

我的“十二五”

从惠普落地到产业聚集，济宁信息产业发展的良性生态圈日渐成形

李鹏：与惠普为邻的日子，倍儿爽！

编者按

“十二五”时期是济宁发展极不平凡的5年，是济宁经济社会发展最好最快、群众得实惠最多的时期之一。5年中，各个领域点滴变化汇聚起来，让济宁变得更加富饶美丽。

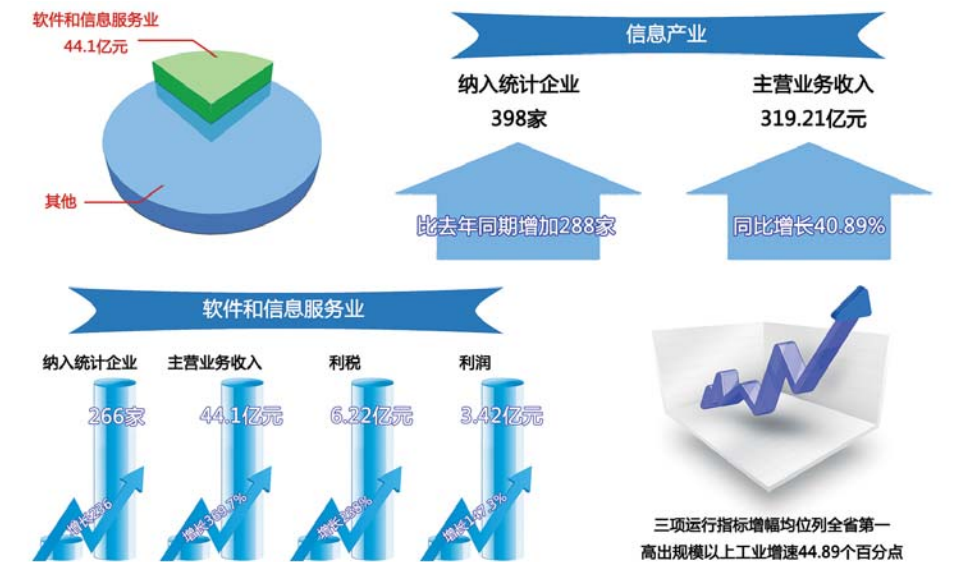
巨大的变化是由每一个人的亲身感知组成的，像一个个水滴，虽然小，却能折射出太阳的光芒和温暖。今日起，济宁新闻特推出《我的“十二五”》专栏，以普通济宁市民为切入点，记录他们的变化，把他们的幸福、希冀凝固成“十二五”时期的记忆和对未来的憧憬。

□ 本报记者 孟一 张誉耀

“我在509，你在511，只隔一堵墙，我过上了和世界500强做邻居的日子！”2013年7月16日，是一个让李鹏一提起就汗毛直立的日子，对这名计算机专业出身、一直梦想成为IT精英，却鬼使神差跑到济宁高新区宣传文化处扛起摄像机、做起宣传工作的男人来说，“天降”惠普，让他的IT梦想得到了一定程度的释怀。而这条至今没有删除的QQ动态和那段与惠普为邻的经历，则让他成了济宁信息产业从小到大、从有到优的“最靠谱”见证者。

2013年，“经济转型战略”成为年度热词，之于济宁这个在煤山上建起来的城市，“往哪转”、“如何转”更是关乎区域长远发展的核心问题，最终，以高新区为转型龙头的济宁将目标锁定在了最时髦的信息产业上。

“说实在的，当时觉得这事儿做起来特别难，IT产业是高精尖产业，而济宁的传统产业比较多，大学稀、人才少，人家凭啥看上咱啊？”提起当时的转型规划，李鹏直言期望不大，以至于惠普第一次组团到高新区



山东信息产业发展高地 打造中国新硅谷



考察，他也只是当成一次普普通通的客商接待。“那会儿，惠普在全国各地物色人才基地，重庆、上海这些一线城市也都在考察之列，觉得济宁充其量就是个‘备胎’。”

然而，现实却狠狠抽了李鹏一记“耳光”，而且抽得很舒坦，彻底打消了心底的疑问与顾虑。在随后的4个月里，到济宁考察的惠普官员级别越来越高，并很快签约确定正式落户。这期间，李鹏再也没松过劲

儿，照相机、摄像机轮番上，发布的信息也越来越鼓舞人心。他说，“邀全国记者到济南参加新闻发布会时觉得腰板可硬了，用济宁话说，那叫‘恁个硬的！’”

惠普来了，让济宁人兴奋，让外地人好奇。这艘IT航母怎么会驶进三线城市这汪“小塘”，成了全国各大媒体争相求解的问题。接下来的一段时间，电话接到手发软、陪采访陪到腿发颤，身体超负荷运转的背后，李鹏

和来访记者心头的疑问被慢慢解开。

在很多地区把“创税多少”“规模多大”等作为挑选项目重要标准之时，面对很难在短时间内形成经济效益的惠普人才项目，济宁没像其它备选城市一样犹豫不决，取而代之的是“要想往IT产业转型，必须先打好人才地基”的觉悟。对此，济宁高新区尝试摆脱土地资源、能源价格、财税政策等“老三样”，形成以人才、环境、服务为优势的“新三样”，用5年时间，投资15亿元建起了60多个由政府和企业分别主导的创新服务平台，扣紧了科技转型、人才转型的脉搏。

惠普办公楼启用前，工作人员和李鹏他们做起了临时邻居，笔挺的西装、优雅的谈吐、飞速旋转的脑瓜是最鲜明的符号，长此以往，李鹏对自己工作和生活的要求也越来越高。随着惠普项目的开工，李鹏决定用相机拍一本“项目建设纪念册”。从奠基仪式到破土动工，再到第一根钢筋的扎起、一块玻璃的镶贴，全部拍了下来放进一个文件夹，打算留作纪念。他在用自己最擅长的方式，为自己的IT梦也，也为济宁的信息产业梦倾注着最真挚的关注。

“惠普项目落地后感觉身上的活突然重了，隔三差五就有IT企业来参观。其中，不乏甲骨文、文思海辉这样的国内外顶尖IT企业。”IT巨鳄的吸引力日渐显现，李鹏的工作也越来越忙，连刚出生的女儿都顾不上管，有时一天要陪三四拨客商。也是在这样一次次的你来我往间，产业上下游企业开始慢慢向高新区聚拢，在短短3年多时间内形成了拥有120多家相关企业的小高地，齐鲁大地上再升起一个“新硅谷”已然不再只是梦想。

今年6月，省政府专门召开将济宁列为“山东省信息技术产业基地”的专题会议，并形成8项措施的《会谈纪要》。这一战略部署，使济宁的信息产业上升到省级战略，省里将在财税金融、平台建设、土地指标、公共服务平台、人才引进、综合保税区、大数据等方面给予济宁信息产业支持，还会在省“十三五”规划、产业发展规划中，进一步明确济宁“山东省信息技术产业基地”的定位，支持济宁信息产业基地申报国家级基地、园区、试点示范等工作。李鹏兴奋地说：“煤城转型成科技城的日子，越来越近了。”



画说论语

子贡问曰：“有一言而可以终身行之者乎？”

子曰：“其恕乎！己所不欲，勿施于人。”



子贡问有没有一个字可以终身依之而行。孔子答复，就是“恕”字。所谓恕，就是自己所不欲的事情，不要加在别人身上。

插图创作：燕一群 栏目主持：中国移动济宁分公司



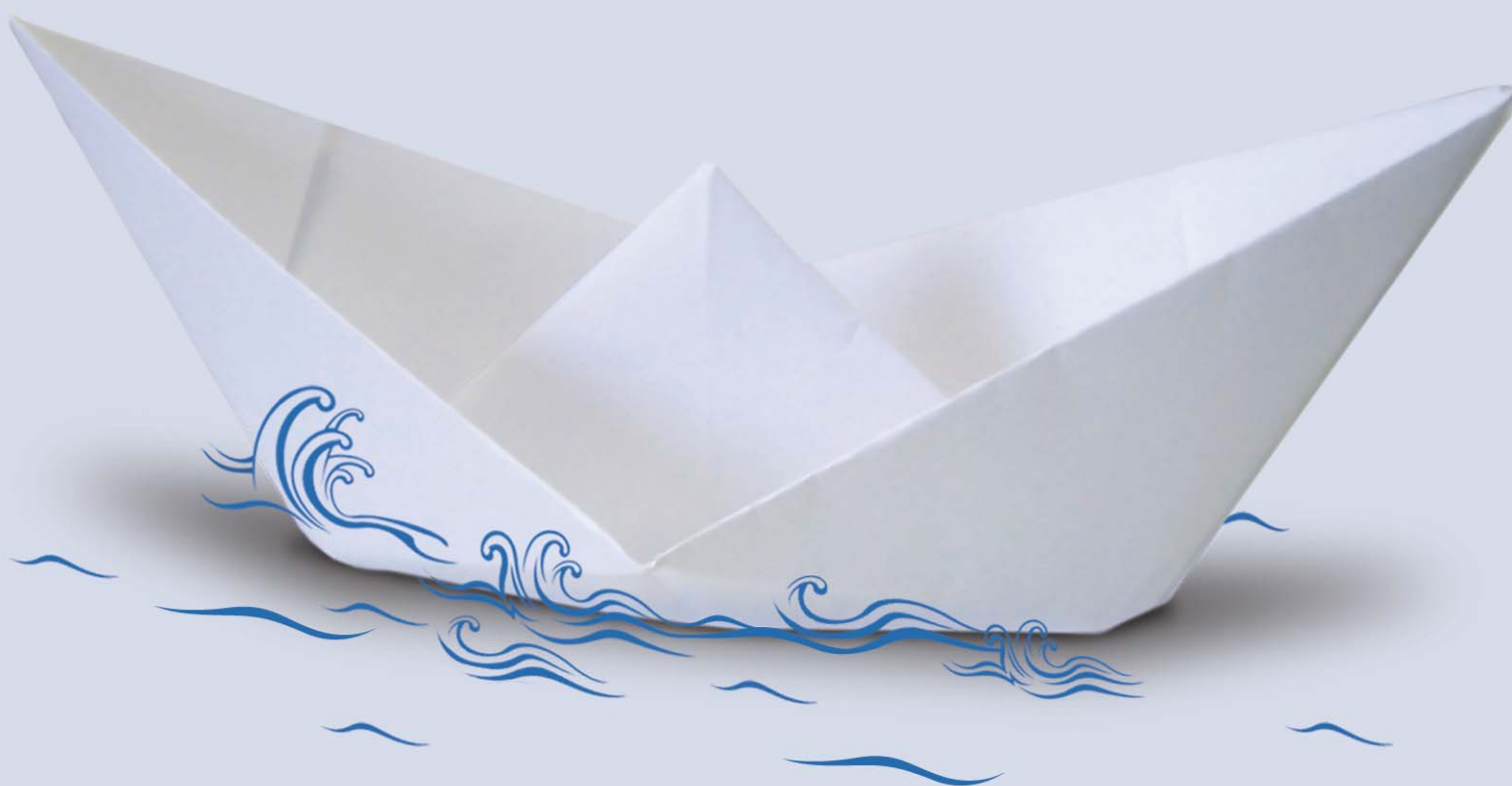
扫描二维码，在网页中打开并下载，轻松安装新悦大众客户端

责任编辑 刘田

(0531)85193837

“讲文明 树新风”公益广告

童年的纸船，现在在哪里游？



童年格子纸叠的纸船，带着我们的小心思，在清澈的小溪，随清风起航。今天的孩童，纸船五颜六色，可是到哪里去放呢？