

# 中办、国办出台文件，规范全国性文艺评奖制度 常设全国性文艺评奖保留19项

## 不准向参评者收取报名费、参评费和任何形式的赞助，严禁有劣迹从业人员参评

**综合新华社北京12月28日电** 28日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于全国性文艺评奖制度改革的意见》公开发布，要求各地区各部门结合实际贯彻执行，落实文艺工作座谈会精神，促进优秀文艺作品创作生产传播。

意见分十个部分，提出了全国性文艺评奖制度改革的指导思想、基本原则、总体目标，明确全国性文艺评奖的举办主体，完善全国性文艺评奖的标准和审批。意见还对健全评审机制，加强监督检查，提供支持保障等内容作了规定。

意见指出，完善科学合理的评价标准，要按照思想精深、艺术精湛、制作精良的标准评价作品，把群众评价和专家评审与上座率、收视率、点击率、点击率、发行量等有机结合起来，把深入基层、受到群众欢迎作为重要依据，建立能够反映文艺作品综合质量的评价体系。按照德艺双馨的要求，把社会声誉和艺术成就作为参评的前提条件，向深入生活、扎根人民的文艺工作者倾斜，严禁有劣迹的从业人员及其作品参评。

意见提出，压缩全国性文艺评奖的奖项和

数量。20项常设全国性文艺评奖保留19项，大幅压缩子项和评奖数量，着力提高质量。对已经批准的节庆活动中设立的跨省、自治区、直辖市或跨境的各类文艺评奖进行清理压缩，奖项数由32项压缩为4项；今后还将实行总量控制，一般不新增。此外，全国性文艺评奖，原则上只能设置二级子项，严禁自行增加子项或扩展到三级分项。

意见要求，对社会组织、学校和研究机构，报刊、出版单位和网站等加强管理，未按规定程序获批，不得举办全国性文艺评奖。此外，严禁各类企业以各种名义举办全国性文艺评奖。

意见还强调，加强社会监督和舆论监督，充分听取社会各方面意见，评奖规则和评奖结果要向社会公示；新闻媒体对违规举办的全国性文艺评奖，以及评奖中的不正之风，要及时给予曝光、批评。加强督促检查，定期对全国性文艺评奖开展情况进行督导检查，对不符合规定的给予通报、责令整改。

在回答记者有关制定意见的总体思路和目标

是什么这一问题时，中央文化体制改革和发展工作领导小组办公室负责同志指出，出台这一意见，就是要对全国性文艺评奖进行一次集中的规范整顿，解决存在的突出问题，进一步提高全国性评奖的公正性、科学性、权威性。改革的总体思路，一是大幅压缩数量，二是着力提高质量。改革最终的目的，是使奖项设置更加科学，评奖数量更加合理，评奖标准更加严格，评奖程序更加规范，监督保障措施更加完善，品牌效应更加凸显，对文艺工作者的激励更加有力，对创作生产的导向更加鲜明，推出更多人民群众喜爱的优秀作品和优秀人才。

在回答为提高全国性评奖的公正性、科学性、权威性，意见还提出了哪些具体要求时，中央文化体制改革和发展工作领导小组办公室负责同志说，一是完善评价标准。二是健全评审机制。意见提出，要坚持正确导向；要保持评奖规则和章程的相对稳定性，规范评奖的报送、评选、公示等程序，增强评奖透明度；要完善评委结构，坚持专家评委和群众评委相结合，注重评委的代表性

和权威性；要严格评奖纪律，落实评委遴选、轮换、回避与保密等制度，加强廉洁自律，确保评奖风清气正。三是加强监督检查。对群众反映的涉及党员干部违纪问题线索，及时移送纪检监察机关处理。要加强舆论监督。四是强化支持保障。意见提出，要加强财政对全国性文艺评奖的经费保障。规定所有评奖一律不准向参评者收取报名费、参评费和任何形式的赞助，以保持文艺评奖的独立性和公正性。同时加强评奖成果的宣传推广。通过各类媒体加大对评奖成果的宣传展示。组织获奖文艺作品展览、展播、展演、展示。把获奖优秀作品纳入政府采购和公共文化服务范围。

在谈到意见出台的意义时，这位负责同志说，意见的出台，是贯彻中央全面深化改革部署、落实《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》精神，推动社会主义文艺繁荣发展的一项重要举措，对于加强和改进文艺评奖管理，促进党政部门转变职能，提高人民团体的服务水平，构建社会效益和经济效益有机统一的长效机制，适应新的文化业态发展具有重要的意义。

# 2016年我国将全面推开营改增改革

**据新华社北京12月28日电** 财政部部长楼继伟28日说，2016年将全面推开营改增改革，将建筑业、房地产业、金融业和生活服务业纳入试点范围。这意味着营改增剩余几个领域的改革，将在“十三五”开局之年收官。

2012年1月1日启动试点的“营改增”改革，由点到面，迄今已逐步扩大到全国范围的交通运输业、电信业、邮政业和部分现代服务业等行业。

# 国家发改委对8家国际海运企业开出4.07亿元反垄断罚单

**据新华社北京12月28日电** 记者28日从国家发展改革委获悉，根据相关企业提供的线索，历经一年多的调查，发展改革委日前对日本邮船株式会社、川崎汽船株式会社、株式会社商船三井、威克滚装船务有限公司、华轮威尔森物流有限公司、智利南美轮船有限公司、日本东车轮船有限公司、智利航远滚装船务有限公司等8家滚装货物国际海运企业达成并实施串通投标价格垄断协议的行为依法做出处罚，分别处以2014年度与中国市场相关的滚装货物国际海运服务销售额4%至9%不等的罚款，合计罚款4.07亿元。

# 最高检依法对何家成立案侦查

**新华社北京12月28日电** 最高检28日消息，日前，最高人民检察院经审查决定，依法对国家行政学院原副院长何家成以涉嫌受贿罪立案侦查并采取强制措施。案件侦查工作正在进行中。

# 韩日就“慰安妇”问题达成一致

**据新华社首尔12月28日电** 韩国外交部长官尹炳世28日与到访的日本外相岸田文雄在首尔就日军“慰安妇”问题举行会谈并达成一致意见。

在记者会上，岸田文雄表示，由于当时军队的参与，对许多女性的名誉和尊严造成了损害，为此日本政府在对“慰安妇”问题上负有责任。尹炳世表示，双方商定，将由韩方发起成立“慰安妇”受害人援助基金，日方将利用财政预算向该基金提供10亿日元（约合830万美元）资金。此外，韩日两国政府将合作开展恢复“慰安妇”受害人名誉、抚平受害人内心创伤的各种项目。若日方能切实履行以上承诺，韩方将确认“慰安妇”问题终结。

# 国际反恐进入群龙治水的艰难时期

□ 中国现代国际关系研究院安全与军控研究所所长 傅小强

## 提要

2015年，国际社会加紧积极防范和打击“伊斯兰国”及其他恐怖势力，出现以美国、欧洲、俄罗斯和沙特阿拉伯等多国牵头的多个反恐联盟，由于各有盘算，难以形成一个拳头。未来预测，2016年以及今后较长一段时间，国际反恐形势仍然十分严峻，急需在诛暴、救乱和治乱的行动上步调一致。

是“伊斯兰国”坐地收税，走私贩私，抢掠劫杀，恐怖财力持续发展，有能力向其他地区的恐怖组织提供恐怖融资和战术指导，威胁在全球泛化。三是“伊斯兰国”的极端意识形态蛊惑力大，通过发布教令、社交网络和音视频渗透全球，以复古做法和残暴手段“净化”占领区，吸引近百个国家的3万多名外国极端和恐怖分子投奔，在欧、亚、非等洲的同情支持度更多，“伊斯兰国”俨然成为极端恐怖势力心中的理想家园。四是外国“圣战”分子往来伊、叙，形成跨国极端恐怖分子流窜的全球洪流，并与跨国人口走私和犯罪等活动勾结，冲击多国安全稳定。五是“伊斯兰国”全球建网，欧洲等国的本土防线连连突破，加之持续

主义不是心腹大患，且十多年建立起来的本土防线已较为扎实，在恐怖威胁流向不确定且威胁程度欧洲大美国小的情况下，美国尚能够应付。因而，美国总体采用低成本、渐进式的打击“伊斯兰国”策略。奥巴马近来多次讲话，核心是不卷入大规模地面反恐战。

综观俄、欧及沙特牵头的反恐联盟，更是各有盘算，难以形成一个拳头的效果。俄罗斯出兵一方面打击恐怖极端，特别是伊、叙境内对俄有威胁和反阿萨德政权的恐怖势力，另一方面则是以军事手段维护俄在中东的军事基地、侨民利益和亲已政权等有形无形资产。欧洲以法英德为首的国家既要游说区内国家，共同防范暴恐和解决难民危机，又要整合中东各方帮助解决问题，力有不逮。沙特组建的伊斯兰国国家军事反恐更是人心散乱，更像是逊尼派军事集团，难有作为。

因此，2016年以及今后较长一段时间，国际反恐形势仍然十分严峻，急需形成诛暴、救乱和治乱的步调一致行动，凝聚国际共识，协调各方立场，标本兼治，争取遏制国际恐怖极端势力的进一步扩张，为最终消灭它创造条件。

# 环球论坛

世界热点回顾与前瞻 ⑥

2015年，“伊斯兰国”恐怖威胁在欧洲、亚洲和非洲等地区国家泛滥，国际社会对恐怖新威胁的认识提高，加紧积极防范和打击“伊斯兰国”及其他恐怖势力，出现以美国、欧洲、俄罗斯和沙特阿拉伯等多国牵头的多个反恐联盟。然而，聚力会神、诛暴救乱，尚需进一步扩大共识形成合力。

当前以“伊斯兰国”为首的国际恐怖势力对国际安全构成的威胁冲击面广、威胁源多、危害程度严重，大致形成五方面的共性安全威胁。一是“伊斯兰国”在伊拉克和叙利亚壮大军力，武装割据，坐大一方，建立所谓“哈里发国家”恐怖暴政，构建国际恐怖策源地。二

# 滨州建全省首家全模式跨境电商平台掘金“一带一路”

想，乘着“一带一路”的东风，滨州保税物流中心的发展搭上“全球化”快车。中心摆脱以往的单一“港口”功能，以“保税进出口+境外直邮”的全模式跨境电商项目为突破口，积极整合电商资源，进一步形成新的经济聚集区和产业带。

据了解，随着滨州保税物流中心各项功能的逐步完善和国家实施的互联网相关战略及发展跨境电商电子商务措施的推广，必将有力促进进出口加工企业从产品加工制造向产品的研发设计、制造营销、售后服务延伸，从而拉长产业链，提升价值链，推动加工贸易企业转型升级，为滨州乃至全省制造业的发展带来机遇。

## 打造“全球购”的山东新据点

“买全球，卖全球”，如今，以进口保税商品销售和跨境商品O2O展示为主的跨境直购体验店不断在大城市中涌现。滨州保税物流中心积极紧跟发展步伐，把“全球速购”跨境电商平台前置于滨州国际商品保税展示交易中心，把实体的“世界超市”开到百姓身边。

据悉，滨州国际商品保税展示交易中心是滨州保税物流中心的重要组成部分，它是由邹平经济技术开发区投资兴建，项目目前总投资8000万元，配套设施投资1.5亿元，展示交易中

心规划建设地上四层15000平方米大型进口商品卖场、办公楼及地下一层4000平方米仓库。保税展示交易中心联合海关及商检部门，设立严格的商品准入许可制度，全力构建一个产品保真、种类丰富、价格亲民、质量认证的进口商品市场，力争打造成为省内最大的进出口商品展示、交易、批发的集散中心。根据工程工期，保税展示交易中心预计2016年上半年盛大开幕，目前上海、北京、深圳、青岛等多个城市的进口贸易商已达成进驻意向。

从规划中可以看到，中心共分四层，其中一、二层是进口商品零售区和跨境保税商品的O2O体验展示区。第三层则是跨境出口产品展示区，为出口企业的优质产品提供免费展示平台，并结合“全球速购”跨境平台的跨境出口技术模块，与国外进口商及贸易商紧密联系，以进口促出口。中心第四层是邹平国际会展中心，为打造滨州国际商品的会展经济提供平台，通过会展经济提高知名度，带动贸易流量，促进第三产业全面发展。另外，为保证用户的资金安全，平台在软件支持方面引进了中国银行作为身份认证单位，引进第三方支付企业。

展示交易中心还有一个宏伟的愿景：力争通过1年的发展，建成集聚万余种进口商品、涵盖世界各个国家知名品牌的全业态商业体系，打造

## 助力中国制造“走出去”战略

共建“一带一路”旨在促进经济要素有序自由流动、资源高效配置和市场深度融合。滨州保税物流中心作为省内首家拥有跨境电子商务出口模块的保税物流中心，时刻不忘发展本土经济，以进口促出口，带动本地企业转型发展。

从电商发展的现状来看，中国制造走出国外面临着跨境电商物流碎片化导致的监管及税务问题，还有中国企业与海外终端零售商会之间重重的中间环节等难题，这为中国制造的“走出去”带来了诸多不便与困难。

滨州保税物流中心针对这些难题制订了特别解决方案，为企业解除后顾之忧。这一方案便是搭建“山东鲁中跨境公共服务平台”，用以支持多用户进驻，开展外贸电子商务和跨境电子商务。通过B2B模式，把本地企业刚性的制造与全球碎片化的订单用互联网对接，让本地厂商与直接掌握全球化碎片订单的海外零售商对接，简化中间供应商、出口商、进口商等环节，让中国制造直接在国际市场亮相。据了解，这一平台也将与“全球速购”跨境电商平台同时上线。

位于山东省滨州市邹平经济技术开发区(国家级)内的滨州保税物流中心，即将迎来该中心倾力打造的“全球速购”跨境电商平台的正式上线运行，这也是全省首家全模式的跨境电商平台。通过该平台不仅能够实现跨境电商保税备货、跨境直购、O2O线下体验线上交易的功能，还可实现跨境电子商务的出口功能。这是滨州融入“一带一路”大战略，推动区域制造业转型发展，结合“互联网+”思路而作出的创新实践。

## “一带一路”碰撞“互联网+”带来滨州机遇

近年来，随着“一带一路”建设的加快，“互联网+”行动计划等重要改革创新举措的不断出台，山东半岛作为参与“一带一路”建设的重要战略支点，许多地方、企业纷纷加快跨境发展布局，从而推动“山东制造”、“中国制造”加速走向全球，而滨州保税物流中心就是这其中一道亮丽的风景。

凭借优越的地理位置，方便的保税仓储设施及发达的物流产业，滨州一直扎实打造区域生产性服务业、物流、金融等产业。2014年，经国家海关总署、财政部、国家税务总局、国家外汇管理局的联合验收，滨州成为继青岛、日照、淄博后全省第4个拥有保税物流中心的市，而滨州保税物流中心更是成为国务院批准继续审批保税物流中心以来被批准设立的首批保税物流中心。

当时恰逢中央领导提出建设“新丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的战略构

# 欣和副总经理姜军武获得“烟台十大杰出青年”荣誉称号

# 欣和：改善饮食生态，勇做食品安全卫士

□杜晓妮

12月25日上午，烟台市青年联合会十一届二次常委(扩大)会议召开，表彰了第十三届“烟台十大杰出青年”。烟台欣和企业食品有限公司副总经理姜军武凭借优秀的业务能力和高度社会责任心，获得了“烟台十大杰出青年”的荣誉称号。

自1997年加入欣和公司，姜军武从基层员工成长为公司副总经理，同时还担任中国调味品协会常务理事、山东省工商联常委、山东省青年企业家协会副会长、山东省烹饪协会副会长、烟台市政协委员、烟台市工商联总会副会长等职务。由于具有丰富的领导及业务经验，有较强的领导决策能力、组织协调能力和驾驭全局的能力，姜军武以开拓创新的工作思路带动烟台欣和企业有限公司快速发展。

能获得这样的荣誉，在姜军武看来，这并不是对自己的认可，而是社会对欣和企业品质与信誉的认可。

烟台欣和企业食品有限公司成立于1992年，公司成立的初衷是让所有家庭吃得放心，这也成为欣和前进的动力。食物对于家庭和生



△欣和副总经理姜军武(前排右二)荣获“烟台十大杰出青年”

活，不仅仅是物质的基础，更是维系情感、提升生活品质的根本。因此欣和立志从更广泛的饮食生态入手，改善食物从源头到餐桌过程中的每一个环节，包括食物的来源、生产加工的方式，以及所有与饮食相关的体验。

“我们希望为欣和事业所触及的人、环境和其他所有食物带来正面影响，让家人和子孙后代能够享用美食，乐活人生。”欣和付出的一切都是为了一个最单纯的信念，用对家人的



△2015年感恩节欣和为老人带去温暖和陪伴

爱生产每一个产品，欣和待世人如家人。欣和的每一个产品都严把质量关，要对每一位消费者的健康负责。保障食品的健康安全是一个有良知的食品企业的道德底线，欣和的员工也都是欣和的忠实客户，欣和不生产自己不吃不吃的食品。

二十多年来对品质的坚持，孕育了欣和真诚、进取和充满爱心的企业基因。“我们不仅满足消费者的需求，也在创造消费者的需求。”姜军武说，在根植市场的过程中，我们加大对科研的资金投入及品牌宣传力度，并且大胆利用各种先进的管理软件，在增强规范化管理的同时，节约企业成本。

在人们的日常生活中，欣和常常扮演着“好邻居”的角色。在欣和，有8000多名员工，有一半都是美食顾问，他们会到深入到商超一线，为消费者介绍欣和产品，了解消费者的饮食需求。

欣和不仅为消费者带去专业的知识和服务，也得到消费者的需求反馈和信任。以此为契机，欣和不断钻研、创新酿造工艺，丰富营养学、食品安全等相关知识，逐渐在中国的调味品行业中成为标准的树立者及调味品的领导品牌。

企业的发展离不开社会各界的支持和帮助，在企业发展壮大的同时，欣和企业积极投身各种社会公益活动，带领公司员工履行社会责任，关爱救助困难群体，为构建和谐社会贡献力量。

“我们为弱势群体做的都是应该的，这是社会赋予我们的神圣义务，成就他人的梦想，也是欣和企业文化的宗旨。”姜军武介绍，作为一家良心企业，欣和不仅积极践行社会责任，也着力提升员工的职业幸福感。“现在员工以80后、90后居多，为了减少他们的生活困扰，欣和设立了洗衣房，把员工的衣服洗熨好后送回宿舍。我们还设有周末幼儿园，解决加班妈妈的后顾之忧。”

对于今后的发展，姜军武信心十足，“欣和的努力得到了消费者的认可，我们必将不负众望，以欣和之力，做人们食品安全的卫士。”