

没有残疾人的“小康”不是“全面小康”

龙口创建16处残疾人就业扶贫基地，安置残疾人就业800多人

□于冬亮 徐立业 范玉洁 邵治侨 报道
本报龙口讯 为庆祝12·3“国际助残日”及迎新年，近日，龙口市的福尔股份有限公司礼堂里，200多名残疾人工友济济一堂，共庆属于自己的节日。龙口福尔股份有限公司是一家省级安置残疾人就业基地企业，近千名员工中残疾人占到了四成以上。因车祸造成腿部残疾的曲波，在公司工作21年，从一名普通工人成长为科研工程师。这家企业的健康发展和残疾人员工的自立自强，是龙口市推动残疾人就业工作的一个缩影。

残疾人就业问题，关系到残疾人家庭的生活质量，关乎精准扶贫、救助弱势群体等民生大局。龙口市提出，残疾人是我们的兄弟姐妹。在“大众创业、万众创新”热潮中，要让他们发挥作用，参与进来，努力实现就业创业，实现自立自强、自力更生，撑起自己的一片天。该市把帮扶残疾人就业创业作为民生工作重点，政策上扶持，机制上保障，感情上重视。通过集中就业、按比例分散就业以及自主创业等渠道，帮助有劳动能力的残疾人实现就业、创业。目前，该市处在就业年龄段的残疾人约8000人，超过5000人实现了多种形式的就业创业，其中1300多名残疾人工友被纳入城镇职工社保体系，残疾人就业比例、总数保持烟台县级首位、山东省内前列。

据了解，龙口市着力建设残疾人就业扶贫基地，以公司、工厂、农业生产合作社、大型养殖场等社会优势资源为载体，目前共创建达标、巩固提高就业扶贫基地16处，其中山东省级基地5处、烟台市级基地6处；帮助安置残疾人上岗就业800多人，辐射带动残疾人家庭就业创业600多个，帮助2000多名残疾人实现生活品质不断提高。

同时，该市将残疾人就业由“输血型”转变为“造血型”。着力加强培训，让残疾人拥有一技之长。对于广大农村残疾人，市残联则推出了“种养扶贫基地辐射带动培训”活动，今年以来，先后依托大姜种植基地、巨峰葡萄生产基地、黑山羊养殖基地等多个辐射带动型基地，举办特色培训300多人次，并结合从业创业扶持项目，对从事种植、养殖的贫困残疾人每户给予3000元扶持资金的支持。

如今，在龙口市，还有更多的残疾人因人制宜、因地制宜，活跃在城市社区、田间地头，他们有的居家创业，开网店做电商，弄潮“互联网+”；有的社区创业，开起便利店、盲人按摩店、理疗店；还有的在农村开展特色种植养殖业……身残志不残，自食其力，自强不息，自力更生，提升了自己和家庭的生活品质，实现了人生梦想。

“没有残疾人的小康就不是全面小康，而没有稳定的就业，残疾人奔小康就是一句空话”，龙口市残联负责人表示。下一步，龙口市残联还将搭建全市残疾人就业创业网络服务平台，为残疾人提供更好的就业创业服务。

烟台中院再公布

139名“老赖”名单

□记者 于冬亮 通讯员 张景伟 报道
本报烟台讯 12月9日，烟台市中级人民法院召开全市法院执行工作新闻发布会。继上半年公布488个失信执行人名单后，再次集中公布烟台市内139个失信被执行人名单。截至11月10日，全市法院共录入发布失信被执行人名单24989个，发布数量是去年同期的12.7倍。



不久前，位于烟台市芝罘区幸福街道祥发社区联排平房中间一户突然起火，火势迅猛蔓延将16间平房烧毁。起火房屋主要是外来打工和幸福八村的居民租住，虽未造成人员伤亡，但房屋严重损坏，日常生活用品全被烧毁。12月9日，烟台福彩中心工作人员为其中8户受灾家庭每户发放福彩救助金10000元，鼓励他们克服困难，重建家园。

□丛尹彦 报道

梅卡庄园

首届世界冰酒

巅峰挑战赛获银奖

□王强 言 海超 报道
本报烟台讯 近日，首届世界冰酒巅峰挑战赛结果公布，来自烟台的葡萄酒企业梅卡庄园凭一款精选级冰酒获得银奖，闪耀国际葡萄酒舞台。

此次比赛在辽宁桓仁举办，参赛酒款达百余个，分别来自中国、加拿大、德国、奥地利、美国、摩尔多瓦和格鲁吉亚等主要冰酒产区。大赛共设置金奖5个、银奖10个、铜奖15个及特殊贡献的酒庄2家。

据了解，巅峰挑战赛是《中国葡萄酒》杂志整合了多年的葡萄酒业内资源后，于2014年推出的系列葡萄酒评选与推广平台，旨在协助各地方政府、新兴葡萄酒产区迅速与国际化生产水平接轨，并将更多有特色的中国葡萄酒推向世界舞台。此次挑战赛，《中国葡萄酒》杂志特邀加拿大酿酒师、种植学教授和中国农业大学教授等十余名国内外顶级冰酒专家参与鉴定，全程盲品近百款来自世界各知名冰酒产区的高品质冰酒，为每一款参赛作品给出公正评分。

所谓冰葡萄酒，是指将葡萄推迟采收，当自然条件下的气温低于-8℃时，使葡萄在树枝上自然冰冻12个小时后开始采摘。由于酿制冰酒的葡萄只有20%左右的出汁率，全球每3万瓶葡萄酒中只有一瓶冰酒，往往一整棵葡萄树也只能生产一瓶冰酒，所以冰酒格外珍贵。梅卡庄园的冰酒能够在此次比赛中获银奖，充分彰显了自己的不俗实力。

莱州海关推行

加工贸易无纸化改革

□贾秀萍 报道
本报莱州讯 莱州海关推行加工贸易无纸化改革，将向企业收取相关纸质单证的审核方式，转为“纯电子”审核模式。

原单证审批模式下，一家加工贸易企业从手册设立到核销结束至少需要往返海关办理手续6-8次。无纸化改革后，企业“足不出户”即可完成业务申报及审批。据莱州海关监管科科长曹华林介绍，此次加工贸易无纸化改革主要涉及备案资料库设立(变更)、外发加工、深加工结转、内销征税、电子化手册核销、电子账册变更、电子账册预报核、电子账册正式报核8项业务。改革后，海关不再收取以上8项业务所涉及的24类纸质单证，而是由企业通过信息化系统向海关申报电子数据，海关将凭借电子数据办理备案、变更、核销等相关手续。

开拓创新谋突破 砥砺前行再扬帆

——蓬莱阁景区2015年工作纪实

□黄华丽 隋翔宇 杜晓妮

作为一个老牌旅游景区，蓬莱阁景区面对复杂多变的旅游市场，紧紧围绕市委、市政府及旅游度假区管委的工作部署，抢抓机遇、克服困难、务实推进，通过加强队伍建设、提升综合管理、拓展宣传营销、提高服务质量、深化保护开发等手段，逐一破解发展难题，实现了景区综合效益稳中有升。

景区先后荣获“国家级服务标准化试点单位”、“全国五一巾帼标兵岗”、“中国华侨国际文化交流基地”、“山东省旅游服务名牌”、“山东省德耀齐鲁道德示范基地”等一系列的荣誉，蓬莱阁朝着世界知名、全国一流旅游目的地的目标昂首迈进。

精细化实现管理方式大转变

今年，蓬莱阁景区在管理创新上迈出了坚实的一步，从优化制度管理着手，健全管理体系，打造管理新亮点。

实现绩效考核向绩效管理转变。蓬莱阁景区根据各部门工作职责的变化，重新制定了部门及中层干部绩效考核办法和《绩效管理制度》，初步建立起了绩效指标体系、考评体系和运用体系，实现绩效考核向绩效管理的转变。

实现自主管理向社会管理转变。今年，景区对卫生保洁、园林绿化、香火摊点实行“管、干”分离的体制改革，全部实现社会化外包。这不仅成为景区在管理上转变职能的一个尝试和创新，也成为未来景区发展的目标和方向，让整个队伍结构更加优化，更能发挥最大效能。

实现品牌自营向品牌输出转变。今年，蓬莱阁景区在原有完全自主经营模式上实现创新和突破，首次尝试以品牌加盟以及委托经营管理的模式承接和圣农业旅游经营管理、帮助艾山国家森林公园完善体系建设、协助潮水镇费东村筹建民俗文化博物馆，成功实现了蓬莱阁服务品牌的复制，形成多元化、大文化的有机品牌格局，彰显了蓬莱阁景区外延扩展的活力。

标准化引领服务质量大提升

今年，蓬莱阁一举收获了标准化建设两个“国字号”荣誉称号，一是以94分的优异成绩顺利通过国家质检总局关于国家级服务标准化



△蓬莱阁远景美如画

试点项目最终评估验收；二是索道被国家安监总局正式授予客运索道安全生产标准化二级企业、被中国索道协会授予客运索道安全服务质量4S等级的荣誉称号。这不仅标志着蓬莱阁景区标准化建设工作取得了重大突破，也标志着景区在安全、服务、质量管理上的优势地位愈加凸显。

自2013年开始创建国家级服务标准化和索道国家级安全生产标准化后，蓬莱阁景区通过两年的标准化建设，逐步建立起了以指导层文件为统领，以服务通用基础标准体系为基础，以服务保障标准体系为支撑，以服务提供标准体系为核心的标准体系框架。

为抓好对标准实施的监督，景区成立了服务标准化和服务质量检查小组，通过日常巡查、监控检查、社会监督员暗访等方式，对员工的服务质量进行检查，检查结果与部门绩效考核挂钩，有效促进了标准的落实。

游览环境和服务环境，大大提升了蓬莱阁旅游品牌的良好形象。

宣传营销促进旅游市场大繁荣

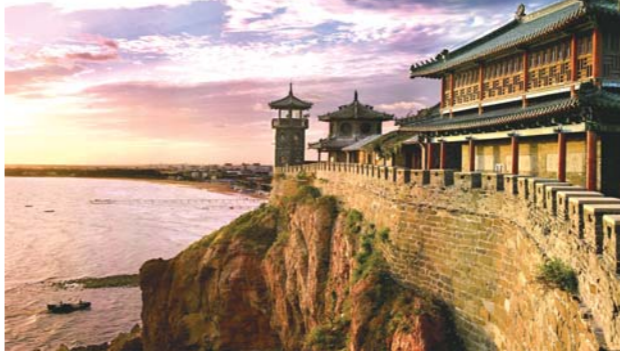
营销上，着力拓宽渠道，掌控终端客源市场。针对自驾和自助游这一日益庞大的散客群体，蓬莱阁景区联手当地的交通广播进行合宣传。同时，走进济南、烟台、青岛、威海等地高校，与学生展开面对面的营销，并以节假日、活动日为载体，掀起学生市场营销的新高潮。

另外，还创新营销管理渠道，建立了电商销售平台，实现与携程、同程、天猫的对接，开通官方销售业务。同时，与星级酒店、快捷酒店、渔家客栈等不同层次的消费终端联手实现吃住行线上一条龙的互动销售，实现线上销售的再突破。

宣传上，实现形式多样化，策划系列深度报道。今年，蓬莱阁景区再次站在山东电视台的大平台上，与《综艺大篷车》携手合作，共同走进山东中医药大学开展面对面宣传营销，



△穹苍碧海相辉映



△仙阁晨曦

(本版图片由朱恒亮提供)

这也是继《快乐向前冲》之后，又一次冠名的电视主题节目。

不仅如此，景区围绕导游科省金牌讲解员大赛、新机场启用、文物保护利用等热点事件，在省市区三级党报发表了系列报道，引发了社会各界的积极评价。其中，导游科金牌讲解员比赛在大众日报刊发时，正值烟台人大、政协“两会”，蓬莱阁导游员的事迹成了“两会”期间热议的又一个话题。景区还重新制作了景区高清形象宣传短片，在商场户外电子屏以及酒店、健身房等场所进行广告投放，取得了较好的效果。

信息建设助力智慧旅游大升级

为适应旅游发展新形势的需求，景区借助现代信息科学技术手段，将数字、信息、网络技术应用到旅游景区的保护、管理和开发之中，以加强景区的资源监测能力，提升景区的资源保护水平，规范景区的资源开发利用，同时，为游客提供更丰富的旅游信息，更便捷的消费方式，更人性化的服务内容，形成统一保

护开发，统一指挥调度，统一旅游服务，统一经营管理的良好秩序。

为适应越来越多的电商和游客网购的需求，景区成立了蓬莱阁智慧旅游有限公司，利用浙江深大智能科技有限公司的智游宝平台，融合了同程、携程、去哪儿、美团、驴妈妈等电商网站进行网上交易，并在天猫、淘宝网开设了蓬莱旅游官方旗舰店，扩充了销售渠道。同时，还对景区门票、酒店、餐饮、交通等产品进行采购和打包销售。景区还对东城墙、南营、索道、正门票库的安防进行了升级改造，升级并安装了新的电子门禁系统，完成景区WiFi全覆盖和微信认证，制作完成了景区游客中心触摸屏内容，为游客提供了更加便捷的服务。

以人为本推动人才队伍大发展

千琢为玉，百炼成钢，蓬莱阁围绕健全机制、细化责任、明确工作目标抓手，精心谋划员工队伍建设战略。

为了弘扬健康工作理念，蓬莱阁景区关爱员工身心健康，启动EAP项目邀请专家为基层员工进行心理疏导，并组织所有员工进行健康体检。此外，还与当地院校、部队、社区等联合开展爱心捐款、帮助残疾人、探望孤寡老人、美化环境、社会文明公益宣传等志愿服务和双拥共建活动，倡导“关心身边人，传递正能量”，树立文明服务形象，提升了向心力和凝聚力。

大浪淘沙方显真金本色。春华秋实，硕果累累，一批批专业精深、业务娴熟的优秀人才不断涌现。在山东省金牌讲解员大赛中，蓬莱阁选派的5名选手从205名选手中脱颖而出，分获大赛的一二三等。其中两名选手荣获“十大金牌讲解员”，成为了成绩最优异的一支代表队。在第四届“中国历史文化名城杯”讲解员大赛中，蓬莱阁两名选手在全国大赛的舞台上展示了昂扬的仙阁风采、高超的导游技艺和卓越的职业精神，以冠军的骄人成绩双双获得大赛的一等奖，这是继蓬莱阁导游“梦之队”在囊括了烟台市导游大赛行业组和社会组双冠之后，再次在全国文物界同仁面前实现又一次华丽的绽放。

伴随着成功的喜悦，一步步踏实走来的蓬莱阁人已经开始着眼于未来的发展。景区在未来将继续挖掘旅游资源，全面提升文化软实力 and 核心竞争力。在蓝色经济的大潮中，蓬莱阁这个仙境将在人间焕发出新的光彩。