

一边是下雪路滑，菜贩子压价收购 一边是天气转冷，菜价季节性上涨

费解的菜价

聊城市知识产权 保护协会成立

深观察

◆冬季是鲜蔬走俏的销售佳季，不少农民支起冬暖式大棚种植蔬菜，打算打一“反季仗”。今冬气温骤降，寒冷来得早、来得快、来得猛，对蔬菜大市聊城的菜农来说，蔬菜销售不可避免地会受到影响。破解恶劣天气下的蔬菜流通难，是菜农的心声。

□ 本报记者 李梦 孙亚飞 杨秀萍 本报通讯员 王尚斌

◆农民：道路难行，销售遇阻

“前几天由于天气不好，路不好走，客户不来拉菜了，市场上的客户一下子减少了七八成。如今棚里还有不少西红柿没有卖出去。这几天天好了，客户又逐渐多了。”日前，在东昌府区侯营镇赵庄村，蔬菜种植大户赵海说。他告诉记者，前几天大雪，西红柿降价很厉害，一斤仅卖到七八毛钱，卖菜难成为菜农们面临的大难题。与此同时，由于没有及时清理积雪，有菜农的棚还被压塌了。“地里的路更难走，到处是泥，想出也出不去，客户拉菜的车也进不来，真是急人。”赵海补充道。而在下雪前，赵海的菜卖得不错。“一年种两季菜，秋季种西胡和西红柿，春季种茄子和西胡，一季下来，毛利润能达到20万元。”赵海告诉记者，他们家算是村里的蔬菜种植大户了，总共13亩菜地，4个棚，每到农忙时节，还要雇用五六个人帮忙干活。谈及蔬菜的销路问题，赵海坦言：“多亏了永安蔬菜批发市场，每天都有安徽、江苏、湖南、北京等地的客户来此批发蔬菜。每天一大早，十里八乡的菜农们纷纷赶来将刚采摘的蔬菜运到这里装筐外销。”在沙镇镇朱台村朱景喜的蔬菜种植基地，成堆成垛的泡椒依然随处可见。“这些韩国泡椒是与青岛一家公司合作的订单农业，近来，受雨雪天气影响，公司那边始终未能来拉货，都拔了1个多月了，就这么一直放着。”基地临时负责人朱云祥告诉记者。据朱云祥介绍，基地下季打算种植洋葱，都已经种上三分之二了，可是受雨雪天气影响，不得不搁置。“等雪化了，地里要是没上

冻，还要继续把剩下的三分之一种完。”朱云祥说。

◆市场：货源紧缺，价格走低

12月2日，记者来到阳谷县鲁阳蔬菜大市场，看到往日车水马龙的场景如今门可罗雀。“没下雪之前一天能收10多万斤西葫芦，从开始下雪销量就不大行了，现在一天只能收三四万斤。”鲁阳蔬菜大市场办公室副主任刘义元说，“前几天下雪气温低，西葫芦的产量较以往下降了很多，再加上下雪路滑，外地的客商过不来，只有本地的几个菜贩子来收菜，他们把价格压得很低，每斤才2元左右。晴天时候，外地的贩子来收菜，西葫芦收购价能到每斤2.6元。”

对于雪天前后西葫芦价格的变化，阳谷县园艺蔬菜种植专业合作社理事长刘西云深有感触，她的合作社有900亩绿色西葫芦种植基地。她告诉记者：“社员原先五六天采摘一次西葫芦，现在十天才采摘一次，去卖茄子时看到市场上的经销商比原先明显少了，产量少，价格也被压得很低。但要是再不卖，万一雪下大了把社员的大棚压塌了，那就损失大了。”

一面是收购价步步走低，另一面却是市场

售价季节性上涨。“冬天的菜本来就贵，加上现在路滑难行，价格更得往上翻了。朋友跟我说，现在聊城市场上菜价要比前两天提高了20%—50%呢。”刘西云无奈地说，“市场价格虽然高，但我们只负责生产，而产品的流通完全掌握在经销商手中。”

“让菜价合理回归需要多方面努力。”刘义元说，“首先菜农应加大田间管理，做好蔬菜的防冻抗寒工作，在做好病虫害防控的同时注意用药，防止出现质量安全问题。同时，积极拓宽销售渠道。只有实现超市与菜农的直接对接，减少中间的流通环节，在保证车辆、采购销售成本的基础上，能最大限度地让利给菜农和消费者，才能让菜价合理回归。”

◆新思路：网上销售，市民等菜上门

天气转冷，多数人会选择抽时间到菜市场囤积一些新鲜的瓜果蔬菜及肉类，以保证近几天的需求。但对于那些平时不常做饭的人而言，一次性购买多天的蔬菜、肉类是不现实的，所以他们多是现吃现买。于是，互联网为菜农销售瓜果蔬菜打开了一条新思路。寒冷的天气及湿滑的路面，令家住聊城市经济技术开发区的居民于女士打消了外出买菜

的想法。“外面太难走了，还是在家里买菜吧。”于女士说完便拿出手机，在百度外卖上点开了一家名为“菜篮子”的店铺。只见她在目录里选择好要购买的鸡翅、土豆、辣椒、酱油等产品后，便直接下单付款了。“我平时工作挺忙的，早饭、午饭一般都在外面解决，只有晚上有时间自己做做饭，所以家里存不了什么材料，怕变质，还不如想吃什么就买点什么呢。”于女士说，“在网上买菜挺方便的，想吃什么菜就点什么菜，然后在家等着就行了。”

大约30分钟后，于女士接到了“百度骑手”的送餐电话。确认好自己的东西无误后，于女士向“百度骑手”道了声“谢谢”，便进屋开始准备晚餐了。

“自从百度外卖、美团外卖取消了优惠，在网上买菜的人明显减少，但是这两天下雪，路不好走，网上的订单又多了起来。”位于聊城经济技术开发区的“菜篮子”鲜蔬水果店老板告诉记者，自从开始在网上市卖，他们比之前又多了一条销路。

“现在路滑，我们骑着电动车也不敢跑太快，所以不敢保证太远的订单能够按时送到，加之现在天气冷，更不敢保证客户所订饭菜的温度。”一名在“菜篮子”取单的“百度骑手”说，“相比于保温要求较高的热饭菜，我更喜欢送这些新鲜的蔬菜、水果。”

□杨秀萍 报道 本报聊城讯 加大力度保护知识产权，就是对创新最好的激励。11月29日上午，聊城市知识产权保护协会正式成立。

当前在全省17市中，有12个市都有自己的知识产权维权中心。聊城作为没有知识产权维权中心的市之一，知识产权保护工作始终是一大短板。“营造有利于创新的政策环境，激发大众创业、万众创新的积极性，首先要做好知识产权的保护工作。”聊城市知识产权局局长郭建军说。

该协会是由热心于知识产权工作的企事业单位、各界人士及知识产权工作者自愿组成的地方性、专业性、非营利性社会团体法人。协会的宗旨是开展知识产权保护、运用、转化合作，构建知识产权创造保护服务平台，依法维护会员的合法权益，服务经济社会发展。

“随着科学技术的飞速发展，知识产权保护对象的范围正在不断扩大和细分，如专利权、商标权、集成电路布图设计、网络计算机程序软件、商业秘密、植物新品种以及未公开的信息等，这些对企业来讲就是效益的‘源泉’，更是企业赖以生存和发展的‘命根子’。”首届会长冯永浩在就职发言中说。

“当前在聊城，拥有发明专利的企业已突破1000家，全市范围内专利申请量和质量也在逐年提高。在知识产权企业逐年递增的背景下，成立知识产权保护协会，对企业而言是绝对的利好。”郭建军说。据统计，当前协会共有会员60余人，即日起有入会意愿的企业也可自主报名参加。

“聊城新阶层”网站 正式上线

□吴国芳 王兆锋 报道 本报聊城讯 日前，由聊城市新媒体委员会设计、运营的“聊城新阶层”网站（http://www.xinjieceng.cn）正式上线。这标志着聊城市社会新阶层代表人士宣传、学习有了一个新的阵地，全市统战工作再上一个新台阶。

自今年8月5日聊城市新媒体委员会成立以来，以服务和服务聊城发展大局为己任，认真组织成员学习中央和地方各级领导讲话精神，积极对国家大政方针、地方重大事件和统战工作进行报道，并对地方热点、突发事件积极跟踪，率先将最客观的事实传播出去，传播了正能量。

为更好地宣传国家大政方针和聊城取得的各项成就，推介聊城社会新阶层代表人士的成功经验和先进事迹，给新阶层代表人士一个表达思想、相互学习的平台，聊城市新媒体委员会经过反复酝酿，并报市委统战部批准，设计推出了“聊城新阶层”网站。网站共设重大活动、会员动态、人物风采、统战要闻、同心聊城、学习园地、每日一星、光岳楼、我为聊城发展进一言等板块。



大葱喜丰收 农民收获忙

□赵玉国 高田 报道

12月7日，茌平县贾寨镇胡刘村的村民展示丰收的大葱。

近日，贾寨镇胡刘村景华蔬菜种植家庭农场的60亩大葱喜获丰收，预计亩产达7000多斤。吸引了济南、河北、聊城等地的客商前来收购。眼下，村民们正忙着收获丰收的大葱，田间一派忙碌的景象。

弘扬法治精神 依法治企促发展 企业简介

法治聊城建设 聊城普法办 主办单位：聊城市司法局 大众日报社聊城分社



△整装待发的豪华大巴

聊城交运集团是交通运输部重点联系企业，聊城市唯一一家大型道路运输企业。多年来，企业坚持对股东负责、对职工负责、对社会负责的企业价值观，大力弘扬以“聊城交运，优质服务”为核心的企业文化，坚持法制教育与法制实践相结合，坚持依法治企和以德治企相结合，深入推进公司依法治理工作，广大干部和职工的法制意识和法制观念进一步增强，有效推动了企业科学发展。

依法治理工作作为大事来抓，积极营造“六五”普法工作的氛围。通过召开各级领导干部会、党员大会、职工代表大会等各种会议，将“六五”普法教育工作的目标、任务、步骤及要求贯彻到所属各单位，大力营造“六五”普法氛围，让员工入耳入脑，在理念上接触、认识、理解“六五”普法教育和依法治理工作的重要性及必要性。所属各单位将普法教育目标分解到班组、岗位、个人，使“六五”普法有了非常扎实的群众基础。二是抓普法机构的健全。为了加强“六五”普法工作的领导，集团公司将“六五”普法工作列入重要议事日程，建立了由集团主要领导任组长的党政普法领导小组；设立了职工法律学校；建立健全了内保、消防、安全、环保等工作制度和组织网络。成立了“六五”普法办公室，负责日常

宣传教育工作落到实处。集团政治部、工会、纪检监察、法律事务、安机保卫部、人力资源部等部门积极配合，各有侧重，共同做好普法宣传教育工作。每年组织中高层以上领导干部参加由普法办组织的普法考试。四是抓普法宣传员的培训。集团高度重视普法宣传队伍建设，成立了以党群工作部负责人、党(总)支部书记等组成的普法宣讲队，深入到各基层进行普法宣传，加大了普法工作的力度。为了更好地发挥普法宣传员骨干作用，提高他们的水平，公司专门购置一批法律书籍、宣传学习材料，提高了广大员工的整体素质，使普法工作上了一个新的台阶。通过普法宣传教育，集团广大干部员工的法律意识明显增强，企业各项规章制度也更加规范，依法治企的水平不断提高。集团先后被评为“全国交通系统先进集体”、“全国道路运输百强诚信企业”、“全国模范劳动关系和谐企业”、“全国交通运输文化建设示范单位”、“全国安全文化建设示范企业”、“省级文明单位”，并荣获“全国五一劳动奖状”、首届聊城市市长质量奖等多项荣誉称号。已通过ISO9001-2008质量管理体系和GB/T28001-2001职业健康安全管理体系认证。集团公司“交真心、运真情”服务品牌被评为“山东省服务名牌”。创业维艰，奋斗以成。在百舸争流千帆竞的新时期，企业正在坚持依法治企与以德治企相结合，加快转变发展方式，调整产业结构，为聊城经济社会发展贡献力量！



聊城交运集团官方微信

年轻小生K3 高颜值实力派

在这个看脸的时代，汽车高颜值外观往往对消费者更具吸引力。但是有“颜”不足以留住消费者的心，还需有过人的实力。东风悦达起亚K3以偶像气质吸引目光，凭借实力赢得用户信赖。K3秉承全新进化的“DESIGN KIA”设计理念，整体视觉效果更具张力。流畅的肌肉线条、与高端旗舰车型K9一致的镜



能挡得住K3的魅力吗？

东风悦达起亚携手人保财险

东风悦达起亚与中国人保财险强强联合，于行业内首次推出“在店投保享终身免费基础保养(机油、机滤)”活动。自12月1日起，在东风悦达起亚专营店购买K3、KX3、K5的新车客户，并在店内投保中国人保财险车商渠道产品(不含电网销产品)的消费者，自活动开始之日起第二年及之后的年度仍选择在原出单店内续保中

客户到店投保 尊享终身保养 东风悦达起亚 中国人保财险