

媒体融合背景下的报纸理论创新

——“做好新形势下的报纸理论宣传”座谈会发言摘登

全面二孩后的新问题

□ 吴春明

全面二孩政策实施后，计生法相应作了五处修改，这五处修改带来了五方面的新问题，需要我们认真厘清。

计划生育国策没有变

计生法第十八条虽然将“提倡一对夫妻生育一个子女”修改为“提倡一对夫妻生育两个子女”，但是，由于我国人口众多，“计划生育是国家的根本国策”依然没有变，仍然需要采取综合措施，控制人口数量。因此，生育二孩后是否允许再生育子女，要看各地的具体规定。厘清这个问题，对于合法生育享有的待遇至关重要。另外需要界定的是，如果夫妻双方户籍所在地的省、自治区、直辖市之间关于再生育子女的规定不一致如何处理，计生法第十八条第四款规定“按照有利于当事人的原则适用”。何为有利于当事人？就是当夫妻双方户籍所在地对再婚家庭、病残儿家庭、特定人群再生育子女的规定不一致时，只要夫妻一方允许再生育则为合法生育，合法再生育附随的福利待遇当然也应当享有。

不再鼓励晚婚晚育

计生法第十八条删除了“鼓励公民晚婚晚育”字样，那么，婚假和产假如何安排是人们比较关注的热点。对于婚假天数，我国婚姻法、计生法等法律层面都没有具体规定。原国家劳动总局和财政部发布的《关于国营企业职工请婚丧假和路程假问题的通知》(80)劳总薪字29号〔80〕财企字41号)规定：婚假为1~3天，适用对象为国营企业，目前各地都按照约定俗成采纳3天计算。对于晚婚天数，各地规定相差较大，比如北京是10天，山东潍坊是24天，这是基于当时的计划生育环境不同而制定的地方规定。那么，计生法修改后是否意味着婚假统一为3天，这要由地方人大立法规定，但可以断定，因不再鼓励晚婚，因此，无论初婚早晚，享受的假期天数应当是统一的。对于产假，因为大龄生育对母婴的安全、保健、产妇产健康益，所以，不再鼓励晚育。此次修改后的计生法第二十五条明确：“符合法律、法规规定生育子女的夫妻，可以获得延长生育假的奖励或者其他福利待遇。”也就是说，无论生一孩还是二孩，符合合法再生育三孩以上的，都享有延长生育假的奖励。可以明确排除的是，超生、非婚生育难以享有延长生育假奖励。

避孕节育自主选择

计生法第二十条修改前后呈现的主要变化，是由强制避孕节育改为自主选择避孕节育措施。过去，对于已经生育了子女的育龄夫妻，计生服务部门往往采取强制性长效避孕措施，特别是对计划外怀孕的妇女所采取的措施非常强硬，与以人为本的理念格格不入。《世界人口行动计划》提出：“各国应当采取适当措施协助妇女避免流产，流产绝不能作为一种计划生育方法来宣传，而且在任何情况下，应向已经流产的妇女提供人道的治疗和咨询服务。”在互联网时代，绝大多数育龄夫妇具有方便掌握避孕节育的常识，与其强制服务不如自主选择更适合自己的。

独生子女待遇新老有别

即所谓老人老办法、新人新办法。2016年1月1日之前，持有《独生子女父母光荣证》的夫妻，可以享受三项待遇：一是按地方规定享受独生子女父母奖励；二是独生子女发生意外伤残、死亡的，按照规定获得扶助；三是享受计划生育家庭老年人奖励扶助。2016年1月1日之后生育二孩，或者取得《独生子女父母光荣证》又生育的不得享受以上待遇。对于取得《独生子女父母光荣证》2016年1月1日之后又生育二孩的，按月领取的独生子女费等待遇是否退还？从法理上讲应当退还，否则，将发生既获利又获益的情形。

社会抚养费继续保留

社会抚养费存废也是本次修法的热点。尽管我国人口结构高龄少子的特征明显，但同时存在“人口众多”的矛盾。基于这一考虑，社会抚养费得以继续保留。尽管如此，有两点是非常明确的：一是缴纳社会抚养费不再成为户口登记的前置条件。二是因为计生法第十八条规定的“有利于当事人的原则”，即使夫妻一方所在地认为违规生育，但只要另一方所在地不认为是违规生育，则不必缴纳社会抚养费。需要慎重考量的是，如果不能适用有利于当事人的原则，除了缴纳社会抚养费，还需按照计生法第四十二条付出行政处分或纪律处分的代价。

需要反思的是，计生法第二十七条第三款规定：“法律、法规或者规章规定给予获得《独生子女父母光荣证》的夫妻奖励的措施中由其所在单位落实的，有关单位应当执行。”对于这一规定，企业普遍表示不乐。比如《山东省人口与计划生育条例》第三十条第一款第(二)项规定：“独生子女父母为企业职工的，退休时由所在单位按照设区的市上一年度职工年平均工资的百分之三十发给一次性养老补助。”以山东济南为例，2015年一个企业职工退休，企业就要支付15754元养老补助。企业负担加重在其次，主要存在不符合合法理，因为违规生育缴纳的社会抚养费给了政府，合法生育的奖励却由企业买单，权利义务不对等。这样的制度安排是否会产生企业招工倾向于招收违规生育职工的负面激励？

在引领社会思潮中掌握政治话语权

山东省委党校政法教研部副主任 张杰



作为党的理论工作者，作为大众日报理论版的老作者和老读者，我认为办好理论版最关键的是需要一种使命感和责任感。理论版的定位要高、要高，不能因为是一家地方报纸就妄自尊大。概括而言，理论版应该打造成研究和宣传党的理论创新成果的地方品牌，要在引领社会思潮中掌握政治话语权。

改革开放三十多年来，中国社会日趋多元化和阶层化，各种思想和主张不断发生剧烈的碰撞，各不同阶层和群体的利益诉求表现出极大的差异，这些差异，必然会以种种社会政治思潮的方式表达出来。不同社会思潮之间的论争，本质上是话语权的争夺。面对形形色色的社会政治思潮，作为党的媒体，办好理论版，必须勇于和善于引领社会思潮，掌握主动权、主导权和话语权，这既是其责任所在，也是其光荣使命。党的理论建设必须占据两个制高点，一是

道义的制高点。所谓道义的制高点，是指党的理论应建立在坚实的道义基础之上，要富于强大的感召力。作用于人民的内心世界，成为党和人民的自觉向往和主动追求，是感召和引领，而不是驱使和强制。这种道义上的自觉，是党的理论建设的重要基础。一个政党，如果不能占据道义上的制高点，就会处于被动地位，就会丧失它的感召力。二是思维的制高点。所谓思维的制高点，必须对人类长期以来所追求的基本价值作出属于中国共产党自己的解读和阐释，这种解读和阐释不应是自辩式的特殊论和国情论，而应该是建立在严密的逻辑过程之上，要富于强大的逻辑力量，要有雄辩的说服力。否则，不仅自己不能理直气壮，也难以让别人心服口服。

比如，中国的巨大发展成就是一个无法否认的事实，发展中出现的一系列问题也是事实，但如何解释这些事实？同时，中国未来的发展道路也注定不会一帆风顺，我们又如何建立自己的道路自信？对此，西方理论解释不了，我们也无法在马克思主义经典作家那里寻找答案。为此，服务于党的理论创新，我们必须善于创造自己的话语体系，把我们的制度优势从理论上进一步系统化，建立属于中国知识产权的制度标准。这样才能在应对形形色色的社会思潮时，牢牢掌握主动权、主导权和话语权。

理论选题要注重地方性、新闻性

山东大学文学与新闻传播学院教授 甘险峰



互联网时代，社会传播情境出现了巨大变化，尤其是近三四年，社交媒体、手机媒体的强势崛起，使传媒领域处在越来越迅速的更替和剧烈的变革之中。与坐立不安的媒体化媒体不同，对于党的媒体而言，现时最大的问题不是生存，而是面对嘈杂的传播情境、越来越稀缺的注意力资源，如何坐稳话语权输出影响力。

就地方党媒理论传播来说，应更多从“地方性议题”和“新闻性议题”中选题。现在党报理论版的选题存在两个弊端，一是议题同质化。解决之道便是多做些地方性的选题，既可带来理论传播的“接近性”，又能成就理论议题的“独家性”，与同行形成差异化传播。二是“新闻性”不强。理论是相对静止的，理论所观照的现实是时刻变化的。在新闻环境中，新闻热点事件不但更迭加速，而且影响广泛。但网络评论呈现出碎片化、观点浅的特点，网民有寻求系统、逻辑的理论导读的需要，在面对新出现的矛盾问题、焦点事件时，科学的理论分析不但会取得好的传播效果，也可增强党媒的权威性。

在作者队伍方面，理论版需要多种学科背景的高水平写作者，领域不仅限于政治学、哲学、经济学，还应包括法学、历史学、社会学、人类学、美学等，甚至可以说是无所不包的。另一方面，鼓励作者进行个性化的写作，在满足理性、严谨、逻辑清晰等理论文章的基本要求下，增强理论文章的可读性。

党报理论要为基层工作服好务

宁津县副县长 陈晓强



作为来自地方的领导干部，我觉得党报理论要为基层工作服好两方面服务。首先要为贯彻

落实中央和省里的决策部署服务。每年党中央、国务院和省委、省政府都要作出一系列决策部署，但其中有些决策部署在基层落实得并不好，一个很重要的原因就是基层的认识不到位。比如今年以来国务院大力倡导发展电子商务，也出台了一系列的文件，但基层干部中还是有一部分人对发展电子商务存在错误的认识：一种是看不懂，认为电子商务是高科技，玩不了，不适合本地发展；另一种是看不起，认为电子商务仅仅解决了买和卖的问题，而且还造成了税收的流失，没有必要发展。正是由于这些错误的认识，使得有些地方在发展电子商务方面，要么无动于衷，要么被动应付。因此，报纸理论版首先要为贯彻中央和省里的决策部署服务好，要做好中央和省里重大决策部署的解读，让基层干部懂弄通上级的政策精神，做到入脑入心。

其次，为各级党委、政府决策服务。在新常态下，特别是面对经济下行的压力，全省各地遇到的难题很多，各级党委、政府遇到的困惑也很多。党报理论版应发挥好智库的作用，多刊登一些针对当前热点、难点问题的文章，为基层干部解疑释惑，为各级党委、政府正确决策提供支持。这类文章要接地气，学术味不要过浓，否则会失去一部分读者。因为基层科班出身学经济的并不多。最近我到浙江丽水参加第三届淘宝村高峰论坛，发现很多学者的演讲学术味比较浓，没有引起与会者的共鸣。当时参会的除了少数学者和政府官员外，大多数是来自最基层的淘宝村、淘宝镇的代表，这些学者显然高估了听众的接受水平。所以，理论宣传接地气非常重要，党报理论版一定要与学术刊物区分开。

作为一名基层工作者，也是大众日报《论丛周刊》的忠实读者，我觉得党报理论版首先要弘扬社会主义核心价值观，传递正能量。现在很多媒体尤其是网媒，文章断章取义，发出来只为博人眼球，根本不考虑文章对社会公众可能产生的影响；还有一些文章，动辄站在道德制高点上一味指责，而不去探究出现问题的原因和解决途径。对于发展中存在的问题，我们应该如何认识、如何应对？一些社会热点问题，我们应该怎么看、怎么办？党报理论版应在这些方面给予指导，尤其是对处于成长期的年轻人，要有所启发。

其次，理论文章要“接地气”，上下贯通。党报理论版不仅仅要刊发专家学者的文章，对于那些爱思考、有切身经验的一线工作者，也要鼓励他们写理论文章。这些文章来自一线，鲜活生动，同时带有一定的理论思考，对以大部头文章为主的报纸理论版来说，可以起到很好的补充作用。

编者按

日前，大众日报编辑部召开“做好新形势下的报纸理论宣传”座谈会。会议目的是贯彻落实省委《关于实施山东省理论建设工程推进“四大

平台”建设的意见》。与会专家针对当前报纸理论宣传的实际情况，畅所欲言，鞭辟入里，知真见灼，对于改进提升大众日报《论丛周刊》质量，巩固报纸理论宣传阵地，具有重要意义。

四项任务 六个关系

山东省委讲师团团长 孔繁轲



在新媒体崛起、新旧媒体融合的大趋势下，报纸依然有着自身独特的魅力，它的地位在短时期内不可替代。网络上各种信息鱼龙混杂，真假难辨，党报有着不可替代的权威性，它是党和政府的喉舌，也是党性和人民性相一致的舆论结合点。作为理论宣传平台之一，党报具有非常明显的优势。但目前地方各级党报在理论宣传工作方面，还存在若干不足，主要表现在以下几点。首先，理论宣传相对弱化。一些党报在这方面的人员安排比较少，版面也很不够，很多报纸甚至取消了理论版。其次，理论宣传的时效性较差。中央、省委出台什么政策，提出什么重要理念，报纸理论版应迅速跟进，请相关专家进行及时解读，这是时效性的重要体现。但目前很多党报理论版做得还远远不够。再

次，理论宣传脱离现实，脱离群众。专家自弹自唱的情况比较多，老百姓关注的热点问题没有回应。最后，理论宣传缺少自己的品牌。党报理论版应树立品牌意识，打造品牌栏目，品牌影响力上去了，生存和发展就不会有问题。

党报理论要把握好如下四个方面的任务：第一是党的理论创新成果的宣传。如深入学习贯彻习近平总书记系列讲话精神。第二是有理论支撑的政策阐释。党和政府出台的很多方针政策，都是在科学理论的指导下制定出来的。比如现在大家都很关注的二孩政策，我们应该怎样解释这个政策的具体内涵？这些都需要党报理论版作出及时、准确的理论阐释。第三是对社会热点问题的回应。大众日报的“求是明理”栏目就是一个很好的范例，即针对社会关心、富有争议的焦点问题，廓清思想迷雾，提供理论指导。如意识形态问题、新自由主义问题、历史虚无主义问题等。第四是思想理论斗争。思想领域存在着各种各样的不同观点，理论宣传不能总是自说自话，也需要思想斗争和观点碰撞。要做到这四点，必须处理好理论宣传与政策阐释、历史纵深感与现实时代感、宏大叙事与细节切口、上连天线与下接地气、理论创新与新闻时效、专家学者与普通百姓六个方面的关系。

做好理论宣传的“顶层设计”

济南市委宣传部理论处处长 张国洪



党报的理论宣传，一定要牢牢党的思想理论建设这根弦，这也是党报理论宣传的“魂”。“魂”不在，我们的理论宣传就有存在的价值和理由，就不会“跑偏”方向。要力争使我们的每一个策划、每一期版面、每一个稿件，都能紧扣党的思想理论建设这个根本，紧紧抓住这个“魂”。

党报的受众群体，基本上广大党员干部、国有企事业单位管理人员、社科理论工作者，还包括部分民营企业精英、咨询公司从业者(主要是了解国家有关政策规定)等等。这个受众群数量不大，但知识层次较高，对社会的改革发展比较关注，相对来说能够影响社会舆论。

要根据受众群体特点做好理论宣传“顶层设计”。首先要在内容风格上定好位。大众日报理论宣传在整体风格定位上一定要高，既要及时传递党的思想理论和政策主张，也要充分反映省委省政府的工作，体现高端大气与现代气息。其次，一些办报的具体问题也要提前做好整体谋划，例如版面、栏目的目标与定位，投入的人力物力，选题策划与遴选机制，作者队伍的培育与保障，等等，都要考虑。这实际是个一揽子计划，也是个综合谋划，既考验理论部门同志的工作能力，也考量报社对于理论宣传工作的支持力度。谋划不到位，偏移了这个“顶层设计”，缺少报社各方面的重视与支持，既办不好也走不远。

理论宣传要与地方发展实际相结合

山东社科院国际经济研究所所长 李广杰



互联网快速普及，已经成为人们获取新闻、学习知识、信息交流、生活娱乐、商业活动不可缺少的工具。移动互联网、智能终端、云计算服务等互联网新技术新应用，带来了信息传播方式的根本改变，传统媒体与新媒体的融合发展已成大势所趋。

在这种情况下，理论宣传所面临的媒体环境和受众需求也已发生很大变化。我国的思想舆论传播格局，将随着“媒体融合”的进一步发展而发生深刻变化。在“媒体融合”背景下做好理论宣传

工作，一方面要充分利用多元化的信息传输通道，构建平台多元化、形式多样化的理论宣传阵地；另一方面，应通过报纸、电视台、电台等传统媒体与互联网等新兴媒体在采编作业等方面的有效结合，联合、实现资源共享，通过不同形式、不同平台的传播，扩大理论宣传效果和影响力。

大众日报的理论宣传，首先应突出做好中央大政方针的宣传阐释、习总书记系列重要讲话精神的学习宣传和山东省委精神的宣传阐释。同时，应进一步强化贯彻中央精神和山东发展实际的结合，更加关注山东改革发展的重大现实问题。“十三五”时期，是我国全面建成小康社会的决胜时期，是山东推进经济文化强省建设的关键时期。大众日报理论版可围绕山东全面小康社会建设、经济文化强省建设、经济转型升级、社会转型发展、齐鲁文化弘扬传承等选题大文章，为山东的创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展和共享发展贡献自己的理论力量。

用人文情怀感知“大时代”

山东大学文学院副院长 张丽军



报纸是具有鲜明的时代性的，报纸的理论宣传也应该具有鲜明的时代品格。当前，人类已进入了前所未有的“大时代”阶段。在中国思想史上，鲁迅首次提出了“大时代”的概念。事实上，今天的中国，今天的世界就处在这个“极期”的、“可以由此得生，而也可以由此得死”的“大时代”之中，一个不同于晚清、不同于鲁迅时期的新的“大时代”。可能，这种新的“大时代”，不仅仅是来自当代中国

文化与社会现代转型的焦虑、危机，也是来自欧美文明与资本主义精神的危机。在这个时代里，人类向何处去，人类的心灵何以获得安宁？这都是报纸的理论版所应探讨的主题。

面对这样的大时代，曾经孕育了中华民族传统文化思想源头的齐鲁大地上的作家、批评家、学者，正在以磅礴大气的伦理文化担当精神，创立有新思想的齐鲁文学，建构齐鲁新文化，开创人类文明的“新时代”。20世纪80年代，文学鲁军兴起，以及其敏感的文学神经，谱出了新时期山东文学的新篇章，呈现山东作家的文化使命、担当、反思与批评。不仅如此，作为当代中国文坛的批评重镇，山东涌现出一代代国内最优秀的批评家，深度阐释与建构着当代齐鲁新文化。大众日报理论版应密切关注这种具有鲜明时代感的思考者，用文学的敏感来把握时代的精神，构建和传播来自齐鲁大地的深刻思考。

让年轻人有所收获有所启发

临沂市城市管理局科员 徐炜



毋庸置疑，新媒体的出现给传统媒体带来了很大的冲击和影响，但是不是纸媒就真的没有发展前景了呢？也不尽然。如果把阅读各类手机客户端里的文章比喻为“吃快餐”的话，那阅读纸媒就更多地像是在品尝经过精心烹饪的大餐。尤其是理论文章，更不宜以“快餐”的方式汲取。

作为一名基层工作者，也是大众日报《论丛周刊》的忠实读者，我觉得党报理论版首先要弘