全国首个省级民宿设计大赛开赛

让民宿设计“掷地有声”

□ 本报记者 付玉婷

民宿经济飞速发展为身处这一产业的人们带来巨大的经济效益，但背后同质化发展和不良竞争等诸多乱象更引人警惕。这样的背景下，我省也是全国首个省级民宿设计大赛日前开赛。

这种不去“降降温”反倒像是“添把火”的做法，是出于怎样的考虑？

遗产保护可巧借民宿热潮

国内建筑设计的殿堂级学府清华大学早在上世纪五十年代就探查过全国180个县的历史建筑，其中山东有18个县，占到十分之一。另据统计，还在申报中的山东省级传统村落预计能达到500处，遗产总量之丰富更能用“宝库”来形容。

遗憾的是，当前遗产保护尤其是乡村遗产保护还存在许多问题。清华大学同衡设计院乡土研究所所长罗德胤指出，村民甚至旅游专业人士对遗产价值认识不清、意见不统一常导致以活态保护为目的的开发最终驶向与初衷背离的方向。

与此同时，民宿则是当下乡村旅游最受关注的话题。几乎每一处资源禀赋好、交通区位优势明显、发展愿望强烈的村庄都在掀起一波民宿兴建热潮。不过，根据国内最大的股权类互联网金融平台36氪提供的信息，这一在日本、韩国、台湾等地相对成熟的住宿形态在国内尚无明确界定，实践中，民宿建设还常引发过热、过剩、脱离实际、良莠不齐的担忧。

何不把这种关注度转化为实在的影响力，在规范民宿发展与保护乡村遗产上来个“一箭双雕”？据介绍，正是出于这种考虑，举办一场民宿设计大赛的想法出炉。相关负责人表示，大赛希望打造一批既体现地域文化特色又符合现代游客习惯的民宿样本，在山东乃至全国民宿行业树立一批符合未来发展趋势的标杆产品。

民宿成乡村旅游提质升级突破口

在乡村旅游中，能与创意相结合、颇具话题效应的场景其实还有很多。除了看中民宿的关注度，大赛也有其他考虑。

罗德胤提到，欧洲的乡村也面临过衰败、被破坏的问题，现在慢慢活过来，靠的是城里人到乡下购买“第二居所”，不过，这种方式目前在国内还难以成行。“从业界到学界需要探索一种局部突破的方法。”罗德胤认为，这种局部突破，可以从乡村旅游的最小单位、相对比较容易操作的民宿入手。

另有不少业内人士则表示，人们对民俗、民风的兴趣远胜于那些搬空了的建筑，从这个角度考虑，以游客入住为目的的民宿，无疑是当下乡村遗产保护与活化开发最好的结合点。

日照山海天旅游度假区有着万亩海滨公园和36公里的金沙滩，目前已经形成了中国沿海最大的民宿集群。据山海天旅游度假区管委会主任王洪彩介绍，每年旅游旺季，这里能有将近10万人口入住，而随着高端休闲度假需求不断增加，当地上世纪90年代形成的平房加二层的原始民宿早已进入换代周期，迫切需要引入外部力量，在符合当地风俗的情况下，通过改造一个区域或街区为民宿经营户作出示范引领。

而据记者了解，王洪彩提到的这种状况在全国各地乡村旅游起步较早的地区都很常见。她表示，从产业自身发展和各地乡村旅游提质升级的角度考虑，民宿同样十分适合作为“主战场”。

比赛重在“落地”

本次比赛面向国内外设计师和设计机构，参赛者最终拿出的设计方案能否“掷地有声”、发挥真正意义上的标杆作用成为关注焦点。据介绍，为了提高项目的落地性，首战赛开始的同时将举办研修班，国内外遗产保护、生态修复、传统村落研究等领域的知名专家将在前期调研的基础上为参赛者提供理论指导。

比赛形式同样讲求“落地”。记者了解到，比赛将采取由各分站赛承办地为参赛设计师提供闲置土地及部分老旧民居的形式，参赛者可根据自身优势，选择重新规划或改造旧民居。此外，大赛将对愿意按照专家设计理念在原址上民宿经营户以及民宿村进行改造设计的民宿经营户以及民宿村进行奖励和引导，整个升级改造有望在三至五年内完成。在获奖作品落地的过程中，分站赛承办地还将负责土地或房屋使用权益及政策的落实，本着“谁投资谁受益”的原则与投资者确定运营分红政策。

如果将品牌比作大厦，产品无疑是决定这座大厦高度的根基。山东省旅游局政策法规处处长季将指出，此次民宿设计大赛还将对山东乡村旅游十大“好客人家”品牌落地起到重要作用。他表示，山东的乡村旅游自2013年提出十大“好客人家”品牌后，一直未能实现真正落地，从哪里下手、采取何种样式，单靠相关职能部门已力所不及。通过本次大赛，建筑设计、生态修复、旅游规划、传统村落研究等各领域的大咖们施以援手，跨界操刀，展示“融合”智慧，所创造出的符合山东地方文化特色和创意的民宿产品，有望进一步提升游客对十大“好客人家”品牌的认知和忠诚度。

我国新增61家国家水利风景区

山东9家景区入选

□记者 高晓雷 报道

本报讯 12月10日，2015年全国水利风景区建设与管理工作视频会议召开，会上正式公布了第15批共61家国家水利风景区名单，其中我省邹平县樱花山水利风景区等9家水利风景区上榜，数量居全国之最。

记者从第15批国家水利风景区名单中看到，山东有樱花山水利风景区、临朐弥河水利风景区、金乡金水湖水利风景区、聊城蓬湖水利风景区、泰安徂徕山汶河水利风景区、夏津九龙口湿地水利风景区、任城商池水利风景区、肥城龙山河水利风景区、成武文亭湖水利风景区等9家景区入选。

据悉，加上刚刚新批准的61家国家级水利风景区，截至目前，全国共有719家国家级水利风景区、2000多家省级水利风景区，形成了涵盖全国主要江河湖库、重点灌区、水土流失治理区的水利风景区群落。

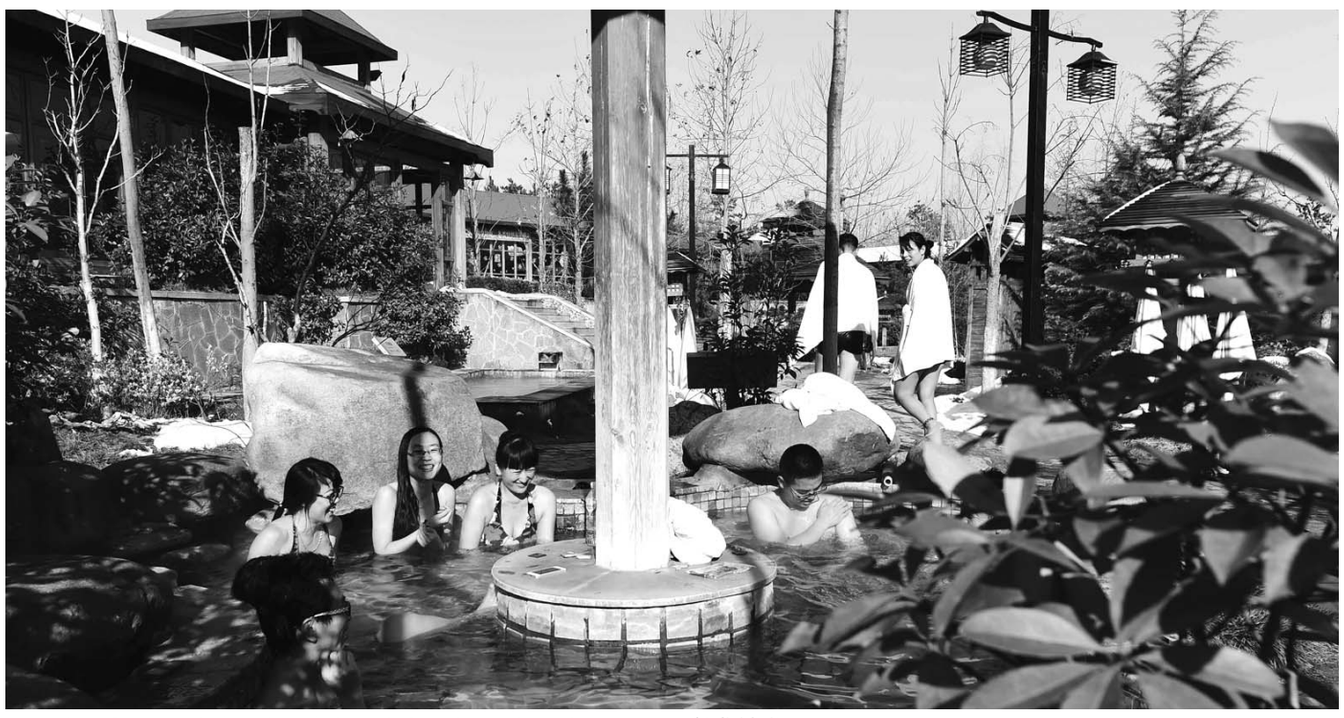
青岛新增5家3A级景区

A级景区总数达到112家

□记者 付玉婷 报道

本报青岛讯 记者从青岛市旅游局获悉，依照相关标准与管理办法，经市旅游景区质量等级评定委员会组织评定，包括青岛马山在内的5家旅游景区被评为国家3A级旅游景区，至此青岛A级景区总数达到112家。

112家A级景区包含5A级景区1家、4A级景区23家、3A级及以下景区88家。据悉，本次晋升3A级的5家景区包括即墨市2家，分别为马山地质公园和玫瑰小镇；黄岛区2家，分别为青岛西海岸生态观光园和青岛香博园；莱西市1家，为青岛鲜多多农场。



▲12月18日，游客在威海市文登区汤泊温泉泡药理温泉。 □新华社发

温泉康养成文登冬季旅游新名片

□于鹏 王波 报道

本报威海讯 12月18日，2015第八届中国威海（文登）国际温泉旅游季开幕，与前七届温泉节不同的是，本届更多地注入了丰富的韩国元素，为节会增添了浓厚的国际化底色，成为文登打造“东方康养圣地”战略框架下又一深化之举。本届温泉旅游季为期1个月，将持续至2016年1月18日。

“随着中韩自贸协定即将生效，我们将以本届温泉季作为对韩交流合作平台，搭乘第一班‘快车’，进一步叫响文登‘东方康养圣地’的品牌，为区内康养产业发展注入源源不断的活力。”文登区委书记张竞说。

文登区依托整合区域独特的自然、人文资源，发挥产业优势，以康养产业为核心，着力打造“中韩第三空间”，即在工作、生活之外的，集休闲、养生、购物功能于一体的空间，探索“康养+”产业转型升级之路。同时，连续7年举办的国际温泉节也跳出了单纯泡温泉的圈子，增设了药理温泉、康养会所等新项目，温泉康养成为文登旅游的金字招牌。

以“康养文化”为魂，依托“山、水、泉、城”的旅游资源优势，康养元素已融入文登旅游的方方面面：圣经山风景名胜区着力打造道教文化仙山，威海呼雷汤温泉及影视文化创意产业区涵盖温泉养生养老、影视文化体验，大溪谷国际婚礼博览园集婚庆文化、主题游乐、休闲养生等功能于一体……休闲养生成为文登旅游的一大特色。

“今年，文登进一步明晰康养产业目标——以打造四季康养福地为目标，重点构建以康养文化为灵魂，以康养地产和康养旅游为龙头，集康养服务、康养培训、康养会展、康养食品种养、康养产品加工、康养设备制造等于一体的康养产业体系，进一步擦亮‘东方康养圣地’的城市品牌。”文登区旅游局局长马金波说。

山东大学旅游系副教授茼茂兰表示，温泉旅游市场将会成为未来旅游产业市场的一个新宠。她强调，目前温泉养生时代已经到来，而企业如何接纳这么大的市场？在如今进入特质性竞争背景下，作为现代化的温泉经营，其产业发展应该具有独一性，养生的功能一定要凸显出来，并针对消费者的不同需求，探索温泉养生的衍生产品，形成独具特色的温泉养生文化氛围，促进全省温泉旅游产业的发展。

一直以来，实体酒店企业委托OTA订房，不仅要向其支付佣金，还流失了客源——

2016，传统酒店线上转型该亮何招？

□ 本报记者 高晓雷

最近三年，是星级酒店业的“寒冬之年”。数据显示，2013年全国星级酒店全行业亏损约12亿元，2014年这一数据骤增至59亿元。据业内人士分析，今年亏损额预计接近甚至会高于去年。

与星级酒店实体全行业亏损相对照的是，实体酒店支付给各类OTA（在线旅行商）佣金的额度却成倍增长——OTA在2013年收取的佣金额度约为33亿元，而2015年这一数据较两年前翻了一番。近年来，酒店业与互联网企业一直在“爱恨情仇”中博弈。面对行业逆势，尤其是互联网企业的挤杀，无动于衷只能坐以待毙，2016年，传统星级酒店如何拥抱互联网、实现线上转型？日前在2015中国旅游发展论坛上，中国旅游饭店业协会会长张润钢对记者作了阐述。

向OTA支付佣金不是“天然定式”

多年来，一提星级酒店的业务，传统意义上就是“硬件+软件”，如今随着互联网的介入，星级酒店的业务逐渐转向“线上业务+线下业务”。然而，传统星级酒店与互联网的博弈从来就是不对等的，酒店与OTA基本上是一种定式：酒店委托OTA订房，反过来OTA向酒店收佣金。

“OTA无疑是介入酒店行业最深的互联网企业，此外，除了OTA代理形式外，还有阿里旅行、大众点评、优酷网等平台形式都在拿走酒店业的蛋糕，确实对酒店行业构成了巨大挑战。”张润钢说，多年来基本上是OTA和互联网人研究酒店的业态，而酒店人很少研究OTA，所以酒店人经常有被OTA“算计”的感觉。

酒店除了委托OTA定房，然后支付给OTA佣金，还能不能找到其他合作的路径？张润钢的回答是肯定的。

据他介绍，去年北京首旅酒店（集团）股份有限公司（下文简称“首旅酒店集团”）收购宁波南苑集团股份有限公司（下文简称“南苑集团”），后者有40%的客房闲置率，今年首旅酒店集团尝试与去哪儿网签署了1.1亿元的合同，将空余房量的35%交给去哪儿网做库存，然后反过来向去哪儿网收取佣金。“这个尝试给我们的启示就是业内不仅仅只有委托OTA订房然后支付其佣金的模式，我们可以主动出牌，研究互联网的模式和业态，我想这是2016年乃至未来一段时间酒店人线上业务要研究的一个问题。”

占领客源阵地 重塑客户忠诚

OTA除了直接分割走传统星级酒店的利润外，其给酒店带来的另一大挑战就是攫走酒店的客源。如今，酒店业逐渐“觉醒”，意识到通过网上预订环节，客源渠道逐渐被OTA掌握，不仅令酒店缴纳佣金，还携走客人，使得酒店越来越被动。

12月7日，首旅酒店集团与如家酒店集团共同宣布，首旅酒店集团以150亿元正式收购如家。同时作为首旅酒店集团董事长、总经理的张润钢称，收购如家后，将带给首旅利润增长、规模扩大等正面效应，最有价值的是如家拥有的4700万会员，如果对这个会员体系进行必要的、科学的整合，将使这次资产重组产生真正的化学反应。

“之前，一提酒店的核心竞争力，大家都会想到是酒店运营，如今虽然酒店运营依然重要，但客源和客户关系的重要性已经开始上移。面对客源流失和客户忠诚度急剧降低的背景下，重新打造客户忠诚度将是当前酒店业实现互联网+的当务之急。”张润钢说，具体做法即是重新定义客户忠诚，然后根据忠诚客户的需求去重新设定客人的体验，并为之做必要的资本投入。

大数据分析 使线下服务更具针对性

美国沃尔玛超市通过对一年多交易数据做详细分析后，发现尿布和啤酒的销量存在着正相关联系。原来，美国妇女经常会嘱咐丈夫下班后为孩子买尿布，在丈夫买完尿布后又会顺手买回自己爱喝的啤酒。通过数据分析，沃尔玛发现了尿布和啤酒之间的“奥秘”，将这两种产品组合一起销售。

这是服务业利用大数据进行精准营销的典型案例。张润钢指出，酒店行业每天会产生大量交易，这些交易又产生了海量信息，包括住店客人的投诉、偏好、习惯等方面，这些东西将构成酒店行业大数据最基础的资料。

“酒店行业现在确实非常需要大数据，大数据会对线下的工作产生极大的影响，不仅会使酒店营销更加精准，也能使酒店行业的线下服务更加个性化和定制化。”张润钢说，有调查显示，如今客人不单单喜欢一餐一宿等传统酒店产品，更高的需求在于“情感上的满足”。用好大数据，酒店业会更好地审视和思考自己的产品供给，在未来为客户提供心理和情感满足的市场上占得先机。

一周旅游资讯

第四季度我省旅游景区“相对景气”

□记者 高晓雷 报道

本报济南讯 今年第四季度，省旅游局采用第三方调研的方式，对我省第四季度旅游景区行业景气状况进行调查。调查结果显示，本季度旅游景区企业的综合景气指数处于“相对景气”区间，企业家信心指数处于“较为景气”区间、经营状况指数则处于“相对景气”区间。

据了解，第三方调研聘请了山东大学、南开大学、山东财经大学、山东旅游职业学院部分师生组成项目组，调研旅游景区行业景气状况。参与调查的102家旅游景区中，5A级旅游景区有9家，4A级旅游景区68家，3A级旅游景区17家，2A级旅游景区8家。

根据国家统计局对景气指数的定义，具体划分为“非常景气”“较强景气”“较为景气”“相对景气”“微景气”“微弱不景气”“相对不景气”“较为不景气”等几个区间。最后的调研报告显示，经过测算，第四季度我省旅游景区企业的综合景气指数处于“相对景气”区间，相较第三季度下降一个档次。

春节济南直飞吉隆坡包机即将起航

□记者 高晓雷 实习生 李甜甜 报道

本报济南讯 12月14日，2016年吉隆坡春节包机产品发布会在济南召开，济南直飞吉隆坡包机将于2016年1月30日正式起航。

记者了解到，此航班为山东首次启用亚洲航空公司飞机，机型为A330—300，可容纳363名游客，抵达吉隆坡只需5.5小时。此次发布会主要介绍了行程特色以及春节期间推出的一系列产品，如惠民的新马波德申路线，以亲子游为主的新马路线，以沙巴、槟城、兰卡威为主的特色海岛游等，以满足广大游客的不同需求。此外，发布会还推出吉隆坡——巴厘岛路线，游客可以在吉隆坡中转到巴厘岛，一次出行感受两个国度不同的风土人情。

据悉，马来西亚即将开始对中国游客免签，济南直飞吉隆坡航班的开通，大大减少了山东旅客旅途上的时间，也为探亲、求学的山东居民提供了便利。

青岛西海岸通用机场获批

□记者 付玉婷 报道

本报青岛讯 青岛西海岸通用机场日前正式获批，成为岛城首家获得批复的通用航空机场。根据西海岸新区产业发展规划，新区将重点培育通用航空产业这一新兴产业，打造通用航空全产业链。至2020年，力争引进培育10家以上通用航空公司，年产值达100亿元。

据介绍，青岛西海岸通用机场将按3C类通用机场标准建设，满足米-171型直升机使用需求，新建长300米、宽30米场坪1处，并配套建设飞行指挥、机库及必要的通信、导航等附属配套设施。相关负责人表示，通用航空机场作为民用航空机场的一类，专门承担除旅客运输和货物运输以外的其他飞行任务，比如公务出差、空中旅游、空中表演、空中航拍、空中测绘、空中消防、农林喷洒等特殊飞行任务。该机场建成后，将纳入青岛市通用航空产业公共配套设施，为全市应急救援、抢险救灾、城市消防等提供支撑和保障。以此机场为辅助，新区还将引进俄罗斯先进航空技术，形成俄制大型直升机组装、销售、检测、维修、托管、培训等航空全产业链。

同程旅游与韩国乐天达成战略合作

□记者 付玉婷 报道

本报济南讯 同程旅游日前与韩国乐天观光股份公司（下称“韩国乐天”）达成战略合作，双方将共同出资成立一家合资公司，致力于当地旅游资源的整合与采购。

分析显示，在线旅游已进入非标品（指酒店、机票等标准化程度较高的产品之外的产品）竞争时代，海外度假游是最后的蓝海。此次合作正是同程在海外游、高端度假游等非标品领域的一次重要布局，也是同程深入整合海外目的地资源、聚焦服务品质和口碑的重点措施。根据计划，双方将在本月内完成合资公司的注册。“共同出资可以让双方进行更深度的合作，从相互拥有的产品资源的提供，到销售网络的共享，不是简单的进行相互帮助，而是共同经营，从而实现1+1>2的效果。”同程旅游方面表示。

合资公司成立后，将着眼于提升韩国地接品质，通过深入整合当地地接资源，与韩国的地接社、酒店等进行更加紧密的合作。

□记者 房贤刚 报道

出门宛如画中游

▲12月18日，滨州市沾化区富源街道小房村村民不惧冬日的寒冷，漫步在乡村“画卷”中。

小房村是该街道最偏远的一个村庄，过去交通闭塞，基础设施落后，村容破旧不堪。今年通过实施农村环境综合整治，投资450多万元，不仅基础设施大为改善，还绘制了2.3万平方米的文化墙，村庄旧貌换新颜，目及之处犹如画卷，甚至吸引了很多村外人前来参观游览。