

# 如何提高医保个人缴费才算合理

□ 张贵峰

职工医保缴费水平。因此,为降低基金风险,适当提高个人缴费比例,具有一定合理性,有利于健全多缴多得激励机制。

但在强调其合理必要性的同时,更要进一步厘清这几个基本背景。

其一,“提高个人缴费比例”其实并不是“将来进行时”,而“现在进行时”。如2015年2月人社部《关于做好2015年城镇居民基本医疗保险工作的通知》已明确,“逐步提高个人缴费占整体筹资的比重”,“2015年居民个人缴费在2014年人均不低于90元基础上提高30元”,“各级财政补助标准在2014年的基础上提高60元,达到人均380元”。这意味着,去年居民医保的财政补贴,已明显低于个人缴费的增长,两者比例正在缩小。

其二,目前我国城镇居民医保所保障的,其

实主要是社会弱势群体。比如中小学阶段的学生、少年儿童和其他非从业城镇居民都可自愿参加城镇居民基本医疗保险。而无论是“未成年人”还是“非从业城镇居民”,显然都是没有独立收入、需要社会照顾保护的弱势群体。从保障对象上看,相对于职工医保,居民医保原本就更具“福利化”色彩。这种背景下,简单指责其所谓“泛福利化”倾向,甚至进而大幅提高个人缴费比例,不仅会加重弱势群体负担,也不符合“维护弱势群体利益”和“社会政策要托底”的社保原则。

其三,从“财政补助380元、个人缴费120元”的比例上看,目前居民医保确实存在某种“个人与财政筹资责任失衡”问题,但若从“社保支出占财政支出比例”的角度审视,又必须承认,目前我国政府财政对于社保的保障投入和支出比例,并

不十分到位。有数据显示,目前整个社会保障支出仅占我国财政支出的12%,远低于发达国家30%至50%的比例。而此前社保十二五规划提出的目标是,“将社保支出占财政支出的10%提高到25%左右”。2014年我国城镇居民医保参保人数为31451万人,这意味着,按每人380元标准,3亿多人的全部补贴也不到1200亿元,也不到2014年我国一般公共预算收入14万多亿元的1%。

鉴于此,即便“提高个人缴费比例”是合理的,也不宜简单操作,提高的比例不宜过高、速度不宜过快,“财政补贴”与“个人缴费”的最终比例究竟应是多少、如何确定“合理分担机制”,也不宜简单只从“减轻财政压力”角度考量,而更需充分着眼于对弱势群体基本民生权益的保障。

## 难看的“吃相”

□ 毛建国

他们不是“老虎”,甚至“苍蝇”也算不上,危害却着实不小;他们单次贪腐“胃口”不一定大,但涉及经济生活方方面面,伤害群众感情。2015年7月份以来,一批“菌群之流”被曝光在监督聚光灯下,中纪委监察部网站六次月度通报曝光860起群众身边的“四风”和腐败问题,涉及资金超12.4亿元。(新华社北京1月11日电)

有人认为有些官员“吃相难看”,并不是指大吃大喝,而是指贪污腐化,已经到了连形象都不顾的程度。比如,四川一村党支部书记在全村更换智能电表时向村民按每块电表10元,收取共2480元“带路费”。四川还通报了一村小组长,将村里3吨水泥搬回家去;甘肃一村委会文书,在化肥发放中,回扣家8袋化肥。

连基本的“吃相”都不顾,表明心底没有一点敬畏,已经彻底把权力当成私有,像“连袋化肥都不放过”这样的行为,因为发生在眼皮底下,其实很难瞒天过海,有些人还是不顾“吃相”,只能说明“已经到了肆无忌惮、胆大妄为的地步”。

这种难看的“吃相”,或许没有巨贪那么刺激人心,但对百姓的伤害一点也不小,败坏的形象一点也不小。应该看到,一段时间以来,作风在好转,生态在转变,“吃相难看”的人已经越来越少了。这也充分说明,没有反不了的腐,没有净不了的风气。

## 用法律改造人心

□ 然玉

据报道,深圳拟规定善意无偿的紧急救护造成损害可免责,并强制公安、学校、公园、交通站点等重点单位场所培训救护员的比例。(1月11日《南方都市报》)

救人者出现失误后是否要担责,一取决于被救者及其家属是否索赔,再者取决于司法机关依据具体情境、具体证据作出的判决。鉴于此,许多人为了避免“麻烦”,久而久之也就习惯于视而不见,见死不救了。救人者的道德优势未转化为必要的法律保护,无疑是不合理的。

为此求解,深圳版的“好人法”,从一开始就被寄予厚望。其中,“无偿紧急救护免责”的规定,跳开了具体场景、具体人或事的限制,以“无一例外”的普遍适用性,宣示了一种具备绝对效力的“免责权”。倘若该规定能最终施行,势必会极大唤起人心善意,激发民众扶危济困的热情。

地方充分运用自身的立法权限,先行先试试水“好人法”固然值得肯定。可是需要明确,“救人者免责”之类的规定,因其限制了被救一方的索赔权、诉讼权,显然已经涉及到对公民权利的“重置”,兹事体大,定然离不开上位法的支持。而事实上,为了更好地激励好人为善,需要整个立法体系协调联动起来。

## 求职新“怪象”

### 依然体现就业不公

□ 郭文婧

正值高校应届毕业生求职季,学生求职中出现了一些所谓的“奇葩现象”,博士生比不过本科生、留学生不敌国内“土著”、单身的拼不过有娃的,一些传统就业观念中的优势条件正面临挑战。对此,专家认为这反映出我国就业市场逐步走向成熟和理性。(1月11日新华网)

要说新的求职“怪象”表明我国就业市场逐步走向成熟和理性,也仅仅是相对以前“唯出身”、“唯学历”等现象而言的,实际上还是有主观偏见和无形歧视夹杂其中,并不能算进步,更谈不上成熟和理性。就业市场上的这些新现象,只是就业不平等的新特点而已,真正成熟和理性的就业市场,不能容忍任何“奇葩现象”的存在。

真正成熟和理性的就业市场,就是强调,除非有合理合法的目的,任何基于性别、种族、年龄、学历、婚姻、宗教信仰、政治见解、民族血统、社会出身、健康状况、外貌等原因采取的差别对待,都会被禁止。正因为如此,在很多国家,简历只需要书写与工作有关的内容,比如工作经历、专业、学历等,求职简历上是不允许附应聘者照片的,如果简历中有过多诸如身高、婚否等个人隐私的内容,简历很可能被退回,并

声明这不符合应聘规范。

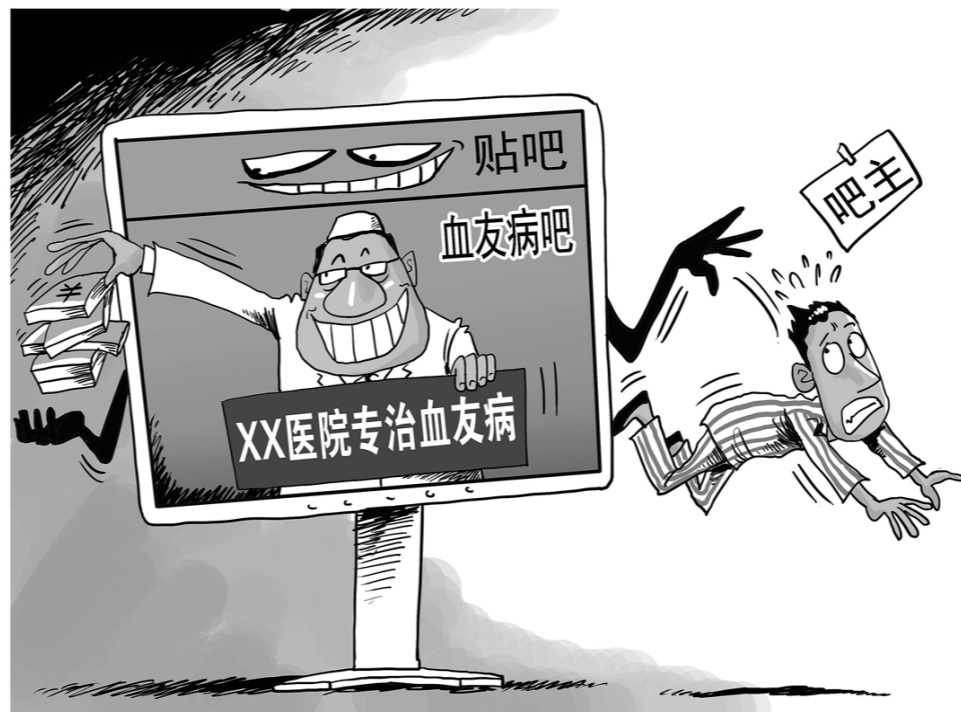
在我国就业市场出现的这些求职现象来说,在双向选择的情况下,除非博士生、留学生、单身群体提出了用人单位可承受之外的条件,或者有明确证据证明其不符合岗位的要求,否则,就只能就工作岗位本身所需条件择优录用,白纸黑字的“只要本科生”、“只要国内生”、“只要已经生娃了的”,难道不是对研究生、留学生、单身群体的一种歧视吗?这种歧视相比传统的歧视,只不过是倒过来了而已。

求职者需要更加理性地进行职业规划,以适应新的就业形势,“唯学历论”等不合理不合法的观念确实需要破除。但是,破除的代价,不是用新的不平等、歧视去取代旧的平等和歧视。就业市场复杂多变,变的是对知识技能的要求,是招聘岗位的结构,而不变的应该是对公平就业的提倡和要求,是对任何就业歧视的反对与禁止。

因此,面对就业市场新现象,专家发言切记要以就业公平为基本逻辑,而对劳动执法部门来说,也切勿被新的“奇葩现象”的表面合理性蒙蔽了眼睛,应该坚持以事实为依据,以法律为准绳,加强执法和社会宣传教育,真正构建成熟和理性的就业市场。

## 漫画

作者/ 张建辉



日前,记者搜索发现,百度贴吧里有一个企业平台,里面列出32个贴吧官方运营合作伙伴,主要是一些文化传媒公司或是网络科技公司,并附有联系方式。有知情人告知,如果想要承包某个贴吧,成为贴吧吧主,只要联系这些公司即可。具体的价格由贴吧方面决定,如果要承包病种的贴吧,甚至需要通过竞标的方式。贴吧活跃度越高则竞标价格越高,病种的贴吧价格一般一年不会少于20万元。

对此,百度公司对外宣布,百度贴吧所有病种类贴吧全面停止商业合作,只对权威公益组织开放。百度希望凭借权威公益组织在相关病种领域的专业积累,为广大吧友提供更优质的内容服务。

# 感恩二十载 再铸新辉煌

## ——中国民生银行20年改革发展纪实

20年前,作为“中国银行业改革试验田”的首家以民营资本为主体发起设立的全国性股份制商业银行——中国民生银行横空出世;20年后,作为中国金融业市场化改革和现代商业银行建设的探索者和引领者的中国民生银行,再次成为中国银行业全面变革转型的探索者和引领者。

20年峥嵘岁月,见证了中国民生银行如梦如幻崛起的辉煌历程。1996年1月12日,民生银行在中国市场经济建设和金融业改革的大潮中诞生,从13.8亿元资本金起步,艰苦创业,锐意进取,走出了一条低风险、高收益、快增长的现代商业银行发展之路,短短20年成长为资产规模逾4.3万亿元、核心资本逾2900亿元,在全球1000家大银行中居第38位、全球企业500强中排第281位的一家大型现代商业银行。

20年,不仅记录了民生银行的成长与成绩,也见证了中国金融业的改革与发展。20年来,民生银行始终秉承“服务大众,情系民生”理念,将自身的探索实践融入中国特色社会主义市场经济建设和金融业改革开放战略,成为中国金融业市场化改革和现代商业银行建设的探索者和引领者。

民生银行20年的快速发展,主要得益于以下几方面因素:

一是时代赋予了历史性机遇。民生银行既是改革开放的参与者,也是这一伟大实践的受益者。没有改革开放,没有建设社会主义市场经济,就没有民生银行的诞生,更谈不上后来的发展。上世纪90年代初,中国市场经济蓬勃

发展,要求金融体系更加市场化,要求“把银行真正办成银行”。当时,中国的银行都是由国家投资或地方财政、国有企业投资组建,申办一家全新的、主要由民营企业发起设立的银行,无论对中国市场经济建设还是金融业改革来说,都是一个标志性事件,是时代赋予的机遇。20年来,得益于中国经济持续快速发展历史性机遇,更有来自社会各界的关注与支持,民生银行如沐春风,茁壮成长,以“中国银行业改革试验田”的身份,积极推动改革创新,与国有银行形成有益的补充,为中国银行业注入一股新鲜的血液,一方面实现了自身快速发展,另一方面推动整个银行业加快了市场化改革步伐。

二是“新银行、新体制”彰显了巨大优势。民生银行有着与生俱来的良好治理结构。一方面,民生银行借鉴国际银行业的领先实践,严格按照《公司法》和《商业银行法》发起设立,59家单位作为发起人,产权清晰,民营企业的体制优势充分发挥;另一方面,成立伊始,民生银行就规定制订了《公司章程》及一系列配套管理制度,确立了股东大会、董事会、监事会和经营管理层的职责分工,形成“三会一层”权责明晰、有效制衡、各司其职、协调运转的法人治理结构,确保了科学决策、高效执行。同时,建立非决策性会议制度,完善了科学决策流程;实施独立董事上班制度,建立董事履职评价制度,开创了民生银行独有的公司治理特色,有力支撑了战略决策的灵活性、科学性与可行性,奠定了基业长青、永续发展的

坚实基础。

三是贴近市场成为了生存之本。民生银行诞生于市场经济的滚滚大潮中,没有政府背景,必须以市场为导向,敏锐把握市场机遇求生存、谋发展;没有单一大股东支持,必须主动为客户考虑,努力为客户创造价值和利益。民生银行遵循市场化的经营理念,全行上下有着强烈的危机意识,有着高涨的创业激情、敏锐的市场触觉和捕捉机会的出色能力,探索建立了符合市场规律、适应市场变化的管理体制、激励机制、商业模式、产品服务体系,真正实现了“以市场为导向、以客户为中心”。民生银行更推行市场化的考核机制,更重视过程,更重视结果,干部真正能上能下,员工真正能进能出,收入真正高能低能,充分释放了员工的创造活力,极大提升了市场竞争能力。

四是改革创新注入了发展动力。作为第一家民营银行,民生银行拥有强大的创新基因,始终立于改革创新前沿,不断运用新思维、新方法、新技术,持续进行理念创新、业务创新、技术创新和管理创新,形成了浓郁的创新文化。在这块“试验田”里,民生银行全体员工“开动脑筋办银行”,开展了大量卓有成效的创新实践。比如,不断完善现代商业银行和上市公司的治理机制;实行利润工资率与利润费用率“两率挂钩”及等级级制度;最早建立独立授信评审体系;首家实现全行“数据大集中”;率先全面推进事业部制改革;开辟小微金融服务新蓝海;以及为了应对利率市场化时代的到来,全面实施变革转型,等等。民生银

行的诸多创新实践在市场上产生了积极成效,确立了“创新型银行”的市场形象,为中国银行业商业化、市场化改革提供了经验借鉴。

五是责任担当赢得了良好声誉。民生银行成立之初就提出“服务大众,情系民生”的办行理念,20年来,这一理念已渗透到每个民生人的血液中,既体现在民生银行为广大客户提供的一流产品和卓越服务上,也体现在自觉的社会责任行动中。从率先设立“公益捐赠基金”到成立行业首个社会责任管理委员会,从首创“信息扶贫模式”到设立“教育扶贫基金”,从帮扶创业到志愿服务,从定点扶贫到捐款捐物,从捐助北京炎黄艺术馆到独立运营3家美术馆,从入选上证社会责任指数到加入“联合国全球契约”,从连续8年发布社会责任报告到建立全国首个企业社会责任MBA及社会责任研究基地……20年来,民生银行不断创新社会责任的理念、机制和实践,结出了累累硕果,形成了社会责任的“民生特色”。

诚信立行,真诚回馈。正如叔权平先生在民生银行成立时所言,民生银行要向党和政府、投资者、存款人、客户和员工交好五份答卷。民生银行20年如一日,努力交好这“五份答卷”,赢得了各级党政部门的大力支持,赢得了投资者、存款人和客户的高度认同,激发了员工的敬业精神和工作热情,为持续健康发展打下了坚实基础。

20年前民生银行的成立,是民营资本进入中国银行业的标志性事件。民生银行成立之前,中国银行业是国有资本一统天下,社会各

界对于民营资本进入银行业心存疑虑,担心入股银行的民营企业会通过关联交易和资产挪用等手段掏空银行,制造金融风险。20年来,民生银行用令人信服的事实证明,民营资本不仅能够办好银行,而且能够充分发挥制度优势,走出一条特色化、差异化发展之路。民生银行的健康发展,为民营资本进入银行业铺平了道路、提供了样本。随着2014年首批5家民营银行获准筹建,2015年政府工作报告写入“成熟一家,批准一家,不设限额”的表述,更多民营银行将破茧而出,成为金融支持实体经济发展的又一支重要力量。

二十载激情跨越,新起点再创辉煌。迎接新常态下的机遇和挑战,怀揣希望与梦想的民生银行认识到,面对宏观经济环境的急剧变化,面对利率市场化时代的全面到来,面对同业、混业和跨界竞争的激烈挑战,面对移动互联网时代信息技术的重大变革,银行必须进行脱胎换骨的变革才有可能在全新的环境下立于不败之地。为此,民生银行又走在自我否定、主动变革的前沿,进行顶层设计,推进全面变革,实施凤凰计划,为中国银行业在新常态下变革转型进行全新的探索试验。

“在民生银行打造百年基业的征程上,20年仅仅是成功的开始。”民生银行董事长洪崎表示,站在新的历史起点上,民生银行充分把握国内外经济金融发展大趋势,继续做好中国银行业改革创新的探索者和引领者,努力把民生银行建设成为一家信息化、专业化、综合化、国际化的标杆银行。

## 安全知识从孩子抓起!

只有在社会普及消防法规和消防科技知识,提高全民消防意识,增强全民防范与扑救能力,才能有效地预防和减少火灾的危害。



山东省报业协会 大众日报

景芝酒业

人立品为范 景芝酒业杯  
“讲文明 树新风”公益广告大赛

