

# 不能开着轿车“被扶贫”

孙秀岭

自建住房，一些人个体工商户或经营公司。如果连谁是贫困人口都搞不清楚，扶贫行动从何处发力呢？应看到，扶贫对象识别不到位并非个案。收入不菲，生活水准不低，开着私家车，住着商品房，却被认定为扶贫对象，这无疑是对有限扶贫资源的侵占蚕食，也在一定程度上影响了扶贫整体成效。开着轿车“被扶贫”，也在一定程度上说明当下扶贫工作中仍有些缺漏，对贫困人口的精准识别程度还不够，中央强调要解决好“扶持谁”的问题，确保把真正的贫困人口弄清楚，把贫困人口、贫困程度、致贫原因等搞清楚，具有很强的现实针对性。

“扶持谁”是精准扶贫的首要问题。在笔者看来，扶贫对象识别不准，有机制上的原因。

如，扶贫资金来源渠道较多，涉及部门也较多，有的资金使用不够透明，存在一定的随意性和不规范等问题；也有“人”的问题，如个别别人动了歪脑筋，照顾人情，骗取专项资金，有的还有腐败渎职等问题；更多的则与粗放工作方法有关，“大水漫灌、走马观花、大而化之”，这如何做好扶贫工作？

把真正的贫困人口摸清搞准，把家底摸清，并不容易。这要以问题为导向，进一步深化改革，破除扶贫工作的机制弊端，以统一标准和办法认定扶贫对象，让不同渠道的资金“拧成一股绳”，需要强化监督与查处问责，坚决斩断伸向扶贫资金的“黑手”，既不能落下一个贫困户，也要防止扶贫对象认定造假，不能让扶贫资金成

了“唐僧肉”。

更为重要的是，是要摒弃老的工作套路，改进贫困识别的方式方法。要精准识别哪些人哪些家庭需要帮扶，必须进村入户，深入调查研究，实地查看居民的居住条件和居住环境，估算其贫困程度；看农户的土地情况和生产条件，估算其农业收入和食品支出；看农户的劳动力状况和有病残人口，估算其务工收入和医疗支出；看家中有没有读书郎，估算其发展潜力和教育支出。以扶贫方法精细化保证扶贫对象认定精准化，做到心中有数、一目了然，在精准施策上出实招、在精准推进上下实功、在精准落地上见实效，才能真正做到“看真贫、扶真贫、真扶贫”，为打赢脱贫攻坚战奠定坚实基础。

## 赡养费用不缴税 回归税收伦理

晏扬

未来五年，深圳将进入老龄化社会，常住人口将增加到76万人。日前，《深圳市养老服务业发展“十三五”规划(征求意见稿)》开始面向社会各界征集意见，意见稿提出：“将对与老人居住在一起的子女给予优惠政策，适度增加与老人居住在一起的子女的工资所得税费用扣除额，实现赡养费用税前扣除。”(12月9日《羊城晚报》)

赡养费用税前扣除，即赡养费用不缴税，无疑是一大善政，符合税收伦理。税收伦理中最重要的一条，就是“对公民的基本生活费用不征税”。在这个意义上，深圳市拟对赡养费用实行税前扣除，契合了社会实际，回归了税收伦理，体现了政策温度，展现了政策善意。

将“赡养费用税前扣除”与应对老龄化社会联系在一起，现实意义十足。其一，减轻了子女赡养老人的经济负担，让更多年轻人有能力赡养好父母，更乐于陪伴在父母身边，做孝顺的儿女；其二，子女的孝顺，会让更多老年人能够老有所养、老有所乐乃至老有所为，敬老、爱老的社会风气将渐趋浓厚；其三，将会有更多老人愿意“居家养老”，有利于减轻政府、社会的负担和压力，让我们能够较为从容地应对老龄化社会的挑战；其四，与父母同住可减税，赡养费用税前扣除，这些探索所积累的经验教训，可为今后的个税改革和“综合所得税制”提供借鉴。

## “标识化”是车改的一个亮点

龚朴馨

地方车改正在有序推进。中央公务用车制度改革领导小组办公室负责人表示，在各地的批复方案中，中央都要求各地采取措施落实“标识化”，这是避免公车改革走回头路、“翻烧饼”的必要做法，中央车改办把把落实“标识化”工作作为下一步监督检查的一项重点。(12月9日《人民日报》)

公车私用问题时有发生，一个重要原因就是群众难以监督。“标识化”是车改的一个亮点，可以说打在了公车私用的“七寸”上。2013年，认证为“丽江市永胜县委宣传部副部长”的网友@边屯丽影发布了一组照片，内容是当地喷涂了含“严禁公车私用”字样和监督电话的公务用车照片。应该说，公车“标识化”的效果得到了实践验证。

当然，“标识化”还是要有讲究的。惠州市龙门县平陵司法所所长陈秀平就擅自将该所公务用车的“司法”标识撕掉，并开该车上下班、外出吃饭、搭乘妻子到县城购物等。相比之下，还是在车身喷涂标识牢靠些，像出租车一样让人能够一眼认出，不易“变脸”。说到底，好制度还要有好的执行方式方可。

## 热点快评

消除贫困，必须做到精准扶贫。精准扶贫的关键在于选好扶贫对象，如果扶贫对象选不好，就不应该享受扶贫的人享受扶贫政策，就会出现各种问题。

据媒体报道，在某些地方，就出现了落实精准扶贫工作不到位，扶贫资金未及时拨付或违规认定扶贫对象的问题，其中有一个县认定的扶贫对象中，有不少人还属于财政供养人员，有些扶贫对象还购买了汽车，甚至在县城购买商品房或

## 马拉松热也是供给侧改革的成果

赵洪杰

深圳马拉松、广州马拉松上周末相继开跑，成为今年国内马拉松赛事的“收官”之作。今年国内(不含港澳台数据)共举办超过110场马拉松赛事，平均每三天一场。曾经神圣、距离民众较远的一项长跑竞赛，正引领都市新生活。(12月5日《南方都市报》)

在我国，一个正式词语如果衍生出各种缩略语，往往是某件事物成为公众关注点的标志。按这个标准衡量，全民健身热中最热络运动之一就是马拉松。“全马”(全程马拉松)、“半马”(半程马拉松)、“北马”(北京马拉松)……类似“跑马”表述在朋友圈和各种健身软件中高热不退。据深圳有关方面透露，今年深圳马拉松的参赛人数限制在2.5万，但是报名人数已经达到6.5万，如果继续开放报名，很有可能突破10万人。这些都充分说明马拉松已经让跑步成为时尚和文化。

我国马拉松赛事之所以井喷，根源在于民众健康意识的觉醒。我国的几次大规模人群抽样调查显示，我国居民的慢性疾病患病率，呈“井喷”式发展：高血压病每年增加一千万人；糖尿病患者每10人中就约一个；心脑血管疾病超过2亿人……目前我国15岁-64岁的劳动人口中，慢性病的发病率已经达到52%，如不采取强有力措施，未来20年，中国40岁以上人群中主要慢性病患者人数将增

长一到两倍……凡此种种，一个重要原因是现在人运动不足。伴随经济社会的发展，公众对健康也更加看重。而跑步是最简单、成本最低、健身最见效果的一种。

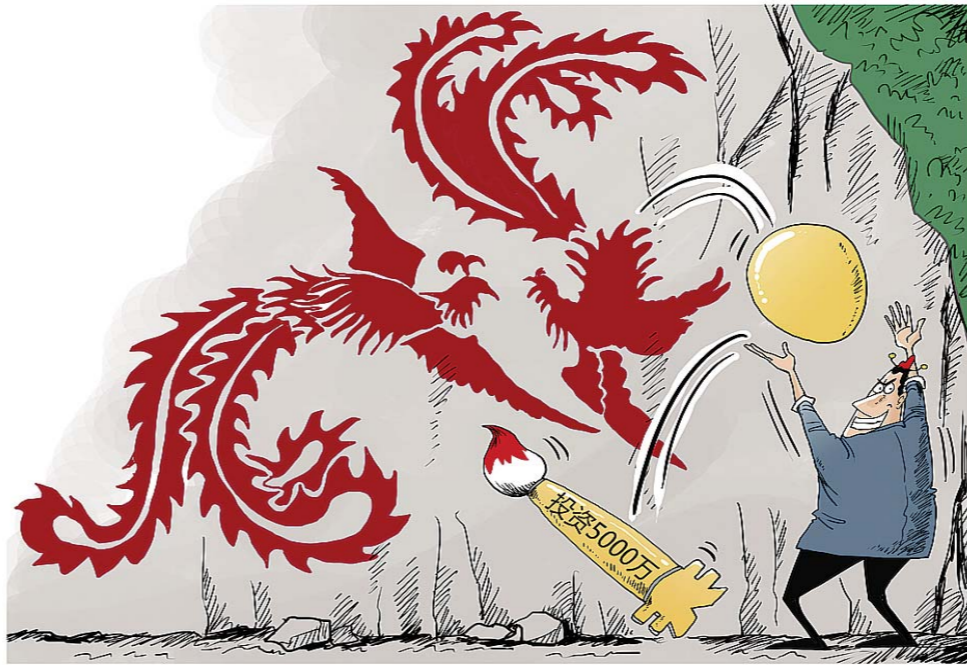
过去拉动经济增长最熟悉的方式是需求侧，但扩张性刺激需求边际效益越来越低，现实中有效供给不足，不该生产的生产太多。马拉松热背后能窥见体育消费在城市中的旺盛需求，国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》中预计2025年中国将超过5亿体育人口，体育产业达到5万亿元，同时明确规定取消商业性和群众性体育赛事活动审批，适时地为提供有效供给创造了条件。

纯粹市场化运作，也使马拉松成为“大众创业、万众创新”背景下的新兴体育经济的增长点。举办体育赛事，国人已经习惯了财政出资、各种途径选拔出来的运动员参赛的传统模式。但是，马拉松不同，赛事目前均由专业公司承办和经营，而且赛事巨大的辐射力还给相关产业带来了多重利好。全年性的训练参赛周期、数百万人次的参与规模让众多跑步俱乐部、APP产品提供者嗅到了商机，体育消费创新层出不穷。

既能给全民带来健康快乐，又能带动相关产业爆发式增长，这不正是供给侧改革的最大意义吗？

## 漫画

作者/ 张建辉



据《北京青年报》近日报道，11月25日，广西河池市原副市长、凤山县委副书记黄德意涉嫌玩忽职守罪、受贿罪一案在百色中院开庭审理。黄德意的落马缘于群众的集中举报，而举报内容则是黄德意任凤山县委书记时“花5000万元画了两只鸟”。这两只鸟就是在出入凤山县城的山壁上雕刻的“凤凰壁画”。

黄德意“花5000万元画了两只鸟”，项目投资相当于县财政年收入的一半还多，动用的是国家防治地质灾害资金，项目实际造价连所花费用的零头都不到。黄德意辩称，“我在接受这些财物时主观上不是故意的，很多时候是我喝醉后接受的。”喝醉和装醉，恐怕不仅仅是黄德意吧。“花5000万元画了两只鸟”，再次论证了贪官多好形象工程，要求我们必须对形象工程“打起十二分的精神”。

## 新常态新作为看滕州之五

# 创城，全面提升市民幸福指数

张环泽 鲁大鹏

近年来，滕州市委、市政府积极创建全国文明城市、国家园林城市、全国文明城市，改善了城市环境，提升了180万市民幸福指数。

### 创建全国文明城市 新增林木14万余亩

今年11月份，滕州全国文明城市创建工作顺利通过了国家核查验收专家组的核查验收。

自2013年开展创建全国文明城市以来，全市累计新增成片造林14.4万亩，林木覆盖率达到34%。

滕州始终把加快林业生态建设作为打造“绿之城、水之乡、文之邦”的第一支撑，重点实施了29项绿化造林工程，加快推进六大森林体系建设。水系森林实施了秀美荆河绿色长廊建设、小清河生态治理、荆泉水源地上游生态绿化等工程，建成了滨湖国家湿地公园万亩“水上森林”；山丘森林完成荒山造林10万亩，筑起了坚固的生态屏障；城市森林实施了北辛公园、弘道公园、杏坛广场、龙泉植物园建设，改造治理了龙泉广场、荆河公园等公园绿地，建成街头游园26处；平原森林新增平原绿化5万亩，高标准建设农田防护林网24.3万亩。通道森林实施了青龙山绿道、红荷大道等20多条道路的绿化提档升级，完成城乡道路绿化697.8公里，建成特色休闲旅游绿道168公里；镇村森林完成造林8670亩，新建镇围村林16处。

### 创国家园林城市 凸显“绿之城、水之乡、文之邦”

今年9月16日至17日，国家住建部组织专家来滕州现场检查验收国家园林城市创建工作，给予了充分肯定和高度评价。

自2012年全面启动创建国家园林城市以来，滕州立足提升品质、惠及民生，每年城市新增绿化面积100万平方米以上。截至目前，人均公园绿地面积11平方米，公众对城市园林绿化满意度达到86.5%。通过创建，园林绿化水平不断提高，城市内涵品质大幅提升，人民群众幸福明显增强，“园在城中，城在园中”的城市魅力



滕州龙泉广场

日益显现。

围绕打造“绿之城、水之乡、文之邦”，高点编制城市园林绿化规划，形成以中心城区为核心，道路、水系为生态廊道，周边镇、村落组团为绿色基底，覆盖市域、城乡一体的绿地景观系统。

把“绿”和“美”的理念贯穿园林城市建设全过程。对荆河、小清河两大水系进行绿化综合治理，建设沿河两岸绿化带和沿河公园，河道绿化普及率达到83%，水体岸线自然化率达到80%，形成了以河为轴、贯穿城区的绿色生态长廊。

按照“绿随路走”“一路一景”的原则，实施104国道等道路绿化项目80余个，形成了风格多样、各具特色的城市道路绿化。

按照“300米见绿、500米见园”的要求，加大公园、广场、游园、绿地建设力度，推动绿化规模、质量同步提升。目前，城区公园绿地面积达到376.46公顷。

高标准推进住宅小区园林绿化，做到“建一个小区、增一处花园”。改建的龙泉苑、荆善安居等小区绿地率达到25%以上，

新建的中央城、翠湖天地等小区绿地率达到30%以上，所有新建居住区绿地达标率为100%。

### 争创全国文明城市 提升市民素质

在2月28日召开的全国精神文明建设工作会议表彰大会上，滕州被评为全国县级文明城市提名城市。从此，滕州强势启动创建全国文明城市。

按照中央文明办新颁布修订的《全国文明城市测评体系》，在认真总结滕州文明城市创建取得阶段性成果的基础上，对照《测评体系》确定的各项创建指标，对创建工作的基础状况进行了详细调查摸底，对全国文明城市测评体系的结构与内容、滕州创建工作存在的问题和差距进行了认真分析，提出了具体工作建议，并广泛征求市直各有关部门的意见。按照创城实施方案，对创建全国文明城市涉及的100余项指标逐一分类，对各单位承担的具体创城任务进行责任

分工，进一步明确了责任主体和时间要求，落实了创建工作责任制。

建立了创城问题为导向机制，根据测评体系要求，督促有关单位抓好问题整改。实施了上善公园、北辛植物园、龙泉植物园、弘道公园等公园绿地建设，改造提升了新华中路、永昌西路、北关街等6条背街小巷。以城乡环卫一体化为契机，延伸拓展整治范围，由主街道逐步向背街小巷、居民社区、楼道庭院延伸，不断提高保洁水平；以整治“人乱穿、车乱停、路乱行”为重点，严厉打击“黑出租”、三轮非法营运，成立敬老车、雷锋车、党团员车等车队，营造了“文明出行”的良好氛围，人民医院门前车辆乱停乱放问题得到有效根治。

积极开展群众性精神文明创建活动。实施了市民素质提升工程，开展了诚信滕州品牌塑造、做尚善有礼的滕州人、让城市生活更美好、道德讲堂大普及、寻找最美滕州人等十大文明行动，倡导文明滕州从我做起，在全社会营造了人人讲秩序、个个讲文明的和谐环境。



创城你我同行



小清河休闲长廊



文化惠民展演