

烟台建统一信用信息平台，构建守信激励和失信惩戒机制

“信用烟台”网站明年开通试运行

□记者 曲旭光 报道

本报烟台讯 近日，烟台市出台了《烟台市社会信用体系建设规划(2015—2020年)》，围绕政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信四大领域，以建设“信用烟台”和营造良好营商环境为目标，以加强诚信文化建设、建立守信激励和失信惩戒机制、实施信用建设示范工程为重点，全面推进社会信用体系建设，提高全社会诚信意识和信用水平。

规划的近期目标是到2016年，社会信用基础性制度和标准体系初步建立，“信用烟台”

网站开通试运行，烟台市统一的公共信用信息平台初步搭建，公共信用信息基础数据库建设逐步完善，信用监管体系基本确立，信用服务市场得到培育，守信激励和失信惩戒机制在重点领域发挥作用，全社会诚信意识普遍增强。

中远期目标是，到2020年，烟台市政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设取得明显进展；社会信用体系框架基本建成，信用法规制度和标准体系健全完善，全市公共信用信息平台功能完备、运行良好，信用服务市场规模不断扩大，守信激励和失信惩戒联动机制

健全，诚信文化普及繁荣，全社会诚信意识显著提升，经济社会发展信用环境明显改善，成为在全国具有重要影响力的信用体系建设先进城市。

为了实现上述目标，烟台将建设全市统一的公共信用信息平台，即“一网三库一平台”：“信用烟台”网、企业公共信用基础数据库、个人公共信用基础数据库、非企业法人公共信用基础数据库和公共信用信息综合平台。现阶段要重点加强食品药品安全、环境保护、安全生产、产品质量、工程建设、电子商

务、公共资源交易等领域和行业的信用信息系统建设，大力推进行业间信用信息互联互通，着力消除“信息孤岛”。到2016年底，除法律法规明确规定外，全市涉信行业和部门要实现基本信用信息的市级集中。

同时，烟台将构建守信激励和失信惩戒机制，包括加强对守信行为的奖励和激励，建立健全守信“红名单”制度，对守信者依法提供优先办理、简化程序、绿色通道、重点支持等激励政策。同时加强对失信主体的约束和惩戒。

法国工程师赴烟台欧霖爵进行质检培训

□记者 于冬亮 报道

本报莱阳讯 近日，在烟台欧霖爵葡萄酒有限公司的检测中心，来自法国的工程师永安·马盖茨为公司的技术人员进行为期一周的专业培训，企业的质检人员将集中学习法国葡萄酒检测设备的运行原理、操作规范，熟练掌握质量检测技能，提高企业的质检水平。

今年以来，烟台欧霖爵葡萄酒有限公司苦练内功，从提高产品质量入手，强化质检检测，狠抓源头管理，完善预防控制措施，实现对食品安全质量的有效管控，企业质量管理上台阶、上水平，保证了消费者舌尖上的安全，推动企业健康稳步发展。

产品质量关乎一个企业的生死存亡，对消费者负责其实就是对企业未来发展负责，产品品质提高了，市场会越做越大，企业发展也会越来越好。“我们公司从成立以来，始终把产品品质的提升作为企业不懈的追求，不断强化食品质量安全意识，努力做到不让一瓶不合格产品流入市场，逐步树立起企业良好的品牌形象。”企业负责人王良介绍说。

烟台首次实现对北美整车出口

□记者 曲旭光

通讯员 马双军 朱本喜 报道

本报烟台讯 12月27日，首批出口北美市场的“烟台造”别克昂科威在烟台港装船启程(右图)。这是上汽通用汽车首次实现对北美市场的整车出口，也是继雪佛兰新赛欧批量出口南美、中东地区后，烟台汽车开拓海外市场的又一重大突破。烟台制造的别克昂科威出口北美，充分彰显出烟台汽车产业转型升级逆势增长的发展势头。

昂科威是别克专为中国市场研发、生产的一款中型SUV，今年前11月在华累计销量达12.7万辆，在国内SUV市场占据前5名的销量地位。12月27日，上汽通用昂科威将作为通用汽车从中国进口的第一款车型，在山东烟台港口出口海外，返销美国。在昂科威的出口仪式上，上汽通用总经理王永清表示：“上汽通用汽车首次实现了对北美市场的整车出口，这标志着公司开拓海外市场的又一大突破。”

据了解，2001年起，上汽通用汽车积极启动整车及零部件出口业务，截至目前，整车及成套累计出口突破29万辆。作为别克品牌主力SUV车型，由上汽通用汽车东岳基地生产的别克昂科威即将以整车出口形式进军北美市场，表明海外发达市场对烟台汽车产品实力和制造水平的充分认可，也展现出山东汽车龙头企业上汽通用东岳基地积极参与国际竞争的强大体系竞争力。此次出口北美地区销售，主要包括美国、加拿大和墨西哥三大市场。



蓬莱阁景区推出元旦首游惠民活动

□黄海丽 报道

本报蓬莱讯 为迎接2016年元旦，蓬莱阁景区将举办以“迎新送福，仙阁有礼”为主题的首游仪式，在往年旅游项目的基础上新增了多项惠民活动。

据景区工作人员介绍，活动包括撞钟祈福、八仙有“礼”、好戏连台、线上特惠。元旦当天进入景区的前100名游客凭景区门票可到田横山免费体验撞钟祈福活动，景区天后宫戏楼上将上演精彩好戏，供游客免费观赏。元旦期间景区“八仙真人秀”演员将在现场邀请游客扫描景区微信二维码，每天前100名进入景区的游客且扫码成功者，可以得到由“八仙”赠送的精美礼品(春联、福字、葫芦等)以及与“八仙”合影留念。同时，景区在元旦期间推出门票半价优惠活动，游客可在同程网、携程网、去哪儿网、驴妈妈网订购蓬莱阁门票，价格70元/人(总额300张，需提前一周订票)，活动有效期截止到1月3日。

“讲文明 树新风”公益广告



争分夺秒，保护森林资源!

· 全球每分钟增加11公顷荒漠
· 每分钟消失的森林相当于36个足球场