

# 企业强科技 政府当“保姆”

## 前三季度高新技术产业产值实现161.2亿元，占规模以上企业总产值的24.2%

□ 本报记者 都镇强 宋学宝  
本报通讯员 高伟仁 刘宁宇



由美国DHP集团雅龙公司与山东佳诚数码科技材料有限公司合作建设的汽车改色膜生产线。该项目总投资3亿元，目前，两套生产设备安装完毕，正在进行试生产，计划于今年年底正式投产。据了解，目前世界上仅有少数几家企业掌握铸造级PVC膜技术，亚洲尚无企业有能力进行生产，此次合作将填补亚洲空白。

“我们这个变速系统相比传统的能节约30%的电量，而且爬坡能力更强，传统的电动汽车爬坡只有15-20°，使用我们这个系统以后，能在坡度25-30°的情况下爬坡起步。”12月14日，在谈及企业的产品研发工作时，山东富捷新能源动力科技有限公司副总经理、技术总监郭鹏这样告诉记者。

山东富捷新能源动力科技有限公司是昌乐县新能源汽车产业园内的一家新兴企业，原先主要是为国内比德文、皓鸿、喜威等企业供应零部件。依靠多年的技术创新和研发力量沉淀，企业从电动汽车最薄弱的环节入手，与山东大学合作研发了新型变速系统，不仅产品订单源源不断，企业也成功转型整车研发。下一步，该企业还将继续加大与科研院所的合作，在产品核心技术领域重点突破，进一步提高电动汽车的市场竞争力。“我们将加大投入用于研发新的产品，将来集成电路我们都自己生产，降低成本，提高整车的性能。”郭鹏说。

近年来，昌乐县按照一产业一方向的思路，不断加大对新企业的扶持力度，特别是注重发挥特色园区的集聚作用，引导园内企业通过技术共享、资源共享，全面提升产品质量和产业园区的综合竞争力，使产品在同行业中始终处于领先地位，牢牢掌握着市场的主导权和话语权，全力推动县域经济实现又好又快发展。

生产效率提高15%以上、辅料消耗降低33%以上、废弃物排放减少33%以上，实现了柠檬酸的高效、清洁生产，有力地促进了柠檬酸产业的技术升级和产业发展。

作为服务企业发展的“保姆”，政府对企业创新求变的引导、帮扶作用至关重要。今年以来，昌乐县在推行创新驱动战略的大环境

下，大力培育科技企业，积极为企业与高校院所牵线搭桥，建立多层次的专业人才培训基地，鼓励企业建立研发中心，加快企业创新平台建设，截至目前，这个县高新技术企业已发展到31家，已建立市级及以上企业技术中心18家、市级工业设计中心2家。与此同时，该县积极组织企业申报省、市科学技术奖，激发企业

对科技成果应用的内在需求，切实推动科技成果向现实生产力转化，目前已获得市级以上科学技术奖7项，其中省级2项、市级5项。

数据显示，今年前三季度，昌乐县社会科技研发投入总额达4.03亿元，同比增长3.7%；高新技术产业产值实现161.2亿，占规模以上企业总产值的24.2%。

## 昌乐构建起10分钟就医圈

□ 记者 都镇强  
通讯员 丛清洁 报道

**本报昌乐讯** 昌乐县坚持保基本、强基层、建机制的原则，不断加强医疗卫生服务体系，建立健全县、镇、村一体化的医疗卫生服务网络，构建起了“10分钟就医圈”，基本实现了“小病不出村，常见病不出镇”和人人享有基本公共卫生服务的目标。

在发挥县级医院“龙头”作用的基础上，昌乐县不断加大卫生院的基础设施投入、建设力度，强化基层卫生人才队伍建设，充分发挥镇级医院“枢纽”作用，先后争取中央投资乡镇卫生院建设项目3个。同时，提升村卫生室一体化管理水平，巩固村卫生室“网底”建设。截至目前，这个县489个村卫生室全部达到服务设施优良、内部管理规范、服务功能完善、农民群众满意的标准，其中建成省级提升服务能力村卫生室234个，去年成功创建“市级示范村卫生室”19个。

## 二维码提速司法公开

□ 记者 都镇强  
通讯员 丛清洁 报道

**本报昌乐讯** “用手机一扫，调解书的基本信息就出来了，尤其是有办案法官的电话，有什么疑问可以直接联系。”12月1日，昌乐县居民田帅到昌乐县人民法院民事纠纷调解书，立案庭庭长宋学友给他拿来了调解书，并给田帅介绍了调解书左上角的二维码的用处。

从11月开始，昌乐县人民法院规定所有法院裁判文书必须上传裁判文书系统自动添加二维码，截至目前，已有468件裁判文书添加了二维码。添加二维码公布基本信息是昌乐县人民法院司法公开的一个小项。为确保司法活动在阳光下进行，昌乐县人民法院打造了审判信息流程查询平台，方便群众对案件信息进行查询。

## “昌乐火山小米”成功注册国家地理标志证明商标

□ 记者 都镇强  
通讯员 丛清洁 报道

**本报昌乐讯** 近日，“昌乐火山小米”成功注册国家地理标志证明商标，加上此前申报成功的昌乐西瓜、高家河苦菊、昌乐香李、朱汉苹果、昌乐蓝宝石，昌乐县国家地理标志证明商标已增至6个。

国家地理标志证明商标能有效保护优质特色产品，促进特色行业的发展，是一个地方优质特色安全农产品的“代名词”。近年来，昌乐县依托远古火山资源优势，大力发展火山农业，规划了3万亩的火山杂粮基地，其中，火山小米种植总面积达1万余亩，年产小米350多万公斤，产品远销北京、浙江等地，销售价格达每公斤20元。

## 矿产资源实现数字化监管

□ 记者 都镇强  
通讯员 赵世友 报道

**本报昌乐讯** 12月6日，“昌乐县科技管矿县级平台建设”项目通过评审验收。验收专家组在观看成果演示、质询和讨论后，认定系统框架搭建合理，功能齐全稳定，能够满足昌乐县国土局政改管理的实际需要，一致同意通过验收，并提出了进一步完善提高的意见和建议。

据了解，该项目总投资88万元，建成了县级矿产数字化管理平台和远程监控平台，实现了露天开采矿山全程实时监控、电子过磅产量实时监测，有效地提高了该县矿产资源管理和开发利用水平。

## 校企合作培养“现代新学徒”

□ 都镇强 丛清洁 报道

**本报昌乐讯** 12月5日，昌乐县比德文控股集团电动汽车生产车间内，来自中泰宝石学院的“工学交替”实习生张风正在进行方向盘和仪表盘的安装，熟练的手法让人很难相信他仅仅才实习了一个多月。

“在这里实习，我们学到了学校学不到的东西，增强了实际操作能力，对我的综合能力有很大的提升。”张风对于未来的就业充满憧憬。目前，在比德文控股集团的流水线上，还有很多中泰宝石学院的“工学交替”实习生，众多经过实习的学生毕业后能直接到企业工作，企业也不用再花费更多成本培养新员工，学生和企业实现了双赢。

不止在比德文控股集团，目前，中泰宝石学院和省内外多家汽车生产、机械加工等企业建立了合作关系，实现了定单培养、学生顶岗学习和学生就业安置等多项功能，为企业输送了大量技能型人才。随着“校企合作”的深入实施，近年来，昌乐县每年有近3000名学生被全国各大企业抢聘。

## 自发组织，探讨当前农业合作社发展方向——

# “草根论坛”为农民出谋划策

□ 本报记者 郑颖雷  
本报通讯员 丛清洁

“现在品牌农业面对的问题太多，管理、人才、销售都有不少困难，仅靠一个品牌或者一个合作社单打独斗不容易，我们应该成立合作社，形成一个联盟，抱团发展。”11月29日，在首届庵上湖合作社发展论坛第三次会议上，昌乐县五图街道庵上湖村党支部书记、昌乐华安瓜菜专业合作社理事长赵继斌的建议一提出，立即得到了现场各农业合作社负责人的积极响应。

赵继斌是庵上湖合作社发展论坛的发起者。2007年，他和3名村干部发起，带动15名党员户、6名普通农户成立了华安瓜菜专业合作社，注册了“庵上湖”商标，实行品牌化运营。经过近10年的发展，赵继斌对合作社资金、管理、技术等有了整套经验。但是，如何将农业做大，使农民共同走向市场，在市场经济大潮中树立新型农民形象？如何把农副产品尽可能地推向市场，提高农副产品的附加值，使农民尽快实现真正意义上的增收致富？如何让农民将自己的农副产品打造得独具特色，成为品

牌产品，在市场经济中立住脚跟，占有一席之地？面对这些问题，赵继斌自己无法得出答案，他想到了合作社抱团发展。

“用合作社论坛的方式，寻找合适的合作社和我们一起来做品牌农业。”赵继斌说。消息一出，众多农业专业合作社理事长争相前来寻求合作发展机会，由于名额有限，今年的首届合作社论坛共有20位理事长参加。“参加论坛的名额不是固定的，每年一届，大家畅所欲言，最终做成一个金字牌的联合合作社团队。”赵继斌说。

“据我所知，这是第一次由农民自发组织来讨论合作社发展的论坛。”青岛农业大学中国农村研究院院长牟少岩说。为参加今年9月举行的首届庵上湖合作社发展论坛第一次会议，牟少岩专程从北京赶到了潍坊。

在首届庵上湖合作社发展论坛第一次会议上，农业专业合作社负责人与农业专家进行了4个小时的一对一对话。一些苦于找不到合作社发展路子的理事长，在这里理顺了思路，他们讨论着乡村旅游、有机蔬菜、农产品配送等最新鲜的话题。

首届论坛还有一条明确的主线就是：农产

品必须保证质量、保证安全。“让消费者知道你、相信你、选择你是很困难的一件事情。但是，好东西一定能卖出好价钱。”青岛农业大学经济与管理学院教授熊伟认为，打造食品安全品牌是农业合作社发展必须坚持的。

参加论坛的合作社负责人均认为，面对如今品牌农业的发展，如何突破价格、人才、销售的困境，是首先需要解决的问题。而在农产品“互联网+”的大潮下，如何把握机遇，克服农产品网销的困境，在越来越多的品牌农业中寻求发展，找到转型之路，也是当前大家讨论解决的难题。

“当前合作社很多，但是发展起来的并不多，许多不合格、随便注册的合作社滥竽充数，用品质低下的农产品糊弄人，带坏了坚持高品质发展的合作社的名声。”赵继斌说，下一步要成立品牌农业联盟，共享技术、人才等资源，让合作社健康发展。

此外，包括赵继斌在内的诸多农业专业合作社负责人还建议，希望政府能在促进品牌农业发展上给他们提供更多的优惠政策，帮助他们突破当前的困境。

# 硬件提上来 服务沉下去

## 宝都街道围绕“建”“管”下工夫，提升新型社区工作

□ 本报记者 都镇强  
本报通讯员 丛清洁



日前，在宝都街道永康社区便民服务大厅，工作人员正在为市民办理业务。

“四个服务进社区”活动，进一步转变了干部作风，提升了便民服务水平。”宝都街道党工委副书记黄省阶说。

“永康社区是一个城郊社区。由曲家庄、周家庄两个村融合而成，包括13个居住小区。社区成立后，特别是‘一厅两室’建成后，我们就在考虑如何提升社区服务能力，让社区真正成为居民的大家庭。”程磊告诉记者，要让

社区居民认可社区、走进社区并不容易，需要社区工作人员的服务真正得到民心。为此，永康社区开展了淘宝免费代购、代缴电话费、代买火车票、代收快递等便民业务，尤其是代收快递，年轻人白天上班或外出，不方便收发这些东西，社区找专人负责这个事。

永康社区内有不少破产企业职工居住，由于企业破产导致个人户籍无法落户，便纷纷找

12月14日9:30，昌乐县宝都街道永康社区智能居家养老服务中心就已很热闹，老人们有的围坐在一起玩扑克，有的则在一起唱京剧。对于这种场景，永康社区主任程磊心里很高兴：社区从去年7月份成立，到今年9月14日引入“智慧养老”项目，社区提供的各项服务正受到越来越多社区居民的欢迎，社区也成了居民的“大家庭”。

包括永康社区在内，宝都街道共有12个新型社区。为全面提升新型社区工作，宝都街道突出围绕“建”和“管”两个字，重点在实用、实惠、实际上探索创新。12个新型社区全部建成“一厅两室”（便民服务大厅、卫生室、警务室），社区硬件水平均衡地全面提升。在社区运行服务上，则打造“一社区一品牌”工作格局，通过志愿服务、社会化服务、市场服务、便民服务等模式，让社区服务真正沉下去。

“我们从群众的实际需求入手，组织开展‘四个服务进社区’活动，像永康、新昌等社区开展的党员、义工等志愿服务，月亮湾、三和、埠头等社区开展的村务、财务广电网络公开、智慧养老、农产品检测等社会化服务，小李家庄、尧沟、流泉等社区开展的银行网点、农资网点等市场服务，昌盛、永康、西湖等社区开展的代收快递、网购等便民服务，通过这