

休耕轮作恢复地力

淄川：31亩土地“一睡”4年多

□本报记者 马景阳
本报通讯员 闫盛霆 仇慧清

隆冬时节，淄博市淄川区寨里镇我庄村，富硒大棚里的黄瓜、草莓长势喜人，但棚对面的一大片土地却长满了“杂草”。为啥让地荒着，难道没人种？面对记者的疑惑，“荒地”的承包者肖长金给出了答案：让土地“休养生息”一下。

时间追溯到2009年6月。当年美国印第安纳大学学者和中国疾控中心人员在淄川考察，意外发现我庄村周围几千亩的土壤富含硒元素。村党支部书记肖长金和侄子肖淑锋敏锐地意识到富硒这一巨大商机，于是成立了淄博淄川长金蔬菜专业合作社，并以每亩1000元的价格从村民手中流转了500亩土地用来发展富硒大棚蔬菜。先天条件优越加上管理得当，他们的蔬菜

大棚大获成功，富硒产品供不应求。据悉，土地流转后先种了两年的小麦和玉米，2011年修建富硒蔬菜大棚时，他们发现有31亩土地比其它富硒地的土质要好，土层要厚。出于对土地的责任感，爷俩冒出了一个大胆的念头：既然是好地，那就让它再养上几年，肯定发挥更大的效能。于是，这一“睡”就是四年。

“土地‘休息’了，是否意味着你们啥也不用管？”对于记者的疑问，肖长金解释说，休耕不等于抛荒，绝不是把土地丢在那里不管。虽然一开始对地里的杂草“放任不管”，但一到春天就烧掉，把烧的草木灰连同平时大棚里剩余的农家肥、粉碎的玉米秸秆等一起深翻到土里，自然腐熟就成了提高土壤有机质的上好“原料”。让地常年荒着，还时常用大型拖拉机深松深翻，面对这一“反常”做法，村

民们沉不住气了：这么好的地，一荒这么多年，太可惜了！

面对大家越来越多的质疑和抱怨，肖长金和肖淑锋爷俩的观念从未动摇，总是一笑而过。他们的定位是高端富硒蔬菜，销售基本以大企业、中高端消费群体团购为主，并在部分小区设立直销点，对产品的要求非常高。只有让土地休耕，使土壤养分得以分解、释放，便于作物更好吸收，自然就能生产出高品质的富硒蔬菜。

“与前几年的黄土相比，地里的土已开始有了黑褐色的光泽。”肖长金翻搅着“荒地”里的泥土告诉记者。由于从2002年到2014年先后5次抽检发现土壤中硒含量不变，所以他们让土地“休息”的另外一个目的就是想测验一下土地休耕后硒的含量是否会增加。

进入初冬的几天里，他们正在着手准备测试，为明年种植奠定基础。据了解，他们明年计划在这31亩地上建立7个冬暖式富硒大棚，主要以种植茄子、黄瓜等绿色有机蔬菜为主。除了休耕，他们目前所有的蔬菜大棚都是采用轮作，有序地让每个大棚每季度都不重复种同样的蔬菜，以此来帮助土地恢复肥力。

同时，为了让土地更好地休养生息，他们的大棚蔬菜比正常的拔秧要早一个月，再加上不使用化肥、农药等，导致其产量比正常大棚要少将近一半。“只有让地‘睡’好了，种出来的菜才会好吃。就拿西红柿来说，当前一斤普通的柿子市场价是1—2元，而富硒西红柿现已卖到10元，那么在休耕后土地上产的西红柿将会卖到15元一斤。”肖长金对未来市场充满了信心。

村里建起了光伏发电站

——省派驻平邑第一书记精准扶贫纪实

□本报记者 王洪涛

贫困户流转54亩土地

12月18日，寒风凛冽，平邑县丰阳镇南埠庄村村南，满山遍野的桃树苗已长到一人多高，显示出勃勃生机。

“俺今年承包了54亩丘陵地，全部都种上了‘黄金冠’桃树，要是没有第一书记协调来的扶贫资金兜底，俺可不敢这么大干。”南埠庄村的贫困户张灿华，今年以每亩400元的价格流转了村里贫困户的54亩丘陵地，土地流转资金以及几千棵桃树苗子，都是由扶贫资金来支付的。为了整理土地，他还雇用了村里的几十名贫困户。在张灿华的示范带动下，村里的贫困户也流转土地载上了葡萄、苹果。68岁的张富印老汉则免费领到了4只小尾寒羊，目前都已经怀孕待产。

南埠庄村是省定贫困村，共有1205口人，贫困人口达到了491人。李卫东是省委政策研究室派驻这个村的第一书记。今年

以来，包括李卫东在内的省派驻平邑县的13名第一书记，着力实施精准扶贫，“量身定做”了帮扶措施。截至目前，13名第一书记争取到位各类资金3000余万元，帮助帮包村硬化道路近15万平方米，新修乡村路(生产路)20余公里，抗旱打井4眼、改造供电线路20余公里，13个帮扶村都实现了户户通水泥路。全县贫困户新种植各类果树200余亩，发展家庭养殖60户，种植优质瓜果13亩，已有306户贫困户实现脱贫。

自家的屋顶入了股

在温水镇方兴村，记者看到，新建好的村委办公房屋顶上，密密麻麻铺满了太阳能电池板，共有80块。这座21KW的村级屋顶光伏电站，所有发的电都会按1.05元/度的价格卖给国家电网。今年12月建成以来，已累计发了1199度电。

“按照平邑县最低光照时间计算，这个电站每年能发2.88万度电，预计每年能创造四五万元的收入，电站的设计寿命是20年，这些收益中的60%将用于精准扶贫项

目。”该村党支部书记刘淑才说。贫困村上了这么一个“高大上”的项目，在当地可是个新鲜事。引进这个项目的人民银行济南分行派驻该村第一书记杜敏勇也成了名人。

杜敏勇告诉记者，为了进一步推广这个项目，特别是让项目惠及贫困户，在他的倡导下，村里成立了全省首个光伏农业专业合作社——平邑县长明光伏农业专业合作社，将贫困户都纳入到合作社当中。符合条件的贫困户以自家的屋顶入股合作社，作价500元，由合作社在各家屋顶统一建设光伏电站，贫困户可以年年分红。

如果贫困户想要自己建设光伏电站，可以通过杜敏勇牵线，在村里成立的“惠农金融服务站”来贷款，通过金融扶贫的方式推动项目建设。

配股+赠股，合作奔小康

地方镇王崮山村是个果树大村，每年黄桃能收获1500多万斤，山楂500多万斤。但村里还有贫困人口1138人，占全村人口

近一半。

山东银监局派驻该村的第一书记刘智波到村后，通过与村里商量后决定，成立王崮山果树种植专业合作社。

“我们将30万元精准扶贫款作为合作社的启动资金，每个贫困户都加入到合作社中。”刘智波告诉记者，为了增强合作社的吸引力，对于贫困户给以配股的优惠措施，特别是年满60岁的贫困户给予2股赠股、年满70岁给予4股赠股。

该村65岁的村民李明兴花了300元入了3股到合作社，根据优惠措施，他将另外获得3股的配股，再加上2股赠股，总共能获得8股的合作社股份。“这样的好事，从来还没有过呢。”李明兴高兴地说。

“合作社的收入主要有四方面，一是农资销售获得的微利，二是即将建成的100亩果园的收益，三是果品收售流转的收益，四是跟收购商收取的市场代办费。以后还将引进电商，这个渠道也会有盈利收入。”该村村委会主任王发展说，按照他做果品商贩的经验，这个合作社每年能有20万到30万元的收入，这些收入的60%将被用于精准扶贫。

122亿元！世界之最 恒大首创

——世界最大人工岛海花岛首开创造奇迹

□胡文楠

12月28日，位于海岛旅游黄金纬度，享有“东方夏威夷”美誉的中国海南海花岛旅游度假大会暨全球开盘盛典举行。此次开盘总成交额达122.05亿元，创造了中国纪录，同时也开创了文化旅游项目震惊世界的奇迹。世界纪录协会认证官麦克·温森特(Michael Vincent Heister)颁发“世界之最”证书，中国海南海花岛创三大世界之最：开盘销售金额122.05亿元，开盘销售面积136万平方米，认购到访人数10万。

恒大斥资1600亿元

海花岛逼近三亚成为新亮点

海花岛由恒大集团斥资1600亿元人民币兴建，是目前中国投资最大的文旅项目。项目总占地8平方公里，规划平面形态为盛开在海中的三朵花，被认证为“世界最大花形人工岛”。是迪拜棕榈岛的1.5倍，汇聚了600位国际设计大师的智慧，规划了旅游、文化、会议、会展、

商务等28大业态，创下“全球最大花型人工岛”等多项世界之最纪录。海花岛自然资源得天独厚，拥有40公里长黄金海岸线，以及珍贵的自然资源大矿藏，未来将对大矿藏进行生态保护，开发海钓、潜水等休闲项目。海南省政府已将海花岛项目确定为海南省旅游一号工程。

据介绍，海花岛产品定位高端、精准，此次所推的产品类型丰富，囊括滨海别墅、亲海洋房、揽海高层、瞰海公寓及商铺，面积跨度从22—588平方米，能满足自住、度假、养老、投资等各层次需求。海花岛引入酒店式托管增值服务，不仅帮助业主维护保养物业，还通过出租运营的方式助其获得投资回报。未来文化旅游业态全部落成后，预计游客人数将达到年均2000万，日均4.6万，住宿需求巨大。

中国旅游研究院数据显示，我国出境游人数和购买力已连续3年居世界第一，2015年，中国公民出境游人次预计将实现16%的增长，首次突破1.2亿，出境消费将达1.1万亿元。作为旅游热点城市的海南三亚，每年圣诞节且假期，接待游客15万—20万人。而伴随着海南国际旅游岛交通配套不断完善，全长345公里的西环高铁

将于本月底开通，与海南东环铁路连接形成环岛快速铁路通道，形成海花岛至海口、海花岛至三亚“半小时经济圈”。海花岛必将逼近三亚成为海南新的亮点。据统计，海花岛客户对海南当地消费拉动显著，解筹期间机票、酒店、餐厅、购物等消费总额约10亿元，相当于海南全省2015年春节黄金周旅游总收入的10%。

当地人口暴增

海花岛首开震惊世界

半个多月前，海花岛认筹量就已创造中国纪录，截至12月28日，海花岛认筹量已达4万多组，超10万人，平均每3.2秒钟卖出一套房。

海花岛自解筹以来，客户乘坐1000架包机分别从北京、上海、广州等地出发，此举创造了中国航空史上的纪录。海口、三亚过半酒店房间被恒大提前包下，多家星级酒店70%的房间被海花岛客户订走，最高比例甚至达到了100%。

喜来登、文华、海南迎宾馆相关负责人介绍，目前酒店入住率达到了历史高峰，“一些高星级酒店已呈现客满局面，紧张程度甚至超

过了往年的春节黄金周。”海花岛自解筹以来，超10万名海花岛认筹客户陆续抵达海口、三亚前往儋州，项目所在地人口激增150%，海南提前一个月进入“春运”。

面对如此火爆的开盘场景，海花岛产业集团董事长肖恩从三个方面阐述了海花岛创造奇迹的原因：首先是恒大集团的实力和品牌有吸引力，我们旅游度假的产品定位和营销策略也比较成功，填补了中国高端文化旅游的市场空白；其次是海南国际旅游岛的发展有着强大的吸引力；最后就是大家对文化旅游产业空间普遍看好，旅游度假产品大受欢迎。随着海南环岛高铁开通、周边旅游配套日益完善，海花岛巨大的文化旅游价值会更受市场认可。

契合国家“一带一路”战略

海花岛孕育巨大升值空间

今年3月，国务院授权三部委联合发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，明确提出要加大海南国际旅游岛开发开放力度。海花岛正成为海南国际旅

游岛建设中的一大盛事，它的问世，契合国家“一带一路”战略部署以及加快海南国际旅游岛开发开放的精神，预计到2020年，“一带一路”战略将吸引沿线国家8500万人次来华旅游，海南作为“一带一路”经济带的重要节点，拥有巨大的投资机会。

海南省政府领导考察海花岛时表示：“作为责任与信誉共担的龙头企业，希望恒大把海花岛这个作品做实做强做优做精，进一步完善教育、医疗等配套设施的布局和建设，同时要严格执行海南省相关政策，按照时间节点，高品质完成项目建设。”恒大集团主管营销的副总裁何妙玲也表示，文化旅游是公认的产业蓝海，具有巨大的发展空间，加之海南环岛高铁开通、周边旅游配套日益完善等多项重大利好，为海花岛带来巨大的文化旅游价值，使海花岛旅游度假产品具备巨大升值空间。

分析人士指出，海花岛热销体现了恒大强大的实力和品牌、精准的产品定位和营销策略的成功，同时也体现出海南国际旅游岛的吸引力和中国文化旅游市场的巨大潜力，更给转型升级中的中国经济传递出健康向上的正能量。

人人为我 我为人人 景芝酒业杯
“讲文明 树新风”公益广告大赛

请勿在公共场所吸烟
不仅危害他人的健康 更危害他人的安全



山东省报业协会

大众日报



315