

奎文区整合多种媒体资源,搭建群众和职能部门沟通平台,并通过“@奎文发布”实行全程直播——

北苑街道 打造社区养老 暖心品牌

民生会客厅:有话尽管说有事当面问

□ 本报记者 杨国胜 都镇强 本报通讯员 李硕

为百姓现场解难题办实事

为提升群众满意度,潍坊市奎文区整合报纸、电视、电台、网络、微博、微信等多媒体资源,打造全媒体互动栏目“民生会客厅”,为群众和职能部门搭建了面对面沟通的平台。截至目前,已成功举办四期,分别对话区教育局、民政局、卫计局、市场监督管理局。

创新新闻为民服务形式

12月1日上午,奎文区全媒体互动栏目“民生会客厅”第四期在奎文区市场监督管理局举行。本期“民生会客厅”对话奎文区市场监督管理局,就全区创建国家食品安全城市近况、消费者权益保护问题、食品药品安全问题、南下河市场规范治理问题、企业注册问题、电梯等特种设备安全问题等15个方面的热点问题进行了对话交流,进一步创新“由民做主”新模式。

“路边小吃,特别是学校、小区周边的小吃摊,卫生到底安不安全?你们如何管理?”奎文区潍州路街道潍柴社区居民刘爱玲在“民生会客厅”现场提问。

奎文区市场监督管理局工作人员雷燕现场回答:“我们结合日常监管实际,对小型经营食品店、餐饮店、学校周边食品摊贩实行实名备案管理,要求食品从业者持有健康查体合格证才能上岗,定期向他们培训食品安全知识和操作规范,降低食品安全隐患。”

记者了解到,奎文区每期“民生会客厅”从舆情调查、话题筛选,到访谈、互动、发布,直至追踪落实,由报纸、电视、电台、网络组成的全媒体集群,进行同步策划、同步采集、全媒体互动、立体式发布。从第二期开始,奎文区政务微博“@奎文发布”实行全程直播,让更多群众不用亲临现场即可与相关部门实时互动、反映诉求。

目前,奎文区“民生会客厅”聚焦群众,为党委政府问政于民、问需于民、问计于民提供了新平台,成为利益诉求表达、下情上传的新通道,成为汇集社情民意的新渠道。这个区坚持“民生会客厅”系统推进,长期运转,尊重群众的主体地位,站在群众的立场考虑问题,把群众诉求作为第一信号,部门联动,区、街、社区一体化推进。“民生会客厅”从一个专题到多个专题,从一期到多期,从单纯栏目到品牌性工作,再到服务群众的平台、阵地、模式,持续性打造,致力于取得长期实效。

贵等12个方面的热点话题进行了对话交流。从10月初开始,奎文区卫生计生部门多方面多渠道征集意见建议,不到一个月时间就收集到与卫生计生有关的问题及话题100余条,进行了认真准备,现场取得了令人满意的效果。

据了解,奎文区“民生会客厅”将建立互动长效机制,继续协调奎文区住建局、奎文区人社局、奎文区公安分局等部门单位,选取群众关心的物业管理、社会保障、治安管理等话题,逐期推出,进行讨论互动,让群众在更大范围内表达诉求。

完善为民服务长效机制

奎文区“民生会客厅”树立为民服务的理念,建立了访谈、互动、发布、追踪落实等系列流程,建立互动长效机制,搭建畅通民意诉求渠道的新平台,更好地贴近百姓生活。

每期“民生会客厅”都设置了提问和解答环节,针对居民代表提问,相关职能部门做到了“件件有回复,回复均满意”的效果。“民生会客厅”是奎文区发挥新闻媒体的作用,提高服务基层群众水平,广泛开展新闻战线“走转改”活动的缩影。他们把群众放在心上,组织一系列走基层、现场采访活动,深入群众接地气,倾听群众声音,体验百姓生活,明白百姓所求,进一步强化媒体作用并提升宣传效果。同时,通过“民生会客厅”工作的开展,回应社会关切,服务百姓生活,促进新闻单位深入基层、深入群众进一步制度化、常态化。做好结合文章,促进基层宣传思想工作再上新台阶。

在奎文区看来,开展“民生会客厅”工作的过程,是听取基层群众对宣传思想工作建议的过程,以群众意见为导向,不断改进基层宣传思想工作,特别是紧扣服务民生这一主题,把开办“民生会客厅”的理念与做法拓展延伸到社会主义核心价值观教育、基层群众文化活动中,创新理论宣讲等工作中去,更是凸显了创办“民生会客厅”的重要意义。

居民代表刘爱玲在第四期“民生会客厅”上就小吃摊卫生问题提问。



创新体制机制

推动扩权强镇改革

□ 记者 都镇强 报道

本报潍坊讯 记者近日从奎文区编办获悉,奎文区在将大虞街道列为扩权强镇改革试点基础上,加大放权力度,转变工作重心,搭建工作平台,改革成效显著。

奎文区树立扩权放权的工作理念,扩大了试点街道管理权限,16个部门先后放下了66项扩权事项;扩大干部使用管理权限,推行中层干部任免报备制;扩大财政自主权,对街区超收分成区应分享部分全部留归街道使用。

这个区在大虞街道搭建公共服务平台,社区管理平台和综合执法平台,以民生保障服务中心和市民文化教育活动中心为依托,强化公益服务,实现服务项目向社区延伸;以社区党建办公室为基础,强化社区管理服务职能;以网格化综合管理中心为保障,整合司法、市场监管、畜牧、环保等执法力量,实现了街道范围内的综合执法。

转型提升谋跨越 加快发展新篇

——奎文区潍州路街道创新驱动打造转型发展新高地侧记(上)

■ 核心提示

奎文区潍州路街道位于奎文区中南部,区位优势、交通、环境优越,是中心城区向南部发展的接合部和重要“突破口”。今年以来,潍州路街道认真贯彻落实奎文区委、区政府“一二六五五”思路举措,抢抓提升市区战略机遇,紧扣各项工作争创一流的目标定位,突出创新驱动、园区拉动,努力实现以新思路引领新发展、新作为适应新常态。

□ 都镇强 李海鹰

园区引领 提升产业核心竞争力

在潍州路街道看来,园区是提升产业核心竞争力的着力点。他们坚持将产业园区作为转型升级主阵地、跨越发展新引擎,重点打造中国(潍坊)纺织服装电商产业园和潍州文化创意产业园两大园区,同时加快推进专业市场向产业园区转型升级,产业格局由传统商贸为主向以互联网金融、电子商务、科技信息等新兴产业为主转型升级。

“中国(潍坊)纺织服装电商产业园,以恒易国际轻纺城多年的产业基础为依托,以实体市场与电商平台的结合为关键,通过电商平台扩展传统市场业务同时,依托电商结算中心重点解决专业市场财政贡献率低的难题,着力实现市场繁荣与效益提升双丰收。”潍州路街道办事处主任王明国说。

中国(潍坊)纺织服装电商产业园总体规划面积60万平方米,现已建成43万平方米,待建面积17万平方米,包含四平金街、恒易国际轻纺城、恒易宝莲金融中心等区域。它以恒易国际轻纺城多年的产业基础为依托,通过电商平台扩展传统市场业务覆盖范围,通过实体市场增加电商平台引流、体验、售后功能,同时延伸上下游产业链,向上链接山东互联网金融中心、山东纺织服装创意设计基地等产业上游资源,向下延伸打造纺织服装批发O2O电商孵化基地,形成融一个平台、四个中心、五个基地为一体的全产业链模式园区。

一个平台是指纺织服装批发电商与互联网金融服务对接平台;四个中心是指电商中介服务中心、纺织服装O2O电商大数据中心、风投信息中心、创业路演中心;五个基地是指纺织服装批发O2O电商孵化基地、纺织服装创意设计基地、电子商务培训基地、青年及大学生创



△恒易·宝莲项目效果图

业基地、电商物流基地。园区招商已通过10月25日举办的中国纺织服装电子商务大会面向全球发布,与有赞、赛伯乐、山东家纺面料创意中心等行业巨头达成战略合作协议。该项目被中国纺织工业联合会授予“中国纺织服装电子商务创新孵化基地”称号。

园区核心区的恒易·宝莲项目总投资5亿元,已主体封顶,正在进行内外装饰,年内交付使用。其中,北楼为互联网金融中心和山东纺织服装创意设计中心。现已有山东互联网金融中心、赛伯乐互联网金融中心、山东家纺面料创意中心确定入驻。南楼为纺织服装批发O2O电商孵化基地,拥有868间电商交易展厅,采用“线上中心平台+电商分销”模式,降低运营成本,提高供需效率,实现平台、批发商、采购商三方共赢。

潍州文化创意产业园则依托潍州乐园、齐鲁古玩城、明泽文化会馆等原有文化产业项目,促进沿潍州路、健康街两侧文化资源集聚,推动文化产业转型升级。目前,园区已聚集古玩店铺100余家、图书经营企业70余家、大型画廊30余家,形成陶瓷书画、休闲阅读、古玩交易、文化创意等4大文化品牌。园区龙头企业山东京广文化传媒公司立足线上、线下两个市场,用好战略合作和上市融资两大渠道,已与潍坊文旅投资集团、国富创投基金、中创万达资本等签订战略合作协议;场外股权挂牌上市项目,已上报全国中小企业股权交易市场,力争年底正式挂牌。

此外,潍州路街道大力推动专业市场转型升级,在优化市场基础设施和规范管理的



△水岸华庭效果图

同时,探索以电子商务应用引领市场转型升级。沿街左侧的北王茶城,在做强现有茶叶茶具、茶艺茶道等业态同时,积极招引文化创意、科技信息等优势业态,推动市场由单一茶叶交易向多元化发展转型;沿街右侧的北王汽配城,引导业户开展汽配产品网上交易,实现实体市场和网上交易相结合。

攻坚项目 增强经济发展后劲

作为中心城区向南部发展的接合部和重要“突破口”,潍州路街道将项目建设作为推进片区开发和产业转型升级的主抓手,推行重点工作项目化,全力推进项目建设,增强经济发展后劲。

今年年初,潍州路街道对辖区片区功能布局进行优化调整,整合为南部潍州湖国际新城片区和北部四平路新兴产业聚集区两大片区。“两大片区的划分,充分考虑了优化街道功能布局,以功能片区为载体,以项目为支撑,整体开发、一体打造,努力构建科学发展新高地。”潍州路街道党工委书记李德宝说。

其中,潍州湖国际新城片区,范围东起鸢飞路、南至宝通街、西到白浪河、北接胶济铁路线,主要包含潍州湖高端城市综合体、潍坊信园金融服务中心、和扬·万悦城、尚文苑及马少野项目区所有项目。规划以潍州湖高端城市综合体、和扬·万悦城为主,依托现有的汽配城、茶城等市场和东方新世纪乐园、明泽文化会馆、雅居商务酒店、伯庭连锁商务酒店及学校等重点发展住宿餐饮、文化旅游、电商物流、零售商业、

社区服务、教育产业等基础产业。

据了解,潍州湖国际新城片区年内重点围绕现代化南部新城发展定位,坚持产城融合、协同推进,加快“城中村”改造进程,突出抓好重点项目建设、重点地块招商、重点市场提升。在重点项目建设方面,他们加快伯爵庄园、香榭丽舍·郡王府、和扬·万悦城、信园金融服务中心等续建项目建设,年内交付使用。其中,总占地20亩、总建筑面积9万平方米的和扬·英郡项目,4栋12层商务楼宇已全部交付使用,正面向高端商务、科技信息、文化创意、商务办公等业态对外招商;总投资5亿元、总占地87亩、总建筑面积9.3万平方米的潍坊信园金融服务中心项目,已全部主体封顶,正在进行内外装饰,年内交付使用;总占地37亩、总建筑面积5万平方米的香榭丽舍·郡王府项目,一期4栋低层住宅已交付使用,二期8栋住宅楼本月初已挖槽建设。

四平路新兴产业聚集区,范围为东起潍州路、南至胶济铁路线、西到白浪河、北接民生街,主要包含潍柴“退城进园”老厂区的打造、恒易星河ABP国际商务中心、原农林局片区的改造、道口和黄家的“城中村”改造及将来恒力商贸(糖酒批发市场)的开发改造等项目。该片区则立足四平路既有纺织商贸、文化交易、餐饮娱乐等资源,围绕“退城进园”和旧城改造项目,大力引进电子商务、互联网金融、科技信息等新兴业态,打造新兴产业聚集区。年内重点抓好两大园区打造,推动纺织服装、文化创意产业转型升级。

一个个项目的建成,进一步增强了潍州路街道的经济发展后劲,“今年以来,我们已完成水

岸公馆、马少野富强片区44户房屋拆迁;开工兴源国际城、国网变配电中心、香榭丽舍·郡王府3大项目;竣工信园金融服务中心、恒信·伯爵庄园、和扬·英郡、恒易宝莲等4大项目;储备项目南郡公馆、和扬·万悦城(二期)、和扬·檀香湾正在加快项目手续办理,明年上半年开工建设。项目建设接替有序。”王明国说。

集聚发展 推动五大产业转型升级

新常态下,传统产业如何转型发展?潍州路街道给出的答案是:以项目建设和楼宇集聚为抓手,重点突出电子商务、服务外包、节能环保、物联网等新兴产业培育,全力推动商贸商务、文化创意、金融保险、科技信息、社区服务“五大产业”发展壮大和转型升级,构建以服务业为主体的产业发展新架构,推动经济健康持续发展。

商贸商务。潍州路街道大力提升纺织、图书、汽配、古玩等专业市场功能,巩固批发零售等传统消费优势,大力引进一批名品、名店,积极培育消费热点。加快商务楼宇建设进度,提升楼宇管理和服务水平,努力培育一批专业化特色楼宇。文化创意产业。他们加快京广文化广场、明泽文化会馆等现有项目推进,带动周边文化市场繁荣发展;加快面积1万平方米的齐鲁文化古玩城(二期)项目招商,新引进20家以上国内著名画廊、美术馆,打造国内一流的画廊聚集区。金融保险业。坚持引进传统与培育新兴并举,丰富发展载体、拉长产业链条,构建多元化金融服务业发展格局。

科技信息业。潍州路街道依托现有产业和商务楼宇,大力发展电子商务、服务外包、节能环保、物联网等新兴产业,以新兴产业培育推动传统产业转型升级。社区服务业。以华府一品、金御皇廷等沿街商业为载体,发展教育培训、健康养老、家政服务社区服务业,打造10分钟便民生活圈;扶持社区集体经济发展,突出抓好社区经济合作社换届工作,理顺合作社与社区党委、社区居委会关系,引导合作社向专业化、多元化转型发展。

与此同时,为确保项目建设顺利推进,潍州路街道切实落实领导干部包靠责任制,专门成立项目专项攻坚小组,每周两次现场办公,强化与项目对接沟通,全方位、全过程提供跟踪服务,全力加快项目推进。“转型发展没有止境,下步,潍州路街道将争创一流项目,狼抓提升市区战略机遇,积极作为、扎实苦干,全力推进经济转型升级,全面确保社会和谐稳定,为奎文区加快建设现代化中央商务区作出贡献。”李德宝说。