

加强文化设施建设 培养基层文化骨干 送戏下乡活动不断

周村：文化惠民精彩纷呈

阅读提示

2015年以来，周村区紧紧围绕“富而强、精而美”幸福周村建设目标，以提升群众文化生活幸福指数为重点，大力实施文化惠民工程，新建图书馆、文化馆提升文化设施水平，丰富多彩的文化活动好戏连连，文化培训壮大基层文化队伍，有效促进了文化事业的全面发展。

2015年12月29日，记者来到周村区，感受这里丰富多彩的文化生活。

□ 本报记者 杨淑栋
本报通讯员 胡新广 杭永

文化设施越来越好

周村图书馆和文化馆新馆的投用是2015年周村文化建设的一件大事，这意味着周村老百姓拥有了两处国家一级馆标准的文化场所。

走进崭新宽敞的图书馆，记者看到，虽是工作日，图书馆里也有不少读者，其中大多数是中老年人。“我年纪大了，区里有了这么好的图书馆，没什么事儿我就来图书馆看看书，活到老学到老嘛。”正在书架选书的张大爷高兴地说。

“电子化管理、自助化借阅是新图书馆的一大亮点。”图书馆大厅负责人陈明介绍，该馆引进自助电子借阅系统，读者不用排队借还书，节省了大量时间。同时设有电子阅报机，读者只要用手指触碰显示屏，就能看到众多期刊杂志。

据了解，周村区图书馆于2015年6月1日向市民免费开放。图书馆面积3200平方米，设有成人阅览区、少儿阅览区、电子阅览室、自习室等12个功能区，460个坐席，藏书容量20万册。开馆以来，图书馆共办理读者卡8139张，图书外借10万余册次，接待读者15万余人次。

此外，记者了解到，周村区图书馆正在加强分馆建设。陈明告诉记者，一到周末和寒暑假，大批学生涌入图书馆，馆内人满为患，无法很好地满足市民需求。因此他们正在建设分馆，既缓解区馆压力，又能让群众就近享受文化服务。目前，周村区已基本建成2所图书馆分馆，2016年计划再建5所分馆。

与图书馆相邻的周村区文化馆同样受欢迎。文化馆共有16个功能室，20多支业余团队



银龄杯中老年广场舞大赛周村赛区精彩表演(资料片)。

进驻于此，常年开展排练活动。它与图书馆一起成为标志性的区级文化阵地。

此外，2015年内，周村区还新建提升文化大院30多处，提升农家书屋20个，为150支业余文艺团队配备广场音响，区、镇、村三级公共文化服务设施体系基本完善。

文化活动好戏连台

“俺进府当梅香还刚十六，后花园摘石榴员外侍候……”前不久，周村经济开发区陈桥村新建的文化广场上人头攒动、热闹非凡，当地吕剧爱好者们给村民们带来吕剧《龙凤面》。吕剧演出团先后演出了《龙凤面》、《小姑不贤》、《李二嫂改嫁》等精彩节目，受到村民热烈欢迎。像这样的场景，在周村的每个村庄频频上演着。

“周村是座文化古城，老百姓对文化生活的要求格外高，节目不仅要演，更要演得好。这对我们的文化工作提出了更高的要求。”周村区文化新闻出版局副局长罗红说。

“随着经济社会的发展，传统剧目已满足不了群众的精神文化需求，因此，2015年我们增加了综艺类节目，演出内容更加丰富，深受老百姓的喜爱。”周村区文化馆文艺部主任王

立鹏说。

整整一年，周村区十大群众文化活动唱响了城乡大舞台，采取自下而上、以需定供的互动式、菜单式服务模式，有针对性地组织了元宵节民间艺术展演、春节大舞台广场文艺演出、“幸福周村”群众文化艺术节、文化惠民百村行下乡演出、广场舞展演、戏剧艺术节等贯穿全年的十大群众文化活动。活动形式多样、内容丰富，突出群众性和参与面，极大丰富和活跃了群众文化生活。

2015年周村区超额完成文化惠民百村行任务目标，共选拔26支剧团和6支文艺小分队，在全区194个演出点，完成演出620场，覆盖全区所有行政村居，受益观众20万人次以上，实现了农村群众一季度看上一场文艺演出的目标，城乡文化活动常年不断线，处处有歌声，超额完成全年文化下乡演出任务，推动了全区公共文化服务均等化。

文化培训“种文化”

上午10点多，南郊镇文化广场，伴随着喜庆的音乐，5名文艺骨干在3个培训老师的指导下学习第六套健身秧歌，这3名老师正是来自周村区文化馆。

列入省级非物质文化遗产名录 年创经济效益200多万元

商家大鼓“敲”出富民产业

阅读提示

商家大鼓源于清朝，300年来历久弥新。1992年，商家大鼓被编入《全国民间艺术大全》一书。2012年，商家大鼓被列入省级非物质文化遗产名录。

随着市场经济和文化生活的发展变化，如今商家大鼓已不仅仅是一项民俗艺术，更被做成文化产业，发扬光大。

□ 本报记者 杨淑栋 马景阳
本报通讯员 唐帅

大鼓敲响三百年

商家大鼓源于淄博市文昌湖旅游度假区商家镇(原属淄川区)，兴于清朝中叶，盛于清朝末年，距今已有300多年的历史。因大鼓起源时，当地的高姓农家制鼓、打鼓最早，且鼓谱优美，大鼓易制好学，后来的制鼓、打鼓者均沿用了高姓农家的鼓型和鼓谱，故此地的鼓被后人称为“商家大鼓”。

由于世传鼓谱中，有敲击鼓边的规定动作，因而商家大鼓又被称作“边鼓”。商家大鼓，鼓体为扁平型，鼓腔高约30公分，鼓帮呈弧形，用上的桑木制作，鼓面直径有多组弹簧丝，敲打起来声音浑厚、宏亮，伴有金属余音，给人以美妙之感。

商家大鼓有“商家扁鼓”、“丈八”、“长淌花”等多种打法，最大的特点是鼓声磅礴。打鼓者双臂抡圆，尽情击打，尽显山东人的豪迈，而且鼓声欢快，最适合庆祝时击打。商家大鼓的击鼓技法，有击鼓心、击鼓边、击鼓帮；单槌打，双槌打，轻槌点，重槌砸等。商家大鼓的起奏、变换、轻点、重击及刹鼓，全听鼓队的“鼓头”指挥，鼓头是鼓队



商家镇举办“商家大鼓”锣鼓比赛，现场热闹非凡(资料片)。

的核心和灵魂。俗言讲，“千人打鼓，一槌定音”，正如商家大鼓鼓头的特殊作用和地位。

激昂时，雷霆万钧，排山倒海，气势磅礴；缠绵时，如行云流水，春雨润物，切切幽幽，回味无穷。商家大鼓的精彩和为人称道之处当属它的“刹鼓”，它能在瞬间将雄壮、激昂，犹如万马奔腾、气壮山河的鼓乐极巅，嘎然而变得鸦雀无声，其果断、迅速、突然、一致，令人心旷神怡，拍案叫绝。历经无数次的探讨和实践，商家大鼓不论从制鼓、打鼓，还是到排队列阵，都已形成了一整套独具地方特色的民间艺术形式。

深厚的群众基础

商家大鼓由鼓、锣、钹三种乐器组成，其韵味通俗易学，表演形式多样，规模可大可小，男女老少皆可上阵，是一项群众性很强的娱乐健身运动。这为商家大鼓发展成为颇具规模的文化产业奠定了深厚的群众基础。

在当地，上至七八十岁的老人，下到几岁的娃娃，几乎人人都喜欢敲鼓，半数以上的人人会打，商家镇是名副其实的锣鼓之乡。现在商家镇村村都有大鼓队，镇上有大鼓总队，镇文化站负责其日常事务。

商家镇文化站站长蒋效利还提到，东商村村民张恒久一家，祖孙五代都会打鼓，而且制鼓、打鼓技艺精湛，是传统的制鼓、打鼓世家。为继承弘扬这一祖传家业，1996年张恒久筹资，以本家成员为主，先后成立起山东淄博五世同堂家庭大鼓队和制鼓厂，家中一代元老、老寿星、张恒久101岁的奶奶——曹菊梅老人亲自为鼓队和鼓厂剪彩。他们的大鼓队伍中，年龄最大的79岁，最小的只有6岁。1998年8月张恒久一家因制鼓、打鼓声誉好，影响大，被评为“淄博市十佳特色文化家庭”。

商家镇党委、政府十分重视商家大鼓文化事业的发展。为了进一步弘扬民间艺术文化，加强对商家大鼓的挖掘、继承和发展，强化各大鼓队的领导和管理，1999年底，成立了商家

大鼓协会，商家大鼓协会制定了章程及保护、继承和发展商家大鼓的措施和规划，规定了协会的职责，明确了会员的权利及义务。

商家大鼓协会自成立至今，已接纳集体会员32家，个人会员1500余名。商家大鼓协会已成为促进商家大鼓事业发展的助推力。

大鼓敲开富裕路

商家大鼓，在过去只是村民们农闲时的一种娱乐活动。从1992年开始，随着市场经济体制的确立和第二次改革开放高潮的到来，各地的喜事、庆事、奠基、剪彩活动日益增多，需要商家大鼓助威增彩成为时尚。商家镇党委、政府审时度势抓住机遇，将商家大鼓推入文化市场。

历时十年，商家镇基本完成了商家大鼓的市场化进程。由于商家大鼓独特的韵味，受到社会各界的青睐，大鼓队不断受到全省各地的诚邀，东到东营、烟台，西到泰安、济南，足迹遍布全省各地。

近年来，商家人更把它发展成了一项红红火火的文化产业。现在全镇有制鼓厂两家，销售点4个，拥有大鼓1200余面，其中，用于经营性表演的500余面。一年全镇的大鼓队被各地邀请参加表演就达几百回，一万多人次；制鼓厂制鼓600余面，销售400余面。如今，商家镇从事打鼓的男女老少已上千人，鼓乐队20余支，年创经济效益200多万元。

“商家大鼓于2012年被列入省级非物质文化遗产名录。我们以此为契机，推动大鼓向职业化、公司化发展，进一步创新艺术形式，改进传统的表演形式，提高商家大鼓观赏性，逐步做大做强这一文化产业。”蒋效利说。

得益于商家大鼓良好的社会效益，商家镇被淄博市命名为“社会文化先进乡镇”、“淄博市特色文化乡镇”。2007年8月，商家镇被命名为山东省鼓乐之乡；2008年9月，商家镇被列入中国鼓乐之乡推荐名单。现在，商家大鼓已经实实在在地形成了一种产业，成为全镇“两个文明”建设不可缺少的组成部分。

正如群众自编的大鼓歌谣所唱：“商家大鼓震天响，男女老少喜洋洋，金锣开出富裕道，银鼓敲就盛世昌，五谷丰登人增寿，民富国强幸福长。”

淄博市工人文化宫 影剧院向群众免费

□ 记者 杨淑栋 通讯员 韩文彬 报道
本报淄博讯 近日，记者从博山区文化出版局了解到，为进一步繁荣群众文化生活，办好文化惠民工程，博山区把淄博市工人文化宫影剧院修葺一新，将原有的设施设备进行了升级改造，为山城百姓献上丰富多彩的文艺节目，群众凭身份证就可免费领取门票。

日前，影剧院迎来了首场演出——博山区2016年新年文艺晚会，著名歌唱家雷岩以及山东演艺集团、山东理工大学音乐学院等知名演员倾情出演，高水平的节目、精彩的舞台效果、欢乐的现场气氛为观众带来了一场文化的盛宴。

据悉，自1月8日起，博山区每周五19:00将定期开展周末大舞台活动，2月14日—2月21日(正月初七至正月十四)，还将组织庆新春专场演出，曲艺、戏剧、歌舞、交响乐等各类节目轮番上演，让山城百姓度过一个“有文化”的节日。

2016淄博好客山东 贺年会举办

□ 记者 杨淑栋 报道
本报淄博讯 近日，由淄博市旅游局、淄川区政府共同主办的2016淄博好客山东贺年会暨潭溪山冰瀑冰灯文化旅游节启动仪式举办。

据了解，2016贺年会期间，淄博市将突出元旦、春节、元宵节三个主要节点，依托资源优势，策划推出古商城老外过大年、激情滑雪季、休闲采摘、民俗灯会、温泉休闲、迎新纳福、新春音乐会等27大主题70余项系列活动，活动特色鲜明、丰富多彩，体验性、参与性强。同时，还将整合特色庙会、花灯会等传统地方民俗，深入挖掘文化内涵，加强包装宣传，打造群众喜闻乐见、健康向上的民俗文化旅游产品，丰富群众节日文化生活。

潭溪山旅游区在今年冬季旅游上投资600余万元，开发打造了以冰瀑、冰灯为主题集观赏、游乐于一体的冬季山水观光旅游新模式，民俗、温泉、滑雪、冰瀑、淘宝、采摘成为淄博市冬季旅游发展的增长点。

群众艺术馆舞蹈组 举办临淄培训

□ 记者 杨淑栋 报道
本报淄博讯 为满足临淄区广大舞蹈爱好者实际需求，提升基层文艺骨干辅导水平，2015年12月23日至24日，淄博市群众艺术馆副馆长张因因带领市群众艺术馆舞蹈组专业干部赴临淄区进行专业化培训辅导。来自临淄区各个文化馆(站)的50余名舞蹈业务骨干和爱好者参加了本次培训。

据了解，为期两天的舞蹈培训班授课内容丰富，课时分配合理、授课效果良好。舞蹈专业干部盖婷以开场舞《欢聚一堂》为例，向大家传授开场舞蹈的表演技巧。培训中，老师注重理论指导和现场示范紧密结合，对学员进行手把手的动作指导。培训期间学员们认真学习，刻苦排练，并与授课老师进行了积极的课堂互动，取得了良好的课堂效果。

这次培训班的成功举办，既满足了临淄区舞蹈骨干和舞蹈爱好者的需求，也提升了基层舞蹈表演水平，活跃了基层群众的文化生活。

临淄图书馆尼山书院 免费开放

□ 记者 杨淑栋 报道
本报淄博讯 近日，临淄区图书馆尼山书院建成并投入使用，免费向公众开放，让市民在家门口即可尽享国学文化精髓。

据了解，临淄区先后投入20余万元，将区图书馆报告厅改建为“尼山书院”，购置国学图书1500册、琴棋书画等设备10余套、书橱20个、座榻30套。书院在设施上做到了设施布局实行“六个一”，即有一个统一标牌、一尊(幅)孔子像、一个国学讲堂、一个道德讲堂、一个国学经典阅览区和一个文化体验馆。书院主要开展国学文献资源的收集、整理、保存、传播和服务等工作，并定期对市民群众开展公益服务、情趣培养、礼乐教化、琴棋书画等民间艺术活动。

沂源净化校园周边环境 文化环境

□ 记者 杨淑栋 报道
本报沂源讯 2015年12月29日，沂源县文化市场综合执法局对学校周边的文化市场经营单位进行了突击执法检查，净化全县中小学周边环境，严厉打击校园周边各种文化市场违法违规行为，为全县中小学生学习创造一个良好的学习生活环境。