

浩瀚渤海湾畔，秀丽珠山脚下，有一座美丽的海滨城区——青岛市黄岛区。这里历史悠久、人杰地灵。在这方孕育几千年文明的土地上，一颗教育之星正灿然升起，这就是黄岛区汇文小学。走进汇文，顿觉宁静优美，心神舒畅。一丛翠竹，几株银杏，朴素而不乏诗意典雅。

这是一所有着深厚文化底蕴的学校，学校汇聚历史文化之美，以此铸就幸福根基，涂抹学子人生底色。以“四美”教育为德育品牌，以“汇美崇德、文以化人”为办学理念，从美言美事、美文美书、快乐乒乓、家校合作四个方面来塑造学生的言行美、心灵美、运动美、和谐美，建立育人先育德的美育教育机制，倡导学生做一个至美的善人，让每个走进汇文的孩子在一个处处充满美的校园里愉快成长。

美在言行——美言美事在我身边。学校以《黄岛区汇文小学学生能做到的十件事》为引领，教育引导学生养成良好的言行、礼仪、学习及生活习惯。开展言行专题教育，引导学生改掉不文明的坏习惯，谨记文明素养的重要性。从美言美事做起，争做文明小学生；开展发现美、赞美的活动，对美言美事及时进行表扬和肯定；评选班级文明之星，并把班级美人美事的典型上报学校，及时进行全校表彰；通过

青岛市黄岛区汇文小学

四美如幽兰 汇文静流香

《家校联系本》、《给家长的喜报》等方式，让家长了解孩子的点滴进步和优点，开展“小手拉大手”活动，以孩子的言行影响家长，构建和谐家庭，让每个孩子的言行美起来。

美在心灵——美文美书铸我品格。中华传统文化系列教育是学校的办学特色，学校编写校本课程《汇文大讲堂》，从书法、汉字文化、经典吟诵进行递进的特色建设。学校以“端端正正写字，堂堂正正做人”为基本理念，持之以恒抓写字教育。学校不仅编写了一到六年级的《写字》校本教材，还根据学生年龄特点，教会每个学生唱练字谣、做写字操，将营造浓郁的习字氛围与书香校园有机融为一体。完善发展学校“汉字文化”特色课程建设，编写校本课程《汇文说文》。讲述汉字故

事，传承汉字文化，通过了解汉字的字形美，掌握汉字的书写规律，主动练字。由汉字进行拓展，引领学生积累与之相关的优秀的诗句、段落和篇章，为语言文字运用打下坚实基础。开展“经典阅读浅吟低唱”活动。深入推进经典阅读的诵读与吟诵活动，按年级不同编写教材。吟诵的经典中很多是教我们如何做人、如何相处，所以学生在学经典的过程中懂得了宽容大度，学会了温良恭俭让。在领略民族文化魅力的同时，培养学生的审美意识，提高了学生的自身素质。

美在运动——快乐乒乓助我成长。自1998年起，学校创建了乒乓球队，着力打造乒乓球办学特色，创建乒乓球文化品牌，坚持“以球育德、以球益智、以球炼志、以球养性、以球

兴校”。学校编写乒乓球校本课程，撰写乒乓球校本课程教案，积极探索乒乓球课的教学模式和课外训练的基本策略，力求训练的趣味性、科学性和系统性相统一。尤其加强乒乓球文化建设，来陶冶学生性情。每学期开展“乒乓球文化活动周”，举办“我爱乒乓球”为主题的乒乓球手抄报。编练乒乓球操，把乒乓球基本动作、韵律操动作融为一体。编唱乒乓球歌，讲述乒乓球名家故事，搜集有关的乒乓球资料，营造良好的校园乒乓文化氛围。学校现为全国“幼苗杯”乒乓球理事会会员单位，积极组织参加各种比赛，在各级比赛中均获得优异成绩，连续多年包揽黄岛区小学生乒乓球比赛男女单打、团体一、二名。在提高学生竞技水平的同时，培养学生良好的体育竞技精神。

美在和谐——家校合作心手相牵。学校成立学校、年级、班级三级家委会，建立健全家委会相关制度，定期召开家委会会议，实行家长开放日、家长志愿者参与学生活动管理、参加主题班会、举办主题讲座等活动。建立并使用“家校联系本”，聘请有特长的家长担任学生社团活动指导员，协调安排家长随堂听课或参与主题班会活动，最大限度地引领家长参与学校管理和监督。进一步完善“家长日志”的流转和使用，为增进家校沟通，为家长之间、家校之间的交流提供了宽广平台。深入开展“多对一”家访活动，逐步构建起教师、家长、学生小组交流式的家访模式，增强家访实效。全校各班都建立了“家长微信群”，有力地保证了班主任和科任教师能够实时与家长保持沟通，进一步助推了家校教育合力，构建起家长、学生、教师、学校之间的和谐美。

孩子是希望的种子，教育是温暖的阳光。四美教育是一本经典，启迪学生智慧的大门。四美教育是缕缕爱心，润泽学生童年的心灵。四美如幽兰，汇文静流香。汇文小学将一如既往地倡行四美教育，传承中华美德，做四美汇文人，让美德之香溢满汇文校园！（王景文 杨倩）

平安银行青岛分行创新产品服务

服务地方创新发展 实现自身“质”的成长

总存款余额335.51亿元，较年初增加70.18亿元，增幅26.45%。贷款余额258.75亿元，较年初增加86.95亿元，增幅50.61%。

这是平安银行青岛分行截至今年前三季度给出的成绩单，而亮丽数字背后则是平安银行青岛分行近年来不断尝试、摸索行业发展新思路，积极融入创新服务理念，通过战略转型的稳定发展，初步打造成一家综合竞争力强、品质卓越的当地分行，并逐渐发展成品牌形象知名、业务齐全且具有特色的股份制商业银行，对当地经济发展，支持地方财政方面作出积极贡献。

自平安银行青岛分行2002年落户青岛以来，辐射周边，大力发展贸易融资业务、国际业务、现金管理业务、投行托管业务、小微金融业务，为各方客户提供全方位金融服务。特别是，平安银行青岛分行以敏锐的市场嗅觉和反应迅速的创新力，打造了诸多的新产品、新品牌，其中有一部分新业务开创了行业新方向。

创新产品 服务小微企业

平安银行小企业“投联贷”业务是该行小企业金融事业部对于合作名单范围内的PE拟投或已投的优质中小微企业，在综合考虑PE的投资管理能力和授信申请人未来发展前景等因素的基础上，以股权质押、PE保证或类保证等方式，向授信申请人发放的最新融资业务。

平安银行青岛分行相关负责人认为，在多

年的发展中，平安银行青岛分行凭着自己对国内外经济趋势敏感的体察和把握，总能比同业更快一步地发现尚未被注意到的趋势，并迅速创造出新的产品和品牌。这种创新的能力，可以为投资者提供更多的价值创造，从而实现产业链金融的辐射和聚集效应。

尤其是不断推动业务创新、产品创新的能力，在支持小微企业发展积极探索，成为服务青岛本地小微企业发展的主力军。

据悉，平安银行青岛分行坚持贯彻落实监管部门和总行服务小微企业的发展战略，切实帮助解决小微企业融资难问题，通过“贷贷平安”品牌业务，深挖小微企业融资需求。

根据统计，截至今年三季度末，该产品累计支持青岛市各类小企业客户近8000户，累计发放“贷贷平安”信用贷款约百亿元。

同时，通过设立小微专营支行等创新举措，不断强化小企业金融创新服务能力，持续支持本地小微企业的发展。

据平安银行青岛分行相关负责人介绍，“现在在互联网电子商务平台上的卖家和商户，绝大多数都为小型、微型企业。如何借助互联网平台为中小企业主提供创新金融服务，一度成为困扰各家银行小微金融业务的难题。平安银行推出的‘贷贷平安商务卡’，作为转型期间平安银行推出的首个创新产品，完美地解决了这个问题。这款产品将小额信用循环贷款与借记卡功能及权益相结合，同时直接和电商平台对接，构建了一种全新的小微金融商业模式。”

在服务中小企业基础上，平安银行依托平安集团金融全牌照，积极整合各方资源，通过灵活运用债券发行与承销、结构化融资、资产证券化、产业基金等多种方式，突破自身规模、资金的制约，探索投行化经营之路，有效解决实体经济综合金融需求。平安银行青岛分行着力发展投行业务近三年来，在产业基金、资本市场、债融、投后管理等方面均取得积极进展，成功落地了多笔特大型、创新型投行业务：第一笔结构化融资40亿元于2013年落地；第一笔并购贷款10亿元于2014年初落地；第一笔债融业务某集团中票(10亿元)于今年落地；第一笔产业基金，国投一平安一西海岸城市发展基金20亿也于今年7月份落地；第一笔上市公司员工持股计划于8月份出账，该行优先级3亿元；第一笔股票质押式回购业务3亿元也顺利出账。

引擎“真的不一样”的平安银行

“要在日益激烈的同业竞争中吸引更多的客户，必须提供比对手更优质更有特色的服务。银行给出了真心的服务，客户必将忠心拥护。如果我们的服务没有特色，没有热情，没有诚意，就会很容易被对手兼并购或逐出市场。”平安银行青岛分行行长陈昊序表示，在“品牌经济”时代，懂得创造品牌引擎，才能有效突破同质化竞争，打造专属的竞争优势，整合稀缺的消费市场资源，并通过完善的品牌建设和管理系统，和市场和消费者互动中提升，不断

保持品牌的竞争力、影响力和新鲜活力。

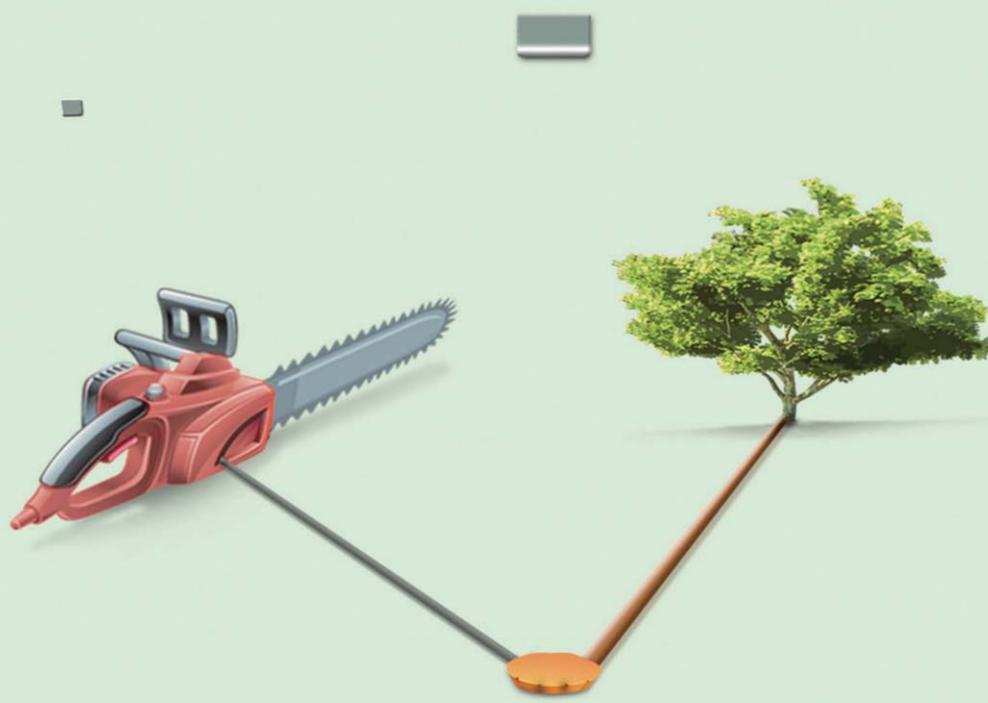
今年以来，平安银行青岛分行提出了“客户之声”规范服务文化理念，通过加大服务管理力度，全面提升厅堂服务品质；通过完善制度建设、改善服务设施、提升网点效能等措施，提升服务品质，全方位打造“平安银行，真的不一样”的品牌形象。

整齐划一的网点环境、人性化的硬件设施、专业高效的优质服务……这看似简单的变化，却蕴含创新的力量，变化的魅力，在青岛平安银行内部自上而下稳稳地推进。在硬件改善方面，平安银行青岛分行强调改善物理环境，整合资源，全行网点开放贵宾厅；在软实力的提升方面，强化员工技能培训和提升服务意识，组织全行员工业务知识和业务技能大比武，为客户提供更快、更专业、更有价值的服务。尤其让人感受最深的就是全行上下对服务的重新认识和由内心生发的服务态度和服务细节的转变。一线窗口柜员赵施文说：“服务要有诚心、有耐心。”

可以说，创新理念已经成为平安银行青岛分行三年来战略转型的一剂良方。三年的坚实前行，平安银行青岛分行已经从2012年的11家营业网点，扩张到现在的17家营业网点，员工690余人，深耕岛城，辐射周边，为市民提供专业有效的金融服务。

平安银行青岛分行正以创新服务诠释着新时期银行业的发展方向，通过不断的产品创新、服务升级，走出了一条“不一样的发展之路”。

“讲文明 树新风”公益广告



争分夺秒，保护森林资源！

· 全球每分钟增加11公顷荒漠
· 每分钟消失的森林相当于36个足球场