



一周旅游资讯

山东将打造“红黄蓝绿”四大休闲农业产业带

到2020年,经营收入达500亿元以上,带动受益农户100万户

□记者 付玉婷 报道

本报济南讯 山东省农业厅、山东省发展和改革委员会等13部门日前联合下发休闲农业发展规划。规划提出,到2020年,山东休闲农业经营主体发展到20000个,经营收入达500亿元以上,带动受益农户100万户。为此,山东将重点打造“红黄蓝绿”四大休闲农业产业带。

据介绍,“红黄蓝绿”四大休闲农业产业带分别是:以特色民俗和革命历史追忆为依托的鲁中鲁南山区红色休闲农业产业带;以黄河文化和自然生态为依托的黄河三角洲黄色休闲农业产业带;以海洋文化和山水风光为依托的鲁东半岛蓝色休闲农业产业带;以黄河故道和运河湿地景观为依托的鲁西、鲁北、鲁南平原绿色休闲农业产业带。

围绕提升产业影响力和竞争力,我省将培育一批叫得响、传得开、留得住的知名品牌。到2020年,认定省级休闲农业和乡村旅游示范点40个,省级休闲农业和乡村旅游示范点100个,山东最美休闲乡村100个,齐鲁最美田园100个,省级休闲农业示范园区100个;培育省级农业主题公园20个;打造500个休闲农庄和1000个休闲农业景区,推荐10大休闲农业精品路线,推选10大优秀节庆。

济南将设立丹麦签证中心

□记者 付玉婷 报道

本报济南讯 丹麦驻华使馆日前发布消息,将在包括我省济南在内的全国五个城市新设立丹麦签证中心,以便利那些居住在京沪穗渝四城之外的申请者。新签证中心将在今年暑假的旅游高峰前正式接受民众申请。

据了解,丹麦驻华使馆处理的中国公民赴丹麦申根签证申请量一直在稳步增长。2015年全年,丹麦在中国的外交机构共签发28000余个具体签证,同比增长约20%,即5500个。

此外,丹麦使馆也担负着在中国向申请者签发赴格陵兰和法罗群岛许可的工作。格陵兰岛和法罗群岛不属于申根区成员。目前,越来越多的中国旅行者向往踏上格陵兰和法罗群岛,著名旅行出版集团《孤独星球》杂志也把格陵兰列为今年必去的世界十大旅行目的地之一。

济南“泉城文明使者”评选活动启动

□记者 高晓雷 报道

本报济南讯 1月22日,记者从济南市旅游局了解到,济南市“泉城文明使者”评选活动正式启动。

据了解,此次活动由济南市文明办和济南市旅游局携手发起,旨在充分发挥导游领队率先垂范作用,引导游客文明旅游,鼓励大家争做泉城文明使者,展示泉城文明旅游形象。评选活动将通过网络投票和专家评定的方式,在导游、领队、游客中最终选出“泉城文明使者”。投票微信号为changyouquancheng。

青岛百果山生态旅游区入选国家生态旅游示范区

为我省唯一入选示范区

□记者 付玉婷 报道

本报青岛讯 经过前一段时间的公示,2015年国家生态旅游示范区名单最终确定。来自国家旅游局的信息显示,本次全国共有来自27个省份的35个景区被认定为国家生态旅游示范区。青岛百果山生态旅游区位列其中,是山东唯一入选的示范区。

青岛百果山生态旅游区地处崂山余脉的百果山森林公园,这是2014青岛世界园艺博览会的延伸,占地面积为196公顷。景区植物资源丰富、特色鲜明,是开展生态旅游的理想之地。目前,景区有植物约1300种,其中园区植物531种,植物馆植物758种,另有野生动物近200种。建设绿地系统168.7公顷,绿化覆盖率达到70%。

临沂动植物园发售2016版年卡

□记者 高晓雷 报道

本报临沂讯 记者从临沂市旅游局了解到,日前,临沂动植物园年卡2016版面向社会发售。单人卡价格为60元,有效期至2016年12月30日截止。

据悉,临沂动植物园2016版旅游年卡采用PVC材料,照片处采用铝塑,使用时直接将照片放入槽中,贴防伪贴,完整覆膜后方可使用。年卡为单人卡,办卡时需要办卡人携带本人2张1寸近期免冠照片和身份证,使用年卡时,需要与身份证同时出示方可入园。

德州启动导游IC卡年审

网上和集中授课相结合

□记者 付玉婷 报道

本报德州讯 记者从德州市旅游局获悉,德州市2015年导游IC卡年审及岗前培训工作中已启动。据介绍,此次年审工作的培训形式为网上授课和集中授课相结合。

网上培训的范围是2015年底前取得导游IC卡的专职、兼职导游员,领取导游IC卡的时间以初次领证时间为准,今年4月15日前均可进行网上培训学习。集中授课培训范围为全市已持有导游IC卡的专职、兼职导游员,已考取导游资格证且资格证在3年有效期内申请办理导游IC卡的人员,2015年度通过全国导游员资格考试欲申请办理导游IC卡的人员,省内外其他市转入德州市准备办理导游IC卡人员。

深陷“小、散、弱”困局

质保金减半成旅行社救命稻草?

□本报记者 付玉婷

北京市旅游委近日发布的一则通知在网上引发关注。通知显示,2月19日之前,旅行社自交纳或补足旅行社质量保证金(以下简称“质保金”)之日起三年内未因侵害旅游者的合法权益而受处罚的,可享受质保金减半的优惠政策。

记者从山东省旅游局了解到,这并非北京市旅游委的创新,早在2009年,国务院新修订发布的《旅行社条例》就提到过这点。而最新数据显示,截至去年底,我省已有近1600家符合条件的旅行社办理了质保金退还手续,退还金额超过2亿元。一位业内人士透露,这样的通知能引发关注,恐怕在于对当下深陷困境中的旅行社行业而言,减半的质保金成了不少旅行社最后的救命稻草。

“70万够开好几个门店了”

据山东国信国际旅行社有限公司董事长张晓国回忆,质保金大概是从2000年开始缴纳的。然而,考虑到为旅行社“减负”,同时也是扩大产业规模,鼓励旅行社诚信经营,2009年国务院颁发的新规定提出三年未受处罚的旅行社缴存比例可降至50%。不仅如此,张晓国表示,经营出境业务的旅行社质保金还从160万元降到了140万元。国信是在2012年年末申请的经营出境业务资质,最近刚刚拿到退还的70万元。

“别看旅游市场红红火火,整天都是国人爆买世界各地的新闻,但实际上,传统旅行社的压力越来越大了。”张晓国透露,旅行社一直以来被看做轻资产行业,租几间房

子,找几个人就能开展业务,在省会城市找个好地段开个门店,一年下来也就10万元左右。“所以,这70万元对不少旅行社而言真的是笔大钱,够开好几个门店了。”张晓国表示。

更关键的,由于组团社与地接社间开展业务,一直有着先由地接社垫付部分款项的行业惯例。同样在省城济南经营旅行社业务的李贺表示,对于一单生意毛利也就只有3%到4%的情况下还得垫付20%到30%款项的旅行社来说,有了这70万元就宽松多了。

不仅质保金,连利息也急着用

记者从济南市旅游局监管处了解到,今年起要想成为济南地区旅行社质保金交存的指定银行,需要和旅游局签订按照旅行社所选择的存储周期,定期向旅行社返还利息的协议。该部门负责人告诉记者,这是有些旅行社主动提出来的,考虑到不少旅行社确实生存不易,今年旅游局便在协议中特别增加了这一项。

而在质保金及利息之外,旅行社想要获得税费减免或是扶持的地方还很多。一位不愿透露姓名的旅行社负责人表示,一年下来,相比由旅行社拉动的那些景区、车、酒店行业缴纳的税收,旅行社贡献的税收其实很少,但对旅行社而言这笔钱却很重要。

还有不少入提及营销、宣传上的扶持。李贺告诉记者,年底正是去各地参加旅行社年会的时间,各旅行社都指望这样的场合维持老客户,交往些新客户,但一次交通费、住宿费等等费用就得好几千元。“平时去全国各地开拓业务也是件高成本的事情。”

李贺回忆起刚入行时自己去山西、陕西等地跑业务的经历,背着材料带着大箱子,一个月也就跑十来地方,“现在联系方式多了,但要想真建立起靠谱的合作关系,还得靠这样的土办法才行。”

据了解,为回应行业需求,济南市旅游局已新推出不少政策。济南市旅游局市场处处长刘荣耀告诉记者,他们对入境、国内客人的奖励标准从以往只按人数改为人数、天数都考虑,以入境客人为例,符合相关条件,每人每天都能为旅行社带来20元奖励;此外还推出了来济包机产品奖励和产品创新奖励。很多旅行社提到的跟着相关部门外出推介需要自己负担交通费的问题,也获得了一定程度的解决。

行业动荡期人才流失严重

“山东旅行社企业的适应能力还需加强。”山东大学管理学院副教授王晨光表示,虽然现在旅行社行业处境困难,确实需要监管手段的变革,但这并非扭转困局的主导因素。他提到,山东、江苏同属旅游发展的第一方阵,但在旅行社行业,虽然数量上差不多,但对比省会城市,济南的旅行社行业集中度比南京要差很多。“集中度达不到一定程度,行业标准就很难统一,产业就很难良性发展,小、散、弱的情况下,竞争的主要手段就只能是价格战。”王晨光表示。

还有个现象是,山东旅行社企业里的“带头大哥”越来越少。据王晨光介绍,不少原先在旅行社当经理的人现在都去了学校教书,而行业动荡期本身十分需要这样具备



▲1月20日,惠民县姜楼镇,室外天寒地冻,智能花卉大棚里却是温暖如春、绿意盎然,阵阵花香。惠民县按照“一镇一品牌”思路,打造特色乡村旅游,目前已经形成苗木花卉观赏园、食用菌采摘园等众多特色旅游园区。随着春节临近,周边县市游客纷纷前来观赏如春景致,选购绿植鲜花。

□记者 卢鹏 报道

突出康养元素,文登区以温泉开发带动全区旅游业发展

跳出温泉谋旅游

文登位于山东“远端”,却因温泉声名远扬——5处天然温泉,举办了八届温泉节,以温泉带动,打造出全国乃至于东北亚地区知名的温泉产品,培育全区的康养旅游产业,为山东冬季旅游发展提供了一个微观创新案例。

旅游业发展的序幕。此外,文登坐拥山林、海洋、文化、饮食、医疗等独具特色的养生资源,充分发挥产业优势,以“康养文化”为魂,探索康养产业转型升级之路。

建立健全服务体系

温泉养生对于很多老百姓来说还是一个新事物,而对于温泉产业的经营者来说也是一个新命题,“养生”必将成为未来细分市场争夺战中的“新高地”。现阶段,温泉旅游、温泉养生产业已经进入人特质性竞争年代,温泉旅游应该具有独特性,养生的功能一定要凸显出来,而体现这一功能最关键的是过程服务和细节服务。

温泉旅游的个性化、多样化,正在文登得到落实。据了解,文登坚持温泉资源与养生文化综合开发并重,不断完善硬件设施,优化细节服务,将汤泊温泉、天沐温泉打造为集天然温泉、度假、养生为一体的4A级

旅游景区,为游客提供休闲、养生一站式服务。此外,文登温泉旅游也跳出了单纯泡温泉的圈子,增设了养生理疗、康养会所等项目。

目前,文登温泉旅游已经形成了“康养文化”为魂的大格局,并充分利用和依托“山、水、泉、城”的旅游资源优势,康养元素已融入旅游领域的方方面面;圣灵山风景名胜区内着力打造道教文化仙山,威海呼雷汤温泉及影视文化创意产业园区涵盖温泉养老、影视文化体验,大溪谷国际婚礼博览园集婚庆文化、主题游乐、休闲养生等功能于一体的“休闲养生”成为文登旅游的一大特色。

文登汤泊温泉度假村总经理王瑛表示,温泉旅游在国内最大的困惑就是消费习惯和季节影响,目前国内还没有形成温泉养生的良好氛围,作为温泉的经营机构,更应该抓住时机,树立服务大概念,建立和健全服务体系,开发出更多的温泉养生产品,扩大产

□本报记者 高晓雷
本报通讯员 周甜甜

温泉搅热冬季旅游市场

与去年同期相比,今年文登温泉旅游依然占据冬季主要的旅游市场。据威海市文登区旅游部门统计,元旦小长假期间,文登汤泊、天沐两大温泉日火爆,其游客主要来自济南、青岛、烟台等省内城市,正值中韩自贸协定生效之际,韩国游客也占较大一部分比例;节日期间,天沐温泉接待游客8820人次,同比增长5.1%;实现旅游收入79.6万元,同比增长3.8%;汤泊温泉接待游客10532人次,同比增长7.9%;实现旅游收入116万元,同比增长7.4%。

温泉旅游占据了整个文登的“半壁江山” 据统计,元旦节假日三天,文登A级景区接待游客约2.5万人次,同比增长6%;实现旅游收入247.7万元,同比增长8.9%。其中,一大半是直接来自温泉景区。

“文登的冬天是很有魅力的。温泉旅游是文登的名片,是文登温泉文化的符号。文登温泉和文登冬季特色旅游在中韩自贸区的推进下必将拥有更广阔的发展。”文登区旅游局局长王金波接受采访时说。

据悉,文登很早就注册了“温泉之都城市地理商标,拉开了以温泉开发带动全区