

中韩自贸协定给享誉国内20多年的“韩货中心”环翠区带来哪些变化——

韩货集散地的破局之路

□本报记者 任松高 彭辉
本报通讯员 阮宝勇



□彭辉 报道

在刚刚开业的韩品在线韩国实景O2O深度体验馆及保税进口直销中心，浓郁的韩国生活氛围体验成为一大卖点。

者：“主要就是做好三化：规模化，在老港整合出1.1万平方米的经营面积，将以韩国商品总代理为主，引进高档韩货；正品化，打算引入第三方机构对正品韩货进行认证，正品韩货经销商实行持证上岗；品牌化，引导更多有实力的经营者在韩国注册品牌，让打上环翠“烙印”的韩国品牌走向全国。”

渠道之变——

跨境电商风生水起

不久前，威海市民丛女士在威海“九日商城”订购了一款韩国薯片，第二天，这款风靡韩国市场的薯片就送到了家。
2015年，威海在全国率先开通中韩海运跨境电商出口业务，率先开通国内第一条中韩海运EMS速递邮路，率先同时启动海运、空运、空运三种方式的跨境电商直购进口。“跨境电商”，让中国消费者与韩货实现了“零距离”。
盈谷网络科技有限公司就是威海一家专业从事跨境电商的公司，说起“跨境电商”

的魅力，副总经理孙大告诉记者，“以一罐韩国售价折合人民币100元的奶粉为例，以一般贸易的形式进口，需要一个月左右，国内售价180元。时下流行的“海淘”代购，大约需要7天，售价160元。而通过跨境直购，威海消费者第二天即可取货，其他地区消费者最多需要5天，售价不超过120元。”
抓住跨境电商这一机遇，环翠区再造“韩货中心”新优势。去年7月初，环翠区成立跨境电商电子商务协会，首批企业会员56个，涵盖制造业、服务业等多个领域。紧接着，环翠区举办了中韩FTA跨境电商专家智库成立暨第一届中韩电商企业对接洽谈会，共有9家中韩电商专家成为全区电商企业的高参智囊，洽谈对接的内容包括第三方行业平台、B2C(商对客)多品类平台、物流电商园区、服务型企等，中韩企业积极围绕服装、日用化妆品、食品、五金、医疗保健等行业展开对接，商讨电商发展框架，开辟新营销渠道。
目前，环翠区大型跨境电商电子商务企业有10家，占威海全市的近60%，跨境电商商务产

齐河：“八个一”捧出电商状元

□记者 张宇鸿
通讯员 侯刚 郭军 田彬 报道
本报齐河讯 元旦期间，齐河电商企业再掀销售狂潮，全县电子商务贸易总额1000多万元，与去年同期相比，增长了60%。
自2013年起，齐河电商产业飞速发展，全县电子商务贸易总额由18亿元增长到75亿元，年均增速达57%。齐河县委书记孟令兴总结为“八个一”：一个高端战略引领，一个服务体系带动，一批电商名企集聚，一个公共讲堂培训，一个物流体系支撑，一个产业平台承载，一个质量安全保障和一个齐河电商速度。

齐河投资2000万元建成了全省第一家县级电子商务公共服务中心，全县15个乡镇(街道)、93个社区同步设立电子商务公共服务中心，形成了覆盖全县的县乡村(社区)三级电子商务公共服务体系，为全县提供电商人才培训、金融服务等公共职能，培育扶持电商企业做大做强。2015年6月份，25岁的农村青年李言在县电商服务中心报名参加了青年创业培训班。培训结束后，服务中心帮助她在淘宝网注册了山东鑫良泡沫厂，专门销售泡沫箱。目前，月销售产品一万三千余件，销售额十余万元。2015年，全县新增网商720

家，总数达2267家，培育起阿旗商城、优百网等区域电商平台26家。
“以前到县城买家电，来回得一个多小时。现在在网上‘淘’，快递直接送到家里。”齐河县华店镇华中社区居民吕凤琴感受到了网购的方便。她的方便得益于齐河完善的物流体系支撑。近年来，齐河积极构建公路港、铁路港、国际陆港、空港“四位一体”物流格局，布局建设了盖世物流、济铁物流等十大物流园区，各类物流企业达到94家，聚集了阿里、京东等16家电商仓储中心，日均快递业务量6万余件，占到德州市总量的一半以上。“四

现场出存根 杜绝迷糊账

东昌府区城乡居民参保缴费实现一站式

□记者 孙亚飞 王兆锋
通讯员 胡晨阳 孟庆剑 报道
本报聊城讯 “我们真没想到，现在缴纳保险费居然也能像银行办理业务一样，直接就拿到了存根联。像以前，起码要两个月才能见到村里公示的缴费名单，我们老百姓嘛，手里有个握头，心里才踏实。”去年11月18日，在聊城市东昌府区侯营镇张楼村，刚缴完城乡居民医疗保险的村民张洪太

感慨道。如今，他们只需要在村头缴费点上的农民电子商务终端机上，选择“社保缴费”，输入身份证号后，便可刷卡缴费。
张洪太告诉记者，过去，因为基层社会工作协理员素质及文化程度参差不齐，村民选择现金缴费时，时常出现马虎、错别字、张冠李戴的问题，造成信息错乱、疏漏，且当场无法出具有效收据，双方难免产生矛盾。
“如今，我在这终端上一分钟就可以办完

所有手续，刷卡缴费后便可拿到机打缴费存根，存根上边更是记得明明白白。”张洪太说。
像张洪太这样，去年东昌府区所有办理参保手续的居民，都会体验到这种更加安全便捷的缴费方式。“我们与聊城农商银行合作，重新整合了城乡居民医疗保险及城乡居民养老保险缴费渠道，设立农民电子商务终端，就像电商平台一样便捷，村民不出村就可以参保缴费，当即就可以获得缴费凭

钢城区辛庄镇在加强水源地生态保护的同时，生态产业也蓬勃发展——

水源地，产业良策从何而来？

□本报记者 于向阳
本报通讯员 乔莹莹

2013年，赵爱君根据市场行情和敏锐的市场嗅觉，“盯”上了多肉植物，并尝试自己培育。通过土地流转，赵爱君在辛庄村租了3亩地，搭起了大棚，进来了苗子，从最初不了解，到植物开始成活长大，赵爱君有了成就感，许多人路过西海园艺中心，都会买上几盆。
一年多时间，赵爱君培育了300多个多肉植物品种。她说，下一步还要扩大规模，将品种扩展到400多种，自产自销。
看到这样的好苗头，辛庄镇精心筛选发展产业，形成了以都市花园、市民菜园、养生药园、乡村果园、农家乐园、畜禽牧园为特色的水源地产业布局。

招商引来“进口猪”

2014年，辛庄镇通过项目争取，为翔露农牧产业园项目建设争取到620万元，为项目建设锦上添花。
翔露农牧科技公司地处裴家庄村，去年，公司从村里租赁了500多亩地，用于项目建设，现已完成3个发酵池和7个阴棚建设，共种植樱桃、苹果等各类果树300多亩5万5万株。
在翔露农牧科技公司，从美国进口的各种“进口猪”正躺在高标准猪舍里养膘。杜洛克猪、二元母猪、大约克夏猪、长白猪，

好多品种连名字都没有听说过。“整个猪场全部自动化操作完成，是目前莱芜及周边县市中饲养规模最大、国内同行业中生产技术最先进、最高端的标准养殖基地。”翔露农牧科技公司销售负责人李登华说，身处水源地，必然遵循生态环保规律。
公司利用猪场的粪便生产沼气、沼液、沼渣，沼气用于温室大棚和猪舍保温，沼液用于有机蔬菜和有机果园种植，沼渣则加工成优质有机肥料，再将有机蔬菜的根茎叶作为猪的饲料，调节猪的胃口，从而改善肉质口感。“通过建设冷链物流项目，实现农牧、大市场、大流通、大收益的产业经营效果。”李登华说。
项目全部投产后，年可实现销售收入408亿元，利税9200万元，安置劳动力500余人，也带动了裴家庄村村民搞生态养殖发展。裴家庄村400多户人，依托翔露农牧科技公司培养的种猪，带动了裴家庄村70%的散户，村民年收入有了增长。
“全镇不管是企业还是合作社，通过项目争取到的资金最少的十几万元，多的达好几百万元。通过这些政策，为企业发展和提高农民收入都起了加速作用。”曹卫锋说。

建电商平台 活仓储物流

辛庄镇在树立产业发展的道路上，立足水源地环境优势，叫响原产地产品品牌，通过“互联网+农村+企业+产业”的倒金字塔“互联网+”模式，建设“电子商务村村通”服务平台，打造全方位、多领域、高水平的电子商务网络服务平台，为政府、企业、部门、农村、农民等提供便捷高效服务，搞活电商，繁荣经济。
吕宣超是石湾子村一名90后小伙。2013年从部队退役后，在家搞起了景观松销售。2015年5月，镇上对全镇各村代表进行电子商务培训，吕宣超作为石湾子村代表参加了培训，并学会了如何通过网络打开销售市场。
培训结束后，吕宣超在QQ空间和微信朋友圈里卖起了景观松。“不光我自己种的，我们村其他亲戚朋友的，也一起放在网上卖。”利用网络，石湾子村的景观松销售到了山东、安徽、河南、吉林等国内地区。
吕宣超说，通过电子商务平台销售，解决了销售力量不足、销售困难等实际问题，拓宽了销售渠道，增加了经济收入。
目前，全镇景观松的网络销售额突破2亿元。下一步，辛庄镇将建设以大型电子商务交易品为主的农产品电商镇，全面推动全镇电子商务、仓储物流等产业发展。

“德城英才”搭建

高层次人才服务平台

□孟令芳 报道

本报德州讯 2015年以来，德州市德城区以高端引领为标准实施“德城英才”评选工程，实施“人才强区”战略，为优秀人才脱颖而出搭建平台。
“德城英才”作为德城区人才最高奖项，每两年评选一次，每次评选20人左右，管理期为4年。选拔范围为各行业贡献突出、有知名度、成果显著，具有省级以上的鉴定成果和荣誉称号的拔尖人才。
“德城英才”评选采取自下而上、基层推荐(社会自荐)、组织评审、考察审定的方式选拔，评选标准上更注重考察入选者的能力、实绩和品行。德城区组织成立“德城英才”协会，开展联合攻关、理论研讨、学术交流等活动，搭建起人才协会化管理的互动交流平台。该区对“德城英才”给予隆重表彰，让作出贡献的人有荣誉、有待遇、有地位。区人才办建立“德城英才”档案，对达不到标准的，取消称号，终止待遇。区财政每年划拨专项资金设立人才发展专项基金，用于人才资助、人才奖励、住房保障等激励保障措施。整合组织、人社等部门管理职能，为全区高层次人才提供全方位公共服务平台。

临淄：给每件食品装上“GPS”

□记者 马景阳 通讯员 刘振 报道

本报淄博讯 去年以来，淄博市临淄区食药监局以大型商场超市、批发主体为主要对象，推广使用“食品安全电子监管系统”，给每件预包装食品安装了“GPS”。
记者在临淄区食药局的安全电子监管系统的信息查询窗口看到，各食品批发企业、商场超市的基本信息一目了然，各类食品的名称、产地、批号、品牌等信息俱全，批发企业的食品流通到了哪里，各商场、超市的进货时间、产品批号、产地等信息，也都记录在电子监管系统中。可以说，有了“GPS”这个定位，食品“来有影、去无踪”，方便了食药监部门的日常监管和“问题食品”的及时追溯溯源，确保食品安全“源头可控，问题可溯”。截至目前，全区158家大型商场超市、食品批发企业安装了食品安全电子监管系统，所有商品的进货、销货、存货等情况纳入实时监控，现已录入食品信息3万余条。

改良怪柳变盐松

广饶农民荒碱地淘金300余万元

□记者 李明 通讯员 方秋玲 报道

本报广饶讯 “别人种不出庄稼的地，他却承包来种，别人不起眼的树种，在他眼里却是宝贝。”在广饶县大码头镇冯前村村民眼里，王天培是一个肯思考、爱钻研、有眼光的农民创业者。
2012年，在一次出差途中，王天培偶然发现在一片荒地上一大片怪柳绿意盎然、蓬勃生长，面对这些无人欣赏、利用价值不高的怪柳，他想如果把这些生命力顽强的灌木改良成为绿色景观苗木该有多好。于是他多次拜访省林科院专家，向他们学习，他的设想得到专家的肯定和支持，专家认为改良后的怪柳，无论在经济效益还是生态价值上都有广阔的市场前景。他还专程到兰州聘请西北林业专家，与省林科院专家共同合作进行怪柳扦插的技术攻关。经过10多次引种、试验，怪柳改良获得了成功，终于培育出了一种能耐盐碱、耐干旱、耐水湿的新品种“盐松”。
“我们培育的盐松与同类树种相比，最突出的特点是抗盐碱能力极强，能在土壤含盐量平均值16%的重盐碱地上正常生长，能在25%的特重盐碱地上存活。”王天培介绍，盐松以其顽强的生命力、广泛的适应性，独特的抗逆性，在大部分乔灌木枯黄落叶时，盐松依然郁郁葱葱，在防风固沙、维护生态安全、改善生态环境方面显示出了巨大作用，还可有效改良盐碱土壤。
不仅有生态效益，盐松的经济效益也不容小觑。目前王天培在东营市承包荒碱地发展育苗基地3处，育苗面积1300亩，育苗量180万余株。“每株盐松幼苗成本仅2元，从3月扦插到12月长成，每株市场价至少6元，生长周期一年至两年的盐松根据长势能够卖到17元至45元不等，目前他基地的盐松产值已达3000多万元。

滨城区杨柳雪镇出台12条村干部权力清单

□通讯员 曹娟娟 吕思敏

记者 王福录 报道
本报滨州讯 去年12月5日，是滨州市滨城区杨柳雪镇邓家村的“民主议政日”，党员和群众代表对村西果蔬菜采摘园道路修建规划进行讨论后，全票表决通过。村党支部书记梁红军说：“按照《杨柳雪镇村级干部权力清单规范运行流程规定》，村‘两委’将当前村内两项重点工作拿到民主议政日会议上进行研究和表决。任何事情都要表决通过后，才能统一行动。”
杨柳雪镇出台的《杨柳雪镇村级干部权力清单规范运行流程规定》，对村级干部权力的日常工作流程、具体细则进行规范提升。该镇在200余份规定和文件资料中，理顺出涉及村级重大事项决策、项目招投标管理、村级财务、资产资源处置、印章管理等集体管理事务和涉及宅基地申请、低保申请等服务事务等12个方面，编制了《规范村级权力流程手册》，对村级组织和村干部的权力作出了清单式梳理规范。凤张社区总支书记李延军说：“作为推进农村权力规范运行的责任主体，社区书记是直接责任人，负总责、抓推动，该项机制的实施让我们社区书记有了抓手，让村级班子有了规矩，让群众的评价有了准星，干部更明白，群众更明白。”“现在在工作不一样了，自己的义务、工作任务、奖惩办法，权力清单上列得明明白白，想方设法也要完成。”大范村支部书记范同印说。