

从严治党 在路上

违规办喜庆事收礼金 收缴违纪所得

德州市纪委通报6起

违反中央八项规定精神典型问题

记者 魏然 报道 本报济南12月24日讯 记者从山东省纪委监察厅网站获悉,日前,德州市纪委通报6起违反中央八项规定精神典型问题。

德州市第二人民医院党委委员、院长助理温庆华违规操办喜庆事宜及收受礼金等问题。德州市纪委给予温庆华党内警告处分,收缴违纪所得。

庆云县政协副主席张爱华公车私用问题。德州市纪委给予张爱华党内警告处分,责令由其个人承担违规使用车辆费用。

武城县原棉花产业协会秘书长王玉松公款旅游等问题。武城县纪委给予王玉松党内严重警告处分,责令由其个人承担相关旅游费用。

陵城区王庄镇计生办乱收费及违规发放福利问题。陵城区纪委给予王庄镇计生办主任孟凡武党内严重警告处分,违纪所得退还当事人;追究镇党委副书记马惠勇领导责任,给予党内警告处分。

禹城市莒镇工会主席兼民政助理张路路操办喜庆事宜时违规收受礼金问题。禹城市纪委给予张路路党内警告处分。

平原县王庙镇工作人员高从利违规处置公车问题。平原县纪委给予高从利党内严重警告处分。

协商议政

“不缴物业费就停水停电”将行不通 我省拟建水电一户一表直供体制

本报记者 魏然

不缴物业费,就停水停电。这样的物业“服务”曾被不少居民诟病。12月10日,在部分省政协委员和省住建厅的提案办理座谈会上,记者获悉,我省正在研究制定《山东省住宅物业服务收费管理办法》,其中一条是物业费将与提供的服务和标准相匹配,并将水电一户一表直供体制,物业自行对业主断水断电行不通了。

“现在的物业,动不动就拿着断水、断电来要挟业主缴纳物业费。”省政协常委、农工党山东省委书记王军说,与此同时,物业自己承诺的打扫几遍卫生、提供什么样的服务却达不到要求。本该为业主提供服务,物业倒“反客为主”,弄的业主苦不堪言。物业的服务怎么考核?谁来监管物业?

根据上述实际生活中遇到的和调研发现的问题,张长安等19名省政协委员联名提交了《关于加强和规范住宅小区物业管理》的提案,被省政协列为重点提案。

省住建厅房产处调研员刘涛表示,委员们反映的情况的确存在,我省将研究制定《关于切实加强和改进住宅物业管理提升社区治理水平的意见》,解决物业管理中的突出问题。

刘涛说,新的意见将规范水、电、暖、气等专业经营单位的行为,我省将限期完成水电暖设施设备改造移交,全部建立一户一表直供体制,切实提高专业经营单位对设施设备的设计、采购、建设、管理等工作效率。

针对委员们提出的“物业服务收费是否匹配”的问题,刘涛表示,省住建厅组织修订了《山东省物业服务规范》,配合省物价局,研究制定《山东省住宅物业服务收费管理办法》,根据物业类型、服务内容、标准,将执行与相匹配的价格标准。2016年将建立物业服务企业诚信档案制度,将信用情况与资质管理、项目招投标、示范项目评价挂钩。

此外,根据规划,我省要求各市摸清2000年前建成的老旧小区底数,编制好2016-2020年整治改造规划和2016年度实施计划。整治改造中,根据小区实际,确定实行简易物业或者引入专业物业,引入专业物业的,选择骨干企业提前介入,整治完成后全面接管,并对接管企业落实文件规定物业补助,经营激励和招投标加分扶持政策。

四、中华优秀传统文化转化创新重大理论研究

截止5月31日,共收到项目申报书66件,经过专家评审,评出“中华优秀传统文化转化创新重大理论研究”征集项目7项,项目同时被列为2015年度山东省社科规划研究项目。评选结果如下:

- 1、《中华优秀传统文化与我国意识形态建设研究》 首席专家:孙占元 山东省委党校
2、《中华优秀传统文化与中国特色社会主义道路选择及实践研究》 首席专家:包心鉴 济南大学
3、《中华传统文化思想内涵的时代价值辨析研究》 首席专家:安作璋、王志民 山东师范大学
4、《中华优秀传统文化作为民族和国家软实力的突出优势研究》 首席专家:何中华 山东大学
5、《中华优秀传统文化与社会主义核心价值观研究》 首席专家:张友誼 山东省委党校
6、《当代道德构建与传统美德转化研究》 首席专家:胡发贵 江苏省社会科学院
7、《齐鲁文化传承创新发展研究》 首席专家:高志晓 山东师范大学

我国税收征管体制改革大幕拉开

2017年基本实现网上办税

大众解读

24日,中办、国办印发的《深化国税、地税征管体制改革方案》正式向社会公布,我国税收征管体制改革的大幕正式拉开。

这份方案于今年10月中央全面深化改革领导小组第十七次会议审议通过,为今后一段时间我国税收征管体制改革作出顶层设计。

这份改革方案开宗明义,直指目前我国税收征管体制中的“痛点”,包括职责不够清晰、执法不够统一、办税不够便利等。

在问题导向下,改革方案共提出6大类30多项具体举措,包括“厘清国税与地税、地税与其他部门的税费征管职责划分”“最大限度便利纳税人、最大限度规范税务人”等。

“作为全面深化改革的‘先行军’,财税改革已经往纵深迈进,这需要税收征管体制改革支撑,实现质变,二者是相辅相成、互相促进的。”中国财税法学研究会会长刘剑文说。

刘剑文举例,改革方案中称“顺应直接税比重逐步提高、自然人纳税人数量多、管理难的趋势,从法律框架、制度设计、征管方式、技术支持、资源配置等方面构建以高收入者为重点的自然人税收管理体系”,这一体系的建立正是个人所得税等直接税改革的基础。

我国目前的征税体制确立于1994年的分税制改革,实行按税种把收入划分为中央税、地方税以及共享税,并同时设立国税、地税两套税务机构进行征管。可以说,分税制对调动中央和地方两个积极性、建立和完善社会主义市场经济体制发挥了重要作用。但经过20多年的时间,税制改革步伐不断加快,一些瓶颈与问题也逐渐暴露。

2012年起,我国开始推行营业税改征增值税,由于营业税是地方税第一税种,改革后增值税由国税征收,虽然收入仍归属地方,但地税的功能就存在重新定位的问题,国税、地税征管体制改革更加迫切。

一些专家也指出,营改增是推进税收征管改革的一个契机,国税、地税恰恰在这个过程中加深了合作。

加强纳税服务、促进诚信纳税是方案的一大重点,提出全国纳税服务将全国统一流程;将全面建立纳税人信用记录,对于被列入“黑名单”的当事人,禁止高消费、限制融资授信、阻止出境等一系列惩戒措施。

一些新举措也十分引人注目,例如探索推进在我国驻主要市场经济国家、走出去重点国家使领馆和国际组织派驻税务官员,承担开展涉税争端解决,为企业走出去提供涉税服务等。

(据新华社北京12月24日电)



国地税为什么合作而不合并

——国家税务总局局长王军答记者问

社会上一直关注 国地税是分是合

记者:社会上曾对国税、地税机构合并有较多议论。但从方案看,改革是合作而不是合并,释放出怎样的改革信号?

王军:国税和地税系统现有在职干部总数近80万人,占整个公务员队伍的十分之一。国税、地税是分还是合,社会上一直比较关注。

方案对此作出明确回答:在坚持国税、地税机构分设的基础上,对现行征管体制进行完善。

国税、地税两套机构合作而不合并,我理解主要有以下考虑:

首先,分税制财政管理体制是国税、地税机构分设的基础,分税制基础没有改变,机构分设也宜继续坚持。

其次,目前存在的一些问题是在现行体制框架内,通过进一步加强合作等改革举措加以解决的。

第三,从国际比较看,OECD国家以及金砖国家中,除少数国家外,中央和地方税务机构分设是大国的共性选择。

第四,机构分设有利于调动中央和地

方两个积极性。 总之,这一决策是建立在反复比较、多方求证、科学推断基础之上的。

国税地税职责分工 将“动态调整”

记者:营业税改征增值税的推进会带来国税征管工作量加大、地税征管工作量减少的问题,如何理顺国税、地税征管职责划分?

王军:理顺国税、地税征管职责,是深化合作的前提。方案对此的部署有三个突出特点:

——理顺国税、地税征管职责划分,是随着财税体制改革推进而动态调整的过程。营改增以来,的确出现了国税部门征管工作量加大而地税部门减少的现象,但随着环境保护税和个人所得税改革的推进,地税部门征管工作量将逐步增加。

——改革实施到位后,中央税、地方税和共享税的征管职责将会更加清晰,目前一些税种“两家管”的问题将得到解决。

——方案明确将一些依法保留、适宜由税务部门征收的非税收入项目,改由地税部门统一征收。

让异地办税与异地取款 一样便利

记者:针对纳税人反映办税过程中存在国地税“两头跑”、税务部门“两家查”等问题,改革将为纳税人带来哪些“含金量”的实惠?

王军:方案提出了一系列创新纳税服务举措,主要表现在:

——要在全国范围内实现服务一个标准、征管一个流程、执法一把尺子。这将彻底改变长期以来一个地方一个规矩,国税、地税有所不同的局面,使纳税人办税更顺畅。

——将推出办税便利化一系列“组合拳”,如加快推行办税事项同城通办,让纳税人异地办税与异地取款一样便利。

——国税、地税合作将按照服务深度融合、执法适度整合、信息高度聚合的要求,进一步提速提质增效。

——推行税收执法权力清单和责任清单制度,健全纳税服务投诉机制,让纳税人和全社会更加便利地监督税务人的权力。

(据新华社北京12月24日电)

明年1月1日起,全省加油站的93号和97号汽油将被92号和95号汽油取代

国V成品油来了,霾能少点吗

本报记者 王佳声

距离全省各加油站的车用汽、柴油全面升级到国V标准,仅有一周时间了。明年1月1日起,原有的93号和97号汽油将被92号和95号汽油取代。

我省是成品油生产、销售、使用大省,全省地炼企业加工能力和主营业务收入均占全国地方炼化的70%以上,社会机动车保有量占全国的8.8%,全省加油站有10720个,年成品油销售量2100万吨。尤其是在十面“霾”伏的当下,成品油升级与每个人都息息相关。

加30升油多花约4元钱

油品升级,很多车主对于该加什么型号的油产生了疑问。其实很简单,原来加93号汽油的现在就加92号汽油,原来加97号汽油的现在就加95号汽油。

至于经济账,据此前国家发改委通知,按车用汽油国IV升级至国V之后每吨加价170元计算,折合92号汽油每升上涨0.13元左右,95号汽油0.14元左右。以加30升油为例,92号、95号汽油会分别增加3.9元、4.2元。

对物流企业影响几何?佳怡物流企业集团副总裁于东峰说,油品成本占企业运输成本的30%,若按油品因升级而提价0.15元/升测算,企业的总运输成本将增长0.8%左右,他们公司每月增加成本约10万元。

直接减少尾气中PM2.5的排放

成品油质量与大气污染防治密切相关,在我省的雾霾成因中,机动车尾气污染的贡献度排在第四位。省汽车质量监督检验站发动机检测部高级工程师王世龙算了一笔环保账。他说,与国IV标准相比,国V标准汽、柴油的硫含量下降80%(从不大于50ppm下降

为不大于10ppm)。按山东年消耗2100万吨车用汽、柴油计算,升级后山东全年可减少汽车尾气硫排放800吨。

与此同时,氮氧化物和颗粒物的排放可分别减少25%和80%,会直接减少尾气中PM2.5的排放。此外,还有助于提高油品的燃烧性能,使发动机工作更加平稳。

加油站元旦前提质不提价

“自10月中下旬开始,省内炼厂就已经开始生产供应国V汽、柴油了。”中石化山东石油分公司经营管理处副处长郭宇杰告诉记者,目前,全省25座中石化油库所存车用汽、柴油,已全部达到国V标准;全省2400余座加油站,已置换完毕95%左右。

“在元旦前这段置换期间内,油品不提价,也就是说,广大车主现在加的已经是国V标准的油了,但花的依然是购买国IV

的钱。”郭宇杰说。

中石油山东销售公司业务运作中心副主任赵佑佐说,现在所属油库车用汽、柴油均已完成置换,加油站基本完成置换。现阶段仍按国IV标准价格进行销售,属于优质低价。

倒逼地炼企业转型升级

“成品油质量提升主要是通过加氢脱硫装置等技术升级改造来实现的。”省炼化化工协会秘书长李德坤告诉记者,我省许多地方炼化企业对现有生产装置按照国V标准进行了改造扩能,同时建设了催化重整等配套装置,总投资达240亿元。

省经信委副主任高方说,目前全省地炼企业已有近七成具备了生产国V成品油的能力,其他企业也在积极规划和布局。面对不断升级的成品油门槛,企业这一步如果跨不过去,就可能被市场淘汰。

山东省 弘扬中华优秀传统文化 重点项目征集活动 评选结果公告

为深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话和视察山东重要讲话、重要批示精神,大力弘扬中华优秀传统文化、培育践行社会主义核心价值观,2015年1月底,我省在北京召开新闻发布会并在中央和省主要媒体发布公告,面向海内外开展中华优秀传统文化重点项目征集活动。征集活动于5月31日截止,收到海内外大量项目申请,经过专家委员会严格公正评选,现已确定入选项目。有关情况公告如下:

一、中华优秀传统文化数字化工程

截止到5月31日,共收到“中华优秀传统文化经典数字化总体框架设计方案”21个,“儒家文化经典数字化框架设计方案”21个。经过专家评审,评出“中华优秀传统文化经典数字化总体框架设计方案”入选1个,入围4个;“儒家文化经典数字化框架设计方案”入选1个,入围4个。评选结果如下:

Table with 3 columns: 设计者, 设计者单位, 备注. Lists winners and runners-up for the digitalization project.

儒家文化经典数字化框架设计方案评选结果

Table with 3 columns: 设计者, 设计者单位, 备注. Lists winners and runners-up for the Confucianism framework project.

二、中华优秀传统文化故事会项目

截止5月31日,共征集故事3387篇,故事会框架设计59个。

经专家评审,评出入选优秀故事500篇、入选入围故事会框架设计各1个。评选结果如下:

1、总体框架设计评选结果

Table with 3 columns: 设计者, 设计者单位, 备注. Lists winners for the overall framework design.

- 2、单篇故事 《鸡黍之约》、《汤斌蒙冤》等178篇
3、系列故事 《革命故事系列》、《食为天纪事饮食系列故事》等共38个系列262篇
4、音频故事 《王献之:公主逼婚》等3篇
5、视频故事 《按图索骥》、《拔苗助长》等57篇

三、中华优秀传统文化大众化系列读物项目

截止5月31日,共收到项目申报书159份,其中通俗读物社会公众版83件、党员干部版9件、青少年版33件、海外版11件,经典选编普及版9件、启蒙版6件、专业版8件。经过专家评审,评出“中华优秀传统文化大众化系列读物”征集项目7项。评选结果如下:

- 1、《中华优秀传统文化干部读本》 首席专家:高奇 山东大学
2、《中国传统文化读本(大学版)》 首席专家:马新 山东大学出版社
3、《中华优秀传统文化大众化系列通俗读物(海外版)》 首席专家:楼宇烈、李中华 北京大学出版社
4、《中国民族智慧精华丛书》 首席专家:翟江月 鲁东大学