

精准到户 精准到人 因村制宜

精准扶贫看章丘

精准扶贫，不光是指精准到户、精准到人，还要精准到脱贫到底有什么办法，还要把收入的账至少算到三五年后。在黄露泉村，在文祖街道，在整个章丘市，精准扶贫的大戏已经开场。

贫，不返城”的信念，想尽千方百计，一户户地帮，一家家地扶，经过一年多的辛勤付出，贫困村面貌焕然一新，扶贫效果看得见摸得着。

对标“大市”派来的第一书记，章丘市的第一书记们坐不住了。他们摸清村情，摸清贫困户底数，不断自我加压想尽了办法。石子口村新建农产品加工厂，加工好的花椒一斤就能卖50多元；长水村因地制宜，利用地势开挖窑洞一个，作为储存地瓜等农产品的“恒温库”，建立农产品加工厂，通过进行小米深加工，提高效益。

乡村扶贫困成效如何，百姓切身感受最有发言权。文祖街道从“群众所需”入手，已完成13个特困、贫困村打井、建池、引水及配套工程，成功解决了约3000户群众的吃水难问题。累计投入200多万元，完成30多处危房改造、10处幸福院、3处美丽家园及配套建设。投入400多万元，改造完成甘泉、鹤鸣崖两条山区公路，解决南部山区群众出行难问题。

扶贫先扶智 网上致富忙

“书记，你这次来能给我们带来多少钱？”“这钱啥时候能发下来？发完钱你的扶贫任务就完成了……”这是当初李计珍进村后遇到的“第一声问候”。像李计珍一样，不少第一书记与村干部、村民商量脱贫举措时，却被毫不掩饰的等、靠、要思想“当头棒喝”。

贫困村落后很大程度上是由于思想观念的落后。第一书记从改变思想观念入手，围绕提高群众自主脱贫能力，突出国家、省市各级政策宣传，激发村级工作能力。李计珍提出了扶贫推进、文化先行思路，2014年12月4日挂牌成立了全省首个扶贫文化创意基地。2015年1月9日，成立全省首个村级扶贫主题美国学文化书院——黄露书院，重点做好国学进课堂、儒学进乡村、传统文化进家庭“三进”活动。同时注重抢救挖掘老柳棚地方非遗，目前正在申请山东省非物质文化遗产名录。通过文化扶贫，当地群众观念得到了极大转变，“我要干”的热情、“我会干”的能力得到提升。

为让南部山区特色农产品走出去、卖出去、打出去，在“互联网+”大潮中，文祖街道还聚力做好“章丘e家香”电商平台建设，创新“互联网+市场”的统销模式。整合15家合作社，建立青石山农产品联合社，建设“一中心、两

平台”，即农村电商创业培训中心、章丘e家香网销平台、微信微店微销平台，构建了线上线下互动的销售体系，形成了“统一打品牌、抱团闯市场”的销售模式，达到了“产能就能销、好品高价格、群众保收益”的目标。此外，该街道按照一地一业、一村一品的发展格局，因村因地制宜，发展旅游村、生态村、大棚村、养殖村，利用现代经营理念、旅游休闲方式、互联网思维建设有山有水有文化的特色文化。

扶贫“大合唱” 力拔“贫穷根”

每天傍晚天一擦黑，曹范镇赵庄村文体活动广场上的太阳路灯下，就聚集了一批批来跳广场舞的村民。自打村内庄外道路平整为水泥路，地里种上了葡萄和中草药，赵庄村群众的生活就跟以前“不一样了”。

这“不一样的新生活”，源自镇党委、社会、村集体、困难群众“四个轮子一起转”扶贫“大合唱”。在济南市政府办公厅派派的



对孩子加强传统文化教育，是传承、弘扬优秀传统文化的关键一招。11月22日，山师附小四年级四班的同学来到山东城市建设职业学院，聆听鲁班文化专题讲座，了解祖国悠久的建筑文化。孩子们还在身穿汉服的大学生的指导下，动手插接鲁班锁。

上市企业最高奖励100万元

平阴一企业 在上海挂牌上市

□记者 马桂路 通讯员 赵军 报道
本报平阴讯 近日，济南卓雅轩酒庄有限公司在上海股权托管交易中心正式鸣锣，挂牌上市，成为平阴县第一家在场外股权交易市场挂牌的企业，实现了平阴县在场外股权交易市场“零”的突破。

卓雅轩酒庄坐落在平阴县圣母山景区内，占地62亩，现有建筑面积4000平方米，不锈钢发酵罐2000吨。每年可加工干红、干红、冰葡萄酒及冰玫瑰葡萄酒1500吨，自有酿酒葡萄基地200亩，产值2000万元，利税600万元。卓雅轩酒庄先后被授予济南市十大农业龙头企业、济南市农业产业化龙头企业和济南市诚信优秀企业。

卓雅轩酒庄的挂牌，给致力于新提升的平阴县域经济注入了新鲜活力。平阴县金融办主任葛传荣介绍，平阴高度重视多渠道拓展企业融资工作，大力推动企业进行规范化改造，探索挂牌上市。从2014年起就专门制定了补贴政策，凡在主板、创业板、新三板等各类资本挂牌上市的企业，除省市财政补贴外，县级财政最高奖励100万元，并视融资额度再给予相应奖励。

目前，平阴县已推出了规模以上企业的规范化改造“五年行动计划”，力争到2019年完成过半规模以上企业的改造，为将来的挂牌上市作准备。

据悉，平阴县金融办正着手准备在各个层面举办金融知识讲座，先“扫盲”、再提升。同时引进一批具有相应资质和实战经验的会计、法律等中介服务机构，为企业上市提供智力支撑。

省石油天然气管道 应急抢险中心 在济阳揭牌

□记者 牛远飞 报道
本报济阳讯 11月27日，中国石油管道应急抢险中心山东抢险中心暨山东省石油天然气管道应急抢险中心在济阳揭牌。抢险中心的成立，将为省内油气管网的安全平稳运行提供强有力的技术支撑和保障。

该中心由中国石油管道应急抢险中心与天业集团合作成立。中国石油管道应急抢险中心是“亚洲第一、世界领先”的专业化公司。服务范围辐射国内30个省市，为50余家企业的管道提供长期保驾服务，总里程达5万多公里。双方签约合作成立山东抢险中心，实现了双方资源优化配置，形成了产业链各业务市场的有机联系、相互补充、协调互动的高效市场开发模式，补强了山东地区油气管道应急处置能力。

屈臣氏舞动尊巴 展现活力美一刻

□赵明

来，屈臣氏在融合创新的道路上坚持不懈，携手员工与供应商一起超越未来，为消费者带来更多。

热舞尊巴 带动更多欢乐更多爱

一场由超过3,700名员工及供应商组成的屈臣氏尊巴热舞，在广东珠海国际会展中心以整齐的舞步、强劲的律动，配合由专业的尊巴老师所设计的W风格舞步，在配乐起止间，充分展现了屈臣氏员工对“活力美一刻”的不懈追求。秉持着“时尚、健康、美丽”的品牌理念，屈臣氏希望借着本次年度员工大会的契机，与专业的尊巴机构Zumba合作，紧贴全民健身的风潮，继续倡导健康生活，让更多爱美人士加入到健身的行列中。以这次尊巴热舞作为开端，屈臣氏在2016年将启动尊巴计划，以尊巴舞蹈为核心，组织消费者、屈臣氏员工及供应商举办一系列时尚健康的活动。

屈臣氏一直不忘初心，长期关注公益事



业，曾与慧灵、苗圃行动等慈善机构开展多次深入合作。如今年，以“爱·欢乐”为主题开展了三站慈善活动，包括慈善画展及两场慈善义卖活动，为社区增添一抹色彩，将爱与欢乐演绎得生动出彩。每一次出发，屈臣氏均不遗余

力，用自身的力量帮助社会有需要的群体。正如本次“舞动尊巴，活力美一刻”的热舞活动，则在践行健康生活的时候，很好地承担了个人的社会责任及企业的社会责任，坚持不懈为社区带来更多。

年度大会 融合创新超越未来

组织尊巴舞蹈的同时，屈臣氏举办了以“融合创新、超越未来”为主题的年度员工大会，借本次大会屈臣氏向全体员工展示了2015年屈臣氏的最新成果和未来发展方向，并表彰了为屈臣氏长期服务的员工。对于“融合创新”的命题，屈臣氏在2015年已然提交了一张让人满意的答卷。在支付方面，屈臣氏陆续开通了各大电子支付渠道，如支付宝、微信支付等，让消费者更快速、便捷地购物；在平台方面，屈臣氏已经成功搭建五大网购购物平台，融合线下的实体店，让消费者购物更加轻松、简便；在会员服务方面，屈臣氏开通了微信手机版会员卡，会员积分、会员福利随时随地一手掌握；在购物体验方面，屈臣氏抢先发布了“潮流电商体验馆”等创新服务模式，真正打破线上线下界限，为消费者的购物体验提供了更多、更丰富的选择。

农行山东分行营业部举办 新系统上线后首次业务技术比赛

日前，农行山东分行营业部举办了第七届柜面业务技术比赛。这是农行BoEing系统全面上线后该部举办的第一次业务技术比赛，也是该部在所有柜员中随机抽取选手进行比赛的首次尝试。这对于进一步检验全行岗位练兵的效果和掌握新业务新系统的能力具有十分重要的意义。

本次比赛，该部设置了单指单张点钞、机器点钞、柜面业务操作(BoEing系统)、远程授权、运营后台作业录入等5个比赛项目，以及多指多张点钞1个表演项目。

(鲁管莹)

农行山东分行营业部选手在全国 福布斯富国优选理财师比赛中获奖

在日前揭晓的全国2015福布斯富国优选理财师评选中，农行山东分行营业部推荐的两位参赛选手成绩优异，获得奖项。

山东分行营业部财富管理财富顾问李仕璞获得“全国优选理财师50强”，该部开发区支行理财中心理财经理王月获得“区域优选理财师10强”。据了解，本届优选理财师评选报名人数达到4093人次，创下自2009年首届以来之最，参赛选手来自30多家机构，竞争十分激烈。

(鲁管莹)

农行山东分行营业部员工 入选第五届全市道德模范候选人

日前，农行山东分行营业部济阳县支行大王分理处主任张玉军入选第五届济南市道德模范之见义勇为模范候选人。

今年5月1日中午，张玉军和家人到历城区大明湖景区水库边游玩时，将一名六七岁的溺水男孩成功救起。张玉军见义勇为的事迹，受到社会各界的广泛赞誉。

(鲁管莹)

农行山东分行营业部在 省行 第八届产品创意大赛中取得优异成绩

日前，农行山东分行第八届产品创意大赛成功落下帷幕，农行山东分行营业部精心组织、有效动员，积极向省行推荐优秀参赛作品，在大赛中取得优异成绩，分获特等奖、一等奖、三等奖各一个。

(鲁管莹)

商河县孙集镇寨子小学 关爱留守儿童 播撒爱心阳光

留守儿童是一个特殊的学生群体，他们由于长期远离父母，缺乏亲情，身心健康受到影响，存在着学业失败、生活失助、心理失衡、安全失保等问题，日益引起全社会的广泛关注。近年来，济南市商河县孙集镇寨子小学积极开展“金色童年——关爱留守儿童”工作，从实际出发，多措并举，脚踏实地对留守儿童进行帮扶教育，收到了良好的效果。

学校每学期制订关爱留守儿童工作计划，成立由校长和班主任组成的关爱留守儿童领导小组，加强对留守儿童工作的统一领导和管理，保证各项工作要求全面落实到位。学校通过建立留守儿童档案，实施志愿者结对帮扶制度，定期对留守儿童开展专题教育、开展家访活动、组织举办多项关爱活动、成立爷爷、奶奶家长委员会等措施，让留守儿童和其他在校儿童一样，在志愿者和同学的关心和爱护下健康成长，消除不良情感体验，树立乐观向上的生活态度，让每一个留守儿童都健康、快乐成长。

(王法吉)

中信银行“触网”又一力作 首推交易银行品牌“交易+”

近日，中信银行在北京推出交易银行品牌——“交易+”，这是国内商业银行首家推出的交易银行专属品牌，标志着交易银行业务在中国进入一个新的发展阶段。

据介绍，中信银行“交易+”品牌以增强企业交易能力、延伸经营链条、整合商业资源、互联商业生态为品牌理念，依托中信集团“金融+实业”的独有资源，立足企业交易行为和整体交易链条，提供“全流程、多渠道、一站式、智能化”的交易银行服务。“交易+”品牌旗下涵盖了“e收付、e财资、

e融资、e电商、e托管、e渠道”六大子品牌和16个特色产品，构筑了完整的品牌体系和产品体系。

早在上世纪90年代，中信银行就开始了交易银行业务的探索，在国内同业中最早提出完整明确的交易银行业务概念。自2012年发布了《中信交易银行产品手册》以来，中信银行在现金管理、贸易金融、国际业务等交易银行细分领域取得了同业领先地位，客户中不乏行业翘楚和市场龙头。中信银行的集团现金管理、票据库、电子票据、跨境人

民币、B2B电子商务服务、货币市场基金托管等业务均开创了业界先河。中信银行交易银行以市场为导向，以客户为中心，集近30年公司银行领域的专业服务经验，依托中信集团牌照金融平台和跨领域混业经营优势，以企业需求为动力推出了“交易+”，不止于金融”这一全新的交易银行品牌，是顺应大势、加快对公业务领域互联网金融布局的一项重要举措。

发布会上，中信银行行长李庆萍表示，互联网+已经被列入国家战略行动计划，不仅

商业银行，企业的交易模式和交易行为也在发生翻天覆地的变化，交易需求不再限于银行，不再限于金融。只有抓住客户需求中的“感”和“痛”，才能真正打动客户，赢得市场。今年年初，中信银行制定了2015—2017年战略规划，明确提出了“建设最佳综合融资服务银行”的发展愿景，其核心是依托中信集团优势，构建综合化服务平台，全方位满足海内外客户综合金融服务需求。李庆萍表示，交易银行的推出是中信银行“最佳综合融资服务银行”战略的

落地，体现了回归客户需求的本源，不仅满足客户的日常交易活动所需，更借助中信集团综合服务平台，以撮合交易的方式帮助企业实现交易活动的延伸，满足客户交易过程中的渠道搭建、平台升级甚至资源整合等各种需求。

中信银行表示，未来将沿着交易化和线上化方向，全力构建并打造“不止于金融”的交易银行体系。努力为客户创造价值，为客户提供涵盖交易全流程的整体解决方案，不断探索具有中国特色的交易银行业务发展路径。