

以立法保障非遗保护工作，人本性保护、生产性保护成效突出

## 非遗保护的“山东样本”

### 文化山东 努力走在前列

□记者 孙先凯 报道

本报济南讯 近日，我省第四批省级非物质文化遗产代表性项目名录经过专家评审等环节后公布，共有95项入选。至此，我省共有涵盖民间文学、传统音乐舞蹈戏剧、曲艺、传统体育等种类在内的464项非物质文化遗产代表性项目在列。

这些省级非物质文化遗产代表性项目与烟台剪纸、滨州剪纸、高密剪纸、莒县过门笺等8项人类非物质文化遗产、173项国家级非物质文化遗产、2054项市级非物质文化遗产、7513项县级非物质文化遗产，形成了“金字塔式”的非遗保护体系。这些非遗项目的传承，依托了我省60名国家级传承人，324名省级传承人，1617名市级传承人和4339名县级传承人。在非物质文化遗产代表性项目和非物质文化遗产传承人保护方面，我省实施了抢救性保护、人本性保护、生产性保护、整体性保护多项措施，形成非遗保护的“山东模式”，取得显著成果，赢得广泛赞誉，被当作全国推广学习的样本。

“非遗传承人既是现有非遗项目的承载

主体也是非遗项目传承的主体，我作为济南形意拳的传承人，有责任将济南形意拳保存下来，传承下去。”在今年年初举办的“齐鲁非遗大讲堂”上，山东省级非遗项目济南形意拳传承人杨遵利在交流经验时说，“武术类的非遗项目应该在有文化氛围的地方得到传承。现在，我在高校内创建了大学形意拳传承人，举办了武术形意拳培训班、讲座。一批大学生逐步了解和学习了济南形意拳，有的还成为了非物质文化遗产传承人。”

“开办‘非遗大讲堂’，区别于‘走马观花’式的培训班，重点是请不同非遗门类的名家来讲课，讲保护单位和传承人非遗保护和传承的经验，同时也讲非遗保护和传承过程中所遇到的问题。”山东省文化厅副厅长李国琳说。“齐鲁非遗大讲堂”是山东提高保护单位和传承人基本素质的途径，也是弘扬优秀传统文化的一项举措。今年，通过三期“齐鲁非遗大讲堂”将全省的省级非遗保护单位和传承人轮训一遍。“以前只知道有非遗保护政策，具体内容不清楚。”宁津杂技传承人刘俊昌认为讲堂的授课内容很

“到位”。“通过听课和经验交流，明白了传承人的基本权利和义务，也跟各地的传承人学到了不少实际技巧，例如开展与中小企业的合作，对于传播杂技非遗知识和招收杂技传承人会有帮助。”刘俊昌说。

今年已经87岁高龄的杨洛书是国家级非物质文化遗产项目杨家埠木板年画的代表性传承人。虽然年事已高，但他建立木板年画传习所，坚持这一非遗项目的传承工作。近年来，杨洛书广收学徒传授技艺，培养年画制作各种专业人才30多人，其中包括国外徒弟2人，开展技艺传承，年产量达100余万张，取得了明显的经济效益和社会效益。

“中央财政每年对每位国家级非遗代表性传承人给予1万元补助，山东省级财政每年对每位省级非遗代表性传承人给予6000元补助。”李国琳介绍说。“有了一定的传承资金，我省还引导、鼓励传承人开展收徒传艺活动。省有关部门与传承人签订《传承目标责任书》，要求每个代表性传承人至少收徒3名，并建立了考核制度，实行动态管理，对常年未履行传承义务的，视情况给予警告，甚至取消代表性传承人资格。”据悉，截至目前，全省各级代表性传承人积极履行传承职责，共收徒13470多名。

泰山皮影是省级非物质文化遗产项目，其生产性保护示范基地正在从事的非遗生产性保护工作超乎寻常。除了传统的泰山皮影

表演之外，皮影电子商务公司负责移动应用的开发，皮影影视制作公司进行皮影动画的制作，皮影餐饮公司打造皮影主题餐厅……泰山皮影的生产性保护工作俨然成为一项以“皮影”为主题的创业项目。

“非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分，是实施大众创业、万众创新的重要源泉。在有效保护和传承的前提下，对符合生产性保护的非物质文化遗产进行生产性保护，符合非物质文化遗产传承发展的规律。这既能增强非物质文化遗产自身活力，也有利于提高非物质文化遗产传承人的传承积极性。”李国琳评价说。为此，我省制定了《山东省文化厅关于加强非物质文化遗产生产性保护的指导意见》和《山东省文化厅关于进一步加强非物质文化遗产生产性保护的指导意见》，鼓励传承人按照文化传承规律进行生产性保护和衍生品开发。据了解，目前，山东省以非遗项目为依托的企业和经营业户达到39000多个，年营业收入接近200亿元，利税30多亿元，从业人员达265万余人。

2015年12月1日，《山东省非物质文化遗产条例》正式实施。这是我省关于非物质文化遗产保护的地方性法规，这部具有山东特色、可操作性强的地方性法规为加强新形势下非物质文化遗产保护工作提供了坚实保障。



要善用传统文化的现实转化

●“实现中国梦需要集中一切资源，调动一切积极因素，而传统文化就是一项主要的资源，也最有利于调动国人的积极因素。但传统文化也有其局限性，如果不深入探究其精神实质，一味模仿复古，只会起消极作用。如果不注意创造性转化，也不能适应现代社会的需要。”

——复旦大学教授葛剑雄说。“传统文化的正确理念往往只停留在概念，集中于精英，今天必须使之形成社会实践，面向大众，方能发挥作用。例如中国的传统孝道，其本质在于维系家族的精神支柱，保证家族和社会的繁衍，所以才有“不孝有三，无后为大”的说法。中国的主体民族汉族之所以能发展成为世界上人口最多的民族，孝道的继承与弘扬起到了重要的甚至是决定性的作用。今天现代化国家和发达地区都面临着生育率降低、人口数量下降、老龄化加剧的难题。

如果将传统的孝道转化为现代的价值观念，即保证家庭和社会的繁衍是每一个人的义务，更是青年不可推卸的责任。同时摒弃‘后’限制为男性的陈腐观念，保障男女平等，那么这种孝道就能在中国发挥独特的巨大作用。

大数据时代公共服务可以实现精准化供给

●“大数据为公共服务的精准化供给提供了技术支持与解决可能，应当通过大数据基础设施建设、平台整合以及机制完善，提高公共服务供给的精准性。”

——上海交通大学副教授邓念国说。“第一，整合建立政府综合性管理信息资源平台，为数据处理提供基础。通过使用互联网、云计算、物联网、智能技术，通过全方位掌握服务对象信息，及时捕捉、科学辨识、快速整合公共服务需求，解决信息不对称问题，实现公共服务供给的空间精准化、人群精准化和水平精准化。第二，建立电子政务交互机制，实现公共服务自助获取；通过实时政务互动平台，公众及时表达公共服务需求，政府及时获取需求信息，实现供需“快速对接与匹配”，精准满足公共服务需求。实现公共服务过程全回路跟踪监管，避免信息不对称导致的供需错位。第三，通过互联的网络平台调动公共服务资源，解决公共服务传统供给方式所存在的部分分割、资源约束、协作困难等管理死结。政府资源整合有效、信息交互顺畅并及时更新、资源共享与跨部门合作，充分利用可得资源，及时精准地满足公共服务需求。”

中国戏曲天生具有市场基因

●“中国戏曲艺术有着深远的创新基因和市场化基因，这种基因是其历史生命力所在，也必将在今天全球化和信息化社会面前迸发出更大的魅力。”

——中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦说。“中国戏曲很早就拥有了强大而忠实的特定消费者。中国戏曲很早就形成了一套‘明星制’的市场形态。一出戏、一个演出团体的生存发展，‘名角’具有举足轻重的作用。中国戏曲是较早实行知识产权保护的文化产业形态，京剧和其他戏曲都是最早实行版权保护和版权交易的。我国戏曲艺术流派众多，不同学派形成了独特的演出内容、演出风格和演出版本。在今天的中国戏曲艺术的观赏和消费中，曾被中断的市场基因得以逐步恢复，明星制得到进一步提升，越来越多的年轻人进入到票友的行列。而京剧昆曲进校园等活动，则培养了一批新的传统艺术的观赏者、消费者。随着我国生活水平的提高，人民群众特别是青年一代观赏消费传统戏曲艺术的热情将被逐渐发掘出来。”

(孙先凯 辑)

## 吕剧电影《考丈人》杀青



□黄海霞 李娟 报道

本报垦利讯 12月14日，笔者从垦利县文化活动中了解到，经过8天的拍摄，东营市第二部以“诚信”为主题的吕剧电影——《考丈人》成功杀青。目前，已进入后期剪辑阶段。

据介绍，吕剧电影《考丈人》根据陈崇喜同名戏曲小品改编，由杨真执导，演员都是垦利县本土演员及渔洼村、十井村等数位吕剧爱好者。该剧以“诚信”为主线，讲述了颐养天年的李老转到女婿、女儿开的旺财酒店应聘考试，凭着诚信朴实，阻止了胡丽娜派的卧底赵春梅的多次破坏事件，由此而引发了一系列悲欢离合的故事。

自2014年起，为进一步加强“四德”工程建设，垦利县实施了四德教育影视作品拍摄工程，计划分别以“爱、诚、孝、仁”为题材，每年创作一部吕剧影视作品。2014年拍摄并上映的以“孝德”为主题的吕剧电影《幸福公寓的笑声》，成为东营市的首部吕剧电影，上映后，在全国11个省份热播，深受观众喜爱。

□ 责任编辑 张西可  
大众文化QQ群：113979189

## 聊斋俚曲戏百场巡演展神韵

□ 闫盛霆 郗文桥

12月9日晚上6点30分，尽管天气寒冷，但在淄博市淄川区双杨镇月庄村文化广场上，村民们依然不减兴致，正在津津有味地欣赏聊斋俚曲戏《王六郎》。“作为国家级非遗，又是在淄川传唱的聊斋俚曲，我感到特别亲切。”村民高名生说。“到今天为止，这也是我们的第100场进村演出。”淄川区聊斋俚曲艺术团常务副团长李兰珉说。

淄川区今年组织开展的文化惠民送戏下乡活动中，作为全区民间艺术团的“排头兵”，聊斋俚曲艺术团主动请缨，承担了100场演出任务。“作为传唱在淄川300多年的聊斋俚曲，这次演出，就是要让乡亲们实实在在地听到乡音。”淄川区聊斋俚曲艺术团团长王世忠介绍。

4月9日，随着聊斋俚曲《拉缸》在蒲松龄故里蒲家庄村聊斋广场演出，百场俚曲惠民演出正式启动。暑往寒来，8个月的时间里，艺术团的大篷演出车从城乡结合部的社区村镇，走到偏远的太河镇，披星戴月走了近3000公里路程，48名演员为百个村居送上了丰盛的文化大餐。

李兰珉说，聊斋俚曲被称为明清俗曲的活化石，在淄川一带传唱已有300多年的历史。在2006年5月被列入国家首批非物质文化遗产名录，由于年代久远，很多人仍不知俚曲为何物。2008年7月19日，自聊斋俚曲艺术团在蒲松龄故里成立以来，艺术团一直致力于传承弘扬聊斋俚曲文化。

聊斋俚曲表现的是乡里百姓的日常生活，而且是家长里短、婆媳关系、兄弟亲友等热点生活问题，贴近时代又切入生活。百场演出中，有艺术团根据俚曲故事编创的古装戏，如《求骂》是根据《聊斋志异》中《骂鸭》改编的一出劝善惩恶的讽刺喜剧，盗赌成性的刁嘴子经大婶“痛骂”教育后，决心痛改前非，重新做人，身上长出的鸡毛随之脱落。《渔翁和城堡》演绎一场“做人做鬼德为先”的动人故事。节目或是诙谐幽默，或是感人至



聊斋俚曲戏《王六郎》演出剧照。

深，添加了许多当地民间习俗和方言，引得观众在哈哈大笑的同时有所受益。两部戏分别获得第二届、第五届山东省泰山文艺奖三等奖。

艺术团还紧跟社会现实，新创了弘扬当今社会正能量的现代戏，如为第四届全国道德模范孟祥民创作的戏剧《环保卫士》，反

映年轻一代孝敬老人的《带着奶奶当新娘》，反映大学生村官生活的《丫头大主任》等。

“风霜雨雪不停歇，一个观众也要演，不要村居一分钱，不吃百姓一顿饭。”这是艺术团百场演出一直坚守的承诺。艺术团的大篷演出车无论开到哪儿，只要当地提供电

源即可搭台演出。在车上，演员们也不忘背台词、唱腔；在台上，他们穿的光鲜亮丽，唱的咿咿呀呀。一下台，他们就变身装卸工、搬运工、电工、司机、化妆师。凭着对聊斋俚曲的喜爱，对家乡文化遗产进行保护传承的责任感，全体人员不讲条件、不计报酬，给百姓送去了百场文化大餐。

## 要深度拓展博物馆的社会教育功能



□ 孙先凯

在美籍华裔建筑师贝聿铭所设计的玻璃金字塔入口处排队参观巴黎卢浮宫博物馆的人永远不在少数，一群中学生在老师的带领下有序地入内格外引人注目。在卢浮宫的古埃及馆内，这群学生在老师的带领下对照着资料研究陈列在橱窗中的古埃及象形文字，学生时不时地轻声提问，老师如语作答。把课堂放到博物馆中，这堂法国学生的博物馆课程令笔者印象深刻。笔者查阅资料发现，卢浮宫设有许多涵盖学生和成人的教育服务项目，如可以参与体验的“艺术车间”、专门为小学生打造的少年出版物、免费的教师艺术培训等。这些项目依托卢浮宫博物馆丰富的馆藏，让

观众在参观之余更多地接受艺术的教育熏陶，凸显了博物馆的社会教育功能。

今年国务院颁布《博物馆条例》中，明确了我国博物馆“以教育、研究和欣赏为目的”。与国外博物馆相类似，近年来，山东博物馆、山东美术馆也开展了一系列的活动，重视社会教育。如省博开办“孔子学堂”、“模拟考古坊”、“自然教室”向中小学生教授国学、考古、自然科学等知识。省美术馆打造了“服务学习基地”、“山东美术馆大讲堂”、“山东美术馆对外培训课堂”等一系列艺术教育品牌活动。为推进博物馆发挥社会教育职能作出了有益的探索。

除省级博物馆之外，近年来我省各市博物馆、私人博物馆迅速发展。但就笔者观察来看，许多博物馆的社会教育活动还是以展览参观等浅层活动为主，少有真正挖掘出博物馆资源的深度教育活动。而且，多数教育活动面向未成年群体，缺乏对受教群众层次区分和全面覆盖。与国外许多博物馆先进的经验相比较，笔者认为博物馆的教育活动还需在“深度”和“广

度”两个方向上努力。

如何将古代的园林技术向观众进行深度教育？普通的图示、实物展示显然只是浅层次的。卢浮宫博物馆建立园林艺术车间则是一个深度教育的很好探索。所谓“车间”是集参观、讲解及自己动手三者于一体的艺术活动场所，其主要目的是增加受众的艺术体验。在园林艺术车间的教育活动中，园林课先由教师带领参观卢浮宫前的杜伊勒里花园，讲解其风格，回到车间后，参与者可以用模具搭一个他们想象中的花园，然后由老师讲解、点评。如此一来，比起走马观花式的参观展览，这种教育活动更能让观众对于园林技术有更直观的感受和更深的了解。

由此可见，博物馆专业的展示只是社会教育活动的开始的第一步。笔者认为，教育活动需要在提升专业“深度”的同时增加适当的体验性。一方面，要在活动的设计上融入更多的专业知识，不仅要告诉观众这是什么，还要告诉观众它为什么是这样；另一方面，要在增加体验性上下功夫，在让观众知道“为什么”之后，了解

并亲自动手体验“如何做”，让所展示的东西“活起来”。例如，将刻有甲骨文的龟甲兽骨放在橱窗中只能让观众看到3000多年前的甲骨文，向观众开展甲骨文的教育活动则要更深入地讲清楚甲骨文的发展及流变，甚至可以让观众尝试占卜吉凶后在龟甲兽骨上划刻文字的体验活动。

《博物馆条例》中明确鼓励博物馆“开展形式多样、生动活泼的社会教育和公共服务，参与社区文化建设和对外文化交流与合作。”并且对“学校开展各类相关教育教学活动提供支持和帮助。”如此鼓励值得肯定和践行。但博物馆的社会教育不应限定在某一特定的人群和范围内，博物馆教育活动是广义的教育，应该在“广度”上拓展受众群体。博物馆教育应该是终身教育，适合于不同人、不同发展阶段的学习，博物馆既可帮助儿童探索世界、丰富体验，也可以辅助学校学生更好地理解课堂知识，还可以为成年人自我发展提供丰富的学习内容，为老年人的兴趣学习提供更多的选择。