

海阳市与联合国开发署等签署合作协议

打造小城市可持续发展的海阳范本

□记者 吴洪斌 于冬亮
通讯员 吕连兴 报道

本报烟台讯 联合国开发计划署—海阳市人民政府合作签约仪式暨海阳城市形象推介会近日在北京举行，海阳市政府先后分别与联合国开发署、中兴通讯公司签署合作协议和智慧城市建设战略合作框架协议，为推动海阳城市可持续发展奠定坚实基础。

根据海阳市政府与联合国开发署签署的合作协议，联合国开发署将为海阳市带来全球前沿视野和国际领先的发展经验，找准国家和地方发展方案与可持续发展目标的契合点，帮助海阳市确认优先发展领域，将可持续发展目标包含进地方工作计划，促进海阳市全方位、多层次、宽领域地实现可持续发展，并成为可持续性发展的范例。

“前期主要是对海阳市的可持续发展性进行评估，把海阳作为全国首批试点城市之一开

展有关可持续发展目标示范性培训。在此基础上，双方将共同设计、推动与执行促进海阳市可持续发展的一系列合作，在政策性研究、示范性项目、国际交流活动等方面加大合作力度，相关国际交流活动将以研讨会与会议的形式开展，从而进一步推广可持续发展。”海阳市委副书记、市政府代市长刘宏涛介绍。

此外，海阳市政府与中兴通讯将以智慧城市合作为重点，合作运营智慧城市项目，最终完成智慧旅游、园区、教育、医疗、社区、数字城管、交通等多模块数据共享、互联互通的综合性智慧城市目标，拉动城市智能化经济高速增长。后期将积极拓展健康养老、物流、互联网金融等领域的合作，初步形成服务民生和政务管理、有海阳特色的智慧城市综合体系。

“关于智慧海阳的畅想，我们将联合海阳市政府，统一部署智慧交通、智慧环保、平安城市、智慧社区、市民一卡通、企业云和智慧

旅游等应用子模块，带动区域内金融机构、社保医疗、等‘基础云’、‘平台云’、‘应用云’的研发和应用机构集聚，为推动海阳产业转型升级、发展软件服务业等新兴产业奠定基础。”中兴通讯政企网山东总经理曹祥峰说。

海阳市是一个县级城市，联合国开发计划署和中兴通讯为何选择与一个县级城市合作？

“我们联合国开发计划署已经关注海阳(市)有一段时间了，觉得海阳(市)第一有非常得天独厚的海洋环境、海边的资源，而且它的环境保护非常好，我们希望它能继续把环境照顾好的同时，也能够更好地可持续发展，所以我们希望把它的文化、历史、自然资源结合起来，借用国际最先进的理念，还有联合国今年新开始推的17个可持续发展目标帮助海阳(市)走向一个可持续发展的道路。”联合国开发计划署战略合作特别顾问张志豪说。

“我们愿意拿一个小的城市出来，把一个

小城市做精致、做好，这反倒是有有一个更大的示范效果，也可以带动其它的一些小一点的县级城市共襄盛举。”张志豪介绍。

对于两大合作协议的分别签署，海阳市委书记李波表示，海阳目前正处于经济发展转型升级的关键时期，重点是要实现城市持久的、均衡的、可持续性的发展，而建设智慧城市是促进信息化与工业化、城镇化、农业现代化融合发展、推动转方式调结构、提升城市综合竞争力的重要路径。

“此次与联合国开发署和中兴通讯合作关系的建立，就是基于各方在促进可持续发展方面的目标是一致的。通过合作，不仅能有效扩大海阳城市品牌的知名度和影响力，而且对于改善城市公共服务、方便群众生产生活、提高居民幸福指数，推动经济社会发展必将起到重要作用。”李波说。



第八届“华交会”

烟台签约8.2亿元

□记者 杜晓妮 报道

本报烟台讯 12月11日，第八届“华交会”在烟台开幕，投资合作项目签约仪式上，山东省共有35个签约项目，仅烟台就有10个，合同金额达到8.2亿美元，包括亚太国际冷链物流港项目、海藻胶囊生产项目、牟平机器人产业园项目等。

与往届相比，本届华交会参会出现一些新特点。“代表层次都很高，并且在所在国的经济、科技等领域造诣颇深，通过这次洽谈，有望达成更多合作意向。”山东侨务办公室主任刘方会表示，“一带一路”战略的推进和中韩产业园的建立，会为企业提供更多发展机遇。

“在澳大利亚，人们衣食住行所需85%以上都是‘中国造’。”澳华国际董事长刘秀华是威海人，在澳大利亚工作已有13年，在她看来，澳大利亚地广、物博、人稀，食品质量以及居住环境等方面优势显著，拥有巨大的投资潜力，“中澳也签订了自贸协定，随着进口关税的逐步取消，与国内企业合作机会也会越来越多。”美国彩虹国际旅游集团董事长闫志恩对中国市场的发展潜力也给予很大的期待。

300多商家展出5700多种特色名优产品

烟台“健博会”领航健康产业

□记者 曲旭光 通讯员 王丛梅 报道

本报烟台讯 12月11日，“2015中韩国际健康产业暨养生养老博览会”在烟台国际会展中心开幕。记者从组委会了解到，本届“健博会”以“关爱市民身心健康，提升现代生活品质”为主题，300多商家展出了5700多种特色名优产品，领航健康产业。

近百个海洋渔业展位中亮相，成为此次展会最大的“抱团”参展种类。烟台市海洋渔业协会秘书长陈相堂介绍：“今年，大连、青岛等城市都举办过海洋渔业有关的博览会，烟台还是首次举办跟海洋渔业有关的展会，非常有市场前景。”

陈相堂认为，渔业产业的发展亟需推销来带动，而展会就是最好的展销平台。“此次展会组委会专门设立了烟台十大品牌暨名优海参万人团购会。这些展区的设立，非常有针对性，对参展商和普通参展者搭起交流平台，蕴

藏了很大的商机。”

烟台市的海洋渔业产业发展迅猛，今年上半年，全市渔业经济总产值307.5亿元，同比增长10%，其中渔业产值98.5亿元，同比增长12%；水产品总产量65.4万吨，同比增长2%。

休闲渔业作为海洋渔业发展的最大的亮点，也于近日提上日程。据介绍，目前，烟台市编制完成了《烟台市休闲渔业产业规划(2015-2020)》，在全市沿海海湾、海岛选划休闲渔业区20处。制定休闲垂钓钓场和休闲渔业基地认定办法，建成市级以上休闲渔业基地和海钓钓场26处，其中国家级2处，省级4处，年接待游客100多万人次，休闲渔业产值16亿元。“可以看出，未来几年，烟台市的海洋渔业产值还会有提升，对全市经济发展的贡献率也会越来越高。”陈相堂说。

作为首届健康产业暨养生养老博览会，体检、养生等企业唱起了主角。然而与传统方式

不同，个性化定制正成为行业的新方向。

记者在联合基因烟台分公司展位前看到，该公司推出的成年人早期肿瘤预警体检服务。“在确定癌症风险后，可以根据检测结果向客户推荐更为健康的生活方式、饮食习惯，以及定制随后的日常体检方案，最大程度上预防癌症。”该公司负责人介绍说，除了成年人的癌症预测，还推出了针对儿童的天赋基因检测，帮助家长早日为孩子成长定制个性化的方案。

展览会上，养老地产企业同样亮眼。乐天养老、磁山温泉小镇、秀林老年福利服务中心、艾山温泉度假村等企业吸引了老年人的关注。磁山温泉小镇负责人对记者说：“养生养老虽然关注的夕阳红人群，但却是朝阳产业。这次展会，我们公司组织了旗下的磁山温泉、颐生苑国际老年公寓、磁山矿泉水、养生地产、磁山国旅等单位参加，并带来了代理的韩国保健品，为烟台老人开启康乐养生之路。”

烟台区域品牌价值再创新高

烟台葡萄酒近900亿元

烟台苹果超400亿元

□记者 曲旭光 通讯员 孙洪安 报道

本报烟台讯 12月12日，记者从烟台市质监局了解到，在当日召开的“2015年中国品牌价值评价信息发布暨论坛”会上，烟台葡萄酒、烟台苹果分列酒水饮料类地理标志产品、初级农产品类地理标志产品第二位，万华化学集团股份有限公司名列能源化工类品牌价值第二位。烟台另有多个企业品牌也上榜。

从此次品牌评价结果看，烟台葡萄酒和烟台苹果继续保持优势，区域品牌价值再创新高。在酒水饮料类地理标志产品品牌价值评价中，茅台酒、烟台葡萄酒、洋河大曲位列前三。其中，烟台葡萄酒的品牌强度为804.0，区域品牌价值896.40亿元，在所有的葡萄酒类产品中名列第一。

在初级农产品(含花卉)类地理标志产品品牌价值排行榜中，赣南脐橙、烟台苹果、东宁黑木耳位列同类产品前三位。其中，烟台苹果品牌强度为850.0，区域品牌价值达到438.13亿元，在苹果类产品中，排名第一。

新锐大众客户端

安装数量排名(烟台)

省委办公厅此前发出通知，要求做好《人民日报》《大众日报》客户端推广使用工作。从即日起，《烟台日报》专刊将对烟台市区安装新锐大众客户端数量进行每周排名，列出前五名。

位次	县市区名称
1	莱山区
2	莱州市
3	海阳市
4	蓬莱市
5	龙口市



□杜晓妮 报道

12月9日，华鼎新能源汽车“e车易行”项目暨高新区创业大厦充电站启动仪式举行。使用新能源汽车既环保又省钱，但现在充电不方便。“为方便新能源汽车的推广和使用，我们与充电桩厂家合作，共同开发烟台的充电桩市场。今天的启动仪式仅仅是我们投入使用的第一处公共充电站，短期内我们拟在烟台人员密集的地方陆续建设充电站。”山东华鼎伟业能源科技股份有限公司董事长刘尚伟说。图为工作人员现场演示为汽车充电。

昆嵛山国家级自然保护区在新常态下做好“原生态”文章

放大“不开发”的社会价值

□记者 吴洪斌 隋翔宇 于冬亮
通讯员 赵现涛 报道

本报烟台讯 投资上亿元的度假村酒店项目，因为生态理念不被拒之门外；全区方圆170多平方公里的范围内，除了一家矿泉水厂，没有其它企业。这就是烟台市昆嵛山国家级自然保护区商业开发的现状。

“昆嵛山自然保护区严格遵循烟台市划定的生态红线，区内42%的面积作为核心区，不得进行任何开发。”近日，在接受记者采访时，昆嵛山国家级自然保护区工委书记于善栋阐述了该区的发展理念。

说起昆嵛山开发，最容易想到的就是旅游业。据介绍，昆嵛山国家级自然保护区作为山东半岛东部最大最完整的天然林区，总面积1500多

公顷。近年来，随着烟台旅游产业实力的整体增强，昆嵛山保护区的旅游发展也迎来重大机遇。

不少观点认为，作为烟台东部滨海区域的主体之一，昆嵛山保护区资源好、腹地广，蕴藏旅游经济发展的巨大潜力。打造烟台旅游“后花园”品牌，昆嵛山保护区有着得天独厚的优势。

然而，作为一个国家级自然保护区，其旅游功能却是最末位的功能。”于善栋说。

据了解，昆嵛山的土层贫瘠，很多松树都生长在岩石缝隙，外部低矮山区由于历史上人类活动对灌草植被破坏严重，水土流失现象普遍存在，整个生态环境非常脆弱。经过多年的严格保护、不断修复，昆嵛山保护区的森林覆盖率达92%，面貌相对原生态地保护了下来。在经济高速发展的今天，尤其可贵。

“在这种情况下，保护是第一位的。就算发展旅游，也只能走生态开发的道路。生态旅游绝不是大众旅游。生态旅游必须遵守自然规律，充分考虑生态系统的承载力，属于高层次和高约束旅游。”于善栋认为。

近年来，借开展森林生态旅游为名，以获取短期经济利益为目的的森林资源开发并不少见。“这类带有浓厚的商业气息、以招商引资为名的所谓‘资源开发’，是对生态旅游的歪曲，是商业利益对人类自身生存环境的侵蚀。”于善栋说。

“但不开发并不等于不创造价值。”昆嵛山国家级自然保护区工委委员、管委副主任冷海强说。据了解，已成立五年的昆嵛山保护区，没有GDP指标考核，烟台市赋予这个管理机构的主要职责，就是尽量减少人类活动给大自然留

下的痕迹。严格的生态红线，让昆嵛山成为胶东半岛东部的绿色屏障，在保持水土、净化空气、涵养水源等生态服务功能上，每年创造着10亿多元的生态价值。

如今，在昆嵛山国家级自然保护区，原生河蟹、宽鳍鱲等水生动物再现河道，獾、狐狸等野生动物的种群数量也大大增加。据统计，目前，保护区物种蕴藏量居山东各山之首，有1000多种野生植物、1160种野生动物。

“这个就是我们利用红外相机拍摄出来的獾的视频，我们看到这个圆乎乎的一一般都是十几公斤重，50多厘米长。像这种大型的兽类在我们保护区近几年来是越来越多。”昆嵛山国家级自然保护区资源保护综合执法大队科员时良，指着大屏幕上的图像，自豪地说。



扫描二维码，在网页中打开并下载，轻松安装新锐大众客户端。



扫描二维码，关注大众日报烟台新闻微信公众号，欢迎参与互动并提供新闻线索，投稿可优先安排。

责任编辑 赵卫平
(0531)85193261