随着类似旅游年活动和航班开通等措施持续推出，价格应该会有下降空间，到时四五天时间的短期团所代表的中端产品也有可能被设计出来。

关注口碑 扭转片面印象

国家旅游局驻新德里办事处的一位负责

人接受采访时提到，相比去年印度旅游机构推广“印度旅游年”，很明显，中国旅游机构推广“中国旅游年”的热情更高，从去年就开始筹备今年的活动。

嘉华旅游出境部负责人刘珊也表示，现在各国招徕中国游客的手段可谓花样百出，尤其春节这种为全年定调的关键时段；相比之下，印度国家或地区旅游局的推介宣传少且传统。

从游客角度来看，这种B端(旅游机构)向C端(游客)传达信息的方式，再怎么花样百出，直入人心的效果仍旧差了点。“宣传推介的重点往往在于资源，而真正让游客迈出脚步的，早就超出资源范围了。”对印度文化遗产十分感兴趣的游客阎鹏告诉记者，他是在看了一位朋友在印度近半个月的游记后下定的出游决心。他认为，这种国人带回的第一手资料可信度较高，对有着“不安全”形象的印度尤其有说服力。

像是游记中提到，印度酒店、机场等旅游场所的警力十分完备；公厕环境与国内相差不多；有各种正规公司运营的交通工具，但遇到外国人，通常偏好采取提前议定价格的方式；导游会直接索要小费等。综合这些信息，阎鹏发现自己之前对于印度的了解太片面。

“不同于一般目的地先跟团再自由行的发展模式，印度一直以来的资源特色决定了其自由行游客规模恐怕远超过跟团。”阎鹏认为，这些亲身体验后的口碑如果利用好了，国人前往印度的步伐说不定就能再快点。

国航增加3200余航班 覆盖春运热点航线

据新华社北京电 记者26日从中国国际航空公司获悉，春运期间，国航将安排加班航班3216班次，其中国内航班2896班次，国际及地区航班320班次，基本覆盖了探亲、返乡和旅游人群较为集中的国内、国际热点航线。

1月24日春运工作正式拉开帷幕。春运期间，国航预计投入航班46420班次，同比增长5.5%；投入座位数882万个，增长5.1%。在春运保障中，国航通过调整航班结构、优化时刻使用、挖掘保障资源、调整航班机型等方法，合理安排春运航班计划，确保旅客出行安全。

为确保飞机能够以良好的状态投入运行，国航机务部门已在春运前对飞机进行了统一的隐患排查和维护，确保机队技术状态稳定可靠。针对春运期间增投宽体机运行的情况，机务部门提前做好宽体机保障的人员、航材、技术支援等方面的准备，安排宽体机维护力量强、经验丰富的北京基地支援重庆、广州等地。

青岛藏马山 正月初一开启“大庙会”

□记者 付玉婷 报道

本报青岛讯 记者从青岛西海岸新区藏马山国际旅游度假区了解到，作为首届藏马山冰雪节的核心活动——藏马山大庙会，确定于猴年正月初一正式开启，一直持续到正月十五。庙会可同时容纳10万游客传承民俗、喜迎新春，以“体验式度假”的新方式开启青岛冬季旅游新时代。

大庙会分为藏马山民俗村、千禧谷、御马场和滑雪场四大分区，民俗演艺、炫彩烟花、特色美食、激情滑雪、国际马戏、古装马戏、新春大庙会等汇聚一堂。据介绍，庙会三大亮点：一是百万花灯迎新春。主办方融合传统文化与地方特色，打造了“喜迎新春”、“福娃闹春”、“猴年送福”、“猴年大吉”等众多各具特色的大型主题花灯；二是百场演艺度佳节。其间，不仅有民俗娶亲、打花棍、藏马大鼓、山东快书等民俗表演和高跷倒立、变脸、顶花坛、口吞宝剑等民间绝活，更有精彩的国际大马戏、大型古装马戏和新春大庙会每天上演；三是百种美食细品年味。庙会上，除了藏马山民俗村固有美食外，主办方还邀请了国内外美食团队、特色美食名家现场制作200余种原汁原味的特色美食。

凯撒旅游 里约奥运观赛产品上线

□记者 付玉婷 报道

本报济南讯 出境旅游服务商凯撒旅游日前宣布里约奥运观赛产品全面上线。据介绍，凯撒旅游已设计出奥运观赛、观光、助威团等多种组合，以及个性化的自由行产品，系列产品将陆续在凯撒旅游官网奥运频道推出。

收入和内需的同步增长正推动体育旅游成为旅游业发展新风口。业内人士认为，市场正从传统的观赏型旅游向体验型旅游发展，而体育旅游则为消费者提供了较好的体验式旅游服务。数据显示，目前中国体育旅游产业每年增长30%到40%，即将在今年下半年开幕的里约奥运会有望进一步激发体育旅游市场的发展。

记者了解到，凯撒旅游将与同属一个集团旗下的大新华旅游以及凯撒体坛共同负责在中国奥委会辖区内销售里约奥运会门票及旅行套餐等产品。官网渠道之外，山东游客也可在位于济南、青岛、东营的凯撒旅游分公司进行相关奥运旅游产品的咨询和购买。

菏泽郓城 发布多个PPP旅游项目

□记者 付玉婷 报道

本报郓城讯 记者从菏泽市旅游局获悉，截至目前，水浒故事发祥地郓城有15个项目按PPP模式运作，涵盖城市建设、安居工程、教育、环保等多个领域，全部进入山东省财政厅PPP项目储备库。在旅游领域，有水浒故里旅游服务中心、九天玄女庙景区等在内的大项目，总投资5.699亿元。

其中，水浒故里旅游服务中心项目占地400亩，总建筑面积90000多平方米，包括游客集散中心、公交车站、好汉广场等基础设施，此外，还规划了水浒文化博物馆、水浒酒城、水浒会馆、水浒客栈、水浒水街、水浒卖场、古筝体验馆、勾栏瓦舍、水浒功夫馆等体验项目。九天玄女庙景区以“水浒伟业之根，宋江大义之源”为主题形象，借助地域文化，重点打造“天书门、玄女广场、梦河舞台、九天栈道、武林乐园、玄女庄园、还道农庄”等系列乐园项目。



□苏兵 报道

▲近日，淄博市博山区市民通过“淄博上瓦泉绿色有机农家乐”微信预约，带家人孩子来到上瓦泉村体验采摘乐趣。

博山果农恋上“微信营销”

□ 本报记者 付玉婷
本报通讯员 苏兵

“营养又美味的有机富硒草莓上市啦，欢迎前来采摘尝鲜，欣赏乡村雪景！”1月25日，淄博市博山区上瓦泉村草莓种植户王金成在博山有机农产品微信营销平台上发送了一条图文并茂的消息。据他介绍，这已经成了当地草莓种植户的习惯了。

“我们村种植草莓七年，上瓦泉草莓品牌在鲁中地区成为金字招牌。每次草莓还没成熟前，就有老顾客打电话咨询草莓生长情况。”王金成表示，自从

农户们学会了怎么玩微信，无论是在田间地头还是茶余饭后，农产品信息都可以随时更新，市民、客商看到微信就能来订购，“每斤30元的有机富硒草莓还未上市，就已经接到许多订单，农户们干起活来更有劲了！”王金成高兴地说。

记者点开“淄博上瓦泉绿色有机农家乐”微信号，里面的信息涉及有机农产品营养介绍、选购指南、生活提示、农庄采摘活动公告等。据了解，该微信号的内容每周甚至每天都有更新，除了了解产品信息，市民游客还可以在这个微信平台上用手机扫描追溯码，查

询农产品从播种、施肥到检测、收获全过程的各项记录，对农产品进行“从田间到餐桌”的全程质量监控。

博山区博山镇党委书记王伟介绍说，目前在博山，从机关干部到一般农户，几乎人人都是“微信通”，都是有机产品和当地旅游的“推销员”。“而微信也不仅仅是营销平台，还成了市民游客与当地农户交流的场所。”王伟表示，一些游客在微信上提出定制草莓礼品的好点子，农户也能根据微信咨询情况合理安排每天的采摘人数从而能保证更好的采摘体验。这样一来，当地现代农业加生态旅游的“两个轮子”转得更快了。

福猴贺岁，海底盛“惠”！

为迎接2016年新春佳节的到来，2016年2月8日至22日(农历正月初一到十五)，青岛海底世界特推出“福猴贺岁，海底盛‘惠’”猴年春节系列特惠活动。

海底盛“惠”1：海底来过年，两人只需160元。

正月初一到十五，青岛海底世界开展春节特价优惠活动，成人85元/人(旺季通票130元/人)，两人同行只需160元(已享受其他优惠政策的除外)；

学生半价票55元/人；6周岁(不含6周岁)—18周岁(含18周岁)或身高1.2米(不含1.2米)—1.5米(含1.5米)未成年人、全日制大学本科及以下学历学生享受半价优惠。购票及检票时需出示本人身份证或学生证等有效证件。

海底盛“惠”2：海底美人鱼，过年来陪你！

美人鱼表演作为青岛海底世界的特色表演之一，春节期间将推出升级改造后的第三版



△青岛海底世界“梦幻美人鱼”表演

“梦幻美人鱼”表演。整个表演采用了声、光、电、动漫等现代视听技术，用高科技手段和真人水下表演虚实结合的表现方式，完美地演绎了美人鱼公主和王子的浪漫爱情童话故事。这和春节上演的周星驰执导电影《美人鱼》有异曲同工之妙，更有现场真实场景体验感，二者可谓相得益彰。

大年初一电影《美人鱼》开始上映，活动期间持此电影票的观众参观海底世界，可再享受10元优惠，即75元/人(已享受其他优惠政策的除外)。

春节期间，“梦幻美人鱼”、升级版“人

密共舞”、情景剧《海底后花园》轮番上演，每天多至9场，精彩纷呈。

海底盛“惠”3：海底休闲年卡，全家畅游只需298元！

春节期间，“海底休闲年卡”现场拍照办卡即可使用。家庭休闲卡298元(2名成人+1名身高1.5米以内儿童)，成人休闲卡158元，除五一、十一假期及七、八月，其他时间持卡可无限次尽情免费畅游。避开旅游高峰期，持卡游览更舒适。卡超值，只比旺季130元通票多一点，超实惠，巨划算！

海底盛“惠”4：喂鱼优惠体验，感受乐趣无限！

春节期间，游客现场喂鱼像孩子般“超萌可爱”的吃奶鱼，每瓶20元，海底年卡会员可享受100元7瓶、200元15瓶的优惠，分次体验喂鱼的乐趣。

除此之外，在海底世界商场同时推出了系列猴年生肖礼品及折扣优惠活动，详见现场海报。

