

聚集品牌 发挥特色

青岛外贸品牌小镇出口各有妙招

□ 本报记者 高铭君 白晓

近日,青岛市商务局公布了第一批10个青岛市外贸品牌小镇,它们2014年的进出口额均超过5000万美元,并拥有完善的发展规划和配套扶持政策。

动车小镇带动当地经济

城阳区棘洪滩街道是青岛市轨道交通产业开发的主要区域,拥有以中车四方股份、四方有限、四方庞巴迪等百余家轨道交通装备研发、制造与服务企业。棘洪滩街道经贸办负责人郑德佳介绍:2004年,我国的高铁动车产业开始飞速发展,以中车青岛四方股份、四方有限、四方庞巴迪为龙头的轨道交通产业产值快速上升,街道内动车产业配套企业达120余家,形成了特色产业链条。棘洪滩街道的工业总产值由2010年的445亿元增加到去年的730亿元。去年的外贸进出口额达24亿美元。巨大的务工人员也带动了当地配套的房地产等行业的发展,辖区房价由3000元/平方米涨到5000元/平方米。

中车青岛四方机车车辆股份有限公司企业文化部的负责人杨女士介绍,公司轨道交通装备产品在全国的市场占有率达45%左右,在满足国内市场需求的同时,已出口世界20多个国家和地区。具有自主知识产权的CRH380A成为中国高铁外交名片。杨女士说:“公司的高铁产品在国际市场上性价比很高。公司可以为国外客户提供列车系统、后期维护等整套服务。”

郑德佳说,棘洪滩街道未来还将依托轨道交通产业发展,拓展轨道交通博物馆等旅游产业发展。

跨境电商助力“逆势增长”

去年获评“假发小镇”的胶州市李哥庄镇,目前集中了发制品企业60家,年产值约18亿元人民币,解决了3万多人就业问题。

去年,在外贸整体下滑的形势下,李哥庄镇的假发贸易实现了逆势增长。“去年假发小镇的整体出口额是6亿元左右。”胶州市发制品协会会长、冠发发制品有限公司董事长张坤军说。

在张坤军看来,假发出口依然红火全靠跨境电商。“假发企业90%以上的业务都是通过电商,每家企业的国际业务员最少也要十五六个人。”张坤军介绍,以往的外贸出口,靠中间商拿订单,做代工。这种形式很难保证工厂的业务量。而现在,通过B2B、B2C直接与客户对接,公司品牌更容易打出去。

在冠发的国际业务办公室,20名业务员正忙着敲打键盘。跨境电商不仅让假发出口欣欣向荣,更带来了产品私人订制的高端业务。“这个订单是去年12月初,一名比利时客人订的,客人把想要的发型、发色和卷曲度通过图片发给我们,我们将要求整理成一个完整的订单,发给车间,车间按照要求来做,之后通过快递发给客户。”冠发电商业务员宋宗辉指着一个UPS包裹说。据了解,私人订制的订单不但利润高,也更利于品牌发展。

今年,发制品协会与UPS签订了战略合作协议,协会会员可以通过更低的国际快递价格发货,同时,协会的QQ群也让假发小镇实现了产品共享。“谁家接到一个做不了的产品,只要在群里喊一声,能做的企业就都会出来提供帮助。”张坤军说。

李哥庄镇经贸办主任于波介绍,假发小镇的进出口贸易对当地经济做出了巨大贡献。“对老百姓来说,这是典型的富民经济。在产业链条拓展过程中,很多的农民从田地里走出来,走进工厂成为假发制作工人,收入增加了许多。”据了解,针对假发生产企业需求,李哥庄镇在电商人才引进、协调银行机构举办融资咨询等方面给予了支持。

对于假发小镇未来的发展,于波表示:“下一步准备立足高端,突出产业的优势,淘汰低效益的企业。”

产业集聚促进企业发展



海念品牌生产车间,工人正在对产品进行质检。

企业年报信息抽查结果显示:

八成真实可信,264户弄虚作假

□记者 薄克国 通讯员 门刚 报道 本报青岛讯 1月5日,青岛市工商局透露,全市企业年报信息抽查工作已全面完成。抽查结果显示,83.15%的企业年报真实可信,264户企业公示信息弄虚作假。市工商局表示,目前全市已有2.7万企业被列入异常名录,今后将在银行借贷等领域“碰壁”。这是青岛实施商事制度改革以及“年检制”改为“年报制”后的首次抽查。

从去年下半年开始,青岛市根据国家工商总局和省工商局关于开展2013年度和2014年度企业年报抽查工作的部署要求,启动了对全市6285户企业年报信息的抽查。6285户

抽查企业是按照全市企业总数3%的比例随机摇号抽取产生。抽查结果显示,大多数企业年报真实可信,5226户企业属于正常,占比83.15%;264户企业公示信息隐瞒真实情况弄虚作假,占比4.2%;36户企业未按规定公示即时信息,占比0.57%;709户企业通过登记的住所或经营场所无法联系,占比11.28%,50户企业不配合核查情节严重,占比0.79%。

此次抽查是实施商事制度改革以及年检改为年报后的首次。市工商局采取多种措施,确保抽查工作依法、有序、高效推进。加上因未按照规定定期报送年报的企业,目前全市被列入经营异常名录的企业达到2.7万户,按照国务院《企业信息公示暂行条例》的规定,这些企业将受到相应信用约束,特别在政府采购、工程招投标、国有土地转让、授予荣誉称号等方面依法予以限制或者禁入。

市工商局提醒,按照规定,每年的1月1日至6月30日,企业须通过企业信用信息公示系统按时进行网上申报年报并公示,企业要对其报送信息的真实性、及时性、合法性负责,对填报错误的信息要在规定时限内及时进行修正。年报不按时以及年报不符合相关规定的企业将被列入经营异常名录,企业信誉和正常经营活动都将受到影响。

引进重大科研、产业及创新创业项目210余个

蓝色硅谷高端要素不断集聚

□ 本报记者 张晚帆 宋汝 本报通讯员 马明

蓝色“高地”隆起

建设项目遍地开花、海洋领域唯一的国家实验室开门纳客,“蛟龙”号首次停靠于国家深海基地,蓝色硅谷海洋科技“朋友圈”持续扩容……去年以来,蓝色硅谷按照青岛市委、市政府“一谷两区”的战略部署,围绕打造“中国青岛蓝色硅谷,海洋科技新城”和建设五大中心的发展定位,放大比较优势,加快推进“三创”高地和聚集区建设,蓝色硅谷呈现出良好的发展态势。

截至去年底,蓝色硅谷已累计引进重大科研、产业及创新创业项目210余个,累计开工建设面积达700万平方米。全年实现地区生产总值63.2亿元、增长15.2%,完成固定资产投资227.5亿元、增长49.8%。

去年10月30日,海洋国家实验室在青岛正式启用。海洋国家实验室发展迅速,在科学研究、团队建设、人才培养等多个方面取得了丰硕成果。其中在科学研究方面,共发表论文1670篇,获科技奖励共计26项,新获国家自然科学基金等各类科研项目共计约410项,立项经费约10亿元。

时3万吨级、万米大洋钻探船平台进入立项申请阶段。

海洋国家科学实验室是蓝色硅谷建设发展的一个缩影。目前,青岛蓝色硅谷累计引进重大科研、产业化及创新创业项目210余个,其中“国字号”“蓝字号”项目14个,高等院校设立校区或研究院12个,各类科技型企业110余个。累计投入各类建设资金537亿元,开工面积达700万平方米。

海洋科技“朋友圈”变大

去年7月15日,随着青岛蓝色硅谷与爱尔兰丁达尔国家实验室签署战略合作协议,使得蓝色硅谷的国际合作水平再上新台阶,同世界一流科研水平的联系也越发紧密。与此同时,蓝色硅谷内各大“国字号”海洋科研机构也纷纷结合自身优势,积极参与国际合作并取得丰硕成果。

“近年来,青岛蓝色硅谷一直通过海洋科技要素集聚来提升蓝色硅谷核心区的国际影响力,以后还会有更多的要素进入。”青岛蓝色硅谷核心区管委相关负责人表示,借助国字号海洋科研机构的国际影响力,来拓展和提升蓝色硅谷的对外合作领域与水平,也是蓝色硅谷“国际化布局”的重要方式。

蓝色硅谷就好像一个大型的海洋科研创新“俱乐部”。除海洋国家实验室外,同样落户蓝色硅谷的国家深海基地也身在其中。去年年初,国家深海基地投入使用,使得我国成为继美国、俄罗斯、法国和日本之后,世界上第五个拥有深海技术支撑基地的国家,也使得蓝色硅谷掌握了世界深海技术的话语权,拥有了与其他四个成员开展科研对话的底气与实力。

“涉蓝”人才集聚

近年来,蓝色硅谷不断加大对国内外领军人才的引进工作,除“国家千人计划”、

西海岸32个蓝高新项目签约

□记者 张忠德 通讯员 臧富贵 华洪波 报道

本报青岛讯 1月7日,总投资220亿元的32个蓝高新项目集中签约落户青岛经济技术开发区,涉及智能制造、电商金融、文化创意、新材料等多个领域,体现了“互联网+”的鲜明特点,这是开发区实施“国家级开发区+知名企业+知名高校”联合招商模式,与海尔、青岛光谷、中国石油大学“招商信息畅通、招商资源联通、招商队伍融通、招商服务直通”的创新成果。

作为青岛西海岸新区发展的重要引擎,

2015年以来,青岛开发区以项目建设为中心,以“一带、两区、多园”转型发展区为平台,通过简政放权优化政务环境、改革创新激发创业活力,建立起了从项目接洽到竣工投产的定制化“一条龙”服务。仅转型发展区全年共引进项目120余个,总投资达550亿元;新开工海尔国际信息谷等产业类项目21个,总投资187亿元;新竣工益和电气等项目7个,总投资18亿元;新投产运营斐雪派克智能互联工厂等项目9个,总投资32亿元;力促西海岸通用机场获批,顺利通过国家生态工业示范区预验收。

“信用青岛”上线试运行

□记者 肖芳 报道 本报青岛讯 “信用青岛”网站近日上线试运行,这标志着全市公共信用信息系统已基本建成,是岛城创建国家社会信用体系建设示范城市所取得的又一项重要阶段性成果。

“信用青岛”网站依托青岛电子政务云公共平台,面向社会提供公共信用信息公示和查询服务。目前,网站共公开了全市32个部门和单位的60多万条公共信用信息数据。可供查询的信息包括34万家企业信息基础信息,非社团类非企业法人基础信息,以及律师、执业公证员、统计从业人员等重点人群执业资格信息。网站还重点推出了行政许可和行政处罚信息七天双公示、失信警示公示、守信荣誉公示、失信被执行人公示等栏目和板块,为全市实施信用联合奖惩搭建了信息公开、共享平台。

开发商可用诚信“换”经济效益

□记者 肖芳 报道 本报青岛讯 1月1日起,青岛市《建设(开发)单位建筑市场行为信用(管理)考核办法》修订内容正式开始实施。青岛市行政区域内从事建筑经营活动的开发商,若是信用考核状况良好,将可享受诚信带来的社会效益和经济效益。

据青岛市住建局相关负责人介绍,此次考核办法的修订内容,与之前最大的不同,是鼓励开发商在质量管理、安全管理、工期管理及创建标准化样板工程、农民工工资支付方面积极行动,有所作为。凡项目受到国家、省、市政府或主管部门表扬的,皆可在考核中予以加分。反过来,若开发商有损害市场的不良行为,也会被相应的扣分。

对于开发商来说,诚信换来的经济效益将更为直观——考核结果为A级的开发商,其开发的项目可以享受行政事业性收费和政府性基金收费,由原来的办理施工许可证之前缴纳,改为办理施工许可证之后,竣工前缴纳。

目前,市城建委主导建设的建筑市场监管与诚信一体化平台正在对开发商的年度诚信状况进行考核汇总,最终结果将对社会公布。

今年将建200家农产品社区直销店

□记者 白晓 报道 本报青岛讯 近日,青岛市首家供销社放心农产品社区直销店在宁夏路街道办事处仲家洼社区试营业,该农产品社区直销店将依托供销社系统骨干流通配送企业、各类专业合作社和农产品生产基地,向社区居民直供优质价廉的农产品。

供销社放心农产品社区直销店将与农产品生产基地、农民专业合作社对接,采取产地直销、连锁经营模式,尽量减少中间环节,发挥规模化营销优势,最大限度让利于民。与此同时,建立健全诚信经营、质量安全和目标责任考核等规章制度,确保所售农产品符合国家质量标准,推动直销连锁店规范运行、长效发展。

青岛市供销社计划于今年春节前在宁夏路街道办事处其它4个社区完成布点工作,争取今年建成200家社区直销店。明年力争在市南、市北、李沧、崂山有条件的城市社区都建上直销店,并向城阳区、黄岛区、高新区和各县级市逐步推开。

磁悬浮中央空调智能互联工厂开建

□记者 张忠德 通讯员 鹿辉 报道 本报青岛讯 1月5日,海尔中央空调智能互联工厂在中德生态园奠基,正式开工建设。该项目将搭建实现用户个性化定制的全流程智能互联系统,实现全球用户个性化定制产品的需求,打造成为世界一流中央空调水机互联工厂,并成为全球首个磁悬浮中央空调智能互联工厂。

项目规划占地120亩,立项投资5亿元,将形成年产大型水机机组逾万台,空调末端产品突破35万台的生产能力,到2018年销售额将突破13.5亿元。海尔中央空调制造总监赵立国介绍,海尔中央空调智能互联工厂实现了三大互联,包括内外互联、信息互联与虚实互联。

“工厂建成后,全球用户可以在任何地点和时间向我们发送需求,定制个性化产品,并全流程参与、从设计、安装直至投入使用和后期维护,这里将成为中国水机行业产品质量最优、自动化、智能化、信息化程度最高的智能互联工厂。”赵立国介绍。

青西新区建设 海高4.0创业小镇

□记者 李媛 报道 本报青岛讯 1月8日,青岛西海岸新区举行海洋高新区三创平台启动暨海高4.0创业小镇首发仪式。

海高4.0创业小镇立足于面向未来的“工业4.0”时代,园区占地面积约1500亩,总开发建筑面积约100万平方米,项目规划为集产、学、研、居、商为一体的创新型小镇。项目建成后,可吸纳100余家企业投资兴业,年产值可达100亿元。

海高4.0创业小镇规划由总部大厦、商务办公区、科研办公区、人才公寓区、生活配套区、企业定制区所组成。

海高4.0创业小镇立足于科技服务业,致力于打造360°产业服务平台,营造良好企业环境。其创新型资本小镇是海高集团根据入园企业融资需求,大力引进风险投资、天使投资、股权投资等各类私募股权基金,吸引会计师、律师、资产评估等服务机构,引入银行、券商、信托、保险等金融机构,可为入驻企业提供全方位资本运营托管服务。