

他山之石

冰雪是黑龙江冬季旅游的灵感。这里有世界最高水平的冰雕雪塑，有晶莹剔透的冰雪城堡；这里有童话世界里的雪村，炊烟袅袅的山林村庄；这里有一望无际的红松林海，有在湿地雪原中翩翩起舞的丹顶鹤；这里有国内乃至世界少见的超级滑雪体验……

这个冬季，黑龙江举全省之力，赋予冰雪更加丰富的面孔和内涵：于2015年12月25日举办首届中国（国际）冰雪旅游峰会，发起成立中国首个省际合作的冰雪旅游推广联盟，探讨借势冬奥会机遇做大冰雪产业，助力“冰雪之冠黑龙江”的冬季旅游品牌走向全国。



看景识天下

体验零下30摄氏度的冬日极致之美

□ 文/图 本报记者 刘英

2015年12月25日至31日，记者随“2015美丽中国行·走进冰雪黑龙江”中央媒体采风团，赴哈尔滨-大庆-齐齐哈尔一线，在零下30摄氏度的冰天雪地里体验富有极致之美的冬天。



“鹤的故乡”——

扎龙国家级自然保护区

这里是中国最大、世界闻名的扎龙湿地，位于黑龙江省齐齐哈尔市东南30公里处，总面积21万公顷，为亚洲第一、世界第四，也是世界最大的芦苇湿地，是中国首个国家级自然保护区，被列入中国首批“世界重要湿地名录”。每天下午3点准时出现的“鹤舞雪原”的惊艳一幕，令冬季的扎龙更是美上加美。



国家5A级景区——

太阳岛雪雕园

登上太阳岛，一定不能错过洁白如玉的雪雕！太阳岛国际雪雕艺术博览会是中国雪雕艺术起源，每年会邀请国内外艺术家到这里一显身手，既可以看到气势磅礴的大型建筑，也可以欣赏到精雕细刻的艺术作品。



泡“雪地温泉”

雪地温泉的诱惑在于“泉外雪花飘飘，泉中热气缭绕。”在户外零下27摄氏度的气温下泡温泉，可谓是冰火两重天。这其中的新奇、刺激和挑战总会让人难忘。

“冰雪之冠”黑龙江：“冷”资源做成热经济



▲太阳岛雪雕园雕塑

□ 文/图 本报记者 刘英

“冷”资源发挥热效应

黑龙江冬季的冰雪旅游时间可持续近5个月。近两年，黑龙江在国内外客源市场重点推介“哈尔滨-亚布力-雪乡”一线，今年的冰雪之旅又多了几条成熟的特色线路，如“哈尔滨-大庆-齐齐哈尔”，从哈尔滨向西，到大庆，雪地温泉很有特色。齐齐哈尔扎龙湿地保护区是丹顶鹤的重要栖息地，全世界仅存的2000多只丹顶鹤都在这里。另外一条线路是“伊春-漠河”，每年中国伊春森林冰雪欢乐季囊括了雪地足球等活动，从伊春再向北，就是祖国极寒之地——北极村，下午两三点钟就可以感受到极夜。这里曾创造了历史最低温，让天寒地冻的北极充满了乐趣，游客有机会在白雪皑皑的北方极地和圣诞老人来一次亲密拥抱。

所有数据都显示，黑龙江冬季冰雪游正在逐步变得火热。2014年，黑龙江重要冬季旅游景区游客数量呈现大幅增长。截至2015

年1月份，哈尔滨冰雪大世界增长36%，太阳岛雪博会增长20%，亚布力增长28%，雪乡增长30%。黑龙江省机场旅客吞吐量同比增长18.1%，高于全国平均增幅8个百分点。

国家旅游局副局长杜江评价说，黑龙江在全国旅游业发展格局中具有独特的资源和区位优势，夏季避暑游、冬季冰雪游、常年民族游、四季边境游等，对国内外游客具有很强的吸引力。与此同时，地域广袤、四季如画的黑龙江在方兴未艾的自驾游、房车游等方面也有着先天的优势和巨大的潜力。同时“冰雪之冠·黑龙江”品牌的打造、冰雪产品的开发也对东北旅游市场崛起、第一产业向第三产业转型有示范意义。

“减法”营销来自游客感知

在黑龙江此次打推介冰雪品牌的精品线路中，大庆、伊春对大多数外省人来说算是“新面孔”。很多凭印象而来的人不禁发问，大庆一个石油城，有什么旅游资源和旅游产品呢？

对这个问题，大庆旅游局局长刘秀丽说，大庆的旅游资源是金字塔型的，核心的重中之重是石油文化。这里有铁人王进喜纪念馆、油田历史陈列馆、大庆科技馆，还有从上海世博会回到娘家的“油立方”，这些展馆体现的核心精神就是铁人王进喜，他爱国创业的精神也是大庆的城市精神。走进大庆科技馆，你就能知道石油是从哪里来的；走进石油馆，你就能知道能源和人类的关系，知道一个人一年或者一生会消耗多少能源。“大庆的石油文化旅游既是一个红色旅游产品，更是一个科普产品，它不止对50、60年代的人有吸引力，对80后、90后这些当代旅游需求最旺盛的人群，也仍然有它不可估量的价值。”刘秀丽说。

刘秀丽表示，做旅游产品不仅要研究产品的特点，还要分析不同年龄段的游客感知，有针对性地进行精准营销，尤其是对年轻人，得研究让他们感兴趣的传播方式去推介大庆。为此，大庆旅游局经常尝试以自媒体“吸粉”的方式锁定青年群体，收到了很好的效果。

“有时候，我们在推介中需要做的恰恰是减法。”齐齐哈尔旅游局副局长李传柱

说，冬天一到，北方人喜欢到南方寻“温情”，而南方人则乐于去北方找“刺激”，一南一北的气温差异，本身就形成了差异化的体验，也造就了三亚和黑龙江成为中国冬季旅游的两大热门之地。他们在产品设计时总是想把线路编得丰富到极致，项目越多越好，但实际上，很多游客的要求很简单，也许就是想到雪地里打个滚，尝尝齐齐哈尔烤肉，就很满足了。有时候，需要站在游客的角度去做精炼的产品和推介。

省际合作联手做大冰雪游

2015年12月25日，由国家旅游局任指导单位，黑龙江省旅游局、北京市旅游发展委员会、内蒙古自治区旅游局、辽宁省旅游局、吉林省旅游局、河北省旅游局等共同发起的中国冰雪旅游推广联盟正式成立，这是在中国成功申办2022年冬奥会后，第一个由省际旅游管理机构发起成立的冰雪旅游营销

联合体。

据介绍，该联盟以“享受冰雪的快乐”为核心理念，致力于“繁荣中国冰雪文化、推广中国冰雪品牌、促进全民冰雪旅游”。中国冰雪旅游推广联盟理事长、黑龙江省旅游局局长锡东光说：“在联盟推动下，可以实现黑龙江与各个冰雪资源省份的有效联动，逐步形成‘吃、住、行、游、购、娱’等要素齐全的冰雪旅游产业体系。同时加大营销投入，丰富产品供给，打造完整的冰雪生态链，把‘冷’资源做成热经济。”

作为中国冰雪旅游资源、冰雪运动和冰雪旅游品牌第一大省，黑龙江毫不掩饰对于冰雪经济的雄心。黑龙江省省长陆昊指出，中国成功申办冬奥会之后，必然会带动国人，特别是年轻人对冰雪娱乐活动和冰雪体育活动产生兴趣。要特别强调策划丰富多彩冰雪旅游娱乐活动和体育活动，努力把旅游资源转化为高水平的旅游产品，促进黑龙江省经济发展。



▲哈尔滨中央大街夜景

■ 旅游观察

住酒店已经out，现在流行住进“别人家”

度假租赁的春天到了？

□ 本报记者 付玉婷

“酒店是目的地体验的一部分”，当这一观念逐渐被国人接受并流行开来，近两年便开始有越来越多游客选择住进那些能体现本地特色的酒店。

不过，既然是追求本地特色，何不干脆住进当地人家中，体验更本土化的生活？不久前在济南成立的山东省度假租赁协会首批会员单位超过30家，这意味着，上述那个听起来有点大胆的想法，在山东这片土地上已有了不少人在实践了。

住过的会上瘾

全球知名网站Trip Advisor日前公布的一份调查显示，寒假期间国人关注度最高的境外城市有一半在日本，当地一直叫人头疼的酒店住宿饱和问题这下估计更严重了。不过，刚在京都度过了一个愉快的元旦假期的青岛市民沈晴却认为没必要为这事烦心，她有个更好的选择。

这个更好的选择是指离开酒店，住进日本那些换气、排水、烹饪等设施齐备，被允许提供民宿服务的当地人家中。据沈晴讲，她提前一个月预订了位于京都祇园一家名为李子园的公寓，除了距离餐馆、河畔、街道等当地人爱去的场所只有十几分钟路程外，最吸引她的还在于能跟日本普通民众有更深入的接触。

沈晴已经不是第一次去日本了，但一直以来的遗憾：好酒店大多选在闹市区，难

以体验京都优雅惬意的一面。这回住在李子园，左右都是普通的日本居民，4天假期中她和朋友在屋主Roxana的建议下好好体验了一把当地人的生活，还了解了许多日本新年的饮食习惯。

点开国内房源最多的度假租赁预订平台途家，最吸引眼球的图片也是那些位于境外的民宿，像沈晴提到的李子园，就是日本板块中近3000套房源中人气很高的一套。途家华北大区总经理刘世文透露，国内各主要旅游目的地城市的度假租赁市场正在活跃起来。这次山东度假租赁分会成立大会召开前，途家将几位从其它城市赶来的参会者安排在位于济南宽厚里街的一家民宿，其中一位第一次体验的参会者就反馈给他，确实比酒店更舒服、更自由，下次还想去住。

国内刚刚起步

度假租赁这个说法据说最早由途家从国外翻译而来，而当时还只在海南三亚这一个城市有十几套房源的途家，现在已积累下国内外近400个城市的30多万套房源。除了途家，记者梳理发现，国内经营度假租赁业务的平台还包括小猪短租、蚂蚁短租、游天下等。此外，从2015年下半年开始，包括我省在内，全国各地成立度假租赁行业协会的动作都在不断加大。

与上述各种景象形成鲜明对比的是，在游客这一端，虽然一旦尝试就有上瘾倾向，但已经熟悉、尝试过度假租赁的仍是少数派。“国外这一产业已发展得风生水起甚至

开始出现行业整合，而国内才刚开始。”刘世文解释说，目前在国内，这个行业有个现象是，风口已经形成，跟随者众多，但大多是线下运营，跟对这种方式接受度比较高的消费群体——年轻人的预订习惯对接不起来。

再者，无论是把钥匙交给陌生人，还是住进陌生人家，都面临一个非常棘手的信任问题。济南一位不愿透露姓名的业者告诉记者，他只是把不住的房子拿出来经营民宿，暂时不会考虑让游客住进自己正在使用的那套。而就在几天前，有关全球度假租赁业务领先者airbnb的一则消息就更容易让游客们望而却步：一位住客在院子里荡秋千时，秋千忽然从中间折断并砸中了他的脑袋，这位住客之后再也未能醒过来。报道显示，这类事故之前就有过，而无论是民宿主人还是度假租赁平台，找个承担责任的人总是很难。

度假租赁在法律监管和税收方面也是空白。刘世文提到，去年8月国务院办公厅曾在《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》中提到“放宽在线度假租赁的准入许可和经营许可制度”，不过，谁来管、怎么管都还没有定论。也是考虑到这方面的风险，成立大会上他专门邀请了公安等部门前来一起探讨。

省内有近3万套“合标准”房源

“传统酒店走的是盖大房子、需要很多投资的‘重资产’模式；而度假租赁着眼于整合现有社会资源，属于‘轻资产’甚至

周村古商城新景观
春节前将开门迎客

□ 记者 付玉婷 报道

本报淄博讯 来自淄博市旅游局的信息显示，周村古商城景区利用北方四合院建筑的独特结构，与鲁商文化、丝绸文化、民俗文化、饮食文化等内容进行嫁接打造的主题四合院及博物馆群新景观将于猴年春节前开门迎客，目前多处景观已完工并投入使用。

规划建设中的四合院有11处，总建筑面积1.85万平方米，项目总投资约1.2亿元。目前，和静斋旗袍博物馆、“四不巷”文化创意餐厅已完工并投入使用；春节之前，长安印象小吃城、电影博物馆、刘万鸣艺术馆也将开门迎客。

据介绍，这些新景观普遍集休闲、娱乐、购物等多元业态为一体，突出参与性和互动性。以电影博物馆为例，游客可亲自动手做录音、拍短片，充分体验从拍摄、剪辑、美术、配音配乐到特技、洗印等整个电影制作过程。

青州古城旅游区通过
国家5A级景区景观质量评审

□ 记者 高晓雷 报道

本报青州讯 记者从青州市旅游局了解到，日前，全国旅游资源规划开发质量等级评定委员会正式发布通报，青州古城旅游区通过创建国家5A级旅游景区景观质量评审，被列入创建5A级旅游景区预备名单。

去年12月中旬，全国旅游景区质量等级评定委员会在北京组织召开“申报5A级旅游景区资源景观价值评审会”，青州古城旅游区作为山东省推荐的唯一景区参加此次评审会。9位业界顶尖专家组成的专家评审组观看了青州古城旅游区景观质量汇报片，听取了景观资源价值情况汇报和山东省旅游局的推荐意见，对景区建设、管理情况进行了询问。各位专家一致认为，青州古城旅游区在自然景观价值、人文科学价值、历史文化价值及市场影响力等方面都具有标志性和代表性，景区景观资源丰富，观赏游憩度高，达到了国家5A级旅游景区景观资源价值标准和要求。