



聚焦海南置业潮

鲁能集团深耕海南履责海上丝路

联手大众日报、海南日报推出海南置业团购活动

朱宗海 陈健



国际化战略,以多种形式积极进行发展布局;着力开发丝路文化产品,开启鲁能的“丝路文化+”时代;着力开发生态旅游产品,打造海南文昌、吉林长白山、四川九寨沟、河北文安等生态旅游基地。

2015年,鲁能集团销售额突破221亿元,综合实力显著提高。此次发布会,鲁能集团宣

布,北京鲁能优山美地D区、北京鲁能钓鱼台美高梅、鲁能三亚湾湾区、海口鲁能钓鱼台美高梅、海口鲁能海蓝椰风五期、济南领秀城漫山香墅、重庆鲁能城、文昌鲁能山海天等17项目联动新品发布。借势新年,鲁能有望进一步提高销售能力和品牌能力。发布会上,鲁能集团宣布启动“亿元业主感恩回馈行动”,鲁

能所有老业主2016年将有机会免费享有鲁能旗下海南三家五星级酒店的入住权益。发布会前夕,鲁能文昌山海天项目四大主题公园、三大中心(探索主题公园、爱情主题公园、顶级汽车主题公园、国际生态湿地公园、国际七星酒店综合体、巴西体育中心、国际健康中心)开工奠基。鲁能文昌山海天项目紧紧围绕国际旅游岛建设和“一带一路”国家战略,以前瞻性和开拓性的眼光,成为海上丝绸之路地标和国际旅游岛明珠。此外,鲁能还开展了万人登山活动,进一步推动品牌项目与海南国际旅游岛的影响力。

与此同时,鲁能集团还联手大众日报、海南日报两省党报共同针对山东消费者推出海南置业团购活动。自2015年12月20日开始,截至今年1月18日已组织三批看房团登岛购房,因为价格优惠、楼盘成熟,团购活动取得了良好的效果,在山东省内,尤其是各大高校引发了一波海南置业热潮。目前,看房活动仍在进行中。

有意者请致电0531-85196358(联系人杨亚平)咨询或关注公众微信号:大众日报读者俱乐部,dz-club。

首届全国石英石产业创新峰会在赫峰召开

姚红曦

当前,人造石英石正在快速取代天然大理石成为厨房台面、装饰板材的主要来源。1月15日,首届全国石英石产业创新峰会暨石英石装备工业4.0“互联网+”高端对话在全球最大石英石加工基地——山东赫峰集团召开。来自工信部、中国装饰协会、中国中小企业协会、沈阳新松机器人、浙江大学、山东赫峰集团的专家与全球各地的石英石行业精英齐聚一堂,共同探讨工业4.0时代的石英石产业创新与发展。随着工业机器人的应用,以及智能分布式工厂的建设,人造石英石产业将迎来新的技术革命。

位于山东临沂的赫峰集团创立于2006年,在短短十年后,已经成为全球最大石英石加工基地,初步形成了以原料、板材、深加工、商贸物流、金融五大板块十大公司为主的石英石全产业链结构,和为之配套的产业链支撑体系,产值达到15亿元。2015年,集团设立山东赫峰石材高端装备研究院,并与多家高等院校、科研机构形成良好的产学研用合作关系,开启了石英石领域机械装备和板材创新研发的新时代。目前,集团已经斥巨资设计研发了第一条深加工自动化流水线。为石英石领域拓展出一个更为广阔的空间,赫峰筹划了“新蓝海计划”,并在本次大会首次推出。“新蓝海计划”将充分发挥互联网在生产要素配置中的优化和集成作用,以云计算、物联网、大数据等信息技术与集团制造、生产服务融合创新。公司将在国内进行全网布局和加盟商规划,扶持大众创业、提供创新环境,利用互联网个性化订单的归属地生产、自动化智能生产及装配,重构行业供应链,直达消费终端,打造石英石产业的新蓝海。在对话中,工业和信息化部中国中小企业信息网副总裁、中小企业研究中心主任颜景海认为,随着机器人的应用和自动化智能工厂的建成,在石材这个传统不能再传统的行业将爆发出一场最现代的产业革命。他认为,人类是从石器时代走来的,如今随着工业化和信息化应用,石材行业正在进行技术革命,一个全新的“石器时代”已经到来。

责任编辑 胡建平

“夯实”之年 一汽一大众主动求“变”应对新常态

2015年大众品牌表现出色:捷达销售271,928辆、高尔夫销售192,107辆、新速腾销售277,685辆,继续保持细分市场第一的位置;迈腾、宝来以及CC三款车也表现稳定,分别销售152,330辆、197,371辆以及30,050辆,均位列细分市场的前列。对于缺少现阶段市场中最为炙手可热的SUV、MPV车型的一汽一大众而言,能取得这样的成绩可喜可贺。

“夯实”之年苦练“内功”

2015年中国汽车的销量数据让世界更加清醒地认识到,中国车市已经正式挥别“高速增长”时代,紧随中国经济步入新常态。对于2015年车市的整体走势,一汽一大众在2014年底就已经有预判。在冷静分析了企业内外环境

之后,一汽一大众颇为理性地将2015年企业发展的关键词定为“夯实”。正如一汽一大众总经理张丕杰所说:“2015是一汽一大众的‘夯实’之年,要‘冷静沉淀,补齐短板’,将追求销量第一的发展模式调整为控制节奏,倡导健康、可持续发展的模式。”

为了不断夯实体系,一汽一大众2015年主动求“变”,在生产制造体系、营销体系以及社会责任等方面进行了全面优化和提升。

在产能布局方面,继东北长春、西南成都、华南佛山之后,2015年一汽一大众华东青岛基地也正式开工建设,这不仅将极大提升一汽一大众的产能,而且将利用地域优势大幅削减物流成本,提升竞争力。

在营销体系方面,一汽一大众2015年也推

出了一系列有力举措。7月份,针对旗下捷达、宝来两大系列,推出“质惠版”车型,全面提升配置,进一步强化产品竞争优势;9月份,又联合推出了“5林大惠,超值价到”限时特惠活动;与此同时,企业还大胆尝试电商等创新模式,积极改变销售策略,推出了更接地气、更深入人心促销模式。

同时,一汽一大众还开展了一系列的赛事营销、娱乐营销和体育营销等创新营销活动,提升了品牌亲和力,促进了品牌年轻化和运动化,并通过CRC、CBA合作等多种形式拉近了与年轻消费群体之间的距离。

在企业社会责任方面,2015年一汽一大众开展了“青少年足球训练营”“中国新未来”“儿童安全行动”等一系列社会公益活动,全

面贯彻了“量质并重”的CSR理念,努力创“人、车、社会和谐”。

全面发力迎接“产品大年”

2016年一汽一大众将推出众多新产品,其中包括多款将首次登陆中国市场的全新车型,如全新高尔夫·嘉旅,将会弥补一汽一大众缺乏大空间、多功能车型的市场空白,并开辟一个全新的细分市场,这对于一汽一大众未来的市场表现而言,其重要程度不言而喻。

此外,全新宝来、迈腾B8L、速腾GLI等新品也将相继上市,满足消费者的多种需求。相信在车市新常态的背景下,加上小排量购置税减免政策的影响,全面夯实蓄力的一汽一大众,2016将会迎来全面“提升”的一年。



大众日报、海南日报联手鲁能地产

情系家乡 感恩回馈

海蓝福源 海南福缘

59-115m² (建筑面积) 瞰海公馆37万起, 150-403m² (建筑面积) 滨海别墅140万起

鲁能·海蓝福源地处世界长寿之乡盈滨半岛,空气优良,水质、土壤富含硒元素

项目坐拥海口西唯美海岸,打造近200万m²滨海禅养度假胜地

集永庆寺、星级酒店、国际温泉SPA会所、游艇港口、疗养院等于一体

业主餐厅、超市、健康中心、业主班车等醇熟运营中

报名热线: 0531-8519 6386 / 8519 6358

中国·海口西·盈滨半岛 [2014] 琼房预字030号 [2015] 琼房预字001号

1500元海南3天2晚看房游火热招募