

# 仁爱乳山谋突破 养生福地奏乐章

## ——乳山“十二五”经济社会发展综述

□彭辉 刘国贤 任现辉 姜俏俏

“十二五”期间，在新一届领导班子带领下，乳山主动加压奋进，昂首阔步走过一条不平凡的征程。

新常态下，面对经济转型发展和民生支出增长的双重压力，面对稳增长与调结构的两大挑战，乳山进一步解放思想，破除干部存在的自卑、自馁等症结，突破产业结构，创新社会管理，增进民生福祉，推动经济社会保持平稳健康发展。

### 壮大实体经济 突破产业结构

**关键词：**六大产业集群 新兴产业 自主创新

一场冬雨过后，气温骤降。与湿冷的天气截然相反，乳山项目发展“火力十足”，伯特利汽车配件、帕斯佩新材料、康辉生物科技等一批企业劲头正酣。

面对新常态下经济下行的压力，乳山项目发展势头不减，得益于产业发展思路的转变。在“产业强市、工业带动”战略背景下，按照威海提出的“三年突破乳山产业结构”目标，乳山主动打破资源依赖型和房地产业为主导的产业结构，重点培育装备制造、绿色食品、新材料、新能源、生物科技、节能环保等六大工业特色产业。

将特色园区作为产业突破的“主战场”和“样板田”，乳山规划了“三区十园”产业布局，按照“产城融合、区镇联动、特色发展”的理念，实行“一区多园、一园一业”模式，突出各区域的特色和优势，推动产业由“小、散、低”向“集约、集聚、集群”方向发展。

在产业转型升级大潮中，一大批传统企业焕发生机。围绕装备制造产业转型升级，乳山建设了基础设施配套完善的装备制造产业园，着力发展汽车配件、海洋装备、电力电气、高铁配件等，通过引导企业上下联动、配套合作，变零部件加工为总成生产，降低产品成本，提升产品附加值。发挥企业在创新发展中的主导作用，乳山大力引导装备制造企业主动对接“中国制造2025”规划，深入实施“机器换人”工程，大力发展智能制造，推进企业自动化改造，先后组织实施了力久电机、双连制动、华邦精冲等数十家企业开展产学研合作项目。

传统产业华丽升级，新兴产业异军突起。作为新兴产业代表之一的新材料产业集群呈现出项目快速聚集、产业持续膨胀的发展态势，乳山引进培育了以海润新材料、帕斯佩新材料为重点的高分子产业，以骏翔新材料、龙威不燃板为重点的环保装饰产业，以及园城非金属材料、佰德信新材料等一批优质新材料企业。

去年底，乳山六大产业集群主营业务收入占全市总量的85%，装备制造、绿色食品、新材料产业主营业务收入均突破百亿元。其中，装备制造和绿色食品产业集群规模分别达到162亿元和149亿元。

孵化器是产业发展助推器。乳山把孵化器作为壮大产业的新路径，设立专门的孵化器专项扶持资金，先后引进并建设了威海智创科技企业孵化器、青岛科大孵化器中心、城西科技孵化器园等4家科技孵化器。其中，威海智创科技企业孵化器已引进孵化企业30余家。

为实体经济引入电商“活水”是乳山产业转型升级又一举措。按照“互联网+传统产业”发展模式，乳山建立起智创电商基地和金谷之园电商基地2个电商平台，引导互联网经济与实体经济深度融合，推动产业向高新化、集约化和融合化升级。借着电子商务的东风，乳山启动了山东省首家县级淘宝特色销售平台——淘宝特色中国山东馆乳山基地，将乳山优质产品推广到全国乃至世界各地，为传统产品销售打开一片广阔的网销新天地。

产业发展离不开良好的营商环境，乳山优化行政审批服务，实施了建设项目审批流程模块化再造和审批权相对集中改革，精简、取消、清理行政审批事项近百项。建立“一个项目、一名领导、一个小组”推进机制，并为每个项目和重点工程配备1名帮办员，实时督导项目进度、即时解决问题。



△新材料产业等一批新兴产业迅速崛起



△装备制造产业等传统产业升级



△孵化器成为乳山产业发展新引擎



△蓬勃发展的健康产业

为解决企业资金难题，乳山积极打造金融创新平台，引进中信银行、民生银行、阿甘担保等金融机构，成立民间金融组织6家，激活民间资本3亿元；设立1亿元金融产业发展引导基金，与投资机构达成2支产业基金组建协议；邀请专业团队，对重点企业上市、新三板挂牌、区域资本市场挂牌融资进行会诊，制订整改措施和融资计划，促使力久电机、金牌生物、昊安金科、九旺科技、华邦精冲等5家企业成功挂牌新三板。

### 创新社会管理 促进为民服务

**关键词：**群众工作部 党员进社区 海岸带整治

为适应群众需求的新变化，乳山主动创新社会管理形式，率先在全省成立群众工作部，由市委副书记任部长，对各部门分头负责的群众工作职能进行整合，从群众最关心、最迫切需要解决的问题入手，集中解决社会管理中的热点和难点问题，实现为民服务零距离。

乳山开通了民情网和市民热线两大民情汇集平台，结合全覆盖式民情大走访、群众最不满意事项征集等常态化服务群众工作机制，多渠道汇集群众诉求。依托互联网技术，去年，乳山又研发了覆盖全市178个农村社区、69个城市社区的“民情掌上通”，全市240多名群众工作指导员携带“民情掌上通”进入千家万户倾听群众意见，随时随地高效办公，及时准确把握群众诉求，帮群众排忧解难。

为确保群众反映的事情，事事有回音、件件有落实，乳山建立跟踪考核督办和不作为问责

机制，通过预警短信、检查考核、目标承诺等，抓好跟踪落实，杜绝服务群众走过场、被动应付，用实际行动打通服务群众的“最后一公里”。乳山累计征集群众诉求3万余条，均按时办结，群众满意度达99.02%。

乳山还组织党员干部进社区，走好“八小时”外的群众路线。去年5月份以来，乳山组织所有市直机关党员干部开展“工作在单位，活动进社区，奉献双岗位”活动，11名市委常委和1375名市直机关党员干部利用周末时间，分别到居住地所在的社区党支部报到，认领至少一个公益岗位，当好政策宣传员和问题排解员。

群众有所呼，我必有所应。对群众反映最集中、最关心的海岸带综合整治、露天烧烤、交通拥堵、噪音污染、物业乱收费、房产中介不规范等27项问题，乳山逐一“会诊”，逐个制定解决方案。

针对群众反映最强烈的海岸带综合整治问题，乳山果断对“开刀”，先后投资15亿元，修复整治海岸带40公里，恢复湿地1万多亩，建设人工沙滩1000余亩，修建了5.3公里的银滩优质沙滩岸带保护长堤和银滩滨海公园，完成潮汐湖150公顷湖区清淤和110公里防潮堤工程，依法对影响海岸带发展环境的非法占地、非法围填海、非法养殖以及乱搭乱建等违法违规行为进行集中整治。

对群众关注的农村集体资金管理不规范、村级财务公开不到位、资产资源对外发包不民主等问题，乳山启动了农村“三资管理”工作，对全市15个镇、511个村开展镇级交叉审计工作，修订完善了收支管理、土地补偿费管理、农村固定资产管理、农村财务公开管理等10余项制度，对“三资”信息全部实行村内、网络“两公开”，并要求村级公共资源发包必须通过“农村集体资产资源交易平台”进行。乳山还通过政府买服务的形式开展专业审计，做到“一年一抽审”、“三年一轮审”，确保农村财务公开、公正、透明。

乳山不断深化农村改革，推进农村集体资

产股份制改造，在白沙滩镇翁家埠村成立全省首家农村经济股份合作社，使村民变“股东”，让群众尝到发展的“甜头”。通过推进农村产权制度改革，乳山完成农村土地承包经营权确权登记颁证，落实集体所有权、稳定农户承包权、放活土地经营权。

适应城市现代化建设需要，乳山还开启“智慧城市”建设，通过建设智慧城市运行管理中心，对政务、住建、城管、政法、群工、金融、交通、人防等多个智慧平台进行整合，开发了智慧地下管网、智慧城市、诚信乳山等平台，优化城市基础设施建设和公共服务。

### 改善保障民生 共享发展红利

**关键词：**五城联创 新型农村社区 农产品质量安全

面对经济下行压力，民生投入不降反增。“十二五”期间，乳山民生事业投入力度持续加大。去年，乳山投资38亿元解决与群众生活息息相关的200多项实事。今年，乳山规划实施了总投资40多亿元的十大类便民利民实事，涵盖了基础设施、医疗卫生、社会救助、便民服务等多个方面，投入规模和覆盖范围均创历史新高。

为让群众分享更多发展成果，今年，乳山启动创建全国文明城市、国家卫生城市、国家健康城市、国家食品安全城市、国家智慧城市等“五城联创”工作，成立以市委书记、市长任总指挥的“五城联创”工作指挥部和4个市级领导牵头的四个专项创建工作小组，调动全市所有部门、镇区力量，从群众切身利益出发，聚力完善与百姓生活息息相关的便民利民设施。

围绕“五城联创”工作，乳山多举措提升城市软硬件条件。开展“讲文明树新风”、“四德工程”、核心价值观教育、道德讲堂等活动，改善市民文明素质；加大城市环境整治力度，治理背街小巷、老旧小区、城乡接合部等卫生死角，引导市民形成健康卫生生活习

惯；加强路边停车、烟尘抛洒、占道经营、乱搭乱建、户外广告等专项治理活动，引导市民形成良好经营习惯；倡导生态发展理念，深入开展节能减排、环境保护全民行动，引导企业绿色发展，不断增强市民保护环境意识；建立健全食品安全检验检测体系，加强对餐饮行业、农产品投入品的监管。

创城工作“给力”，民生工程更是力度不减。投资5000多万元修缮改陈的马石山烈士陵园，获批全国爱国主义教育示范基地；在全省率先完成了公交一体化改造基础上，又投入1500万元对老年人、残疾人、残疾军人、学生等群体乘坐公交车进行票价补贴；投资2亿多元实施健康乳山建设工程，开展居民健康档案、农村妇女“两癌”筛查、慢性病管理等十几类公共卫生服务项目，做好城乡居民医保扩面工作；推进城乡教育均衡一体发展，在全省率先实现“一镇一校一园”，先后荣获“山东省教育工作示范县”、“全国义务教育发展基本均衡县”称号；投资6亿多元实施安居工程，实施供暖、供热计量节能、供气改造等；社会保障支出超2亿元，扩大城乡居民养老保险覆盖面，提高保障水平……

针对政府职能机构分布相对分散、群众办事难、跑腿多的问题，去年9月份，乳山正式启用斥资2.6亿元新建的市民服务中心，将38个职能部门汇集一处，可办理100多项事务，涵盖政务服务、企业服务、人社服务、社会管理等各种服务，真正做到让群众和企业办事不再“东奔西走”，实现“进一家门、办百件事”。

为促进城乡均衡发展，乳山开展新型农村社区建设，打破原有行政村空间、组织、地域等界限，以辐射带动1.5公里半径内的三四个村庄，服务人口2000人左右为标准，把全市601个村规划为178个农村新型社区，建设集便民超市、卫生室、党员活动室、农家书屋、便民服务中心等于一体的“一站式”社区服务中心，不断提高农村居民生活幸福指数。

结合“乡村文明行动”，乳山以促进村容整洁为切入点和突破口，将城市管理模式向乡镇、农村延伸，开展了农村环境综合整治、城乡环卫一体化等活动，先后投资4000多万元，为15个镇区购置了38辆垃圾压缩运输车，配备了1.7万个垃圾桶，并为离市区较远的10个镇各修建1处垃圾中转站，建立起了“村收集、镇转运、市处理”的垃圾处理模式，改变了过去“垃圾靠风刮、污水靠日晒”的现象，农村人居环境得到了很大改善。

乳山积极守护群众舌尖上的安全，在全国率先实施农产品安全区域化管理，掐住农资进货源头，建立农产品可追溯体系，推行农资“一卡通”监管，将农产品产前、产中、产后各环节纳入标准生产和管理，打造起“投入无隐患、管理无盲区、产品无公害、出口无顾虑、百姓无担忧”的乳山模式，成为全国、全省“出口农产品质量安全示范区”和“全国绿色食品原料标准化生产基地”。

依托绿色食品农产品，乳山加快推动区域现代农业发展，培育了牡蛎、茶叶、大姜“乳山三宝”品牌，取得了绿色、无公害、有机食品认证98个，收获了牡蛎、茶叶、大姜、苹果、蓝莓等9个国家地理标志商标，形成了苹果、茶叶、大姜等十大农业特色产业，农产品由粗加工、低附加值向精深加工、高附加值转变，培育涉农企业300余家，带动农民增收。

与经济富民并驾齐驱，文化惠民工程不断深入。乳山将“母爱乳山”城市品牌提升为“仁爱乳山”，开展“政训、厂训、店训、校训、村训、家训”等“六训”建设活动，并创新文化惠民机制，把文化服务的“遥控器”交给群众，开通了文化惠民服务平台，建立公共图书总分馆制度，组织开展各类送文艺下乡活动等，让群众在家门口就可以选择自己需要的文化服务。通过实施一系列文化惠民举措，乳山顺利通过文化部大考，荣获“全国文化先进县”称号。

站在“十三五”的起点，乳山在发展壮大六大产业集群的基础上，正抢抓中韩自贸区建设的重大机遇，规划中韩合作健康产业园，发展健康营养食品、健康生物医药、健康产品制造、健康养生养老、健康文化旅游、健康保健管理等六大健康产业链条，用“健康+”发展理念，推动产业跨界融合，描绘着更加壮丽的蓝图。

宜居宜业的乳山新城

