

人力成本占一半 多元化经营降亏损 起底青岛地铁运营成本

□ 本报记者 白晓

青岛地铁3号线北段自去年12月16日开通以来,日均客流量超过3万人次。地铁设施先进,为保障安全运营,人员配备也多,成本是不是特别高?为此,记者采访了国内相关地铁专家以及青岛地铁有关负责人。

运营成本中人工占一半

“地铁的运营成本主要包括人力成本、电费、设备维护和管理费。”广州中咨城轨工程咨询有限公司(以下简称广州中咨)的咨询师刘涛介绍。

作为国内领先的城轨方面的咨询公司,广州中咨已为昆明、西安、苏州、长沙等十多个城市的地铁提供运营管理和成本测算等方面的服务。

刘涛说,从国内地铁运营情况看,人力成本占大头,“几乎占到运营成本的一半。”

地铁运营所涉及的人才专业多、需求大。地铁线路投入运营后,每条线均需配备站务、乘务、调度以及维保等相关人员。根据交通运输部科学研究院发布的数据显示,每公里地铁需要运营人员50至70人。而且,前期线路要为后续线路开通培养和储备人才,初期每公里的运营人员普遍按70人配置,随着后续线路开通,每公里配置的运营人员数量会有所下降。

地铁运营的另一大成本就是能耗,主要是电力消耗,包括列车牵引、空调、照明以及扶梯、安全门等设备动力用电。

“从全国水平看,电力成本占运营成本的近三成。”刘涛说,南方城市的耗电量往往更高,由于天气原因,开空调的时间较长,北方城市低一点,但也至少占到运营成本的20%。

此外,维修成本在开通初期会相对低一些,但随着运营时间的延长,线路的增加会逐渐提高。

车票收入难以维持运营

除了平常看得见的运营费用,前期的建设成本也相当巨大。而更看重公益性的地铁,票价往往不高,其收入维持正常运营远远不够。

最近几年,由于物价、人工等价格上涨,地铁建设的成本也水涨船高。北京交通大学经济管理学院教授赵坚表示,北京等一线城市的地铁新线建设成本已经达到了11亿元/公里。纵观国内其他地铁,每公里造价已经从前几年的5亿元上升到七八亿元。

青岛地下花岗岩多,开掘难度大,费用会高一些。总体来看,青岛地铁的建设成本处于全国平均水平。记者从青岛地铁方面了解到,3号线建设总投资约152亿元(不含需同步实施的预留工程概算),每公里约6亿元。

根据其他城市地铁行业发布的数据,票价收入约为运营成本的40%,往往需要当地政府拿出大量财政资金进行补贴。以北京为例,票价改革前,北京市政府每年需安排100亿元左右的专项资金补贴,票价调整后,票价收入

虽然有所上升,但仅占成本的一半左右,财政还需要对地铁运营补贴50%。

青岛地铁运营分公司相关负责人表示,根据3号线初期客流量预测,3号线票务收入占运营成本的比例约为37%,占完全成本(包括运营成本、线路折旧等)的比例仅约为11%,加上广告等资源收入后,总收入也不足以平衡运营成本,更难以平衡建设成本。

可以预见的是,在未来相当长一段时间,青岛地铁需要大量财政补贴维持正常运营。

多元化经营降低亏损

虽然地铁投入大、亏本运行,但其产生的经济效益和社会效益不可估量。据测算,地铁项目每投资1亿元,将带动GDP增长2.63亿元。

对于青岛地铁的未来,市政府轨道交通专家委员会副主任、社科院研究员隋映辉教授认为,地铁可以起到减少青岛市南北差距、优化城市布局、带动城镇化崛起等作用。以前青岛最好的企业、商业都集中在市南市北的一小块区域,随着产业转移和城市功能的再定位,三城联动的大青岛格局将逐步形成。

根据交通运输部科学研究院发布的数据,在一线城市,超过40%选择公共交通出行的人会乘坐地铁。其中上海最高,为51.5%;广州次之,46.2%;北京排第三,41.5%。“这个数据说明什么?这么多人选择地铁出行,看重的是地铁的方便、快捷、准时,提高的是整个社会的效率。”隋映辉说。

其实,除了票价收入,地铁还可以通过多元化经营提高收入,比如地下走廊广告位、商业设施等。

即墨小商品新城开业

□记者 张晓帆

通讯员 刘友芳 报道

本报即墨讯 1月1日,总投资15亿元、总建筑面积30万平方米的即墨小商品新城开业,预计年交易额200亿元,带动就业约3万人。

即墨小商品新城立足打造中国最大国外本土产品展示、交易、集散中心的国际时尚城,目前已引进了“客丽亚”韩国馆和意大利国际馆,韩国东大门u.us和lezwel也已签约入驻。

韩国馆经营面积2万平方米,主要经营韩国进口化妆品、服装、首饰、小家电、食品、厨具等特色商品,目前已有60余家商户入驻。意大利国际馆经营面积2万平方米,主要经营意大利进口服装、首饰、鞋帽、箱包、孕婴童用品、日用品、红酒、橄榄油、食品等特色商品,已引进150余家企业签约入驻。

“奥和品牌在韩国本土上市一年有余,在中国大陆还没有经销商,仁川和青岛缔结为友好城市已经16周年,我们对青岛当地市场调研后很有信心,计划以即墨为聚集地,把销售网络扩散到中国大陆。”仁川化妆品奥和即墨特别经销商郑贤说,他们很看好中国的消费市场。

图为韩国馆内,消费者在选购产品。



完成从制造到智造的华丽转身

海信智能工厂3年节省人工费超14亿元

□记者 高铭君 宋改 报道

本报青岛讯 AGV(搬运机器人)小车来回穿梭于库房与线体间,机器人、机械手和自动化专机高效精准地实现产品的装配、检测、包装,成品经自动分拣、码垛、覆膜后,由AGV自动运送到指定的货位……整个过程就如同一个技艺高超的裁缝在精心缝制他的华衣。这是记者近日在海信集团黄岛电视工厂看到的一幕。

2012年,海信开始系统规划建设供应链管理、制造系统效率管理体系,并将二者有机结合,系统推进工厂信息化再造、自动化及装备

智能化,并通过自动化与信息化的深度融合打造智能工厂。

“智能制造的核心是产品和效率。”海信电器总经理代慧忠表示:“传统制造业向互联网工业、智能制造转型升级的过程,核心是持续提升企业创新能力、产品的竞争力和系统效率。互联网技术、企业的信息化、智能化都只是工具和手段,都必须服从于、服务于企业创新能力和效率快速提升的目的。”

海信搭建了支撑智能产品内容与运营的“海视云”平台,收集用户基本属性数据、交易数据、交互数据等数据碎片,分析用户使用

习惯、年龄结构、喜好、兴趣点等信息,从宏观上了解用户需求趋势,改进产品设计和人机交互体验,从微观上了解用户的兴奋点和兴趣点。

同时,海信通过技术与产品创新流程管理和产品开发的信息化手段,实现产品从规划到开发的标准化、通用化、简单化、集成化、模块化、平台化和全球产品同步同平台规划、同步开发、同步上市、同生命周期管理,使智能产品硬件精细、精美、时尚,操控极简、响应快速、人机合一、机随心动。

代慧忠介绍,集团旗下的海信电器在行

业内率先进行了“模组整机一体化生产模式”的探索实践,减少了周转和搬运,确保了前后工序生产的平衡性,实现了质量和效率的双提升,生产效率较传统模式提升高达104%。

截至去年底,海信集团3年来制造提效累计超过120%,仅人工费节省就超过14亿元。目前,海信的智能工厂项目——《新一代信息技术行业智能工厂参考模型标准研究》已经过工业和信息化部关于2015年智能制造专项项目立项申请。

集团化推广 新政策推动

青岛打造新能源汽车循环共享网络

□ 本报记者 高铭君 薄克国

公务+新能源=便捷环保

2015年12月28日,青岛市党政机关“公务绿色出行”启动,依托新能源汽车应用,青岛将在全市各级政府机关和公共机构之间,采取分时租赁方式,构建点对点公务出行大循环。

“机关干部的出行有了一个全新的保障方式,结合前期的体验,我觉得非常好。”青岛市机关事务局公务用车刘润先表示:“有公务出行,从楼上下来,到停车场,打开手机APP就可以启动车辆,车辆直接到达办事单位停车场,有专门的车位停靠,其间没有繁琐的手续,都是通过App来操作。”

在刘润先看来,“公务绿色出行”项目方便、快捷又环保。“比如我经常到市财政局办事,市政府到市财政局距离3公里,租赁众泰云100车型,开车时间是20分钟,收费标准是每公里0.25元,每分钟0.1元,来回就是5.5元。如果有同事同去,平均一下跟公交费用一

样。而且所有的车都是纯电动车,零排放、零污染,真正环保。希望市里能多布点、多建桩,将微循环变成全市的大循环。”刘润先说。

“公务绿色出行”项目由青岛市新能源汽车推广应用联席会议办公室、青岛市机关事务管理局联合青岛特来电新能源有限公司推出。以分时租赁、按需付费、全程自助、任意地点随借、任意地点随还的循环使用模式,为公车改革后的普通公务出行提供新的解决方案。

新能源汽车发展迅猛

青岛特来电新能源有限公司副总经理田华介绍,特来电将在政府、科技园区、大型企业,包括具备条件的小区进一步推广分时租赁业务,形成全市的分时租赁网。“我们的目标是2016年全年能让全市布500个点、1万个充电桩、5000辆车来实现全市的新能源汽车共享大循环。”田华说。

目前,青岛市新能源汽车推广已进入快速

增长阶段。去年12月30日举行的青岛市新能源汽车推广应用通报会上,青岛市科技局新能源汽车推广中心公布的数据显示,去年上半年,全市推广新能源汽车976辆,是2014年总量的1.3倍。去年12月,全市各车辆销售机构正在办理挂牌、免税等手续的各类新能源汽车超过6200辆,创青岛市单月推广数量之最,超额完成了国家试点5200辆的推广任务。

大力推广的结果,带来明显加快的电动乘用车增速。青岛市科技局高新处处长张宁介绍,在2014年底推广的739辆车中,乘用车只有249辆,仅占推广总数的33.7%。“到去年11月底,全市累计推广电动乘用车3301辆,占全市总推广数4794辆的68.9%。12月新增的6000余辆车中,绝大部分为电动乘用车,去年全市电动乘用车占比超过80%。”张宁说。

另一方面,全市充电设施建设同样呈现快速增长态势。张宁介绍,青岛市现已建成换电站7座、充电桩108个,建成及在建直流充电桩终端9000余个。全市逐步构建了以公交充电站、公共停车场、政府机关、科技园区及高校、企业和具备条件的居民小区为主体的公共充换电服务网络。

建设充电服务网络

张宁介绍,目前,国家2016至2020年新能源汽车补贴政策已出台,青岛市财政局正牵头研究制定2016至2020年青岛市新能源汽车地方财政补贴政策,拟于近期出台实施。

按照充电基础设施适度先行的推广原则,加快推进青岛市公共充电设施建设,在目前充电服务网络初步形成的基础上,充分发挥市场的主导作用,合理规划布局充电服务设施,增加服务站点,完善服务网络。

在继续推进“公务绿色出行”活动的基础上,青岛市计划将“绿色出行”专项行动不断推向深入,其中包括:延伸服务网络,将电动汽车分时租赁从目前的市区两级,向街道和社区延伸;拓展网络服务面,将“绿色出行”活动推向大学、科研机构、科技园区,以及有条件的企事业单位,扩大社会的参与面,让更多的市民体验和享受新能源汽车的便利和快捷;推进新能源汽车在企事业单位通勤车、快递物流用车以及治安、环卫等专用和特种车等方面的应用。

青岛港海铁联运量跃居全国首位

□记者 李媛 报道

本报青岛讯 青岛港近日透露,在深入贯彻落实国家“一带一路”战略的大背景下,青岛港用海铁联运串起海陆丝绸之路,并以此推进港口转型升级,去年完成海铁联运箱量达到30万标箱,同比增长36%,跃居全国港口首位。

面对经济发展新常态的市场环境,青岛港以海铁联运发展为重点,布局现代港口物流体系,积极开发市场创新模式,充分利用管内大列铁路运价下浮50%的政策优势,创新推行“网格化”营销中心方案。截至去年底,青岛港开通管内外及过境班列共计27条,海铁联运网络布局不断扩大。

以服务升级带动发展提速,青岛港积极推进“门到门”物流服务,去年第四季度又成功开通泰安、菏泽班列,烟台班列增设为日班,月箱量实现翻番增长,临清列同比增长60%,各项指标均创历史新高。

借力通关一体化战略,自去年正式运营的胶州中心站发展势头迅猛。胶黄班列因其每天的超大运量,能够实现港口与铁路中心站的无缝对接,而成为青岛港大列线路中的重要“角色”。另外,充分利用胶州中心站仓库多、价格低的特点,青岛港积极揽取省内外的散货装箱、换装业务,实现了货量与效益的“双增长”。去年一年,胶黄班列累计装卸量突破10万标箱。

第二届农产品区域公用品牌评出

□记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 12月29日,青岛市第二届农产品区域公用品牌暨优质农产品品牌评选结果新闻发布会举行,胶西马铃薯、泊里西施舌、胶南琅琊鸡等10个品牌被评为本届区域公用品牌,崂鑫牌崂山云雾茶、龙盘参鲍、田瑞鸡蛋等30个产品为优质农产品品牌。

本次评选活动由青岛市委、青岛市海洋与渔业局和青岛市畜牧兽医局等有关部门联合承办,每两年举办一届,今年是第二届。

目前,青岛市有著名农业品牌166个,其中国家级名牌13个,省级名牌17个,市级名牌136个,驰名商标10个,省市著名商标31个。

1.39万吨储备肉菜投放市场

□记者 白晓 报道

本报青岛讯 从去年12月30日起至今年2月底,青岛市商务局将在全市陆续投放1.39万吨冬季“菜篮子”储备商品。

市商务局在市内六区的利群超市、家乐福、国货购物中心、万福肉品专卖店和抚顺路蔬菜批发市场等设立了180多处批零投放点,有序投放1.39万吨“菜篮子”政府储备商品,其中:蔬菜1.25万吨,猪肉1000吨,豆制品产品2200吨(储备原料400吨)。

投放的蔬菜主要以大白菜、圆葱、土豆等耐储品种为主,蔬菜储备企业投放价格要比抚顺路批发市场当日同品种批发价低,而投放零售点的批零差价控制在50%以内。蔬菜必须进行农药残留检测,生猪肉必须进行检疫、肉品品质检验和“瘦肉精”检测,合格后方可上市。

化工产业转型升级 “三年行动”启动

□记者 肖芳 报道

本报青岛讯 去年12月24日,青岛市政府召开“全市化工产业转型升级工作会议”,决定用3年左右时间,推动以提升安全生产条件、环境治理和节能降耗水平为主要内容的化工产业转型升级,全面提高青岛化工产业发展水平。

根据会议部署,青岛将开展7项化工产业整治任务:开展“打非治违”专项行动,对非法化工企业和违规化工项目进行全面清理整治;严格把好化工项目准入关,新建、扩建危险化学品项目,一律由设区的市以上投资管理部门负责核准,原则上不再核准固定资产投资额低于1亿元的新扩建项目;实施化工企业“三评级一评价”,对化工企业开展安全生产、环境保护、节能降耗评级评价和综合评价,按照优、中、差三个等次区别对待;推动化工企业“进入入园”,危险化学品企业必须进入专门的化工园区,2018年底前原则上必须完成搬迁、转产或关闭;提高化工企业本质安全水平,建立企业隐患排查治理和重大隐患挂牌督办机制;深化化工行业污染治理,实施更加严格的污染物排放控制标准;敦促化工企业节能降耗,现有化工企业必须按期完成节能降耗目标任务,对严重浪费资源、污染环境、不具备安全条件的落后生产工艺、技术装备和产品,依照有关规定坚决予以淘汰。



□记者 薄克国 报道

时尚购物节举办

2015年12月30日至2016年1月3日,市南区珠海路街道欢庆元旦惠购佰优坊时尚购物节举办。购物节开展了文艺表演、社区互动、DIY互动、商家惠购等活动,让市民感受到时尚购物节的魅力。图为水晶乐坊等进行精彩表演。