

# 圣谷山：还原茶作为一片叶子的本质

□ 苑国威 孟凡琦

提起鲁茶，就不得不说起圣谷山，作为鲁茶领军品牌的它，一步一个脚印地走来，发展速度虽称不上日新月异，可每迈出一步都是那样淡定从容。而正是在这种淡定从容中，日照圣谷山茶场董事长高建华完成了圣谷山从“谷”到“山”的跨越。尽管在过去茶叶是出大商人的行业，可在今天，传统的农副产品发展模式决定了多年来茶叶企业众多却难以做强做大的行业格局。在看似一片红海的茶行业当中，圣谷山却犹如一匹黑马横空出世，沿着品质——品牌这条主线，闯出了一条山东茶界为之惊叹的发展之路。



相关。他介绍说，自2009年起，山东省第一张红茶全国工业生产许可证落户日照“圣谷山”，结束了山东只能单一生产绿茶的历史；2012年，通过了方圆认证集团的有机茶认证，经过认证的高端有机茶园也有400余亩；2014年7月，圣谷山茶场的115亩茶园获得由美国雨林联盟SAN认证颁发的国际可持续农场认证证书——雨林认证，拿到了走向国际市场的“通行证”。

圣谷山十几年来，一直在变，因为高建华坚信，企业的发展只有在变的过程中才会寻找到未来发展的契机。2015年7月22日，日照绿茶首个“聚划算”在淘宝电商平台开团，这次的主角还是日照茶企圣谷山，日照圣谷山茶场成立电商部，搭上“互联网+”的快车，拓展了企业的发展道路，也将重新定义日照绿茶的品牌价值。

日照绿茶是中国北方最有名的茶，这毫无疑问，但这种知名度与拥有长达几千年制茶、卖茶的南方茶相比显然不占优势，在网上销售更是如此。以淘宝电商平台为例，日照绿茶品牌企业旗舰店销售乏力无人问津，同时还充斥了不少劣质的日照茶，给日照绿茶带来了负面影响。

面对劣势，圣谷山自然有应对的方式，这就是消费者的“口碑”。只有牢牢抓住消费者的“嘴”，才能掌握消费者的“心”。在试水电商的第一年，圣谷山就有了坚定的信念和决心。当众多的网络买手进入圣谷山天猫旗舰店的时候，就被圣谷山那清新脱俗的店面装修、崭新的包装设计、完整的产品体系所吸引，这些体现出了日照绿茶作为“鲁茶”第一品牌的实力，更有“原产地正宗好茶”的诚意。

高建华对于圣谷山电商的未来，信心满满地说：“电商、微商的经营理念对茶叶企业的发展有很好的启发，茶叶电商是大势所趋，也是线下销售最好的补充，为省外顾客购买日照茶提供了最便捷的方式。”在他的思绪中，圣谷山谋划的下一步，就是以顾客为中心，为顾客提供极致的网络消费体验。

在世界已经被互联网改变的今天，日照绿茶搭乘互联网的快车促进企业发展，将实体经济与互联网经济结合，圣谷山做了领头羊。日照绿茶也用它的品质征服了网友，也正在征服世界。因为，圣谷山不仅是山东的，更是中国的，在优质的绿茶品质背后是令世界为之倾倒的中国历史，以及悠远的中国茶文化。

山间，小小的茶树在众多山林植被面前倒显得格外小巧别致，似小小的苗儿被大树环绕和保护。现如今甲子山上已经开辟了百余亩茶园，茶园内手工徒手完成。

“在茶的销售环节，我发现有很多商家都没有自己的茶厂，茶叶都是从茶农或者是茶厂收购而来的，质量参差不齐。但茶叶作为饮品，安全和品质的重要性毋庸置疑，尤其是高端产品，所以必须培育自己的茶园。做好茶叶的品质是茶农的良心工程，柴米油盐酱醋茶，茶在人们的生活中占据着较为重要的地位，它与人们的生活息息相关，如果消费者购买的茶质量出了问题，不仅仅是茶叶口感不好，更多的是人们对于一种茶人的失望，所以做好茶叶的品质是一份良心工程！十几年前，我创办了圣谷山茶场。正是基于此。圣谷山从创立开始，就一直视茶叶的品质为生命，以质量为企业发展为第一要务，质量发展的理念始终贯彻于圣谷山企业发展的整个过程，无论走得快慢，‘质量’二字永远在圣谷山稳如泰山。因此，圣谷山茶场经过几年的发展也取得了一些业绩，在激烈的竞争中得到了消费者的认可。”在谈起茶叶品质时圣谷山茶叶有限公司董事长高建华如是说。

## 求创新 谋发展 树立鲁茶发展新标杆

2015年8月9日，“百年世博中国名茶金骆驼奖”颁奖仪式在意大利米兰世博会中国馆隆重举行，包括日照圣谷山茶场在内的50家茶企获此殊荣，登上了米兰百年世博的领奖台。时光在烹茶中逝去，虽然“中国故事中国茶”只有短短一周，但首次登上世界级大舞台的日照圣谷山茶却惊艳米兰，让世界知道了它——圣谷山。

来自同一棵茶树的叶子，可以调制出千变万化的香。一杯茶，让不同国籍、不同肤色、不同语言的人产生了共鸣，而这背后是圣谷山13年来对茶品质的坚守和不断的创新！

“我们不刻意追求茶文化，只为还原茶作为一片叶子的本质。”日照圣谷山茶场董事长高建华以这一理念带领着圣谷山茶场，用专注高品质的决心煎出了一杯清香怡人的世界级好茶。据现场许多游客反馈，他们是在中国茶文化周上第一次喝到日照茶，他们对茶席上的器具、烹茶的手法都很感兴趣。一对法国夫妇表示：“喝到现场冲泡的日照茶，那种香气和口感与以往的体验完全不同。”

高建华常说，商标是品牌的载体，而品牌是一个企业的生命和眼睛。踏实做事，守信做人，才能让一个品牌从小到大，才能让一个企业扎实

## 推特色 树品牌 用心守护每片茶叶品质

“黄海之滨溢茶香，日照绿茶满庭芳。一壶斟斟春溢身，忘却龙井碧螺春。”作为中国最北的绿茶产区，在日照这片美丽的滨海之城，在南茶北引近半个世纪的岁月里，茶人用辛勤煎煮出一杯杯凝聚春秋的茶水，飘香满城。在这里，也诞生了一个世界级的茶园——圣谷山茶园。成立于2002年的圣谷山茶园，十余年来凭借持续的产品创新能力，一跃成为山东省内一流的茶叶品牌企业。其产品创新力、独特的全渠道营销模式和理念，为茶行业中小型企业品牌化、规模化发展提供了可供参照的成功样板。

“高山净水出好茶”，唐朝诗人韦应物在《喜园中茶生》中云：“洁性不可污，为饮涤尘烦。此物性灵味，本自出山原。”在高建华看来，茶性本洁，若能远离人迹，让茶园藏入深山古林间，当出超然卓立的好茶。为了寻找一块适合的茶叶种植基地，高建华几乎踏遍了日照所有的山头，最终，甲子山这片远离喧嚣的深山，成就了圣谷山有机茶园。在茶场我们看到，一片片绿油油的茶树都栽植在梯田里。茶园被群山环绕，茶园不是成群连片，而是顺势而建，保留了山体最原始的风貌。茶园似层层梯田，遍布于深

## 品牌历程

2005年，圣谷山成为中国“放心茶推荐品牌”。  
2007年圣谷山荣获山东省著名商标。  
2008年，圣谷山成为中国第十一届全运会指定绿茶。  
2009年荣获山东省第一张红茶生产许可证。  
2009年成为中国孔子基金会孔子文化世界行合作伙伴。  
2010年圣谷山荣获山东名牌。  
2011年，圣谷山出品的500克“冰心雪”茶叶在济南国际茶博会上以19.8万元拍卖价成交。  
2012年，圣谷山成为伦敦奥运会选拔赛合作伙伴。  
2014年，圣谷山成功炒制出北方茶历史上第一份“明前茶”。  
2015年日照圣谷山成为第22届国际历史科学大会合作伙伴。  
2015年圣谷山荣获“金骆驼”奖并作为国茶代表，登上2015意大利米兰世博会的舞台。



# 點滴尽杰作



中国·花冠集团酿酒股份有限公司  
电话：0530-8166928

