发现培养“小海尔”“小海信”

首届“市长杯”小微企业创新大赛，120多家企业精彩亮相

□ 本报记者 张晓帆

如今青岛在全世界的美誉，除了美丽的风景和醇厚的青岛啤酒，海尔、海信等全球知名的制造业品牌，更是为青岛这张名片镀了一层金。如何能在新形势下延续青岛的辉煌，发现和培养那些处在“萌芽”阶段的“小海尔”“小海信”显得尤为重要，首届“市长杯”小微企业创新大赛做到了成功的尝试。全程关注此次比赛的多个评委不禁惊呼，“青岛制造”方兴未艾，“青岛智造”也来了。

120多家企业带来看家本领

为引导青岛市20余万小微企业走向创新发展之路，鼓励全市中小企业加快创新转型步伐，以及吸引全国乃至世界的优秀小微企业来青发展，今年9月，青岛市政府决定，举行“市长杯”青岛市首届小微企业创新大赛，参赛对象为青岛市内外的成立5年以内的小微企业。

自9月初开始，截至11月30日初赛结束，共有120多家企业报名参加大赛。大赛经历了主赛区六场初赛、西海岸赛区突围赛和晋级赛以及胶州分赛区初赛的选拔，共有53家青岛市企业以及6家市外企业进入复赛。最终，青岛鲁渝能源科技有限公司带来的无线供电技术研发及产业化项目以82.5分获得第一名。

大赛评委之一、华商智业董事长刘春华说，不论是立志“为中国的碧海蓝天做贡献”的中特环保公司、对进军欧洲信心满满的岩康塑料机械公司，还是关注日常生活、努力将普通浴室升级为全智能智慧浴室的“魔镜”科技，亦或是专心做好一个没有粉尘黑板的五指峰信息科技公司，在本届“市长杯”小微企业创新大赛亮相过的120多家企业，都有三个方面具有鲜明特色，即更加关注小微实体创新、更加关注创新资源集聚、更加关注综合服务创新。

未来行业巨头可能就在这儿

参与本次创新大赛的120多家企业中，基本涵盖了环保、智能生活、智慧交通等目前较为前沿的概念。“每家参赛企业都是带着可行性很高的方案来参赛。除了获得第一名的‘无线供电技术研发及产业化项目’，就连很多没得到名次的项目，都很有可能在不久的将来出现在你我的日常生活中。”大赛评委高夕结说。

高夕结对青岛小微企业的创新能力十分欣赏。他说：“参加之前，没有想到青岛有伞降旋翼无人直升机、基于北斗的应用、视频微直播等这么多处在全国创业发展领域前端的高科技项目，除此之外，像环保教学、马桶排气等在传统行业里转换思维得来的创新项目，也给我留下深刻印象。”

青岛市经信委中小企业发展局局长张琳介绍，本次大赛贴近产业方向，并且注重落地，筛选的项目中不要那种只是策划书+APP的，而是关注实实在在的落地项目。项目要能够体现出青岛创新转型的方向，体现青岛工业制造的优势，机器人、海洋设备等蓝色、高端、新兴方向，青岛现在打造“三创”的氛围越来越浓厚。“政府也会大力扶持，不仅要生下来，还要活下来。打造一个创新生态圈，实现资本和企业的对接。”张琳说。

不仅要生下来，还要活下来

创新型小微企业的前途是美好的，但是怎样把创新项目“生下来”，如何让这些企业和项目度过春天前的寒冬，更值得关注。为了帮助创新企业顺利“生下来”、更好地活下来，本届创新大赛特地邀请了多位具有丰富创业和投资经验的专家来担当评委。

微天使资本联合创始人贺丰彬在比赛点评时，谈到了各位参赛者尤为关心的一个话题。他认为，相比起关心项目本身的参赛者，投资人关注财务预测、团队和竞争对手分析。在他看来，一个初期项目70%要看团队，团队70%看团队负责人，所以投资人很看重团队。

“全国每年有上百万的项目和创意，但是最后过五关斩六将冲出来的有多少？要有强大的团队才能冲出一条血路。这次比赛曾经遇到过一个项目，项目立意很好，但是团队负责人太弱，我们只能放弃。”贺丰彬不无遗憾地说。

刘春华对青岛本土小微企业的创新能力赞不绝口，他希望青岛能尽快形成创业的产业链条，从创意的提出、导师的指导、资本注入、政府支持到产品落地等环节都纳入。高夕结也认为，青岛应当把创新大赛持续下去，挖掘更多“青岛智造”的好苗子，并努力创造好的成长环境，“相信会从这些企业中产生像京东一样的巨头公司”。

农民工工资支付情况检查 □记者 薄克国 报道

12月24日，青岛市劳动保障监察局工作人员在位于平度市的某企业检查农民工工资支付情况。

青岛市自11月下旬开展2015年农民工工资支付情况专项检查工作至今，共执法检查各类用人单位832户，涉及劳动者6.8万人，其中农民工5.5万人。督促并责令欠薪单位为7227名劳动者补发工资2645万元。

软件采购平台上线

□记者 白晓 通讯员 胡瑶瑛 报道

本报青岛讯 12月28日，青岛市软件采购平台正式上线。该平台是基于北京软件和信息服务交易所（简称软交所）的运作模式开发的综合性软件和信息服务平台，将为青岛市企事业单位提供标准化采购、“互联网+”方案对接以及中小企业软件租赁等服务。

软交所总裁胡才勇表示，平台包括正版软件采购平台、云服务采购平台、服务外包交易平台等，将以标准化交易带动本地软件企业的发展壮大，以采购需求引进国内知名软件企业入驻，使青岛的信息化建设在解决方案、信息服务、软件外包、技术支持和人才培养等方面快速发展。

下一步，青岛软交所将结合地方特色，围绕家电、石化、机械装备、汽车等10个千亿产业链逐步落地行业软件采购标准及交付标准，着手起草青岛《信息化项目软件开发费用测算规范》地方标准。

西海岸16个产业项目集中投产

□记 者 张忠德
通讯员 王文辉 薛学江 报道

本报青岛讯 12月24日，在青岛西海岸新区海洋高新区北琪实业（集团）公司，我国北方首台海德堡8色胶印机启用，标志着北琪实业胶印项目正式投产。当天，海洋高新区共有16个产业项目集中投产，这些项目总投资66.5亿元，涵盖科技研发、新型装备制造、废弃物再利用、物流等多个领域，高度契合新区“616”产业体系和发展方向。

今年以来，西海岸新区新引进项目243个；182个区级重点项目竣工75个，竣工率达42%；48个市级重点项目全部开工建设，其中竣工项目25个，竣工率高达52%。

莱西以创业带动就业

□吕树明 于晓龙 报道

本报莱西讯 莱西市以产业培育为支撑，优化创新创业环境，截至12月25日，今年已有400多人成功创业，带动就业1800多人。

莱西市依托北汽新能源汽车产业基地和丰富的石墨资源，规划建设休闲产业园，加快精密机械产业园、华通高新装备产业园、汽车配件产业园和石墨新材料产业园等中小企业园区建设，新建科技孵化器3万平方米以上，为有志之士搭建优质创业载体，实现创业创新与促进产业转型升级的高度统一。

为提高创业成功率，莱西强化创业培训工作。市财政今年安排创业扶持资金1000余万元，落实好大学生创业培训等各类政策“红包”，充分发挥公共实训基地和职业学校等培训主体作用，积极探索建立技能人才需求调查和发布机制，举行创业培训1000余人次。

崂山每年5亿资金支持创新创业

□记者 白晓 通讯员 米恒振 报道

本报青岛讯 12月28日，崂山区出台扶持众创空间及其运营机构、创客及科技型企业、科技服务业和知识产权工作发展等四大政策，通过加大资金扶持力度助力创新创业。

崂山区每年设立5亿元的政府资金池用于支持创新创业。四个支持政策分别突出了对创业载体、创新主体、生态体系和知识产权的支持。其中，《扶持众创空间及其运营机构发展实施办法》对新建、改扩建和认定的众创空间给予资金补助，最高补助金额达到了500万元；对众创空间提供相关服务和开展各类创业活动给予补助、补贴和奖励，最高补贴100万元。《扶持创客及科技型企业实施办法》对创客和科技型企业的落户、研发投入、融资、国际合作和高企认定等分别给予补贴、补助和奖励，最高补助达到100万元等。

为进一步强化知识产权对创新创业生态体系的支撑作用，崂山区《扶持知识产权工作发展实施办法》对知识产权创造、运用、保护和管理等给予资金支持，鼓励发展知识产权服务业，对新引进服务机构及开展服务给予支持；推进专利国际化，对专利技术合作最高补助100万元。

以农业为基础 以文化为内涵 以节庆为招牌 以网络为媒介

灵珠山街道探索“乡村旅游+”发展模式

□ 本报记者 宋弢 张忠德
本报通讯员 孙雯丽

近几年，黄岛区灵珠山街道乡村旅游越来越火，民俗文化、节庆、农村淘宝等元素纷纷涌入，街道顺势而上，催生出“以农业为基础，以文化为内涵，以节庆为招牌，以网络为媒介”的“乡村旅游+”发展模式，拓宽了乡村旅游发展空间，打造出新常态下区域经济增长的新引擎。

田园采摘成招牌

12月13日一早，灵珠山街道东阿陀草莓园中就开始忙碌起来，一个个蜂箱被搬进了草莓大棚，为草莓进行授粉。“灵珠山街道共有33个草莓大棚，元旦的时候，草莓就陆续成熟了，灵珠山草莓采摘季也将启幕。”草莓园负责人朱连杰介绍，目前已有旅行社、企业和团体预订了草莓供应和采摘游。

“今年除了传统的草莓品种，又增加了白草莓、草莓公主等几个新品种，采摘期可以持续到5月份。”朱连杰介绍，春季采摘草莓，夏季采摘葡萄，秋冬的芋头、蔬菜和农产品，加上辖区景区和农家宴的线路组合，田园采摘游成为灵珠山近年乡村旅游的主力军。

灵珠山街道党工委副书记管理介绍，发展乡村旅游是灵珠山街道转变经济发展方式的有效途径，针对发展中存在的产品单一化、服务简单化、模式同质化、辐射能力较弱、对经济拉动作用有限等“软肋”，街道鼓励“围绕旅游做农业，围绕农业办旅游”的做法，先后建成青石湾农业采摘园等7座现代化生态农业园区，在研发栽培优质农产品的同时，赋予园区观赏、采摘、科普等休闲娱乐功能，吸引了大批游客休闲观光。青石湾农业采摘园，今年接待游客达6.2余万人次，新推出的金手指、玫瑰香等高端葡萄品种，价格比普通葡萄高几倍。

辖区还依托天然纯正的当地果蔬肉禽餐品，推进“农家乐”旅游，建成农家宴餐饮（酒店）27家。

季季有节聚人气

在珠山国家森林公园内，有青岛地区最大的寺院——灵珠山菩提寺。“我们抓住这一优势，成功举办灵珠山庙会暨国学文化传承周。在立足游客们吃好、玩好的基础上，还融合了国学文化、古代艺术展品、传统戏曲等要素，为广大游客市民奉献了民俗文化盛宴。”管理介绍。

去年秋，灵珠山街道首次举办灵珠山庙会暨文化传承周，效果出乎意料地好。今年，街道又在春季和秋季举办了两届庙会，主题届届不同，却都以文化为轴。以春季庙会为例，短短5天，12万余人次参加，创造出1400余万元的经济效益。

“节庆活动是拓展乡村旅游发展空间的重要抓手，我们要把灵珠山庙会打造成具有地方特色的节庆品牌，依节造势，以节兴街。我们根据季节特点，举办山花节、葡萄节、登山节，以元旦、春节等为载体，举办‘采年货、过大年’活动，以元宵节为载体，举办‘正月里来香芋香’活动，吸引游客赏民俗表演、品民俗文化。”灵珠山旅游联盟负责人齐晓新表示。

电子商务服务乡村游

今年，电商的入驻让街道内的农产品销售有了新途径，为发展乡村旅游带来助力。

以黄河路批发市场建设的农村淘宝西海岸服务中心为主点，大南庄、独垛子等社区也设立农村淘宝站，西阿陀社区设立“乡邻小站”，实现了生鲜农特产品2天内运至全国各地。

“通过农村电商与乡村旅游的深度融合，线上整合无公害水果、有机蔬菜、手工艺品等特色产品进行销售和乡村旅游线路包装，线下整合各大景区、农业园区、农家乐等旅游资源让游客去体验。”管理表示，他们将努力实现“线上产品交易、线下旅游体验、线下丰富线上、线上反哺线下”的新型发展模式。

为将互联网渗透到乡村旅游活动的各个环节，灵珠山旅游联盟开发应用了“灵珠山旅游护照”、“微微灵珠山”微信客户端、“游山游水”手机APP等旅游信息产品，并依托网络项目，实施免费Wi-Fi全覆盖、电子门票等信息化产品的建设，在2016年底前建成覆盖全域的多功能电子信息服务系统。

红牛“中国好机友”大理走起 李亚鹏、聂远等率众骑行

金属质感、优美线条、电镀光泽和彻底的个性化改造，加上烫人的排气管以及重型机车震耳欲聋的轰鸣声……这些场景一直是硬汉们在追逐梦想和个性化生活方式中超乎想象的力量和自由象征。12月20日，2015红牛“中国好机友”活动再次将来自全国各地三百余位重型机车爱好者聚集在一起，其中率众环洱海骑行有百余位李亚鹏“中国好机友联盟”的核心会员。杨坤、姜武、尚雯婕、聂远、曾舜晞等明星也赶来助阵，一起传播率直本真的个性和“机器一样的友情”。

作为老资格的机车爱好者演员聂远，不仅是位汽车拉力赛的好车手，也是机车的好骑手，对好机友李亚鹏的活动非常热心，并亲自参与到20日的骑行活动中。他说，红牛“中国好机友”倡导的不是飙车，而是一种文化和一种生活态度。而且在大理这个文化底蕴非常深厚的地方做这个活动很有意义。

李亚鹏谈及与伙伴发起红牛“中国好机友”的初衷时说，“中国好机友联盟”不以车的品牌及类型划分，不以地域划分，所有人都是因为对机车的热爱而聚集在一起。倡导的是“只要想，就一定可以彪悍地冒险，只要敢，就一定可以走的更远”的骑行精神，而且在旅途中一定会有一个人，勇敢、无畏、坚定，愿倾其所有，经历万难和你一起走天涯。

琅琊台度假区“隆礼重法”树立新型社会治理思维

2000多年前，先秦儒家的代表人物之一荀子提出“隆礼重法”思想，即将道德教化与法律约束相结合，共建社会秩序。如今，黄岛区琅琊台度假区把这一理念运用到社会治理工作中，起到了明显成效。2015年全区涉法涉诉案件同比下降19%，在黄岛区群众满意度测评中，连续三年居全区第一。

2014年，琅琊台度假区大讲堂正式启动，以讲传统礼法、讲法律案率等形式，对农村党员、村干部、机关干部进行定期培训。在度假区营造“隆礼重法”的浓厚氛围。

在大力开展礼法和法制宣传的基础上，琅琊台度假区采取高压态势严厉打击各类违法行动。据了解，为保护海岸带，早在2010年，度假区就将全区范围内的岩礁池、沙池和看护房等进行了重新丈量、登记造册、拍照和录像存档。池子清淤必须先审批并缴纳保证金，由经贸中心派人到现场拍照留档。待池子清淤完毕后，经贸中心再派人到现场和照片比对，确定未扩充池子、未改变池子原貌后方可退还保证金，否则将用保证金的钱恢复池子原貌。

就是靠着这样的热情和严规，度假区7.8公里海岸线一直保持着5年未变模样。度假区也成为远近闻名的治安模范区。 （赵昕）

胶州全力推进商标战略实施

近年来，胶州市市场监督局工商行政管理部门充分发挥职能作用，加强行政指导，积极引导企业提高商标品牌及马德里商标国际注册意识，帮助企业构建以自主创新、自主品牌为核心竞争力的可持续经济发展模式，努力推动胶州市经济健康快速发展。

据悉，针对企业商标自主品牌，胶州市出台了《关于开展“注册一家企业申请一件商标”的通知》和《关于开展马德里商标国际注册推进外向型经济发展的实施意见》，对首次列入企业品牌培育计划的企业给予扶持奖励，为鼓励企业注册马德里商标，对企业按照马德里商标注册费的50%给予补助注册经费。今年，该局工商部门举办培训班22期，培训人员1500余人。树立“市场未动商标先行”的商标国际注册意识，激发企业加强创建商标品牌和商标国际注册的积极性，引导企业主动、踊跃创品牌、增强企业在国际市场上的竞争力和影响力；实行“一对一、面对面”服务，认真制定“十三五”全市商标战略规划，为该市的商标战略深入实施，谋划好计划好。自2011年以来，胶州被认定驰名商标企业7家，认定省、青岛市著名商标企业82家，马德里商标申请260余件，申请认定量创历史最高，驰著名商标品牌创建呈现跨越式发展趋势。 （王茂君 张文蕊）