

康养圣地 威海文登

□彭辉 王波 张小寒

12月19日,国际健康健美长寿研究会威海活动基地正式落户文登,将为文登提供国际化资源和平台,以研发为先导,助推和引领康养产业发展。

党的十八届五中全会将“健康中国”提升为国家战略,中韩自贸协定正式签署且威海被列为中韩自贸区地方经济合作示范区,顺势而动,文登打造“东方康养圣地”战略地图更加清晰。登上更高平台,文登整合区域优势康养资源,将“东方康养圣地”由单纯的城市旅游品牌打造,升级为横跨一二三产、纵贯社会各领域的“大康养”产业布局,进而成为引领文登区域经济社会发展的强力引擎。

■谋局:

借势发展

打造康养圣地新名片

10月12日至15日,由文登冠名的第九届国际健康健美长寿论坛暨健康产业博览会在韩国大邱举行,30多个国家和地区参会。作为冠名单位,文登不仅在城市形象展示推介上先声夺人,文登温泉、文登西洋参、文登大樱桃酒等文登地方养生特色更是引起了韩国观展者们的浓厚兴趣,参观品尝和洽谈业务者络绎不绝。

从环境生态到特色物产,文登坐拥令人艳羡的养生资源宝藏。文登地处北纬37°的黄金地理位置,受山海调剂,形成一方独特宜人的小气候,年均气温12℃,四季分明,不湿不燥。拥有昆嵛山、圣经山、天福山、回龙山等四座名山,天沐温泉、汤泊温泉等五处高品质天然温泉,以及156公里黄金海岸线等丰富的养生资源和美丽的自然风光,是少有的四季养生福地。文登还盛产西洋参、西洋参、大花生、樱桃、姚米、文蛤、对虾、海参等声名远播。作为全国最大的西洋参产区,文登所产西洋参主要营养成分总皂苷含量比一般进口西洋参高3.21%,其中硒含量是进口西洋参的8倍。

文登圣经山是道教全真派的发祥地,道家“道法自然”的养生主张,与源远流长的温泉文化等共同涵养着文登的养生文化。凭借丰富的养生资源和独特的养生文化,文登不仅拥揽温泉之都、国家园林城市、国家环保模范城市、生态建设示范市、全国文明城市和国际滨海养生之都等一系列光环,还成为中国为数不多的“滨海富裕型长寿之乡”。

扬优成势,文登将养生资源优势转化成为打开跨越发展之门的“金钥匙”。以打造“东方康养圣地”为目标,文登着力整合十大优势条件、九大养生资源,推动养生、文化、旅游、医疗等产业联动发展,逐步形成了以文化养生和温泉养生为核心特色,以食疗养生、医疗养生、海洋养生、山林养生和气候养生等为辅助,以养生产品及设备制造为延展,以滨海度假、田园休闲、红色旅游和民俗体验为支撑的休闲养生产业及配套服务体系,吸引着越来越多的人慕名而来,体验“东方康养圣地”的魅力。

日前,韩国国会通过了中韩自由贸易协定(FTA)批准案,中韩两国“FTA时代”再进一步。“威海是中韩自贸区地方经济合作示范区、中韩自贸区桥头堡,面对国内和国外双重经济圈辐射,作为‘温泉之都’‘康养圣地’,文登将迎来新一轮发展机遇。”长期致力于中韩发展研究的中国人民大学经济学院国民经济管理系教授刘瑞说。

文登与韩国隔海相望,经贸合作、文化交流由来已久,拥有117家韩资企业,对韩贸易占全区进出口贸易的39.4%,173家企业与韩国有贸易往来,上万名韩国人长期在文登生活。抢抓中韩自贸,文登依托区位优势、产业、资源等优势,着力开辟中韩“第三空间”,打造东方康养圣地,为中韩民众工作、生活之外构筑一个休闲旅游的温馨港湾。

12月18日启动的中国威海(文登)国际温泉旅游季就展现出了与往届的明显不同:增设了中韩自贸投资交流恳谈会、2016韩国(丽水)第十届国际健康健美长寿论坛、中韩自贸形势专家解读等一系列“韩国元素”,韩国成为文登打造“东方康养圣地”战略考量的重要板块。

■联动:

融合发展

构建大康养产业新格局

12月18日,以大康养产业为核心议题的中



△雪后温泉仙境



△玉带穿城



△道教全真派发祥地——圣经山



△全国中医骨伤专科医疗中心——文登整骨医院



△国家地理标志保护农产品——文登西洋参



△碧海金沙

韩自贸投资交流恳谈会在文登汤泊温泉拉开帷幕。文登招商单位和康养领域专家、中韩投资者们汇聚一堂,共议文登康养产业发展方向和投资合作意见。

打造“东方康养圣地”,资源是基础,产业是支撑。依托“东方康养圣地”城市品牌,文登在整合养生养老、旅游度假、医疗护理等优势资源的基础上,以产业为主轴,不断延伸产业链条,深度构建跨越第一、第二、第三产业的“大康养产业模式”,整合推进医疗保健、休闲旅游、养生特产、养老养生地产等康养产业项目,致力于在神奇的北纬37°线上打造起极具地域特色的滨海“大康养+”产业集群。

凝聚康养魅力的文登旅游蕴育无限张力。依托优质养生康养功效的高品质天然温泉资源,文登吸纳40多亿元社会资金,开发打造了

天沐温泉和汤泊温泉两处4A级温泉养生度假村,年均接待游客达60多万人次。而棋高一着的呼雷汤温泉则引进国际先进的温泉开发理念,以世界温泉及气候养生联合会温泉与水疗健康研发中心为先导,着眼高端打造、立体开发、链式带动,深度挖掘温泉养生康养潜力,与地域特色和影视产业文化相结合构建特色影视文化体验区板块,进一步延伸文登温泉养生产业链条。突出资源整合和市场细分,文登还强化养生旅游产品设计,推出涵盖山林养生、文化养生、温泉养生、空气养生、海洋养生、饮食养生、运动养生等九大养生元素,10多个特色景点的养生旅游线路,“游在文登”知名度和美誉度大幅提升。

大康养产业视角下的文登农业也焕发出蓬勃生机。作为全国最大的西洋参主产区,文登提出用3年时间打造西洋参百亿元产业的目标,

西洋参产业迎来了新的发展契机。目前,文登创设的国内首家西洋参电子商务平台——西洋参网上线,首台西洋参收获机试机成功,成立了文登区西洋参协会,实现了西洋参细胞破壁粉等一系列西洋参高端产品研发的突破,文登西洋参被列为国家农产品地理标志保护产品,今年11月又成功注册为中国地理标志证明商标,文登西洋参产业由单一、粗放的种植,逐步拓展为从标准化种植到加工、销售于一体的产业链。其中,仅西洋参细胞破壁技术一项,就蕴含着超过百亿元的产业潜能,集鲜参及50多个文登本土品牌西洋参深加工产品的文登网上西洋参馆,今年上线不到一个月就创造了1500多万元的销售收入。今年9月,文登举办首届中国(文登)西洋参文化节,建成并正式运营集西洋参发展起源、栽培技术、饮食功效、养生文化、产品展示于一体的西洋参文化馆,以西

洋参为代表的文登康养农业呈现出“资源+产业+文化”立体发展格局,产业能量喷薄释放。在近日公布的2015年中国品牌价值榜单中,文登西洋参在区域品牌工艺品、中药材及其他类地理标志产品中排名第三,品牌价值40.64亿元。

放眼大康养产业构建,文登加快发展高端医疗保健、休闲运动、保健食品等项目。在高端医疗保健领域,文登拥有中心医院、整骨医院两家三甲医院,迪嘉高精密产业园、亿明翔生物医药等一批优质项目相继进驻。休闲运动领域,总投资15亿元的国内最大的森林乐水项目福地传奇水上乐园于今年6月开园。在养老机构建设上按照“政府主导、社会参与”的原则,不断加大资金和政策扶持力度,在城区建成了67处社区老年人日间照料中心,在镇村建设了94个农村幸福院,引进了一批各具特色的养老机构,发展了公办和民办养老机构39家。在保健食品领域,南海新区和文登经济开发区专门设立了健康养生产品工业园,全区拥有健康养生生产加工企业30余家,在建养生项目10多个,养生产业年销售收入达70余亿元。

今年8月,文登与丽水等长寿之乡城市共同发起成立中国长寿之乡绿色产业发展联盟,全面致力于基于自然资源保护的城市绿色发展、持续发展,将“绿水青山”就是“金山银山”变为现实。

■共振:

联创发展

吹响食安文登形象品牌

当下,文登活跃着700多名食品安全协管员,遍布文登16个街道、乡镇网格和1725个村级网格,对6000多家食品经营单位进行监管,推动着文登75%以上的食品安全投诉举报问题被化解在基层、解决在基层,监督成效扩大了数倍。

文登把保护食品安全、农产品质量作为头等大事,看作打造康养圣地的根基和红线,不遗余力地保护人民群众舌尖上的安全。

“双城联创”,亮剑食安。今年,文登全面启动参与国家食品安全城市和农产品质量安全城市联动创建,以“逆向切入”思路、“零容忍”态度,强化问题导向,用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责,倒逼食品农产品安全水平提升。

全面整合力量,构建责权明确、高效运转的监管体系。以双城联创为契机,整合区财政、农业、食药监、市场监管、海洋渔业、畜牧等49个相关部门力量,细化分解创建国家食品安全城市66项、农产品质量安全市50项测评指标,层层建立食品安全目标管理责任制,明确监管责任主体和要求,纳入目标绩效管理考核和领导干部综合考评,“地方政府负总责、监管部门各负其责、生产经营者负第一责任”的监管体系更加完善。

创新监管模式,构建全方位、无死角的防控网络。文登坚持堵疏结合、整管并举的原则,从重点行业入手,从关键环节抓起,严格落实控肥、控药、控添加剂等管控措施,加强农药、兽药等农业投入品市场准入管理,引入企业质量安全等级管理模式,对81家重点生产企业实行等级监管;实行专项整治和监督检查的靶向治理,对农产品、畜产品、水产品、食品类生产加工企业以及“四小行业”等重点行业领域,集中开展联合执法检查,关键环节的产品质量安全得到有效保障。

坚持问题导向,全面提升监管能力。实行问题销号管理,追加财政投入500万元提升监管装备水平,建立网格化群众监管队伍并定期组织业务知识培训考核;整合农业、海洋与渔业、畜牧兽医等监管资源,建立农产品质量安全监管平台和16处镇级农安监管子平台;按照省级标准,规划建设食品药品智慧监管平台,将日常监管、行政许可、执法办案、投诉举报、自动化办公等业务纳入平台统一管理,建成后实现省、市、区、所四级联网,成为全省首家信息化、智能化监管平台。

对食安问题零容忍,进一步擦亮了文登的“康养圣地”品牌。双城联创以来,文登抽检种植农产品4000多批次,合格率达到99.4%;抽检5大类水产品养殖苗种152个,合格率达到100%;培育食品流通环节食品经营示范单位19个、示范店48个,创建的米山东路、昆嵛路等4条餐饮服务食品安全示范街成为文登餐饮的一张“名片”,引领着文登向全市、全省乃至全国食品消费最安全、最放心的地区迈进。

海上仙山之祖——昆嵛山

