创新驱动 培育“高峰” 人才兴文

三大战略助推十三五文化开门红

□ 本报记者 于国鹏 孙先凯

1月12日，记者从全省文化干部培训班上获悉，2016年我省将实施创新驱动、艺术高峰、人才兴文三大战略，助推山东文化工作在十三五开局之年顺利取得开门红。

启动建设“山东文化云”项目

两年一届的山东省文化创新奖，是山东文化创新的风尚引领和最新成果展示。

2015年12月8日，省政府正式公布第二届山东省文化创新奖获奖项目名单，“图书馆+书院”公共文化服务模式等30个项目获奖。省政府决定，对促进我省文化创新作出突出贡献的单位及项目完成人给予奖励。

以习近平总书记视察曲阜重要讲话精神为指引，贯彻落实习总书记系列重要讲话、重要指示精神，省文化厅决定以“图书馆+书院”的模式在全省建设“尼山书院”，弘扬优秀传统文化，培育社会主义核心价值观，促进优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。山东省图书馆作为龙头示范单位，在全省150多个图书馆中率先建成“尼山书院”。

省图书馆馆长冯庆东介绍说，省图书馆“尼山书院”设施建设严格按照“六个一”的总体布局。即一个统一标牌，一尊孔子像，一个国学讲堂，一个道德展室(包括三个展览)，一个国学经典阅览室，一个文化体验活动室，分布合理、布局紧凑。活动内容上，在“五个板块”即经典诵读、国学普及、礼乐教化、道德实践、情趣培养上做功课、下功夫。“像国学讲堂，每周末邀请传统文化专家举办国学讲座，普及国学知识。自2014年5月31日首场国学讲座以来，共举办国学讲座90余场，涉及古琴、汉服、剪纸、射艺、中医等多种传统文化知识。”

其他获奖项目，也都具有示范性的创新亮点。如“高唐县创建的海峡两岸文化交流基地”，充分发挥地缘、亲缘、文缘优势，积极开展海峡两岸书画交流，为高唐海峡两岸文化交流注入新活力，促进了两岸文化交流发展，也促进了本地与台湾地区的经贸交流。

创新没有止境。2016年，我省将着力推进文化科技创新，推动文化与科技深度融合，充分运用“互联网+”，启动建设“山东文化云”项目，筹备建设“山东省文化科技重点实验室”。

同时，我省将加强文化艺术理论和实践问题对策研究，组织实施一批重大艺术科学研究课题。通过继续深化改革，完善文化管理体制。推动直属文化企业建立有文化特色的现代企业制度，研究制订演艺企业社会效益评价考核办法。深化文化事业单位改革，推动公共图书馆、博物馆、文化馆(站)、美术馆建立法人治理结构。

省委宣传部副部长、省文化厅厅长徐向红表示，改革创新是推动文化发展的不竭动力。“全省文化系统要牢固树立创新理念，增强创新意识，着力推进文化理念创新、内容创新、方式方法创新、体制机制创新，强化集成创新、协同创新，把创新贯彻到文化建设的方方面面。”

有高原连绵更有高峰耸立

2015年12月26日、27日晚，山东省吕剧院创排的大型现代吕剧《回家》，在北京的中国评剧大剧院连演两场，赢得专家和观众高度评价。这次演出是文化部主办的“全国地方戏优秀中青年演员汇报演出”，全国共有20台戏入选，这也充分彰显了这台戏的水准，显示了演员的实力。

此前，第十届山东省文化艺术节上，山东省新创作优秀剧目展演、优秀美术作品大展、群众文化艺术创作剧节目展演以及艺术新秀优秀作品展演、优秀中青年作曲家创作作品演唱会等活动精彩纷呈。舞剧《风筝》、话剧《茶壶就是喝茶的》、吕剧《兰桂飘香》、柳琴戏《沂蒙魂》等一批优秀剧目，令人印象深刻。

话剧《茶壶就是喝茶的》由济南市曲艺团创作排演，团长阎军说：“姜昆看了都连连说没想到，演得好。”市民评价：“新老结合，有许多新事，很热闹。”“设计挺巧妙的。”而且故事不止是让人笑一笑，主题也很深刻，探讨的话题涉及到亲情、爱情、财富等观点，能给人带来很多启迪。

以前，大家认为艺术发展的一个普遍性的难题就是“艺术有高原但缺乏高峰”。我省对《回家》等这些优秀剧目的创作和打造，就是奔着“高峰”去的。2016年，我省又正式提出实施“艺术高峰”战略，这一方面是文化推进供给侧结构性改革的客观要求，能够丰富文化产品的有效供给，满足人民群众日益增长的精神文化需求；另一方面，也是为了能够紧紧抓住创作这个中心任务，着力提高创作质量，努力推出一批优秀文艺作品，从而为“高峰艺术”、“高峰艺术人才”的创作和培育，起到前所未有的助推作用。

为了培育形成“艺术高峰”，我省已经早有谋划和行动，并已经取得显著效果。在艺术创作方面，我省从选题、立项、修改、排演、表演、演出参赛等不同环节进行扶持资助的“全链条”扶持机制，获得文化部高度认可并在全国推广。今年，我省将继续实施舞台艺术“4+1”工程和“重点选题资助办法”，积极组织申报国家艺术基金，不断完善全链条扶持机制，为优秀艺术作品创作、优秀艺术人才培养提供最优化的环境。

2016年，我省将组织开展好纪念建党95周年、长征胜利80周年主题创作展示活动。精心打磨优秀剧目，积极参加第十一届中国艺术节和各项全国性艺术展演活动。继续实施“大哉孔子”美术创作工程，策划实施文明山东、红色山东、美丽山东三大主题美术创作，实施全省美术馆、画院专业提升计划。通过这些活动，激励创作一批高端艺术作品。

组织第二届全省小型戏剧优秀创作作品展演暨县级剧团、民营剧团优秀剧目展演、全省吕剧艺术汇演、全省舞蹈展演。制订具体办法，实施山东地方戏曲保护传承扶持工程，积极改善戏曲院团创作生产和演出条件。通过这些活动的积极带动作用，为全省艺术发展创造良好环境，打下坚实基础。

“人才兴文”打造人才梯队

高素质的文化人才队伍，是建设文化强省的重要保障。

2015年12月28日至2016年1月15日，山东省戏曲导演培训班在山东艺术学院长清校区举办。来自全省各地戏曲院团的25名青年导演人才参加培训。这个培训班邀请了中国艺术研究院、中国戏曲学院、中央戏剧学院、上海戏剧学院的知名学者以及山东省内著名导演、编剧等全国相关专业一流专家为学员授课。学员们纷纷反映，参加这次培训，大大开阔了眼界，提高了专业艺术素养。

导演培训班开班当天，山东传统戏曲艺术高层次人才培训基地、齐鲁传统音乐传承研究基地也在这里举行了揭牌仪式。这里将成为培养山东艺术人才的又一个摇篮。

为培养青年人才，据不完全统计，从2010年至今，仅我省举办的山东省地方戏青年演员培训班、编剧培训班、作曲培训班、舞美设计高级研修班、灯光设计高级研修班、艺术评论研修班等各类培训班，就有各艺术门类近300人参加培训。很多已经在自己的艺术领域崭露头角。

我省还实施“大师引进工程”，引领文化队伍建设，尤其带动高端人才的培养。支持青年演员拜名家为师，这些名师包括梅葆玖、郎咸芬、李岱江、章兰等省内外名家，对年轻演员成长起到了重要作用。我省还选拔优秀青年演员到中国戏曲学院等知名艺术高校进修学习。2012年全国京剧折子戏优秀青年演员展演中，我省入选的6名演员中3人出自之前举办的“京剧新秀集训班”，获得优秀表演奖的3名演员中2人出自该班；同年度央视第七届青京赛中，我省12名演员入选并获奖，其中6人来自该班。

作为2016年“人才兴文”战略的重要内容，我省要实施“十百千万人才培育计划”，即培育十名文艺领军人才、一百名中青年骨干文化人才、一千名基层公共文化人才、一万名非遗传承人才，打造多层次、可持续的人才梯队。扎实推进儒学人才高地建设，引进培养一批优秀儒学人才。

今年还将积极开展“名师传艺”活动，组织举办全省优秀中青年导演培训班、美术创作人才培训班、剧场管理人员培训班和全省舞蹈优秀作品展演。计划举办全省文化产业政策理论培训班、文化产业园区高级管理人才培训班、文化创意产业经营管理高级研修班等，建立文化产业人才常态化培训机制。加强基层公共文化人才、文化管理人才培训，自今年起，利用3年时间，对全省乡镇(街道)文化站长进行轮训。2016年先期培训600名。

文化风向

好书都有好市场

●“出版界以社会效益为前提，实现经济效益和社会效益统一是一贯坚持的方针。”

——中国出版协会理事长柳斌杰说。“如何实现“双效”统一，确实任重道远。出版单位要在总体上把握产生正能量的作品数量，要将能够凸显文化主流价值的佳作放入选题规划，从源头上保障出版物的社会效益。多出精品力作，编辑责任重大。出版单位的责任编辑要在策划选题的时候，站在主流文化的高度上，审视作者的稿件和自己的产品，不断提升政治与职业素养。对于经济效益存在一个认识误区——精品力作不赚钱。实际上，好书都有好市场，反而那些迎合低级趣味的出版物，虽然一时能够见到效益，但不能持久长远。关于社会效益的评价指标，可以从传达正确的价值观、具备创新内容、传播正能量等方面来制定。”

戏剧的重复是生命的创造

●戏剧是要通过充分的排练，把比较理想的、完整的表演献给观众，不是只演一两场，而是会一场接一场，一直演下去。

——中国剧协主席濮存昕说。“从形式上看，它是重复的。但是，戏剧的创造性是人的生命的创造，我们的直觉来源于生命的创造力。戏剧的重复，不是重复一个程序、定式、算律，来源于生命本真的思想情感、感官直觉每一次都是不同的。很多大师级表演艺术家的戏为什么让人百看不厌？为什么我们明明早已熟知剧情台词，还是要看？因为我们关注着演员本身，关注着他的生命本体。演员的生命在舞台上永远是新鲜的，这是我们永远能够重复去演同一个戏的生命力所在。这种重复是有价值的。”

当代曲艺要“逗你玩”更要“劝人方”

●“曲艺不仅具有传承和弘扬中华美学精神的重要功能，而且中华美学是曲艺的精神依托。”

——山东省曲协主席孙立生说。“‘说书唱戏劝人方’，既是中国艺人口口相传的普通艺谚，更是对曲艺美学本质性规律的经典概括。‘逗你玩’与‘劝人方’从来都不矛盾，它们是一个完整的统一体：逗是路径，劝是目的；逗是热情，劝是理性；逗愉悦的是人的感官，劝抵达的是人之心灵。一句话，‘逗人好’不过是实现‘劝人好’的一种过程与手段而已。今天传统曲艺衰弱，导致很多观众把曲艺与中华美学精神割裂开来，根本原因是曲艺传统的价值观、审美观出现了偏移，在于今天从事传统曲艺的人，其价值参照物几乎与扎根民间没有多少关系了，评断乡情乡音之曲艺的标准只剩下了获奖率与上镜率。

(孙先凯 辑)

《济南泉韵》抒写七十二名泉新山水诗

□赵军 报道

本报济南讯 一部专门为济南七十二名泉创作的新山水诗诗集《济南泉韵》日前由线装书局正式出版发行。

该书分济南七十二名泉新山水诗、泉城写意、洪范泉群、东阿古城觅诗魂、问佛翠屏山、济南泉水与阿胶、故乡情思七大部分。特别是为济南七十二名泉创作的新山水诗，作者怀着深挚的情感，逐一寻访、探究、抒情、咏怀，有婉约之致，又大气潇洒，读来回味悠长。作者黄长勇，笔名黄石，平阴县东阿镇人，先后在《人民日报》等报刊杂志发表作品20多万字，多次获得省市作品奖。

黄河口之春 文化惠民演出

□记者 卢鹏 通讯员 刘智峰 报道

▶ 1月6日晚，东营市2016年黄河口之春系列文化活动之社会文艺团体汇演东营区专场举行。汇演采取在基层举办活动、送文化下乡、吸引群众参与等方式，使文化活动更好地服务基层、服务群众，让基层群众切实感受到浓厚的节日氛围、享受到文化惠民的成果。

乡村文化活动“火”起来

□ 高德刚 高程明

“你是我的小呀小苹果，怎么爱你都不嫌多……”动感的旋律、欢快的舞姿，晚上7点一到，三四十人的广场舞队伍就准时出现在临邑县临南镇宁楼村文体小广场上，成员们着装统一，个个精气神儿十足。

“以前，大家忙完农活，三五个人聚在一起要么聊天，要么打牌，自从建了文体小广场，每天跳舞已经成为很多村民的必修课，要是哪天不跳，就觉得浑身不舒服。”该村党支部书记薛善福说。

临南镇抓住美丽乡村建设契机，分类指导，各村都根据村情建设起文体小广场，且无论规模大小，均做到设计美观实用。各村还配备了广场管理人员，定期维护场地和设施，为群众娱乐营造干净、舒适的环境。高标准建设的文体广场，不仅成为群众休闲娱乐的好去处，更成为精神文明建设的主阵地，让老百姓足不出村就能“求乐、求知、求技”。

为活跃文化氛围，该镇组织文艺团队走进学校、社区、企业，开展多角度、多层次、多方式的文艺演出活动，利用农闲时节组织开展广场舞比赛，设置奖项，提高群众参与积极性。2015年，全镇组织开展广场舞比赛8次，其他大型文艺活动6次。

□新华社发

2015年度考古六大新发现揭晓

左上图：海昏侯墓出土的马蹄金(2015年11月24日摄)；右上图：海昏侯墓主棺出土的金饼、马蹄金、麟趾金和金板(2015年12月24日摄)；左下图：海昏侯墓出土的玉佩(2015年11月18日摄)；右下图：海昏侯墓出土的龟形玉印(2015年12月13日摄)。

1月12日，中国社会科学院在北京公布了2015年中国考古六大新发现，江西南昌西汉海昏侯墓，辽宁“丹东一号”清代沉船遗址，海南东南部沿海地区新石器时代遗址，江苏兴化、东台市蒋庄良渚文化遗址，陕西宝鸡市周原遗址，汉魏洛阳城宫城太极殿遗址获评。

文化创新需多向基层寻求智慧

艺闻快评

□ 孙先凯

近日，第二届山东省文化创新奖揭晓。涵盖非遗传承保护、公共文化服务、历史文化展示、文化科技等领域的30项文化创新项目榜上有名，这些获评项目代表了我省文化创新的最新成果和最高水平。其中，来自县区的8项成果和来自一线的15项成果获奖，基层和一线获奖项目比例明显较高，并且项目的创新能力和创新水平显著提升。

“我们通过对文化消费群体进行细分，针对青年人和白领阶层的阅读特点，与咖啡馆合作，免费为咖啡馆配送图书并定期置换流通。将咖啡馆由单纯的休闲场所打造成一个能够提供阅读体验的馆外图书服务点，让咖啡馆成为一个可以看书、借书、喝咖啡和享受温暖阳光的地方，成为无处不在的流动‘图书馆’。”文化创新奖获评项目“啡阅青岛”负责人介绍说。

将咖啡馆与流动图书馆结合，让“政府主导，社会参与”，创新公共文化服务供给方式。这一很新颖、很实用的“金点子”来自于青岛市市南区图书馆建设社区图书馆的计划和辖区内咖啡馆众多现状的碰撞，基层的智慧闪现出公共文化服务的新模式、新方法。在笔者看来，如此创新是结合当地实际情况而来的新主意新办法，是基层一线“想法多”的体现。值得称赞的是这一项目将“实际”与“需求”的结合，而并非这一项目本身。

“随着经济社会发展日新月异，群众对精神文化的需求愈加强烈。但是，政府提供的公共文化服务缺乏针对性，公共文化服务与群众的心理预期还有很大差距，群众文化需求得不到有效满足。这是当时摆在我们面前的最大问题。”邹城县域公共文化服务政府购买模式实践创新项目负责人介绍说。自2013年始，邹城市连年将“孟子乡音”千场文化惠民演出列为市政府“为民所办十件实事”之一。为更好地贴近群众、服务群众，确保演出质量和效果，创新建立了政府购买文化服务、演出团体公开竞标、演出内容群众选定、演出效果及时反馈的“邹城模式”。实施以来，投入资金800多万元，开展文化惠民演出2000多场次。

自2013年就开始的政府购买公共文化服务的“邹城模式”的尝试，通过以群众需求为出发点，了解群众文化需求，征求群众意见，明确了文化惠民演出的导向和公共文化服务的方向。趟出了一条创新公共文化服务模式的新路子，在笔者看来，这条新路子的实现，正是基层一线“办法多”的体现。抓住公共文化供需不平衡的主要矛盾，尝试探索以新办法解决这一矛盾。基层的这一尝试为我省加快构建现代公共文化服务体系提供了有益的经验借鉴。

如今，师资短缺成为古琴艺术普及的一大制约瓶颈。目前社会上古筝培训班比较多，专业院校毕业的古筝教师也很多。在古琴艺术教育传承模式创新项目中，庭韵古琴馆巧妙利用古筝教师这一资源优势，通过举办“筝转琴”培训班，向社会快速输送古琴教育人才。

采取“筝转琴”的培训模式培养古琴师资，解决了当前古琴师资短缺制约古琴艺术教育普及的问题，为古琴艺术教育的可持续发展打下了坚实基础。创新性地将古筝人才转化成古琴人才，在创新古琴艺术教育传承模式过程中解决人才这一关键问题，基层一线“人才多”成为亮点。

□ 责任编辑 张西可
大众文化QQ群：113979189