

物流行业启用资金保付通, 防范货款被不法公司卷走

货未发出, 款先到账

人士表示, 物流业在全省经济发展中的地位日益凸显, 但行业信誉却饱受争议。

星光大道物流联盟董事长杜兆伟介绍, 物流业的传统模式是供货商将货物转给物流公司运输, 接收到货物的客户将货款转交给物流公司, 然后物流公司转账给供货商。

与物流行业不同, 保付通业务是供货商将货物转给物流公司运输后, 物流公司先行将货款垫付, 在银行账户内冻结, 接收到货物的客户将货款转交给物流公司后, 物流公司在系统内点击到款信息通知给银行, 银行立即将货款转账给供货商。

物流行业资金保付通是一款第三方物流金融支付监管平台。该平台服务集结算、登记、监管、查询等功能于一身, 实现了物流、资金流、信息流闭环。

和时创公司合作推出保付通业务, 发货方商户只需通过手机安装的物流一卡通APP软件, 实现网上下单、运单跟踪、运单查询、代收货款对账查询等操作, 不受时间、地域限制, 还能高效、方便、快捷地查询物流信息。

与物流行业不同, 保付通业务是供货商将货物转给物流公司运输后, 物流公司先行将货款垫付, 在银行账户内冻结, 接收到货物的客户将货款转交给物流公司后, 物流公司在系统内点击到款信息通知给银行, 银行立即将货款转账给供货商。

物流行业资金保付通是一款第三方物流金融支付监管平台。该平台服务集结算、登记、监管、查询等功能于一身, 实现了物流、资金流、信息流闭环。

和时创公司总经理王刚认为, 该业务属于信用担保级平台, 是指在物流资金支付过程中起到信用担保和代付的作用, 通过垫

付资金, 以换取银行信用额度的担保方式, 依托银行的信用, 保障交易双方资金安全的作用。

资金保付通的作用不仅仅在于帮助物流企业实现在线联网结算, 管控资金结算风险。王刚认为, 该业务还可起到为物流联盟企业提供担保, 为联盟企业提供诚信工具; 塑造品牌和信誉; 有效对接电商、生产商和商家, 拓展线上线下业务等作用。

记者了解到, 星光大道物流联盟内共有12家物流企业, 每年代收款超过10亿元。“通过联盟, 企业间抱团合作, 可以互通有无、资源共享, 可以降低企业成本、增加研发能力和尽快提升品牌形象。”杜兆伟介绍, 除了保付通业务, 星光大道物流联盟还实现了货物“一票到底”, 即联盟内上家公司与下家公司使用同一个单号, 只贴一次标签, 始发地单号即到站地单号联盟成员A收取成员B线路的货物时, A开据给发货人的发货单号即是系统最终单号, 解决联盟成员之间货物互转时系统单号不一致, 查查单不方便、重复开单、环节多易出错等问题。



必不可少的舱单

最近, 陈先生所在的公司遇到了一个问题, 出口货物报关时提示无法申报, 陈先生拨打青岛海关12360热线电话才知道, 原来是海关没有接收到舱单数据。为什么要传舱单? 舱单应该由谁传输? 是否收费? 下面就让我们一起来了解一下吧!

首先来看舱单的重要性。舱单, 就是进出境运输工具舱单, 它记录了进出境船舶、航空器、铁路列车及公路车辆等所载货物、物品及旅客的信息, 又可分原始舱单、预配舱单和载(载)舱单。以国际贸易中最常使用的运输工具船舶为例, 舱单就可以理解为船舶的载货清单。

《中华人民共和国海关法》要求, “进出境运输工具到达或者驶离设立海关的地点时, 运输工具负责人应当向海关如实申报, 交验单证, 并接受海关监管和检查。”其中申报的单证就包括舱单。舱单能够真实、准确反映进出口货物情况, 舱单电子数据的提前传输是《全球贸易安全与便利框架》的一个重要内容, 也是海关受理进出境业务的重要依据。舱单传输企业如果不按规定向海关传输舱单数据, 收发货企业在申报货物物品进出境手续时, 报关单会因为无法完成与舱单对碰, 计算机不接受其申报予以退单。

那么应由谁来传输舱单? 海关又有哪些要求呢? 根据《中华人民共和国海关进出境运输工具舱单管理办法》, 进出境运输工具负责人, 无船承运业务经营者, 货运代理企业, 船舶代理企业, 邮政企业以及快件经营人等是舱单传输企业。上述企业应在规定时限, 真实准确地向海关传输舱单数据, 否则将影响货物进出口报关。因此, 李先生只有联系相关企业尽快向海关传输舱单数据, 才能完成出口申报。

最后, 我们来了解一下, 舱单数据录入、处理和传输收费吗? 企业可以通过中国电子口岸平台进行舱单免费录入和数据传输。

企业还可以通过“通关一点通”舱单数据处理系统进行录入和数据传输。该系统是由中国电子口岸数据中心青岛分中心提供的增值服务, 可以自动生成相关数据, 大大减少录入量, 并提供手机操作界面。企业如果选择使用该系统录入和处理舱单数据, 需按物价主管部门批准的标准支付一定的费用。(陈星华)



润昌农商银行

多措并举提升个人贷款营销管理水平

为进一步优化信贷结构, 润昌农商银行加快业务转型步伐, 创新工作措施, 进一步提升个人贷款营销管理水平。该行将2015年12月份确定为“贷款受理中心宣传月”, 做实宣传活动, 城乡联动, 实行拉网式宣传营销。充分利用23家营业网点滚动显示屏, 当地电视广播、报纸网站等多种渠道, 让广大客户充分了解农商行的信贷产品及服务。紧密结合客户需求, 及时推出充分满足客户需求、具有市场竞争力的产品组合和服务模式。贷款受理中心成立后贷款办理将实现流程化操作, 从客户申请贷款到贷款发放, 各个环节明确责任分工。加强对客户关系的管理, 改变过去对客户“重营销, 轻管理”的错误观念, 营造风清气正的信贷文化氛围。(张相俊)

无棣农商行

全力做好纪念币、纪念钞兑换工作

近日, 无棣农商行全辖20处营业网点参与了“中国航天普通纪念币、中国航天纪念钞”预约兑换工作, 此次发行的航天纪念币纪念钞等值100元人民币可流通, 收藏价值高、可增值。该行及时张贴预约公告, 准确公布网点分配数量及预约进度, 按照先到先得的原则实名登记公众预约信息, 并进行联网核查, 确保了预约兑换工作顺利完成。(李海涛)

博兴农商行

积极开展小面额人民币兑换工作

为进一步优化市场券别结构, 提高流通人民币票面整洁度, 满足市场小面额币种需求, 让群众用上放心钱、干净钱、满意钱, 博兴农商行积极开展小面额人民币兑换工作。针对辖内超市、农贸市场、社区门诊等零币流通需求高的地方, 银行人员主动上门服务, 最大限度地保证小面额人民币的需求, 同时回收残损人民币。开放小面额人民币兑换窗口, 为客户开辟绿色通道, 同时向客户提供预约电话, 为客户提前准备充足的小面额人民币, 满足客户大额零币兑换需求。(郭伟伟)

金乡联社

积极充实客户经理队伍

为进一步加强客户经理后备人才储备, 提前做好客户经理充实和递补延续的准备工作, 金乡联社举行了2015年客户经理后备人才准入考试。通过准入考试选拔优秀大学生员工进入客户经理后备人才库, 实行动态管理, 有效储备, 并为下一步一线信贷营销人员达到25%以上的比例做好准备, 为促进一线信贷人员队伍更好地发展提供了有力保障。(王宝庆 潘婷)

金乡高河信用社

积极做好“接受新钞, 不拒新钞”宣传活动

为了进一步提升广大客户对新版人民币的了解和认知度, 金乡联社高河信用社积极组织员工开展对2015年版100元新版人民币的宣传活动。宣传地点设在超市、农贸市场等人流量较多的地方, 以实物现场讲解、发放宣传单等形式进行现场2015年版第五套人民币100元纸币宣传活动。此次宣传向客户耐心讲解新旧人民币的几个不同之处, 向客户介绍了识别新版人民币的知识。许多客户表示受益匪浅, 对新旧人民币有了新的认识和了解。(刘亚南 张环环)

博兴农商行

硬币兑换不再排队

“以前兑换硬币都要在柜台排队等候, 经常要等上很长时间。现在有了这个机器, 简直太方便了。”经常兑换硬币的李女士说道。近日, 博兴农商行首台自助硬币兑换机亮相营业部, 硬币兑换纸币、纸币兑换硬币等操作无需再在银行的窗口排队, 直接在自助硬币兑换机上操作就行了。客户可批量将硬币自行投入设备, 设备可以识别币别、统计出真币的总金额、总数量以及每种硬币的金额、数量后, 将硬币转化为等值金额的票据、纸币、卡处理等, 实现兑换。(郭伟伟)

工行山东省分行网络融资精准服务小微企业

□记者 王爽 通讯员 程维斌 报道

本报济南讯 记者近日从工行山东省分行了解到, 今年以来, 该行认真落实“三个不低于”监管要求, 坚定不移地支持我省小微企业发展。数据显示, 截至今年三季度末, 该行小微企业贷款户数较去年同期新增1084户, 贷款余额较去年同期新增30.8亿元, 贷款余额居同业首位。

记者了解到, 今年工行山东省分行进一步优化小微企业金融业务模式, 在济南、烟台等9家二级分行组建小微企业金融服务中心, 构建起集约化经营、专业化管理、标准化操作的新型小微信贷业务专营模式。小微金融业务中心集贷前调查、审查、放款、贷后管理为一体, 实现了小微企业贷款一站式处

理。

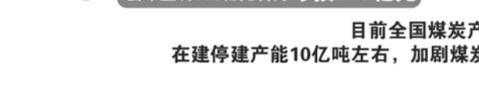
“小微金融业务中心的设立, 使我行能够更加贴近市场、贴近客户。”该行小微企业金融业务部总经理刘树伟表示。该行小微金融业务中心成立后, 施行了新的小微金融业务模式, 进一步缩短了业务流程, 通过一定审批权的下放, 审批效率得到进一步提升, 提高了对客户需求的反应速度, 能够更好地满足小微企业短、频、急的融资需求。

作为国内首家提出实施互联网金融战略的商业银行, 工商银行还积极运用互联网、大数据技术, 突出加强对小微企业、“三农”等实体经济薄弱环节的金融支持, 对于贷款额度较小、信息充分、适合标准化的信贷服务, 实行线上自助操作和标准化处理,

先后为小微企业量身打造了网贷通、公司逸贷等网络融资产品, 既极大提高了小微企业融资效率, 又有效降低了融资成本。

以工商银行“网贷通”这种网络自助式循环贷款服务方式为例, 小微企业只需一次性签订借款合同, 便可在合同有效期内足不出户地完成贷款的申请、提款和归还等过程, 还可以根据销售旺季等情况随借随还, 不提现不付息, 特别契合小微企业短、频、急的资金需求特点。据测算, 企业通过网贷通贷款1年, 实际计息的时间平均只有9个月, 企业使用资金的成本可下降25%。统计显示, 工行山东省分行“网贷通”业务推出五年以来, 已累计为5600余户小微客户提供贷款460余亿元。

前10月 全国规模以上煤炭企业利润同比降逾六成



招行发行国内首单信用卡循环结构ABS

□记者 王新蕾 通讯员 赵光远 报道

本报济南讯 近日, 招行“和信”系列第二期信用卡汽车分期证券化在银行间债券市场簿记发行。本期项目实现了循环购买、溢价发行、全成本投资者付费等多项探索实践, 是国内首单循环购买且完全出表的信用卡ABS。

目前包括招商银行、中信银行、平安银行在内的多家金融机构都已进行信用卡资产证券化尝试。据介绍, 信用卡资产证券化的模式, 是将信用卡的应收账款资产先转让给信托, 设立应收账款的信托资产池, 接着再让信托公司发行信托, 通过多期限、循环购买的方式, 用于受让银行信用卡的应收账款。通过资产证券化的创

新, 能节省银行的资本消耗, 做大相关业务规模。

记者从招行“和信”系列第二期发行说明书看到, 本期发行规模为52.74亿, 并设置了一年期循环购买机制。在循环期内, 特殊目的载体可用回款按一定标准持续购买资产池, 从而保持资产池规模的相对稳定。这类动态池有助于提高投资者的资金使用效率, 也能提高银行发起人的资产周转率。据悉, 本期项目通过交易结构和条款设计, 一次性交割和后续持续购买的资产均符合会计准则有关终止确认的要求, 可以完全下账, 实现了资产真实出售和破产隔离, 成为国内首单循环购买且完全出表的信用卡ABS。

同时, 本期次级档证券首次采用了5%

的溢价发行, 发行交割金额为证券票面金额的105%。据有关人士分析, 对于基础资产收益率较高的资产类别, 采用溢价发行能够兼顾发起机构和投资者双方的利益。另外, 项目各项成本均采用了投资者付费模式, 有助于发挥市场约束机制, 对降低证券化成本也有重要意义。

据了解, 招行对资产证券化市场的布局较早。在资产选择方面, 招行作为国内证券化品种最全的发起银行, 从去年下半年开始, 阶段性暂停了公司贷款证券化项目, 深耕零售资产证券化市场。今年以来, 招行先后注册了“和信”、“和家”、“和享”三个系列共1100亿元零售资产证券化发行额度, “和”品牌已全面覆盖了注册制各类零售资产。

中信银行在西藏、甘肃贫困地区开展定点扶贫工作

□纪媛

中信银行近日宣布, 每年出资600万元在西藏自治区日喀则市的谢通门县、甘肃省陇南市的宕昌县定向开展基础设施建设和教育扶贫, 向西藏、甘肃派驻扶贫干部。其中, 在西藏自治区日喀则市谢通门县建设“中信银行渠”, 并为该县贫困在校大学生提供助学金资助; 在甘肃省宕昌县车拉乡扎哈河、茹树、坡里3个村建设“中信银行桥”和“中信银行新农村广场”, 并向该县3个村的贫困在校大学生发放“中信银行助学金”, 组织3个村的外出务工人员开展劳务技能培训。

国家扶贫办今年10月发布的数据显示, 目前我国还有7000万贫困人口, 要在5—6年的时间里完成脱贫, 平均每个月要脱贫100万人。在这样的大背景下, 中信银行积极响应中央号召, 决定加大对我国贫困地区的扶贫力度, 履行好社会责任, 做有担当、负责任的企业公民。中信银行行长李庆萍表示, 任何一个企业在业务发展的同时, 都应该牢记社会责任, 尽自己能力做慈善。

今年下半年, 中信银行派专人前往西藏自治区日喀则市考察, 与西藏银监局、日喀则市市政府和谢通门县委、县政府的工作人员一同赴谢通门县那

乡考察了引水渠工程的建设情况, 实地了解当地群众的生产生活情况。同时, 中信银行兰州分行与甘肃省扶贫办沟通, 到宕昌县实地考察并与县政府主要领导会面就具体扶贫项目进行了协商, 从而为中信银行开展可持续的定点扶贫工作奠定扎实的基础。下一步, 中信银行将与西藏和甘肃的当地政府签订捐赠协议, 进一步敲定项目实施方案和资金监管方案, 在全行范围内选拔援藏干部, 把扶贫工作落实到位。

多年以来, 中信银行积极参与各项社会救助和慈善事业, 持续关注贫困地区、贫困人群的实际困难, 派出干部参

与中信集团定点扶贫工作, 大力支持扶贫、教育、环保、救灾、绿化等项目的扶助, 并整合分支机构的力量, 积极配合当地政府和慈善机构, 承担了应有的社会责任。自2005年以来的10年间, 中信银行以企业名义对外捐款累计超过1.2亿元, 相继组织开展了系列具有社会影响力的公益活动, 形成了全行上下踊跃参与奉献爱心, 积极回报社会的良好氛围。中信银行表示, 今后将继续切实履行好应尽的社会责任, 树立良好的品牌形象, 为我国早日全面建成小康社会贡献力量。