

从送文化到种文化，我省群众文艺活动繁荣发展

每年推出优秀文艺作品200多部



□记者 孙先凯
通讯员 韩金涛 报道

本报济南讯 “红烧猪肘子，香肠火腿一盒子，鸡蛋松花一坨子，苹果香蕉一篮子，核桃果仁一盒子……”“带这么多东西来不是带给您的，是带给哈巴狗的。”在近日举办的山东省群众文艺新创作作品汇演上，山东快板《两条狗》以朴实的山东方言表达出跌宕起伏的剧情，引得观众连声叫好。

更令人叫好的是，这个节目的创意来自民间曲艺爱好者，表演者之一也是来自基层的普通群众。“这几年群众文化活动多了，有很多人通过曲艺茶馆、沙龙等参与到曲艺中来，很多曲艺的创作灵感来自群众，群众的热爱直接推动了曲艺的创作、表演。”表演者任健说。

在第十届中国艺术节上，我省参加“群星奖”比赛的作品全部获奖。其中32件作品获得“群星奖”，4个群文项目获评项目类“群星奖”，6位群众文化工作者被评为“群文之星”。十艺节后，我省群

众文艺创作更是迈上了快车道。此次山东省群众文艺新创作作品汇演，共有106件能体现社会主义核心价值观、弘扬优秀传统文化和民族精神、时代精神并具有山东特色的群众文艺精品节目入围。经过先期筛选后，20个曲艺类节目、22个戏剧类节目依次登台亮相。并将再次挑选精品，经过打磨提升后代表山东省角逐第十一届中国艺术节“群星奖”。

汇演结束后，专家评委一致认为在十艺节后，山东的群众文艺作品整体水准没有掉下去。“汇演作品中，总体水平都不低，有些作品已经很有基础。这些山东特色的曲艺节目很好地把山东的文化，群众对于曲艺的热爱表达了出来。”这些专家评委的赞许，成为近年来我省群众文艺创作繁荣发展的一个肯定，也为我省冲击第十一届中国艺术节“群星奖”奠定了信心。

今年43岁的钟雪香平日里从事个体工作，非常喜欢文艺演出的她闲时就参加庄户剧团演一两场小戏过瘾。在由临朐县推荐

的群众文艺新创作剧目《招聘婆婆》中，钟雪香担起了大梁。在舞台上，她的表现毫不含糊，扮相、唱功样样不输专业演员。“虽然平时有些演出的经验，但是在这种大场面中担当主角还是第一次。”钟雪香谦虚地表示，“这多亏了县文化馆专业老师对我演唱、台风的指导。”原来，临朐县文化馆现在每周有三四天的时间会派老师到基层对文艺骨干进行培训。“把最新、最专业的歌舞、曲艺、小戏、广场舞等节目指导带到群众中，让他们成为群众文艺的主体。送文化下乡中，让普通百姓成为主角比起单纯地送戏下乡效果更好。”临朐县文化馆馆长李咏梅说。

“群众文艺繁荣发展就是要由之前‘送文化’的理念向‘种文化’理念转变，在实际工作中加大对基层群众文艺创作、演出的支持和帮助。”山东省文化厅公共文化处处长刘显世说。据了解，近年来，我省大力实施公共文化辅导工程，正是契合了“种文化”的理念。通过统筹规划、分批落实的方法在省市县乡层层抓辅导培训，从2010年开始，把全省1800多名乡镇（街道）文化站长全部轮训。我省每年免费培训10000名公共文化骨干队伍作为文化惠民服务群众的任务，每年都会超额完成。“通过辅导培训，为群众文艺提供了智力支持，让群众文艺创

作有指导，群众文艺演出有提升。并且，为群众文艺培养了后续人才，打下了持续发展的基础。”刘显世说。

济南市历城区全福街道桑园北社区舞蹈队是济南市基层群众文化活动示范点和济南市基层群众文化活动辅导点。50多名居民组成的队伍在领队张明的带领下，每天活跃在睦邻广场等活动场所，排演一些百姓喜闻乐见的表现邻里之间友爱互助的歌曲、戏曲和欢快的舞蹈，在当地小有名气。而在获得专业老师指导之后，这支队伍的演出水准有了“质的飞跃”，他们不仅继续活跃在当地的社区、广场，还走进学校、养老院、共建单位无偿奉上精彩表演，表演活动更是成为社区的一张靓丽名片。

“文化‘种下了’，更需要‘生根开花。根据各个地区、社区和乡村的实际情况，定期举办一些群众文化活动，能让从群众中来的文艺作品走到群众中去，潜移默化地以优秀传统文化、传统美德影响群众，发挥文艺的教化作用。”刘显世说。如今，我省每年平均新创作群众文艺优秀作品660多部，每年推出优秀作品200多部。举办县级以上公共文化活动32000场次，县级以上较大规模展览2100多个。为了响应文化惠民工程的号召，群众文艺作品开展免费进农村、进企业、进社区活动。

走进山东半岛名作展巡展历时三月观众达25万人次 用一流藏品讲好中国故事

□记者 于国鹏
实习生 胡兆雪 报道

本报烟台讯 12月20日，由山东省文化厅主办、山东美术馆、烟台美术馆承办的“大师窖藏——走进山东半岛名作展”巡展座谈会，在烟台市举办。这次巡展借力于国家级艺术机构的丰富藏品资源，进一步提升山东美展水平。参加座谈会的专家认为，国家文艺机构应该充分发挥藏品优势，通过巡展、主题展等多种形式，用一流藏品讲好中国故事，让更多公众接受高雅艺术熏陶。

据介绍，“大师窖藏——走进山东半岛名作展”今年8月29日至12月20日先后在全省五市举办，展出总时长达94天，观众总人数达到25万人次。其中，山东美术馆展出14天，参观人数8万人。潍坊站吸引观众5万余人，临沂站吸引观众6万余人，威海站吸引观众4万余人，烟台站吸引观众2万余人。展览不仅让老百姓得到了实惠，看到了难得一见的大师真迹，而且推动全省美术陈列机构进一步加强联系和相互合作。

省文化厅副厅长王廷琦表示，不少国家文艺机构收藏的美术精品以往多用于国际间文化交流，很少与国内观众见面。此次中国对外文化集团与山东省文化厅合作，组织遴选了任伯年、吴昌硕、林风眠、徐悲鸿、齐白石、陈半丁、傅抱石、石鲁、李可染、黎雄才、李苦禅、朱屺瞻、周思聪、钱松喙、吴作人、杜滋龄等56位近现代国画大家的74幅精品佳作，成功举办了“大师窖藏——走进山东半岛名作展”，实现了上述作品在国内的首次大规模集中展出，实现了很好的社会效益，在创新国家美术藏品运行机制、更好发挥美术藏品展示交流功能、更好地服务基层群众需求方面作出了新的成功尝试。

中国艺术研究院美术研究所副所长郑工认为，此次展览的首要意义是将原作呈现在了观众面前，有利于改变和重塑群众的阅读和审美习惯，引导广大观众形成对我们民族自身文化特别是近现代文化的正确认识。

“我建议要进一步整合各地美术馆特别是国家馆的藏品资源，加强专题化建设，让特色更突出、主题更鲜明。要强化美展的文化互动，综合采用讲解员、画册、视频影像等多种方式，吸引群众参与，加强美展与观众间的互动，争取更好展览效果。”

省美协副主席、著名画家梁文博梁文博说：“艺术衍生品的宣传力非常强大，能够

将藏品或展览的审美教育功效带入日常生活，有趣味、有意思，在潜移默化之间给人以美的启迪，让大家在日常生活中感受艺术气息，提高品格与品位。”



□记者 薄克国 报道

12月18日，青岛市市南区珠海路街道举办元旦暨老年大学建校五周年汇演活动，400余名教师和学员表演了舞蹈、京剧、时装模特、太极、声乐等节目。



戏曲教学应加强系统性

“戏曲院校的课程设计要系统科学、整体考量。对学生的培养既要重视一技之长，更要着眼可持续发展。”

——上海戏剧学院戏曲学院副院长黄敬伟说。“以戏曲教育的大中专贯通为例，中专阶段的教学要重基础，讲传承，学生要苦练基本功，教师要合理规划教学内容，整体设计课程；大学阶段的教学，应以中专为基础，加强剧目学习及人物角色的塑造，重点在于对学生整体专业素质和创新能力培养。现今大部分戏曲院校表演专业在某种程度上还是保留戏曲原有的师傅带徒弟的教学模式，很多学生跟着老师一学就是很多年，探究其原因有其合理性也有其局限性。教戏与学戏不能一蹴而就，较为固定的教师可以系统地设计个体的培养计划。一些资历较浅、剧目表演经验积累不多的教师还无法胜任这种系统教学，因此有必要分年级、分阶段请合适的教师来教。”

“非遗”传播应对接流行文化

“非物质文化遗产代代传承，曾是大众文化生活重要的组成部分。面对现代社会，非遗的传播应该尝试突破现有的模式，建立开放的、符合现代社会生活发展变化的传播方式，面向更广大的公众，面向更广阔的都市生活空间，对接流行文化的发展趋势。”

——北京市社会科学院文化所黄仲山说。“非物质文化遗产是传统文化的一部分，人们习惯将其与流行文化进行对照，甚至将两者对立起来。其实站在历史角度来看，非遗在特定历史时期往往也是一种流行文化；只不过随着时代更替，时尚成为传统，流行成为经典。非遗与流行文化之间并没有不可逾越的鸿沟，将二者割裂的思维已不适用于当下文化发展的需要。相反，将非遗文化重新输入流行元素，使其重新成为时尚潮流追捧的宠儿，这样，非遗‘活态’文化才真正地活在社会的肌理之中，活在现代人的日常生活中。”

电视剧改编重IP更要重品质

“提高IP改编的市场竞争力，不仅取决于IP本身的质量和受众基本盘，更取决于导演、编剧能否把IP变成兼具市场竞争力和良好口碑的电视剧作品。”

——导演郑晓龙说。“现在资本市场把点击量作为购买IP的基本条件，但这并不能作为改编质量的决定性因素。为什么电视剧有改编？编剧和小说作者、作家不是一回事。编剧就是编剧，作家就是作家，作家与编剧是不同的行业。在对IP进行改编时，还是应该考虑更大的观众面，改编IP要了解电视剧的特性，IP只是工具和手段，最终呈现给大家的一定是编剧的剧本。”

(孙先凯 辑)

“走进图书馆” 国风专场活动举办

□记者 孙先凯 实习生 胡兆雪 报道

本报济南讯 12月17日，一批读者应邀走进省图书馆大明湖国学分馆，参加“走进图书馆”国风专场活动，亲身体会传统文化的魅力。

这次专场活动的第一站是“永奠和平——济南青岛德州地区受降展”主题展览。1945年12月27日，抗日战争山东战区(济南、青岛、德州)侵华日军签字投降仪式在“奎虚书藏”楼中，也就是今天的省图书馆大明湖国学分馆举行。参观过程中，工作人员为读者讲述了那段抗战历史，让读者从一大批珍贵文物、史料图片中，了解了70年前抗日战争山东战区受降的细节。

在省图书馆国学分馆，特别辟出一块场地，让读者体验射艺。射艺，是中国传统的射箭游戏，由“六艺”之一的“射”发展而来。在传统文化互动体验中，尼山书院专业老师现场示范射艺有关动作、修养、精神和礼仪等，读者亲身体验，感受这项古老运动的独特魅力。工作人员现场展示，指导在场读者每人拓一份作品，作为活动纪念。古琴老师细心讲解古琴的基本知识，教授弹奏的基本指法，在场读者兴致盎然、流连忘返。

山东省图书馆大明湖国学分馆坐落于风景秀美的大明湖畔，这里也建起了山东省尼山书院。每周举办古琴讲座、论语讲座、艺术体验日、尼山义塾等各类公益活动，逐渐成为广大读者和群众感受传统文化魅力、汲取传统文化营养的重要文化场所。



□记者 薄克国 报道

古乐同源

12月15日晚，由青岛市市南区文化新闻出版局、青岛市民族管弦乐学会、韩国全北大学、中国海洋大学联合举办的“古乐同源”中韩传统国乐交流音乐会在青岛音乐厅举行，来自中韩的艺术家们为观众献上了《丝绸之路》《青春歌》《太平歌》等乐曲。

非遗项目适应新时代才能发展



□孙先凯

时近年末，冬至、圣诞节、元旦扎堆而来。商家早已摩拳擦掌，推出各种夺人眼球手段吸引人气。一时间，对于过“洋节”还是“传统节日”的争论又开始上演。对于“圣诞”的强势来袭，很多人认为传统节日开始日渐淡漠，相反却对国外的“舶来品”趋之若鹜，甚至发出传统文化危矣的惊呼。

在一家商场中，笔者发现与圣诞老人和圣诞树的点缀一起出现的还有许多“非遗”手艺，剪纸、捏面人、吹糖人等现场展示活动人气颇旺，“东风”压倒“西风”的架势让那种对于传统节日和传统文化担忧的论调显得无力。就笔者看来，如

今，不管是“洋节”还是“传统节日”，其核心已经完全超脱出了它们本身的内核，现代化和城镇化的加速让“节日”成为了商业的战场和人们社交的契机。这种情况下，传统与现代的混合，东方与西方的相融成为可能，传统文化中一些“非遗项目”则有了竞争的机会和生存的空间。

非遗项目能够活跃于“节日”之时，这种示范给人启发。笔者认为，非遗项目不仅要抓住节日的契机，更要在日常之时思考如何迅速调整适应新的时代，寻求新的发展。

前段时间，一位皮影戏非遗项目代表性传承人对我讲了这样一个故事。她曾经在一家影院的开业典礼上被请去做商业表演，为了与好莱坞大片同台比拼，她将近期热播的一部电视剧改编成皮影戏。配上当地的方言，辅以精心准备的几个“段子”，一时间观众像被磁石吸引住一样围在皮影戏舞台旁边，更是让许多准备来看动画电影的孩子大开眼界。她顺势向孩子们普及了皮影戏这一非遗项目的由来和发

展，向孩子们讲述了作为西方动画鼻祖的皮影其丰富的文化内涵。一场充满“现代气息”“流行元素”的皮影戏演出，让人们在领略非遗项目魅力的同时也接受了非遗知识的教育，成效自不必多说。如此看来，非遗项目的活跃，离不开现代元素的融入。

笔者一位曾经留学日本的朋友，曾吐槽他回国后因为找不到剑道俱乐部而不得不放弃这一爱好的经历。如果把关注点放在“剑道”和“俱乐部”之上，笔者曾试想国内是不是存在许多武术类非遗项目的俱乐部。结果发现，与跆拳道、自由搏击等武术项目相比，武术类非遗项目的俱乐部较为少见。其中的问题可能出在武术类非遗项目的传授方法和传播渠道上。师傅带徒弟、门派观念、武术技艺难度大等问题让武术类非遗项目的传播范围小、难度大。推而广之，除了武术类非遗项目之外，很多种类的非遗项目都可能存在专业性过强，推广渠道匮乏的问题。在笔者看来，活跃存在这些问题的非遗项目，要在保证非遗项目核心内涵的基础上进行适度

的简化，让其成为平易近人的“大众化”项目；还要适度探索建立传习所、社会团体等非遗传播的渠道。让非遗项目吸引人，让非遗爱好者有团队依附，有机会进行交流切磋，让更多的人有能力和渠道参与其中。

笔者旅行途中曾夜宿一瑞士小镇，清晨被一群身穿白装，将手中牛铃摇得震耳欲聋的儿童游行队伍所惊醒。向当地居民询问才得知这是当地特有的一项圣诞节前的传统，其目的是用当地的吉祥物“牛铃”驱散恶魔，祈求畜牧丰收和生活平安。随着牛铃声远去的还有儿童的嬉笑和“溃不成军”的游行队伍，这个当地的传统节日类“非遗项目”俨然成了孩子们的一项娱乐项目。让孩子参与，让充满仪式感的传统习俗，也不显得生硬、呆板而更多的是参与其中的乐趣与温情。反观我国许多传统节日类非遗项目，类似的不多，笔者认为，如果让更多的儿童在轻松愉悦的氛围里参与其中，完全能够为非遗项目的传承和发展埋下种子。