

不用政府吆喝照样热闹

# 贺年会让淡季旅游摸着了门道!

□ 本报记者 付玉婷

今冬的山东旅游市场有点不一样。记者了解到,没有召开动员会,最早在去年12月下旬,就已经有淄博、枣庄等部分市结合年底的圣诞、元旦双节,发布了冬季旅游活动大全——贺年会的覆盖周期大大拉长。山东省旅游局综合协调处处长王建华就此指出,几年的市场培育让好客山东贺年会从政府使劲喊着往前推,变成旅游市场主体自觉自愿的行动。如何做火淡季旅游,大家摸着“门道”了!

据王建华介绍,好客山东贺年会的点子最早是在2009年提出的。面对国内外旅游市场的普遍低迷,再加上山东处于温带地区常年冬季旅游不旺的难题,省旅游部门创意策划了首届贺年会。从2010年元旦起,两个月的时间里,全省城乡一派红红火火的节日气氛,如何更好地重兴春节文化等中国传统年节文化的议题也开始为学界和业界所关注。

## 曲阜入选首批中国研学旅游目的地

□ 记者 付玉婷 报道

**本报曲阜讯** 国家旅游局日前公布首批“中国研学旅游目的地”和“全国研学旅游示范基地”名单,我省曲阜市和曲阜三孔景区分别上榜。

据介绍,为充分发挥研学旅游在满足人民群众尤其是青少年群体了解基本国情、增长见识、陶冶情操等方面的作用,国家旅游局在全国组织开展了“中国研学旅游目的地”和“全国研学旅游示范基地”品牌认定。经过资料审核、初选、专家审核认定等程序,包括我省曲阜市在内的全国10个城市被授予“中国研学旅游目的地”称号,曲阜市三孔景区等20家单位被授予“全国研学旅游目的地”和“示范基地”称号。品牌创立后,各研学旅游目的地和示范基地将进一步挖掘研学旅游资源,深化打造主题品牌,扩大对青少年人群的政策优惠,加强接待配套设施建设。

## 全省新增9处国家级湿地公园

□ 记者 付玉婷 报道

**本报济南讯** 国家林业局日前下发国家湿地公园试点工作相关通知,我省9处湿地获批为国家级湿地公园(试点)。至此,全省国家级湿地公园(试点)数量达到59个,数量和面积均位于全国前列。

这9处国家级湿地公园(试点)分别是威海五垒岛湾国家湿地公园、滨州秦皇河国家湿地公园、东营滨湖区国家湿地公园、日照两城河口国家湿地公园、莱芜雪野湖国家湿地公园、钢城大汶河国家湿地公园、聊城东昌湖国家湿地公园、垦利天宁湖国家湿地公园和德州减河国家湿地公园。

截至目前,我省共建立湿地类型自然保护区17处、湿地公园超过200处,其中国家级湿地公园59处,省级湿地公园113处。初步建立起以湿地自然保护区、湿地公园为主体,湿地保护区和湿地多用区互为补充的保护管理体系。

□ 本报记者 付玉婷

动工5年之久的上海迪士尼乐园据报将于今年6月开业。对游客来说,这意味着今后连通行证和护照都不用,家门口就能感受这座梦幻乐园。但对饱受经营压力、同质竞争等困扰的国内主题乐园从业者而言,是否会分流本土游客等现实问题近在眼前。

距离上海不算远,加上高铁的开通,决定了山东市场无法全然“置身事外”。山东本身也是个主题乐园扎堆的地方——仅省会都市圈就有近二十家主题乐园。迪士尼这个“大块头”会影响什么?采访中,省内主题乐园流露的更多是乐观情绪。

### 靠特色深耕周末市场

官方资料显示,上海迪士尼乐园包含六大主题园区,以及两个主题酒店;园区之外,位于陆家嘴的迪士尼旗舰店也被认为是迪士尼之旅的必经行程。

如果乘坐高铁,游客确实能利用周末时间去上海玩一趟。不过多数业内人士认为,山东游客会更倾向于将它放在华东五至七日产品中来个串线游。

济南方特欢乐世界一周姓营销总监提到,省内旅游时,主题乐园常是游客某趟出

不过,山东良友富临酒店(下称“良友富临”)总经理李隆基回忆道,那时各行业对在冬季把游客从“暖房里”吸引到“大街上”普遍没什么信心——头几年每到年底,总得靠旅游部门召开电视电话会议“苦口婆心”地劝说才能有所行动。

“主要是因为以前从来没尝试过;同时也担心,忙活了半天没有成效。”李隆基解释说。一次动员会上,省旅游局相关负责人讲述的两个外地省份景区降价促销的例子让他和同行们很受启发。据介绍,湖北6家5A级景区全部降价,旅游收入不降反涨,涨幅最大的景区收入接近同期的4倍;江西省推出了旅游景区免票月活动,除了国内外游客有超过一千万人次走进景区,仅拉动交通运输、酒店餐饮和娱乐等行业收入就达到60亿。

“我们开始意识到,淡季搞旅游也是能尝到甜头的,关键是找对方法。”李隆基介绍,结合酒店住客有很多来自外省的特定

点,在去年邀请雕塑手艺人现场展示山东民俗的基础上,良友富临今年将年货大集开进酒店大堂:许多年底来省城开会的客人临走时都会挑点山东特产带回去。“买的人还真不少。”李隆基表示,这几天酒店正考虑进一步丰富年货品类。

而有了贺年会期间以打折票撬动客流的经验,省内有一些旅游企业将这种薄利多销的做法用在了更广泛的淡季时段。去年5月,当许多旅游企业还在为撰写一条能够“吸睛”的端午和暑期旅游广告语而犯愁的时候,泰安太阳部落景区(下称“太阳部落”)宣布:6月1日至28日门票执行3折优惠,原价160元的门票只卖60元。有游客反映,直到晚上六点,景区各处依然呈现出一幅热闹景象,不少更是首次知道了主题公园是怎么回事。景区负责人孔祥海告诉记者,淡季让利,管理成本并未明显增加,却让游客在旺季时更容易想到你,“可谓是性价比最高的广告”。据了解,这几天太阳部落正

在进行设备检修,大年初一就将以淡季票价和多个新设备重新开放。

贺年会整合时段内交通、商贸、文化、体育、餐饮、景区以及水利、农业、教育等资源,不断做“加法”的做法,也在带动省内以景区为代表的旅游企业破除“门票经济”的恶性循环。据统计,截至目前,我省已有九如山、蒙山等多家景区探索通过增加游憩项目、升级完善服务设施来实现收入多元化,为全省旅游行业的创新发展提供了宝贵借鉴。

如果说前两年的好客山东贺年会还是聚焦于时节特点,今年同一命题下“百花齐放”的局面就更是反映了参与热情。记者了解到,各市、各企业普遍设置了自己的好客山东贺年会主题。元旦期间,淄博在潭溪山举办冰瀑冰灯文化艺术节,并以此为当地贺年会活动定调,开园第一天就接待游客3000多人,还迎来了韩国“观冰瀑”百人团,足见我省淡季旅游产品在海外也得到了认可。

# 给春节出游提个醒儿

□ 本报记者 付玉婷

距离春节只剩不到一周时间,当心情飘向青山绿水,碧海蓝天,满心激动地筹划该去哪里玩的时候,游客也需要记得一些让春节出游更加安心、放心、开心的小窍门。山东省旅游局日前发布春节出游温馨提示:春节出游,请一定要选择正规旅行社,警惕低价旅游陷阱,理性消费,并且记得为自己购买一份意外险。

**1. 选择有资质的旅行社**  
选择参加旅游的旅行社,请务必留意组团社的资质。出境旅游要选择具有出境旅游业务经营资质的旅行社,赴台湾地区旅游要选择具有组织大陆居民赴台湾地区旅游业务资质的旅行社。

**2. 参团旅游前别忘与旅行社签订合同并索取发票**  
旅游者参团旅游,请务必与旅行社签订旅游合同,明确约定、确认旅游行程中交通、住宿、餐饮服务、购物次数及自费项目等,并索取正规发票。

**3. 没有天上掉馅饼的事儿——警惕低价陷阱**  
旅游者在选择旅游产品时,切不可贪图便宜参加低价旅游团。谨防网络欺诈,切勿相信街头旅游小广告及“旅游贵宾券”、“旅游赠券”以及以保险公司等名义,提供所谓的“免费旅游”等消费陷阱,自觉抵制“零负团费”及“不合理低价”,避免因贪图便宜而上当受骗。

**4. 购物自愿,要求商店开具发票**  
参加合同中约定的购物活动时,应慎重鉴别质量和价格,购买贵重物品要慎重。发票应标明购买商品名称、数量、

单价,并加盖商家发票专用章或财务章,以备退货、投诉之用。

**5. 不妨购买旅游意外险**  
为了保证旅游途中出现意外后得到有效的赔偿,山东旅游监察总队提醒出行旅游者,为获得更为全面的保障,建议游客与旅行社签约后,向保险公司或委托旅行社购买相关的旅游者个人保险。

**6. 做文明游客**  
旅游过程中请遵守目的地国家或地区的法律法规,遵守社会公序良俗,尊重当地的风俗习惯、文化传统和宗教信仰,爱护旅游资源,保护生态环境,维护良好形象,做文明游客。

**7. 遇到纠纷第一时间拨打投诉电话**  
游客在旅游过程中遇到纠纷请拨打旅游投诉电话,可拨打12301全国旅游服务热线或全省17市旅游投诉电话。



▲好客山东贺年会,台儿庄古城过大年。

省旅游局 供图

## 亚洲最大迪士尼乐园六月上海开业

# 山东主题乐园不惧“狼”来了

□ 本报记者 付玉婷

游的唯一目的地。但迪士尼乐园的大体量与相关业态的丰富程度,以及所在地上海渐响的“国际购物天堂”名声,决定了对山东客群更划算方便的行程安排还是在黄金周与暑假。这为省内主题乐园在周末两天深耕300公里以内的客源半径市场留下空间。

省旅游局综合协调处的信息显示,重点旅游项目库制定正逐步带动山东主题乐园克服同质化、低端化问题。“这几年主题乐园确实有些玩头了。”省内青年旅游专家郭乐也介绍说,龙冈梦幻星空等主题乐园进行规划调整甚至延期开业的例子,证明了围绕文化内涵进行差异经营及设备更新成为省内新老主题乐园的共识。

### 学习迪士尼“让全世界帮忙预热”

迪士尼围绕动漫作品的全产业链开发模式是主题乐园行业教科书中的经典案例。但比起这个相对有些老套的话题,省内主题乐园更看重其在其它方面的借鉴意义。

“又被迪士尼刷屏了。”在省内经营旅行社相关业务的夏愉提到,记不清是从去年什么时候开始,几乎每隔一小段时间,与上海迪士尼乐园相关的大小消息就会充斥朋友圈,“也不都是积极内容,但共同点是,话题性很强。”这同省内许多主题乐园旺季时广告不

断,淡季时销声匿迹的做法形成鲜明对比。记者了解到,目前省内部分主题乐园已经意识到这个问题。1月22日到24日全省气温最低的那几天,烟台37°梦幻海在微信等社交平台上发布了一条名为“风靡美国的‘冻裤子’登陆梦幻海”的信息,一条条评论冻住的牛仔褲或“站着”,或“躺着”,成为园区里让人忍俊不禁的风景线。工作人员范梓琳介绍说,这条信息在两个小时后就收到300多个赞,还在某网站上成为头条,很好地提升了景区在淡季时的曝光率。“迪士尼的做法让更多主题乐园意识到,持续传递园区文化的重要性。”范梓琳说。

前几年,对于跨年夜、春节这样的重要出游节点,主题乐园考虑到客流量,参与的积极性并不高。今年,多家室内场馆比例相对较高的主题乐园都开始“正经”对待这事,甚至打出“首次全力打造”这样的字眼。一位负责人透露,并非处于盈利目的,更大程度上还是看中广告效应能带来的大量未来游客。

### 期待游客每月、每周都能来

迪士尼有一整套提升园区人气的“魔法”,据介绍,其花费10亿美元和数年时间发展的技术项目“魔法腕带”在去年大获成功,大大提升了游客的参与度。

事实上,在以科技元素引领新型出游体验方面,省内主题乐园也有亮眼动作。不久前落幕的CES展会上,旅游被认为是2016年虚拟现实设备的重要应用领域。记者从济南东方神画主题乐园了解到,作为主打高科技4D、5D体验的园区,采用更多虚拟现实技术,让游客获得全方位数字模拟体验的第三代“明日中国”主题乐园项目已在规划中。

“迪士尼的到来将促进省内及国内主题乐园更注重专业性、规范性,从而提升全民对主题乐园的关注度。”在郭乐看来,上海迪士尼乐园的开业反倒会促进更多地区主题乐园的繁荣。

就在去年上半年,东方神画开业后,有消息称,济南周边大型主题乐园会达到十几座,不少游客的反应是:“会有那么多人挨个玩吗?”范梓琳表示,希望游客能从当前一年可能才去一次主题乐园,逐渐习惯于每月甚至每周,都去主题乐园感受一下与现实世界异样的氛围,“有了迪士尼这个‘大块头’,这种氛围显然更容易达成。”

旗下有泉城欧乐堡等多家主题乐园的蓬莱八仙过海旅游集团董事长李海峰也认为,主题乐园是需要反复游玩的景区,竞争的过程中,主题乐园之间相互促进,相互提高,是好事。更重要的是,旅游产品是个长线工程,需要不断完善创新,“好产品不惧怕竞争”。

## 一周旅游热点



## ◆景区门票价格秩序治理取得成效

国家发展改革委近期在全国范围内开展了景区门票价格检查工作,共检查景区200余家,其中5A级景区76家,重点关注是否存在利用虚假的或者使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易等不正当价格行为。目前,各级价格主管部门对发现的违法行为进行严肃查处,并监督景区整改措施落实到位,规范景区门票价格秩序取得积极成效。

部分景区违规涨价、擅自设立收费项目、门票捆绑销售等价格违法行为得到了及时纠正。有的景区调整门票价格的期限和上调幅度违反有关规定,价格主管部门依法重新核定后,降幅在10%以上;有的景区取消了擅自设立的收费项目,违法所得也被依法罚没;还有的景区停止将门票和观光车票捆绑销售,开设专用通道,设置引导标识,使游客可自主选择是否乘坐观光车。

被检查景区的门票优惠政策落实情况得到改善。未按规定对青少年、学生、老人、残疾人等特殊群体实行优惠政策的景区都按要求进行了整顿,重新制作符合规定的门票价格公示牌,印制了半价门票,取消优惠政策附加条件等。经营者的守法意识进一步增强。在明码标价问题上,有的景区停业整顿直至合格。景区内商品摊点限期完成统一明码标价,整改不彻底的立即关停。

相关景区管理部门对纠正价格违法行为的重视程度进一步提高。部分地区政府部门已建立了旅游秩序综合整治联席会议制度,出台了《加强旅游秩序监督管理的实施办法》。

据了解,国家发展改革委将继续开展景区门票价格专项检查工作,结合已经建立的景区门票价格检查档案,对景区价格行为实行动态监管。同时,试行景区质量等级评定与价格诚信惩戒联动,对存在重大价格违法行为、屡查屡犯的景区,将向旅游主管部门通报。

## ◆湖北省旅游局变更为旅游委

根据中编办相关文件精神,湖北省旅游局近日正式更名为湖北省旅游发展委员会,由省政府直属机构调整为省政府组成部门。

湖北省旅游发展委员会的成立,意味着该省旅游从单一部门推动向部门综合联动的转变。与旅游局相比,除原有的负责全省旅游发展规划制定、旅游市场监管、旅游品牌营销等职能不变外,省旅游发展委员会的综合协调职能将进一步增强,更有利于推动地区旅游业的发展。

业内人士指出,旅游委的更名,不仅是名称上的变化,而是体现了旅游产业地位的进一步提升,旅游业综合功能的进一步彰显,旅游业发展前景被大众广泛看好和期待。要以旅游委更名为契机,努力打造地区旅游“升级版”,进一步推动旅游综合功能大彰显,旅游品牌形象大提升,旅游事业发展大推动,使旅游业在经济社会发展中有更大作为、更大担当。

## ◆国内首个跨省过境免签政策正式执行

范围覆盖上海各开放口岸、江苏南京航空口岸、浙江杭州航空口岸的国内首个跨省过境免签政策于1月30日起正式执行。

据了解,过境免签政策适用的国家名单是根据三省市口岸外国人入境出境数量和入出境国际航班情况确定的。政策范围内的51个国家持有有效国际旅行证件和144小时内确定日期、座位前往第三国(地区)联程客票的人员,均可享受这一政策,并且可以在上海市、江苏省和浙江省行政区域内免签停留144小时。

从2013年起,上海、杭州、南京就已经陆续获批实施72小时过境免签政策。此次实施的新政策在时间上延长了一倍,在适用口岸方面也增加到3个,同时过境免签人员的停留区域范围也有所扩大。

## ◆猫途鹰公布

### 10大新晋旅游目的地

全球最大的旅游平台猫途鹰(Trip Advisor)近日公布了2015年“旅行者之选”全球10大新晋目的地榜单。其中,北美洲占据两席位,南美洲占据4席位,印度新德里成为唯一上榜的亚洲城市。这意味着美洲有可能成为未来全球游客关注新焦点。

“榜单是基于过去12个月内全球千万用户对全球目的地的酒店、餐厅和景点的评分、点评及关注程度综合计算而来。”猫途鹰中国区首席运营官表示,“希望‘旅行者之选’榜单能够启发和帮助更多游客在2016年计划和预订完美的旅程”。

全球10大新晋目的地为:图伦(墨西哥);卡塔赫纳(哥伦比亚);波尔图(葡萄牙);盖特林堡(美国田纳西);莫斯科(俄罗斯);布莱顿(英国);新德里(印度);班夫(加拿大阿尔伯塔);利马(秘鲁);伊瓜苏(巴西)。

(记者 付玉婷 整理)