

山东旅游这一年!

——本报与山东省旅游局联合评选出2015年度全省旅游十大新闻

□ 本报记者 付玉婷



“2015中国好游客·中国好导游”名单公布 山东55名导游、50名游客上榜

国家旅游局在不久前组织开展了“2015中国好游客·中国好导游”推选征集活动。通过在全国范围内多渠道多方式地推选征集，经公众投票，最终确定了1003名“中国好游客”、1643名“中国好导游”。山东共有55名导游、50名游客上榜。

旅游业蓬勃发展的同时也伴随着一些不良现象的产生。个别游客任性出游损害了中国游客的整体形象，还有一些旅行社和导游违规操作，对所在目的地乃至整个旅游市场都造成了恶劣影响。通过树立这样一批就在身边的好游客、好导游先进典型，国家旅游局意在进一步弘扬社会正能量，引领文明旅游风尚。据介绍，本着建立自律与他律相结合的长效机制，今年国家旅游局还将进一步通过立法、修法等方式加强对于各类旅游秩序破坏行为的监督及处罚力度。

《绿色旅游饭店》行业标准修订版下月实施

由国家旅游局、部分省市旅游局及星级饭店修订的《绿色旅游饭店》行业标准正式发布，将于2016年2月1日起实施。

据介绍，2006年颁布实施的《绿色旅游饭店》标准部分条款曾是旅游饭店星级评定标准中的重要指标，但随着公众环保意识增强和国家对环境领域的高度关注，饭店“创绿”工程已不能局限于能源管理、客房的棉织品洗涤等问题，绿色旅游饭店创建进入新的阶段，深化饭店“绿色”的要求催生了标准修订。

修订过程中，标准重点关注了饭店如何减少大气污染物、水污染物排放，以及食品质量改善的问题；着重吸收了国内外著名酒店、酒店集团在“绿色饭店”创建领域的工作和思路，以及当前先进的、行之有效的技术和管理方法；绿色饭店框架体系进一步完善，增加了健康与安全管理、员工管理、供应链管理等内容。

机票将推行市场调节价

中国民航局近日公布的《中国民用航空局关于推进民航运输价格和收费机制改革的实施意见》提出，要加快推进国内航空运输价格市场化改革，到2017年，对已经形成竞争的国内航线客运票价由政府指导价改为市场调节价，到2020年，国内航线客运票价主要由市场决定的机制基本完善。

有关专家分析认为，机票价格主要由企业自主决定，在竞争充分的情况下通常不会导致涨价，但在一些供不应求的特殊时段如春运等，有可能出现部分航线航班价格明显上涨。

中英将互为对方公民颁发2年多次有效签证

自1月11日起，中英两国驻对方国家使领馆将为从事商务、旅游等活动且符合条件的对方公民自动颁发2年有效、多次入境的相应类别签证。

据介绍，根据申请情况，双方还将为符合条件者颁发5年或10年多次有效签证。上述举措是落实《中英关于构建面向21世纪全球全面战略伙伴关系的中英宣言》的具体行动，也是开启持久、开放、共赢的中英关系“黄金时代”的切实措施。业内普遍认为，这将进一步便利中英两国人员往来，促进两国各领域交流与合作迈上新台阶。

马来西亚分三阶段落实电子签证

马来西亚移民局日前宣布，从1月2日起分三阶段落实电子签证措施。中国游客是首阶段可使用电子签证的外国游客，而首3个月的电子签证将是免费的。

据了解，首阶段的电子签证只限在中国境内的中国公民申请，3月份开始的第二阶段则开放给在海外的中国公民申请，最后是从6月起，全球各国公民都可上网申请电子签证。电子签证的申请仅限于免签类签证，包括旅游及商务签证。原定于1月中旬实行的电子签证提前至1月2日起落实，业内普遍认为这是为了在即将来临的农历新年期间吸引更多中国游客到大马观光。

去年，马来西亚政府曾宣布中国游客2人以上成团即可免签，但落实日期一再展延，至今仍无下文，引起多方批评。

河南13家旅游景区被通报批评、降级或摘牌

据新华社报道，河南省旅游局对省内13家不达标旅游景区分别给予通报批评、降级或摘牌处理。

其中，洛阳市花果山景区(3A)、濮阳市世锦园景区(3A)、焦作市穆家寨景区(3A)、南阳市西峡云华蝙蝠洞景区(3A)、商丘市微子祠景区(3A)、鹤壁市康乐村(2A)等6家A级景区被取消资质；6家景区被给予通报批评并限期整改。分别为：平顶山市中原大佛景区(5A)、焦作市神农山景区(5A)、信阳市鸡公山景区(4A)、济源市五龙口景区(4A)、商丘市古城景区(4A)、漯河市南街村(4A)、洛阳市龙门负图寺景区(3A)给予降低A级处理。

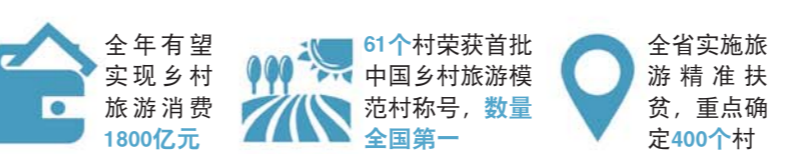
(记者 付玉婷 高晓雷 整理)

□ 责任编辑 李文

旅游消费与投资逆势上扬



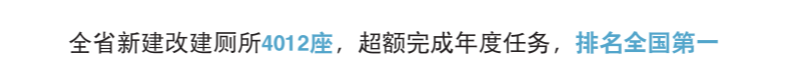
乡村旅游成为我省扶贫攻坚重要抓手



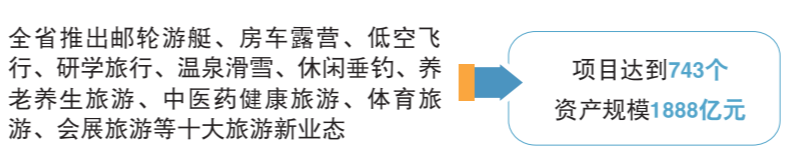
中国旅游“第一方阵”频现山东身影



“厕所革命”破解“人在囧途”



新业态成产业成长新势力



划。临沂市四规合一、沂南县七规合一，探索出旅游多规融合发展的新路径。

点评：以一本规划、一张蓝图，解决现有的旅游相关规划自成体系、内容冲突、缺乏衔接协调等突出问题。

6.“厕所革命”破解“人在囧途”。山东省政府出台《旅游厕所建设管理实施方案》，形成政府主导、旅游部门牵头协调、住房城乡建设、交通运输、商务、经信部门分工负责的全球化“厕所革命”格局。全省新建改建厕所4012座，超额完成年度任务，排名全国第一。济南城市厕所开放联盟获国家旅游局“中国旅游业改革发展创新奖”。今年，我省将提前1年完成54920座厕所建设任务。

点评：“厕所革命”不只是硬件设施的改善，更是对公共服务供给质量和效率的巨大革新。

7.新业态成产业成长新势力。全省推出邮轮游艇、房车露营、低空飞行、研学旅行、温泉滑雪、休闲垂钓、养老养生旅游、中医药健康旅游、体育旅游、会展旅游等十大旅游新业态，项目达到743个，资产规模1888亿元。

点评：新业态正在成为山东旅游向中高端迈进的重要力量。

8.“互联网+”等多维联盟凸显资源整合效应。2015年4月，“山东旅游O2O泰山会盟”举行，开启全国数千家知名旅行社、线上旅游运营商、风险投资公司、品牌连锁饭店线上线下进行互通、互动、互联的大幕。2015年12月2日，全国“京沪高铁旅游推广联盟”在山东成立，联盟成员将共同打造世界级的中国高铁精品旅游线路。

点评：旅游发展不可能闭门造车，更高、更多层面资源的整合才能催生出更有竞争力的“好客山东”。

9.“好客山东·德润齐鲁”扬文明旅游新风。省委宣传部、省文明办、省旅游局等单位联合在全省开展“好客山东·德润齐鲁”系列活动。首批5000名旅游志愿者组成“文明旅游”先导方阵。导游崔丽、游客董萍萍因见义勇为被评为“山东好人之星”，董萍萍又被国家旅游局授予“2015中国好游客”。

点评：文明旅游需要硬约束，也需要强服务，从旅游开始的文明行动正逐渐成为一种行为习惯和生活态度。

10.在全国率先实现旅游基金引导产业发展模式。山东海滨旅游发展基金、山东省旅游发展基金成立，基金总规模30亿元，预计将带动全省旅游投资资金规模超过100亿元。

点评：旅游业发展已进入“拼资本”时代，两大基金的设立将极大缓解制约山东旅游发展的融资之困。

刚刚过去的2015年意义非凡。在这国民经济步入新常态的第一年，山东旅游也在加速探索、全面转型。

数据显示，在一系列改革红利带动下，山东全年旅游消费迈上7000亿元大关，传统业态与新兴业态双核驱动成效愈发显著。本报与山东省旅游局联合评选出年度全省旅游十大新闻，站在这时间年轮的分割线上回首过往，更是为了展望未来。

1.山东旅游告别“小马拉大车”。今年，山东省委、省政府首次将旅游指标纳入全省17市科学发展综合考核。省政府成立旅游工作联席会议，建立起资源整合、政策扶持、环境保障、联合执法、联合营销、综合考核等“六大机制”，全省“大旅游”格局初步形成。

点评：在山东，旅游作为战略性支柱产业，在多部门、多产业融合中的贯穿角色与整合能力得到进一步确认。

2.旅游消费与投资逆势上扬。2015年，全省旅游消费总额预计突破7000亿元，同比增长14%，全年接待国内外游客超过6.5亿人次，全省人均出游达到3次以上。旅游投资达1400亿元，居全国第一。旅游消费与投资均实现两位数增长，新常态下经济增长的“引擎”效应明显。

点评：通过制度创新、机制创新、工作方式创新，山东旅游争当引领新常态和全省产业结构调整“牛鼻子”。

3.乡村旅游成为我省扶贫攻坚重要抓手。全年有望实现乡村旅游消费1800亿元。61个村荣获首批中国乡村旅游模范村称号，数量全国第一。全省实施旅游精准扶贫，重点确定400个村。

点评：山东乡村旅游由“大众化”进入“精品化”发展的新阶段。

4.中国旅游“第一方阵”频现山东身影。青岛凤凰岛、烟台海阳创建为首批国家级旅游度假区，青岛市和沂南县获全国首批国家级旅游业改革创新先行区。山东13家旅行社入围全国百强旅行社，数量居全国前列。山东银座旅游集团蝉联“中国旅游集团20强”，山东龙冈旅游集团荣获中国旅游投资杰出贡献奖——飞鸟奖。首届中国特色旅游商品大赛山东获9金6银，列全国第一。

点评：全省旅游产业整体竞争力进一步提升，加速由旅游资源大省向旅游强省的转变。

5.多规合一的《山东省旅游产业发展总体规划》构建旅游格局新视角。山东省发改委牵头聘请世界旅游组织编制以旅游为主导，融合文化、教育、体育、交通、商贸、养生、养老等元素的综合性旅游产业发展规

博山：今冬流行去乡下“猫冬”

□ 本报记者 付玉婷
本报通讯员 苏兵

今冬多霾的天气让户外运动爱好者望而却步，对遇冬即淡的旅游而言更是雪上加霜。元旦期间，记者去淄博市博山区探望朋友，却发现当地的旅游业已打破这一窠臼：围绕蔬果采摘大棚等兴起的乡村旅游让人们将“猫冬”的场所从家里转移到大棚中、雪场里……冬季的博山旅游别有一番热闹景象。

元旦期间恰逢第二届博山冰雪节开幕，记者在山上滑雪场中遇见第一次带家人来体验的张游客王爱霞。“这儿的空气好，无霾困扰，滑雪、故居游览等恰好串成一条线，出来一趟挺值。”看得出，同雪场中的

许多游客一样，王爱霞对这次出游很满意。记者站在雪道顶端远眺，只见密密麻麻的车辆像是摆列整齐的棋子般填满了停车场；山坡上，数百名游客畅游冰雪，色彩艳丽的滑雪服在白色的背景上跳跃，仿佛是热博山乡村旅游的“一把火”。

滑雪可谓是冬季最能聚人气的游乐项目了，不过据博山区旅游局工作人员介绍，让当地冬季旅游快速升温的不可不是滑雪场所在的源泉镇南崮山村。就在元旦前两天，山头镇乐疃村人住进了来自齐鲁医药学院的20多名游客，他们是通过网上热词搜索，被这里的“庄户四合院”“舒适地暖”“小桥流水”所吸引来的。村书记、主任孙启帅告诉记者，去年一整年当地农家乐入住突破3000人次，接待游客1万余人次；二期工程中，

农家乐投资了200多万元完善设施，提升档次，从而带动了今冬的这又一波入住热潮。“不久后请到乡下来度过一个温暖的春节吧！”离开时，孙启帅向记者一行发出热情的邀请。

走进上瓦泉村，最引人注目的景观莫过于依山而建的上百个塑料大棚，棚外寒风嗖嗖，棚里则温暖如春；娇嫩的绿叶下，草莓正相继进入成熟期。记者在大棚中看到，已有部分自驾游客先行来采摘了。据介绍，半个月后博山区第三届有机草莓采摘季就将在这里举办，现在来的游客大多是以前的老主顾，跟大棚主人通过微信联系的方式提前过来尝尝鲜。

而在朱南村，投资200万元的“杏山新庐”中30个农家院落及配套配套设施开发工程

正在进行中，山地自行车训练基地已建设完毕，瞄准的则是春节后第一批骑车出游锻炼的游客群体。

“凭着乡村好生态，博山已经形成了春采草莓、夏摘蓝莓、秋品猕猴桃、冬尝热果的‘大采摘’格局。”听博山区委书记许冰如说，每到周末，博山南部公路就会变成全区热度最高的一条公路，周边区县和市的自驾车辆从这里奔赴各采摘园、垂钓园、农家乐……统计数据显，一系列“南果北种”生态休闲种植园项目的相继落户，不仅在当地农业合作社引发一波又一波技术引进热潮，还成为返乡“新农人”最为看重的创业项目。据统计，刚刚结束的2015年，博山乡村旅游直接从业人员1.1万人，带动间接从业人员超过3万人。

“晚婚假”取消引起的话题至今余波未平，何以至此？

3天婚假真的太短了

道不绝于耳。

从逻辑上讲，国家出台全面放开二孩政策，也就意味着过去鼓励晚婚晚育政策的终结，既然不再鼓励晚婚晚育，取消晚婚假也应是题中之意，无可厚非。但为何会引起如此多的“非议”？何况过去只有晚婚这一“少数”人群享受福利的取消，大家不更平等公平了吗？笔者认为，根本原因不在于：“婚假真的太短了”。

晚婚假取消后，如果各地没有补充政策的话，国人能享受的婚姻假期将只有3天。

3天能做什么？也许只够举行个仪式，前后准备的时间也只能是靠平时的插空和父母亲朋的帮忙了，新婚旅行将成泡影，更别提什么度“蜜月”了。

在当前经济增速放缓的背景下，旅游业越来越成为促进经济增长、扩大内需的新动力和新的增长点，国家近几年多次提出“要让多彩的旅游丰富民众生活，助力经济发展”，发挥旅游在扩内需、稳增长方面的综合拉动作用。众所周知，近年来，晚婚已成为青年男女的普遍行为，很多人已将晚婚假视为一种习以为常的“福利”，很多夫妻都将婚假用来外出旅游，“新婚蜜月之旅”甚至成为一种新的“婚俗”，在旅游产业中催生了巨大的市场份额。元旦前扎堆领证正折射出了人们对晚婚假的强烈心理渴求和对旅游的巨大消费需求。从人情角度讲，在我国传统文化中，结婚历来是人生大事，适当长度的婚假也能增进新婚夫妇感情，能体现整个社

会的人文关怀。

基于以上事实，笔者认为作为取消“晚婚假”的配套措施，适当延长婚假势在必行。把过去只针对晚婚人群的福利大众化，让婚假延长演变为公民的正常福利。当然婚假到底该多长，5天、10天还是更长可以有多种设计。即便最后不能实现法律法层面的修改，也不妨跟进推出相关配套措施，例如严格落实带薪休假，为劳动者在婚假与带薪休假以及其他休息日连休调休环节提供便利和政策支持。

婚假长短也许在我国整个计生法律体系中只是微不足道的细枝末节，但却关乎全社会尤其是年轻人群的福祉，是社会进步的重要体现，望相关部门能慎之考量！



□ 高晓雷

“晚婚假”的存废，已经尘埃落定。去年12月27日，全国人大常委会表决通过了人口与计划生育法修正案(下简称“修正案”)，明确了国家不再鼓励晚婚晚育，新法中“晚婚假”也被取消。然而，由“晚婚假”话题引起的余波至今仍未平息。一些地方年轻人为了搭“晚婚假”末班车，抢在2016年元旦前扎堆领证结婚的报