

品牌性能成首选要素

大品牌成空气净化行业洗牌受益者

□ 徐明

大品牌小家电接受度上升

入秋以来，多地重遭雾霾困扰，山东地区一度成为雾霾重灾区，全国各地也因雾霾而给人们带来出行困扰。空气质量的变化，严重影响人体健康。雾霾问题令人堪忧，对清新空气的需要迫在眉睫。

近期，笔者对省城一些小家电市场进行走访。据了解，净化类小家电之所以渐受青睐，与雾霾天增多关系，加之消费者自身健康意识不断提升，在对越来越差的环境“无力回天”的无奈下，只能借助净化设备让自己尽可能呼吸到干净的空气。

健康概念市场空间大

笔者在山大路科技市场附件看到，有一些店面换成了净化器、净水器。“我们以前是专做电脑的，现在随着空气质量的变差，我们也想转变一下思路，经营一下净化类的电器”。店主胡女士告诉笔者，前两年像加湿器、净化器这种小家电还没有受到消费者重视，由于近几年雾霾天气越来越严重，尤其是今年，净化器、加湿器的销量非常好。

“前些年人们把加湿器、净化器之类的设备看作高端消费品，但随着环境恶化以及人们健康观念的提升，我们的产品越来越受到认可。”胡女士告诉笔者。

山东三联家电营销策划部刘先生表示，随着雾霾越来越严重，消费者对净化空气的产品要求也在升高，对三星、飞利浦、松下等品牌的购买倾向更加明显。“广告打得比较多，口碑比较好的品牌优势比较明显，顾客在购买时会先入为主地受到品牌效应的影响。”

对此，苏宁电器泉城路店营销策划部赵女士也表示：“一些大品牌的净化器、净水设备卖得比较好，格力、美的的加湿器也卖得比较好。”

在小家电产品价格区间的选择上面，人们的观念也在开始转变，小家电中的高端设备正逐渐被消费者所接受。国美泉城路店业都导购表示，“前几天，有一对夫妇本来是想买一台一两百元的加湿器，但经过详细介绍后，顾客经过考虑和对比，最终选择了一款价值5000元的云净化智能产品。”

养生小家电前景较好

“净化、保健、养生类产品市场前景较好。”山东三联家电营销策划部刘先生表示，“市民对小家电的认识从原来的单一功能要求开始转变，像一些多功能的产品就卖得特别好。”

“网络上这一趋势也已经显现，净化、

保健类产品一有新品上市，各品牌就会加紧步伐赶上来。”根据刘先生的描述，笔者在京东商城、苏宁易购、天猫商城对“净化器”进行了搜索，搜索结果高达百页，其中净化器产品的品牌、价位、款式很是丰富。

“现在水质越来越差，市民来买净水器常会提到有的时候水中有漂浮物等，”苏宁电器营销部赵女士表示，“另外，一般买净

水器等养生产品的顾客多是30岁以上，收入比较稳定、对健康及生活质量要求较高的群体，消费能力较强。”

业内专家表示，以后空气净化器产品的销量会继续迎来新高。目前我国家庭空气净化器的普及率远远低于其它家电，随着人们对空气质量与自身健康的日益关注，未来购买空气净化器的人将会更多。

雾霾天“三字经”

- 1、关门窗 净空气**
在雾霾天条件下，家庭应关闭门窗，等到霾散日出时再开窗换气。空气净化器的过滤网能够有效吸附有害物质，起到净化空气的作用。
- 2、戴口罩 少出门**
雾霾天市民应尽可能少出门，取消晨练，非要出门时最好戴上医用口罩防护，避免呼吸道受刺激导致疾病发生；外出归来，应立即清洗面部及裸露的肌肤。同时建议，连续戴口罩的时间最好不要超过4小时，并注意每天清洗并用开水消毒，以确保卫生。
- 3、勤喝水 莫熬夜**
人体对PM2.5颗粒有一定抵抗能力，其应对武器一是人体支气管分泌的分液型免疫球蛋白A和肺中的黏液纤毛，它们对肺有自洁功

能。喝水可以让分泌型免疫球蛋白A和黏液纤毛更加强壮，所以，首先要多喝水，再就是注意休息，不能让身体抵抗力因为熬夜、紧张等因素而下降。

- 4、眼干涩 滴“泪液”**
雾霾中的微小污染物会刺激眼睛，尤其是过敏体质的人，更容易感觉不适，应注意用眼卫生、少上网。如感觉眼睛刺痛、发胀、有异物感，可到药店购买人工泪液滴入眼内，缓解不适。如果症状严重，可使用有消炎作用的眼药水。
- 5、看老幼 及时治**
有心血管疾病的患者和儿童、老年人，如果出现胸闷、心慌，一定要引起足够重视，警惕慢阻肺、冠心病等疾病的突发。一旦出现呼吸不畅等症状，应及时就医。

吉之美蝉联节能型开水器改造首选品牌

□ 王婧

近日，中央国家机关政府采购中心公布了第二轮中央国家机关节能型开水器采购项目招标结果，青岛吉之美成为唯一连续两次中标该项目的企业。这也是吉之美继2010年荣获节能型开水器改造项目首先品牌后，再一次以突出的节能优势胜出。

步进式开水器是青岛吉之美的发明专利，这一发明让开水器的节能水平大幅度提升50%以上。此后，吉之美先后在热桥阻断技术等10多项节能技术上取得重大突破，一直保持在电开水器节能领域保持着领先地位。

根据清华大学研究所的测算数据显示，吉之美步进式开水器与市场上普通产品相比，每年可节约电能6205度。仅此一项指标，就让吉之美开水器拥有了绝对领先的竞争优势。凭借步进式开水器的发明专利，青岛吉之美开水器已经出口到包括美欧在内的全球20多个国家和地区。

12月5日，百步亭·中国MALL开盘！

抢占首开先机，错过再等百年

万众瞩目，济南久等了！
12月5日，英雄山路400万㎡大都会——百步亭·中国MALL，即将承载一座城市焕新的梦想荣耀开盘。她以提升城市功能为规划初衷，以改变生活方式为终极目标，从一开始便已注定不凡！

2400余组客户翘首以待，一期精粹组团载誉首开

100天，2400余组客户认筹，只待百步亭·中国MALL倾城首开。为回馈客户对项目的热忱期待，百步亭·中国MALL择最精粹组团为首开一期，绝佳位置、最优性价比，承载济南400万㎡城市未来样板的理想，为幸福而开。

优越性价比，超低价7588元/㎡起，纯板山居豪宅，坐等首开升值

本次面世新品为85-170㎡纯板式华宅，2.17超低容积率，7588元/㎡起超低首开价，上经五路小学、实验初中，近万顷原生山林，享400万㎡南城大都会繁华配套，超高性价比同区域无出其右，坐享大盘首开红利。

位置绝佳，距城市主干道最近，交通出行最便捷

首开一期紧邻城市主干道二环南、S103、规划轻轨M2始发站，交通出行最便捷。现二环南路现已通车，项目内北康路、北康北路、分水岭路通车在即，多元立体交通将为南城发展注入强劲动力，百步亭·中国MALL自然会在价值高地中占领最高据点。

近享繁华，紧邻社区百万㎡商业中心，近享“六城三中心”

首开一期紧邻社区百万方商业配套，家门口近享“六城三中心”。“六城”——运动游乐场、精品购物城、会展博城、奥莱水世界、美食不夜城、医疗健康城，“三中心”——央企、外企、创业，典范全城的未来城市生活样板，只是你的生活平常。

品质考究，立天唐人首发力作，品质最值得信赖

百步亭·中国MALL，市中区政府与立天唐人合力巨著，400万㎡大体量筑城，再创新城新中心。现一期产品首开面世，践行着中国幸福社区第一品牌的愿景，旨在打开市场树好品牌，赢得百姓口碑，品质最值得信赖。

12月5日，百步亭·中国MALL盛大开盘！抢占首开先机，错过再等百年！
0531-66119999

济南市安徽商会成立

11月27日，经民政部门批准，济南市安徽商会正式宣告成立。十多万在济投资兴业的徽商有了全新的沟通平台和桥梁。据了解，经过层层遴选，商会首批会员最终确定为30人，基本涵盖了在济徽商所从事的酒水、茶叶、建筑等主要行业。根据商会章程，济南市安徽商会为非营利性群众团体组织，宗旨是团结服务在济南创业务工及各行各业籍人士，密切会员企业与政府的联系，遵守国家法律、法规和社会公德，维护安徽在济投资企业的合法权益；发挥群体优势，使会员企业在市场经济中得到健康快速发展，同时加强皖鲁两地经济文化交流，促进地方经济发展。

非·创不可顶层创客空间启动

11月29日，由国家信息通信国际创新园与非创不可互联网公司联合打造的提供北京——济南两地互联网企业联合办公的创客空间——“非·创不可顶层空间”正式启动。十家北京优质互联网企业与众多济南本地优质互联网企业，于当天现场签约入驻。在入驻仪式结束后，“走进山东互联网企业”大型媒体报道活动正式启动。非创不可自2015年9月底进入济南以来，在公司自媒体上发布了近30篇原创文章，与近百家济南互联网企业建立了良好的合作关系。

济南高新区国税局举办国税开放日

11月25日，高新区国税局举办国税开放日暨特邀监察员会议，聘请人大代表、政协委员、管委会机关部门负责人和纳税人代表等20名人士担任特邀监察员，并邀请山东电视台等8家媒体代表参加了会议。会上，代表们听取了该局的工作情况汇报，观看了反映该局工作特色的宣传片，视察了该局的相关工作开展情况，并实地观摩了该局新投入使用的国地税联合办税服务厅。各位特邀监察员十分关心区局的建设和发展，积极建言献策，提出了意见建议14条，在互动问答、释疑解惑中增进了对区局国税工作的了解，促进了企企之间的沟通。(张景玲)

互联网思维炒鸡 “鸡结号”落户济南

11月30日，济南首家“鸡结号”特色炒鸡店正式落户天桥区知青路。店里主打的“九斤黄鸡”是我国有名的土鸡品种，背部宽，胸部肥厚，臀部发达，雄鸡体重可达九斤，雌鸡可达七八斤，俗称“九斤鸡”。更与众不同的是，该店创办人是一位从业多年的电子商务从业者。从店面装修用的材料，到鸡翅木的筷子，都来自网购。炒鸡更是打出体验牌。

聚洋货首家社区店开业

两个多月前，山东首家O2O跨境电商平台“聚洋货”落户济南综保区，并随后启动了跨境电商“泉城百店”工程，计划建设100家线上线下互动的O2O社区海外精品体验店。11月21日，这种O2O跨境电商平台店模式第一家社区店在济南市舜玉路开业。据介绍，近期内，药山小区、绿地花都、诚基中心、洪家楼、绿城百合、保利花园、阳光100等社区店也将陆续开业，将有更多的创业者加入到“泉城百店”工程中。

崂山矿泉水启动微店分销系统

为适应当下的创新和“互联网+”热潮，青岛崂山矿泉水从销售、管理、产品、品牌建设四个方面入手，研发推广了一种崭新的商业模式——崂山矿泉水微店分销系统，启动了“一人一微店，全民创新创业创客”活动，鼓励全体员工及社会各界人士，在系统上开创自己的微店，最大程度地方便及鼓励员工成为创客。2015年，是崂山矿泉水的第110个年头。崂山矿泉水通过政府引导和市场运作，整合崂山上的大小水厂，切实保护、利用崂山水资源，品牌价值得到快速扩展和提升。(胡文楷)

德耀齐鲁道德示范基地花落幸福世家

11月27日上午，山东省德耀齐鲁道德示范基地幸福世家授牌暨幸福世家洪家楼日间照料中心启动仪式在历城区花园路花园中区隆重举行。德耀齐鲁道德示范基地建设活动是由省社科联、省旅游局、省卫计委、省委高校工委、省老龄办、省教育厅、省总工会、省新闻出版广电局、团省委、省妇联等11家单位联合发起，旨在贯彻落实省委、省政府关于加快建设文化强省的战略部署，更好地服务于党和政府的工作决策，把社会主义核心价值观体系融入国民教育、思想道德建设和群众性精神文明创建活动的全过程。(刘璐璐)

月星家居、大润发签约入驻环球港

近期，环球港项目与月星家居、大润发先后签约，两大商业巨头纷纷牵手环球港，充分体现了对于这一片区发展潜力的高度认可，也预示着北城商业版图即将改写，一个新的商业中心正磅礴而出。环球港项目全面融合产、商、住等概念，集家居建材、零售百货等业态于一体，融休闲、购物、餐饮、娱乐、办公、居住等功能，打造北城商业新中心。

山东首个“糖尿病眼病防治大讲堂”在爱尔眼科医院举办

11月21日，山东省首个大型公益讲座“糖尿病眼病防治大讲堂”在济南爱尔眼科医院顺利举办。本次讲座主要是针对糖尿病视网膜病变的预防与治疗进行讲解，100多名糖尿病患者参会。会后，济南爱尔眼科医院为参会者免费提供了眼健康检查，参会患者纷纷表示此次讲座让自己受益匪浅。济南爱尔眼科始终公益先行，通过各种形式帮助需要帮助的人。(姜庆志)



△宏济堂阿胶集团核桃种植基地揭牌

继建立多处毛驴养殖基地，确定黑芝麻、枣等多家生产合作基地后，11月20日，山东宏济堂阿胶集团与济南历城区香玲核桃专业合作社联合成立核桃供应基地。宏济堂阿胶全产业链质量保证体系再进一步。

又到入冬进补时节。用阿胶、核桃、红枣、芝麻制作的阿胶糕，味道好，营养全，是人们喜爱一种阿胶用法。但要保证阿胶糕的品质，除了上等的古法阿胶，还需要保证核桃等配料的道地、正宗。为保证地道高质的原料供应，宏济堂阿胶集团与济南历城区香玲核桃专业合作社联合成立宏济堂阿胶集团核桃供应基地。

构建全产业链确保原料道地

宏济堂阿胶核桃种植基地揭牌

回首百年前，巴拿马万国博览会在美国旧金山举办，宏济堂阿胶作为民族品牌的佼佼者应邀参展，百年后宏济堂受邀重返世博舞台，宏济堂阿胶代表8家百年品牌企业宣读《山东世博百年品牌企业米兰宣言》，承诺严把食品关，创百年品牌。

自宏济堂阿胶复产以来，始终秉承“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”的百年堂训，始终坚持“不是一等货不要，陈货不要，有杂质的不要，非药用部分不要，产地不是最佳的不要”选材五不要标准，狠抓原料及产品质量，通过三代传承人实现了百年精髓“九提九炙”制胶技艺的传承和延续一脉相承，坚持手工古法炮制，并用现代化的手段建立了具有排他性的DNA溯源体系，坚持诚信立业、品质立身，树立了宏济堂阿胶在阿胶行业的旗舰标杆。

随着阿胶品类的扩大，原料供应与市场需求的矛盾正在凸显。目前，宏济堂阿胶已与多家毛驴养殖基地签订战略合作协议，有效保证了驴皮原料的供应，保证了驴皮的纯真性和溯源性。此外，公司还组织考察了黑芝麻、枣、梨等多家生产合作基地，确保了原材料的品质及生产供应。

据悉，历城区香玲核桃专业合作社位于中国核桃之乡——洽河，成立于2008年4月，所产核桃健康高质，是全国建成的第一个基层党建与经济林同步发展，“支部+协会+合作社”三位一体的运作模式。香玲核桃专业合作社先后被国家科协、财政部授予“科普惠农”先进单位，被山东省农业厅评为“山东省无公害农产品基地”，香玲牌核桃被农

>>>相关链接

香玲核桃好在哪？

11月20日，在宏济堂阿胶集团与历城区香玲核桃专业合作社签约现场，80岁高龄的国内著名核桃专家、被誉为“香玲核桃之父”的王均毅介绍，“香玲”是他在1978年成功育出的核桃品种，曾多次获得国内外大奖。历城区洽河村是国内香玲核桃第一个繁育基地，也是我国香玲核桃重要的苗木供应地。王均毅透露，与普通的山东原有核桃品种相比，香玲核桃具有早实、皮薄、仁香的特点。之所以说早实，是因为香玲核桃可以当年种植当年结果；皮薄可以达到0.1毫米，手捏可碎；核桃仁不仅不易碎，还有一种糯香感，口感极佳。

王均毅介绍，核桃含有丰富的不饱和脂肪酸，有助于改善心血管弹性，也是唯一能够提供亚麻油酸的自然食材，也是山东阿胶天然的搭配材料。

消费课堂 >>>

你真的会吃阿胶糕吗？

先调理好脾胃再吃阿胶糕

阿胶糕，也叫固元膏，作为我国特有的补血补气、美容养颜的良方，一直为大众所重视。阿胶糕的功效和作用有很多：补气补血、凝神静气、滋阴润肺等。尤其对广大女性朋友而言，越来越快的生活节奏与工作压力，会导致产生诸多类似气血两虚、气色不好、睡眠不良、心虚不宁、月经不调等症状，而阿胶糕功效与作用则对解决这些问题有很好的效果。

并且阿胶糕中富含的胶原蛋白对于长年吃阿胶糕的女性有很好的美容功效，可以使肌肤细腻光滑有弹性，头发乌黑亮丽。对于孕妇和

产后的妇女，阿胶糕可以起到补充气血，恢复元气的作用。很多人认为阿胶糕是女人的专属，其实不然，对于男人而言，长时间服用阿胶糕可以起到滋阴润肺、强筋壮骨的功效，还能改善睡眠与神经衰弱的症状。对于儿童与老人而言，补充气血营养显得更加重要，服用阿胶糕不仅有利于儿童的成长发育增强体质，也可以促进儿童大脑的发育，让孩子变得更聪明。同时，阿胶糕也可以提高老年人的免疫力，补充老年人的气血，使老年人的气色红润身体健康，从而达到益寿延年的功效。

营养专家也提醒大家，每种食物针对的人群不一样，对一些人来说是补品，对另外一些人来说可能起不到滋补作用，反而会带来反效果。阿胶糕的主要成分为阿胶、红枣、黑芝麻、核桃、桂圆冰糖等，具有很强的滋补效果。女性最适合吃阿胶糕，能够滋阴补气血。原本气血不足、体虚、睡眠不好的女性，在怀二胎前，适当吃一些阿胶糕，对调理身体很有好处。不过，阿胶糕并非人人皆宜，应该根据个人体质选择食用。体质阳虚、气血不足、易



疲劳、免疫力较差的人群适宜食用，可达到补气血作用。而阴虚火旺的人群不宜食用，吃阿胶糕容易燥热上火。另外，对于原本没有吃过什么补品的人群，一下子吃太多阿胶糕也会容易上火。

想要达到滋补的功效，应该“先调后补”，先调理好脾胃，然后再吃阿胶糕。冬天天气干燥，因此，可以选择吃滋阴润肺的食物如沙参、玉竹、百合、枸杞等，先“平补”，再吃阿胶糕，达到更好的进补功效。